月刊コインジャーナル5月号　平成10年 4月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第5号　通巻269号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op Journal



〔特集〕ロケは10代を救えるか ～少年たちのストレスとロケーションの立場～

懐かしのマシン「(株)こまや」

明日のゲーム場を考える③／(株)プロバックス「フィエラ・ディ・プローバ」

おもいで貯金箱 第二回／鈴木 裕 氏
((株)セガ・エンタープライゼス)

5
MAY 1998

今月の表紙 ジョイスタンドスーパー／大平技研工業(株)

sigma

YESTERDAY'S DREAM

みんな ドンガラガッシャンが 好きだった。

メダル落としは、その誕生時から大人気。その代名詞は「ニューペニーフォールⅡ」だった。ガシャンと落とせば、すぐハマる。

TODAY'S DREAM

人の山の下には、必ず メダルの山崩し。

お店で人の山を見たら、そこにはきっと「ペニーフォールスペシャル」が。新アイデア、新機能てんこ盛りで、メダル人口を増やし続けている。

NEXT DREAM

あなたの、ぶちまけ欲求を 満足させたい。

最新のメダル落としは、建設現場。ベルトコンベヤあり、パワーショベルあり、ネコもメダルをぶちまける。1台で、6人同時にハマれるハイインカム構造。



SHOVEL MASTER
ぶちまけ権造

好評予約受付中!

メダルゲーム市場は、まだまだおもしろい。

いっしょに、いい夢。
シグマ

株式会社 シグマ

東日本販売部
本社●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部
大阪営業所●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカキビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

トマシン＆グッズ充実のラインナップ!
IT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

シングルメダルシリーズ第5弾!!



今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!





◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**
(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK！**
興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台に登場する魚は**全部で8種類**。個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**

●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**／130W



※キャスター付で移動もラクラク!!

AM



TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。



TOTAL(過去)ランキング

次代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™
インプレス

AM
OP



※キャスター付で移動もラクラク!!

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**／150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103





BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

WE MAKE FOR YOU, YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE AND ANY OTHER VIDEO GAMES.







Bally® BALLY SERVICE.CO

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

オリジナル・テレフォンカードメーカー





AM



1人用



2人以上用

充実の54フレーム

オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。



※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナルデザインの制作承ります！
是非ご相談下さい。

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)
●**消費電力**／430W

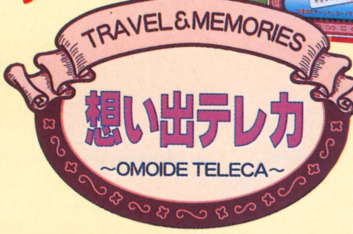
※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

NEW AM





おみやげに・記念に・プレゼントに…



※キャスター付で移動もラクラク!!

人の集まる所、想い出テレカの出番です。

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。



●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。

★**設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。**

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●**消費電力**／430W

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン <AM事業本部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

TOP BOMBER
トップボンバー

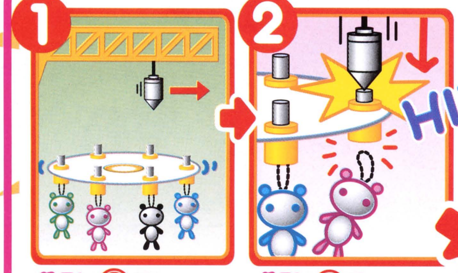
瞬間勝負！シューティング感覚で遊べる新型プライズマシン登場！

回転するターンテーブルの上に並んだボタンを狙って、ハンマーを移動させて、落としてください。
ハンマーがみごと命中すれば、景品が払い出されます。
誰にでも楽しめるシンプルなシステムの本格的プライズマシンの登場です。

●シンプルでスリリングなゲームシステム
●縦型でスリムな筐体デザイン



遊び方



ボタン①で、ハンマーが移動します。

ボタン②で、ハンマーが落下します。
テーブル上のボタンにハンマーが命中すると、景品が払い出されます。

失敗してもまだあきらめるな!!

ラッキーチャンス
ミスした人は、ラッキーカウンターを確かめよう！
7 が出たらもう1回！
（7）になっていたら、あと1回プレイチャンスがあるぞ!!

製造・販売元（株）エス・エヌ・ケイ　開発元（株）インタージオ

新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ

NEO プライズシリーズ TM

速報!!

一度に2度楽しめる、新感覚プライズマシンの登場！



NEO mini **くるりんバー**

ゲーム攻略の楽しみと、狙った景品を獲得する楽しみがドッキング！

左右のおじゃまバーをかいくぐり、ゴールできれば、ルーレットチャンス！

ネオミニくるりんバー
サイズ：
全幅488×全高784×奥行き518
（台座無しの場合/単位は全てmmです。）
◎スタンドはオプションです。



第一弾!!「ボイスでホルダー」に、サンリオキャラクターが登場！





ボイスでホルダー TM

仕様
●使用電源：AC100V±10V（50/60Hz）
●消費電力：150W
●外形寸法（mm）：
全幅906×奥行き1000×全高2098（設置時）
全幅906×奥行き1297×全高2098（ドアを開いた状態）
●総重量：180kg

いろいろつくれるネオコミュニケーションシリーズ

NEO コミュニケーションシリーズ TM

世界に一つのオリジナル・アイテムをつくろう！
レーザー加工自販機「ネオレーザー」



高性能オートフォーカスCCDカメラ搭載！
お気に入りの写真等を使ってオリジナルグッズを作ることも。
（他人の著作物に関しては、無断で複製することは禁じられております。）

広い客層に対応できる、マルチベンダー！
値段の異なる複数のアイテムを、一つの筐体で供給することができます。

1000円紙幣識別機搭載！
100円、500円硬貨だけでなく、1000円紙幣も使用できます。

ネオレーザー LASER CRAFT SYSTEM TM

（仕様）
使用電源：AC100V±10V　消費電力：300W　寸法：（全幅）920mm×（奥行）1375mm×（高さ）1985mm
重量：230kg　※写真はイメージ写真です。

フレーム情報　今月も魅力タップリの最新フレームをご紹介

ネオプリントスペシャル

オリックスブルーウェーブ Ver.3



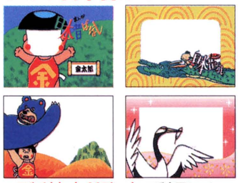
©BW

AMURO・SPEED・MAX Ver.3



ネオプリントマルチ

ネオプリ まんが日本昔ばなしVer.2



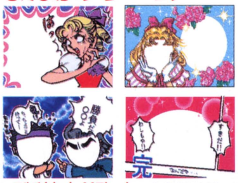
マルチカセット 44フレーム　©愛企画センター

ネオプリ かえるフレーム



リミテッドカセット 20フレーム　© SNK 1998

ネオプリ まんがフレーム



マルチカセット 44フレーム　© SNK 1998

※製品の外観、仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。



The Future Is Now
SNK®
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465-0093	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812-0042	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760-0066	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
広島販売	〒731-0138	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.			TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175
東京販売部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983-0043	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007-0848	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
東京特機事業部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
大阪特機事業部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506



TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/
TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO®

ゴールデンウィーク GW直前情報。これで決まり！
待望の新作ゲームが続々登場！

好評発売中！

13星座占星術 セーマトレイス

あなたの運命が変わる!?





話題の13星座占星術を用いた本格派占い機です。

- モニター画面の指示に従って触れるだけの簡単操作。
- ブラックライトの演出効果で店舗を魅惑的に彩ります。
- 判定用紙は人気の6つ穴式のシステム手帳にファイリングが可能です。





GM ●サイズ：W677mm×D830mm×H1980mm●重量：110kg

SCメダルシリーズ 第2弾！ 好評発売中！

パッキィのトレジャースロット™

「あみだくじ」と「宝さがし」が1つになった、ロボネコ"パッキィ"の横回転スロットゲーム



- 3段の横スロットの道が上段から下段の宝物までつながると当たりです。
- スロットで当たると、チャンスゲームにチャレンジ。プレイ意欲をそそります。





GM ●サイズ：W470mm×D606mm×H1323mm●重量：60kg

好評発売中！

電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2™

大好評！電車運転シミュレーター。「こまち」乗り入れで夢の高速運転が実現！



GM ●サイズ：W1043mm×D1620mm×H1975mm ●重量：170kg

好評発売中！

原始人ポコンポ™

アピール度抜群 集客率UP!

遊び方はかんたん!! 光ったボタンをたたくだけ!!

- コミカルな曲調がキャッチーで集客率を高めます。
- 複数台の設置でアピール度がアップ。多彩なブース展開が可能です。
- 最大64個の景品ベンダー。どんなスペースにも設置できます。
- 筐体サイドの大型キャラクターステッカーで注目度抜群です。





GM ●サイズ：W640mm×D810mm×H1850mm●重量：105kg

好評発売中！

シングルメダルシリーズ 第3弾！

美少女忍者 さそりちゃん™

美少女メダルゲームの決定版！

- サイコロを使った双六式ゲーム。
- 5.5インチの液晶モニターを搭載！
- ラインナップのシリーズ化で、メダルコーナーを活性化！長期安定収益に貢献します。





GM ●サイズ：W660mm×D710mm×H2100mm●重量：90kg

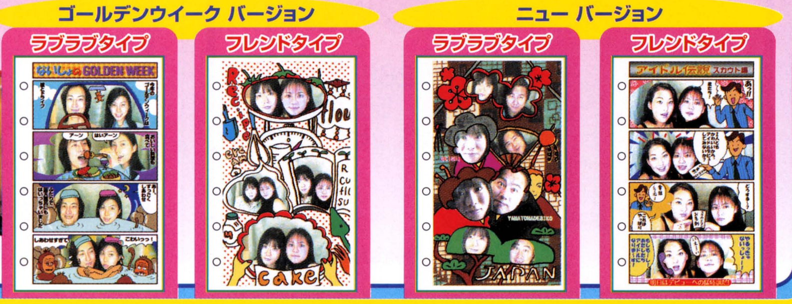
好評発売中！

写してちょ！ スプリングバージョン



季節のイベントにあわせた特別フレームがいっぱいあるよ！

ゴールデンウイーク バージョン（ラブラブタイプ／フレンドタイプ）　ニュー バージョン（ラブラブタイプ／フレンドタイプ）



GM ●サイズ：W660mm×D1400mm×H2040mm●重量：118kg（パイプカーテン含む）

株式会社タイトー®

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

TECMO PRESENTS PREVIEW



© 1998 SUNSOFT

美しい世界アストラワールドの
創造主である神様からのプレゼント
ラッキースターを手に入れるため、
世界中から選ばれた8人のスター達の
戦いが今始まる!



お待たせしました遂に登場!!

アストラスーパースターズ

ST-V™ SEGA VIDEO GAME SYSTEM



ハローキティの クイズDEメール

クイズに答えて
ポストカードをGet!!
手頃な価格で
驚異の高インカム!!

OP価格 288,000円
専用景品 56,000円
(3200枚入 @17.5円)



上海史上初!!
- 3D上海
- 対戦上海



TECMO

テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629



彩京 AMUSEMENT WORKS PSiKYO

株式会社 彩京 〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL/03-5340-8768(代表) FAX/03-5340-8968

インターネットホームページアドレス http://www.psikyo.co.jp/ アドレスがかわりました!!

VIDEO SYSTEM



4人打ち通信対局
安定高インカムを実現する通信対局に、2基板4筐体を接続することで業界初の「4人打ち麻雀」が登場！3人からでもCPUによる代打ちで4人打ち通信対局が可能な上、さらにそれぞれシングルプレイや2人打ち通信対局と言った組み合せが可能！

思考ルーチン
再設計された思考ルーチンは、前作を大幅に上回るパワーアップ！

2人打ち通信対局
対局を盛り上げる「お助けアイテム」に「防衛アイテム」を加え、さらに対局中の「挑発」が3種類に増加！ますます通信対局が白熱！

マルチエンディング
シングルプレイでは、登場するキャラクター6人全員にエンディングの用意されたマルチエンディング！



Wチャンス!!
プレゼントキャンペーン
先着1,000名にイラスト入り超プレミアム抱き枕をプレゼント！
さらに応募者全員の中から20名様に業務用基板をプレゼント！
※業務用基板は、家庭用に使用変更されているので営業用としては使用できません。

●販売代理店
VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL. 03（3554）0121 FAX. 03（3554）0150

●開発元
VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社
〒600-8815 京都市下京区中堂寺粟田町１番地
京都リサーチパーク サイエンスセンタービル ４号館７階
TEL. 075（323）0016 FAX. 075（323）0026

ジャラ



昔懐かしいジャラがゲームになって帰ってきた！

- ●ゴール目指して時間内にボールを運ぼう!
- ●設定された得点で（変更可）景品がでます。
- ●景品カプセルは φ100 又は φ150が使用できます。（混在も可能）

GET The WIN!

■仕　様
- ◎外形寸法：幅790×奥行920×高さ1,810
- ◎重　　量：約120kg
- ◎消費電力：180W
- ◎電　　源：AC100V　▽61-15240

株式会社 タカラ／NMK

ズゴROCK SPIRIT

コンパクト、低価格、高インカム



- ●コンパクトボディーでロケを選びません。
- ●リーズナブルな低価格を実現。
- ●ゲーム進行がスピーディーで分かりやすい。
- ●確率変動機能が付いているのでプレイヤーを引き付けます。
- ●景品カプセルは φ100 又は φ150が使用できます。（混在も可能）
- ●景品ディスプレイ棚が大きくて目立ちます。（幅:358×奥行:160×高さ:250）景品交換も簡単です。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

■仕　様
- ◎外形寸法：幅450×奥行750×高さ1,060（看板含み1,800）
- ◎重　　量：90kg
- ◎消費電力：130W
- ◎電　　源：AC100V　▽61-17286

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F　TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10　TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

ATLUS



超高画質の新製品
スーパープリクラ21!!

世界の歌姫マライア・キャリーも絶賛し、
ロケテストでのアンケートでは99%のプレイヤーが
「もう1度したい!!」と解答。
びっくりするほどキレイなシールに仕上がります。
TV・雑誌等 マスコミからの注目度大!!
今、超話題の商品です。

Super プリクラ21

好評発売中!!
OP価格 1,780,000円　専用用紙 1カートン600枚×@140円=84,000円



好評発売中!!

好きな選手と
ツーショットを
きめてネ!



©J. LEAGUE PHOTOS ©Kodak ©ATLUS 1998

Jリーグ・バージョン

こっちもNEW!

カードを送れば
全国的に友だち
ふえちゃうかもネ♥



タレント、キャラクター物も続々待機中!!

ポストカード・バージョン

実際のフレームのほんの一部です。フレームは開発中のものです。

本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル　Tel.03-3235-7971(販売部直通)　Fax.03-3235-4109



インカム
絶好調だよ!!
めっちゃ
カワイイ!!
Hello Kitty
プリクラ™
な・なクラブ©
2
画面にタッチすると
漢字や記号も思いのまま。
新7ケタ郵便対応です。
住所入力で郵便番号が出せる高機能!!
さらに、今回ミラーコート紙を
採用したことで
ピッカピカのシールがでてきます。
かわいいデザインが
54種類!
手書き入力が
スピーディーに
なったの!
住所を入力すれば
新郵便番号がでてくるよ!
ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU
プリクラ™
な・なクラブ©
2
注目
新発売
ゲットだぜ!
1 7ケタの郵便番号を入れると住所が
自動的に表示されるよ!
2 色々な種類のシールがあるよ!
3 6穴のシステム手帳に
ファイルできるよ!
4 好きなポケモンを
選んでキミだけの
オリジナルシールが
できるよ!
BANPRESTO / ATLUS / OKASEI
発売元 株式会社バンプレスト 販売元 株式会社アトラス
© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU
ATLUS 株式会社アトラス

NAZCA



プリクラ衛星対応新システム ー ナスカ ー

NAZCAにはプリクラ2が3台接続可能！
各々に違うフレームが提供されます。

NAZCAのお問い合わせはこちらまで

東京都千代田区麹町1-6　相互麹町第2ビル
株式会社ハミングバードネットワーク
TEL.03-3221-7730 担当/伊藤

●必要とあらば全国どこへでもお伺い致します！
お気軽にお電話ください!!

1号機 北斗の拳 BANPRESTO 先行配信中!!

2号機 PENICILLIN 先行配信中!!

3号機 STARSHIP TROOPERS + アトラスオリジナル 先行配信中!!

プリント倶楽部2 (くらぶ) VERSION.TWO

Coca-Cola Ver.2

闘魂戦士
KING of SPORTS NEW JAPAN PRO-WRESTLING
新日本プロレス



本格派縦スクロールシューティングゲーム登場!!

あの怒首領蜂チームが放つ超強力な一撃

プリクラ Mate (めいと)

専用景品絶賛発売中

プリクラ クリスタル

これでお気に入りのプリクラもキレイなままだよん



スタンダードなホワイト

キュートなレッド

外形寸法 / W:450 D:490 H:1,800mm　重量 / 約105Kg　消費電力 / 80W/100V



ぱち王 (PA CHI OH)

（仮称）

ニュートレンディスロット

- 液晶サブモニターで 台データをグラフ表示（業界初）
- テストモードやシステム設定も液晶サブモニターで設定可能（DIPSWの廃止）
- 複数台を接続して通信（プログレッシブ）で『JACK POT機能』を搭載

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm　重量 / 70Kg
消費電力 / 200W

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm　重量 / 70Kg
消費電力 / 200W

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル　Tel.03-3235-7971（販売部直通）　Fax.03-3235-4109

ALBA 遊

技術介入 プライズゲーム

ナインポケット™

新登場!!

アルバ第1弾!!

NINE POCKETS

ロケーションに新しい"息吹き"を注ぐメカプライズマシン
ペイアウト率調整機構付き



遊び方

1. BINGOを狙って手元の銀ボールを上部のカラーボール(9個)めがけて打ち上げます。

2. はじき飛ばされたカラーボールが前面のポケット番号を通過します。

NINE POCKETS

3. ラインをそろえて、BINGO!! 景品をGet!

※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

仕様

外形寸法	W732×D876×H1,800mm
重量	約140kg
消費電力	200W(ゲーム時)
電圧	AC100V(50/60Hz)
景品	100φ、120φ 混在可

ナインポケット専用景品(カプセルイン100φ、120φ) **同時発売中!!**

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

その実力には、理由(わけ)があります。

シグマのシングルメダルマシンは、どこを取っても超本格派。その高いクオリティ、洗練されたゲーム、パフォーマンスは世界中で高い評価を受け、40カ国以上のカジノで活躍しています。ワールドマーケットで鍛えられながら進化を続けるシグマのマシン。さらに新しいエンターテイメントが、メダルゲームファンの知的欲求に応えます。

VIDEO SLOT



新しいボーナス・フィーチャー「フリー・スピン・フィーチャー」が未体験の興奮をお届けします。

(SUPER 8 WAYS HD WDB BSJ)

BONUS SPIN JOKER'S WILD

ボーナス･スピン･ジョーカーズ･ワイルド



アメリカの星条旗の構成色、赤・白・青のシンボルが幸運を呼ぶ新感覚のビデオスロットです。

(SUPER 8 WAYS HD WDB PAT)

PATRIOT

パトリオット

ビデオスロット	SUPER 8 WAYS	
	W:720×D:655×H:1,880(mm) 重量:150kg AC100V/250W(MAX.)	OP価格¥700,000



(POKER HD WDB DDJ)

VIDEO POKER

4カードの配当がその数字によってジャンプアップし、さらに5枚目のカードが「配当2倍」の鍵に。



(POKER HD IM DDJ)

DOUBLE DOUBLE JACKPOT

ダブル･ダブル･ジャックポット



(POKER HD WDB 5DWP)

HIT率の高さとスピード感、最高100回のフリーゲーム・フィーチャーが人気の「FREE DEAL DEUCES WILD」がプログレッシブになって新登場しました。

VIDEO POKER



(POKER HD IM 5DWP)

FREE DEAL DEUCES WILD PROGRESSIVE

フリー･ディール･デューシーズ･ワイルド･プログレッシブ

ビデオポーカー			
	KING LOTUS (WDB筐体)	W:720×D:655×H:1,880(mm) 重量:150kg AC100V/250W(MAX.)	OP価格¥650,000
	LOTUS DEAL (IM筐体)	W:645×D:550×H:1,557(mm) 重量:119kg AC100V/250W(MAX.)	OP価格¥550,000

sigma®

いろんな人に、いろんな遊び方。

クリスタル ビンゴ

CRYSTAL BINGO

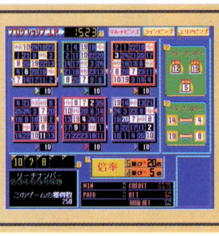


TYPE.1

信長型

数うちゃ当たるの
爆撃タイプ

鳴かぬなら、撃ちまくるぜ、ホトトギス。
そんなアナタには**「マルチビンゴ」**がおすすめ。
6枚のカードに、2つの有利なフィーチャーが加われば
怖いものなしだぜ、ノブナガ君。



TYPE.2

家康型

狙った獲物は、逃がさない
ハンタータイプ。

鳴かぬなら、鳴くまで狙おう、ホトトギス。
そんなアナタには**「ラインビンゴ」**がおすすめ。
オーソドックスなビンゴなら「仕掛けて取る」快感は
クセになるのだ、イエヤス君。



TYPE.3

秀吉型

頭脳戦なら任せなさい
指揮官タイプ

鳴かぬなら、アタマを使おう、ホトトギス。
そんなアナタには**「エリアビンゴ」**がおすすめ。
何色のエリアで取るか、裏ゲームを狙うか、などなど
戦略がモノを言う奥の深いゲームだぜ、ヒデヨシ君。



クリスタルビンゴ4つの魅力

10人同時に盛りあがれるマスビンゴゲームだ！

仲間とワイワイ遊ぶ。
ライバルに挑む。
マスビンゴならではの
魅力に、プレイヤーはもう夢中。

3種類のビンゴゲームが同時に楽しめる！

オーソドックスなビンゴから
より戦略性の高いゲームまで。
初心者から上級者まで
幅広い客層に対応。

受け身のビンゴから攻めのビンゴへ！

ベットによって
ランダムに上がるスコア、
ついついハマる
エキサイティングなフィーチャー。
始めたら止められない。

興奮が、ど派手だ。プログレッシブジャックポット！

10枚以上のベットで
権利を獲得できる
プログレッシブジャックポットを
各ゲームに設定。その表示や
音の演出効果も抜群。

W:2,918×D:2,976×H:2,180（mm） AC 100V/約4,000W（MAX.）
※40A以上の電源をご用意ください。

OP価格 ¥9,800,000

株式会社シグマ

東日本販売部
□本社 〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751（販売部直通） FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

単純！Speed スピード 明快!! グッドタイミングで景品をゲットしよう



●本体カラーは、イエローとグリーンの2色をご用意しました。
●コラム毎に50段階以上のペイアウト設定（スピードと当る確率の2段構え）を可能にしました。
●150φカプセル対応。（大きな景品も入れられます）
●景品窓が大きく、中の景品でプレイヤーを引きつけます。

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm 重量69kg 消費電力54w（Max65w）



●盤面とソフトロムを交換すれば新ゲームに即変身！（新ゲーム発売予定有）
●スタート、ストップの簡単操作で子供から大人まで楽しめます。
●ストップボタンですぐ停止。ずれたり、すべったり、タイミングを外しません。
●当たりのとなりは再ゲームです。だから熱くなります。

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm 重量69kg 消費電力49w（Max88w）

シリーズ最小コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用



●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。



専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

DATA COLLECTOR

データ コレクター

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

OP価格 ¥98,000

本体



煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

●集計は通信ボタン1つ
●金庫扉を開けずにらくらく集計
●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

本体サイズ
W88mm×H229mm×D34～44mm
サテライトボードサイズ
W50mm×H75mm×D30mm

サテライトボード

1ケース（12個）
OP価格
¥98,400
付属品：
●接続ハーネス
●ワンタッチ接続具他

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し



100円セレクター標準仕様	テクニカルスプリング	各種いたずら防止	4本足方式
100円セレクター標準仕様（500円用セレクター交換可）DIP・SW設定 1コイン 1回 2回 3回 6回 12回 15回（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）	テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。	各種いたずら防止機構採用。	4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。



巾905mm 奥行565mm 高さ610～685mm 重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

SWING

お問い合わせは

GT 岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

ビートマニア2ndMIX







クラブDJ急増中!!

W1,190×D1,372～1,672
(調整可能)×H2,068mm

パニックパーク PANIC PARK





ミニゲームがてんこ盛り

SD W800×D1,120×
H2,400mm(POP含む)

VIRTUA STRIKER 2 VERSION '98

バーチャストライカー2バージョン'98

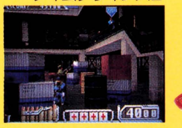


フランスW杯出場国ここに結集

TIME CRISIS II

タイムクライシス2





ナムコさん援護よろしく!!

W1,500×D1,510×
H2,090mm

STREET FIGHTER EX2

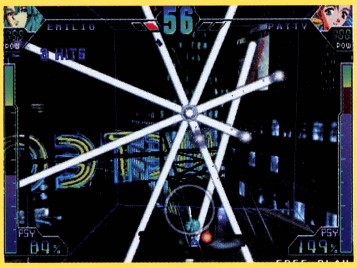
ストリートファイターEX2

格闘ゲームの真打ち登場！



サイキックフォース2012 PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE

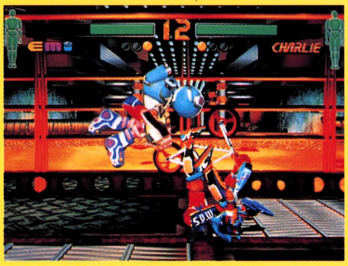
サイキックジャンキー待望の新作



FV2 FIGHTING VIPERS 2

ファイティングバイパーズ2

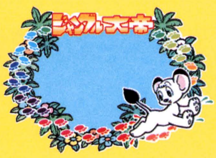
MODEL3でパワーアップ!!

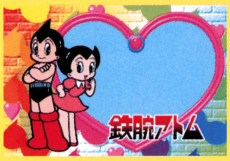


16マルチ・16連写機能 搭載

第3弾！ 手塚治虫キャラクターシリーズ

なんシー新フレーム登場！





PRO HUNTER FX

プロハンターエフエックス

盤面交換可能
- CR海底天国7 リメイクバージョン
- CRモンスターハウス リメイクバージョン
- CRジャマイカ
- CR華観月Z FXバージョン
- CRフルーツパッション



W670×D625×
H1,820mmAC24V
150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
(株)東プロ

シングルメダル機の頂点

ポケットモンスターサウンドソフトキーホルダー

(株)バンプレスト



110個 OP価格¥30,000

PERSON'S PRIZE 折たたみ傘

(株)バンプレスト



65個入 OP価格¥30,000

ライフギア

(株)ブルーム



90個入 OP価格¥30,000

エレガンス

(株)ブルーム



62個入 OP価格¥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

今年大ブレイクでメディアの注目株！待望のタトゥーシールメイキングマシン登場！

女子高校生愛読！人気雑誌『egg』に掲載！



タトゥーシールメイキングマシン



モンモン倶楽部

注目度200%

発売前から話題騒然！

《TV放映》

ニュースの森（TBS系列）	3／20放映
トゥナイト2（テレビ朝日系列）	3／25放映。今年ブームのタトゥーシールのコーナーで紹介
週刊地球TV（テレビ朝日系列）	4／3放映「ニュース二番搾り」にて紹介

《雑　誌》

SEVENTEEN（集英社）	11／1号「女子高生のウワサ調査委員会」にて紹介
週刊文春（文藝春秋）	12／18号「CATCH UP」にて紹介
Happie（英知出版）	冬号「out put」にて紹介
ニコラ（新潮社）	冬号「ニコラインフォメーション」にて紹介
プチ seven（小学館）	2／1号「写真で遊ぶマシーンの嵐」にて紹介
Can Do! ぴあ（ぴあ）	2／3号「新製品情報ボックス」にて紹介
スコラ（スコラ）	2／12号「ニコランダム」にて紹介
Ollie（三栄書房）	2／16号「X GAME」にて紹介
Mannish（双葉社）	4月号「こんなもの見つけたよ！」にて紹介
FRIDAY（講談社）	4／17号にて紹介

★これからの紹介予定★

《TVスポット》

まぶだちⅡ（TBS）	水曜深夜0：50～1：20 出演：ロンドンブーツ1号2号 4月～

《雑　誌》

egg（ミリオン出版社）	女子高生人気雑誌 6月号、7月号、8月号連載
Cawaii（主婦の友社）	女子高生人気雑誌 6月号、8月号タイアップ掲載
JUNON（主婦と生活社）	アイドル情報誌 6月号記事掲載

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

　※特許出願中

サミー株式会社　AM営業本部
本　　　社　〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
大阪営業所　〒556-0016　大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
サミーホームページ　http;//www.sammy.co.jp/

Fassionable Goods Lineup

ファッショナブルグッズラインアップ

プレートメモリー

VISCO / Sammy

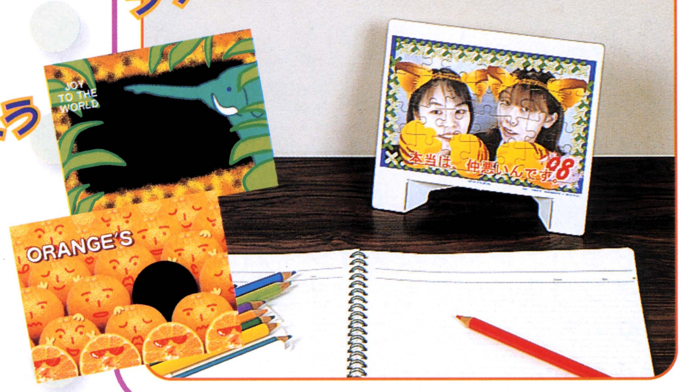


バッグや携帯電話の
アクセサリーに！
素敵な思い出を
プレートに閉じ込めよう



開発・製造元：（株）ビスコ／サミー（株）
販売元：（株）ビスコ／サミー（株）

お気に入りのショットが
撮ったその場でオリジナルの
ジグソーパズルに大変身！





マイパズル

My Puzzle

企画・開発元：（株）コト／サミー（株）
製造元：天龍工業（株） 販売元：サミー（株）

ORIGINAL WATCH MAKER Phototch!

オリジナル ウォッチ メーカー

フォトッチ

自分のデザインで
オリジナルの時計が
すぐに作れちゃう！



自分の顔モード　持ってる物モード　合成モード



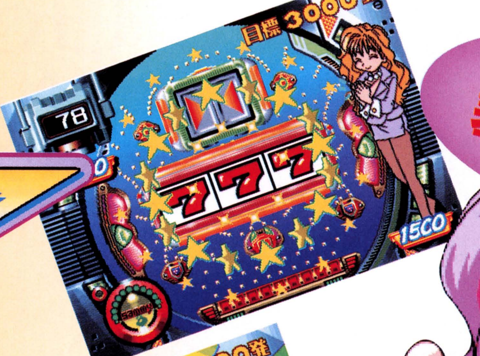
開発元：（株）アイマックス／サミー（株）
製造元：サミー（株）
発売・販売元：サミー（株）／（株）アイマックス

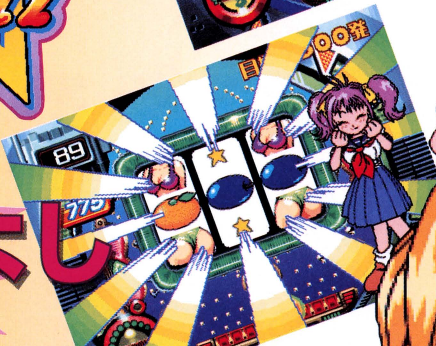
●製品の詳しい内容はAM営業本部営業までお問い合わせ下さい。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。
総合アミューズメント企業
Sammy

パチンコ Sexy Reaction
セクシーリアクション





キャラクターデザイン
琴義弓介



脱ぎっぷりよし

★話題沸騰！ 業界初！ 脱衣ビデオパチンコゲーム

★単なるパチンコをビデオゲームにしただけじゃない！
パチンコ玉の中でも、さまざまなカラーボールが出現し、
スタートチャッカーに入ると……!?

★操作はパチンコ用の
ハンドルで本格的！



玉を弾く感覚が手に伝わる!!

COSMO BUSTERS
コズモバスターズ

とにかく目立ちすぎ！

疑問速攻解決

Q.どうして注目されてるの !?

A. 派手だから。
—ライトのデモパターンが豊富！きれいに輝くピカピカライトが揃いも揃って華やかに彩る

A. 豪華だから。
—今までのロケーションの雰囲気をガラリと変える !! ド派手に目立つのでアピール度バツグン！

A. ターゲットが幅広い。
—操作やルールが超簡単！小さなお子様から大人まで、景品によりターゲットが決められる。
設置場所に合わせターゲットが自由自在

A. 手軽だから。
—8コのユニットごとに景品単価を設定すると、自動的に難易度を調整

A. リプレイ意欲がそそるから。
—プレイ中のライトの回転速度が早くなったり、遅くなったり…押す
タイミングねらって何度もトライ！プレイ時間は短めなので何回でも遊べる



設置必要スペース
高さ：1930mm
奥行：680mm
幅　：700mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V／150W

サミー株式会社 AM営業本部
本　　　社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024 愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5 TEL:06-634-3192 FAX:06-634-3193
サミーホームページ http://www.sammy.co.jp/



パ チ パ チ レ イ ン ボ ー

PACHI PACHI RAINBOW

シマの設定で自由自在！
小スペースで実力発揮！

2機種登場!!

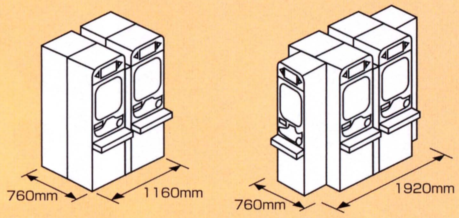
- 新品の完全オリジナル盤面を使用しているためクギ調整不要！
- 出玉設定もウハウハの8段階！
- 設置場所を選ばない世界最小！ この外観！

まじかるタイム
デジパチタイプ

アニマルランド
くる〜んタイプ

筐体設置例

★スペースに合わせて組み合わせられます



※サイドユニットを一部つけた状態で記載してあります。

◆サイドユニット
高さ：1470mm
奥行：380mm
幅　：60mm

◆外形寸法
高さ：1722mm
奥行：380mm
幅　：550mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V／100W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。



ROYAL DRAGON

ロイヤルドラゴン

大好評をいただいたあのロイヤルベガスのニューバージョン…。熱い奴らが今、幕をあける！

迎え撃つのは誰だ！

- ただのスロットのようでも、スロット以外の要素もいっぱい！
- フィーチャーがより熱く、激しく、熱中度さらにアップ！
- 従来にない4リール5ラインシステムを採用でゲーム性が大幅アップ！
- メダルゲーム＋対戦格闘ゲームの面白さをドッキング！

◆外形寸法
高さ：1920mm
奥行：600mm
幅　：740mm
重量　：100kg
消費電力
：AC100V/MAX310W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。



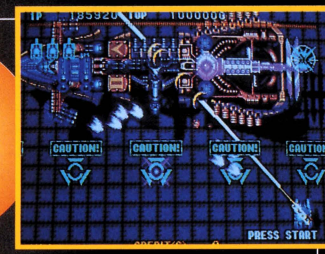


株式会社日本システム TEL0422(21)3210
〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 FAX0422(21)3483

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

全方向攻撃型異色シューティング

GUARDIAN FORCE™
ガーディアン フォース







タイムアタックでハイスコアを目指せ!!

多方向強制スクロールシューティングゲーム。

刻々と変化するバラエティ豊かな全8ステージ。

"砲塔旋回ボタン"により、360度全方向への攻撃が可能! 状況によって、5種類のメインショット、スペシャルウェポンを使い分けよう!

技術介入プライズゲーム

ナインポケット™

ナインポケット専用景品（カプセルイン）同時発売中!!

新登場!!



ロケーションに新しい"息吹き"を注ぐ
メカプライズマシン
ペイアウト調整機構付き

遊び方

1. BINGOを狙って手元の銀ボールを上部のカラーボール(9個)めがけて打ち上げます。
2. はじき飛ばされたカラーボールが前面のナンバーポケットを通過します。
3. ラインをそろえて、BINGO!! 景品をGet!

仕様

外形寸法	W732×D876×H1,800mm
重　量	約140kg　消費電力 200W(ゲーム時)
電　圧	AC100V(50/60Hz)
景　品	100φ、120φ 混在可

※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

NSI 株式会社日本システム
〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

ぷりんとパニック
puri pani!

ぷりパニだからできる特別企画！

今、女子高生の間でもっとも話題の雑誌「スーパーストリートjam」がシール機になって登場！

現役の人気女子高生がカーテンに!!

パーツに!!





＊「スーパーストリートjam」バージョン
オリジナルオーダー参考例

噂の「スーパーストリートjam」は人気の女子高生が続々登場!!

低コストでいつも高インカム

客層やTPOに合わせてかんたんに衣替え!!

ポケット式カーテン

だから
中味が変わるたびに
カーテンをチェ〜ンジ!!

シール機の顔となるカーテンを変えるたび、インカムがUPになることは実証済!!

低コストでのカーテンチェンジを実現!!

ぷりんとパニック NEW Product!

おすすめ度100%の
LOVE²バージョンは
リバーシブルカーテン!!

しあわせを呼ぶ
風水アドバイス付き



＊「ラブラブ」バージョン

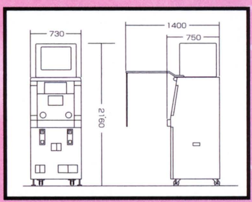
カーテンをひっくり返すだけで、インカムUP（倍増）！



結婚・恋愛・出産をテーマにしたフレームやパーツがいっぱい！



実用新案登録済



カラーリング、キャラクター等はオリジナルオーダー可能です。

※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

株式会社カネコ
KANEKO
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

PLAY BOX

今の
時代にマッチ！

誰でも知ってるパチンコ・パチスロ

↓

新規プレイヤー獲得

↓

100%遊べて満足、再来店

↓

変動払い出しで
しっかり稼ぐ

↓

ビデオメダルで固定客に

※100%遊ばせても、しっかり稼げる変動払い出し機能は太陽自動機だけです。

だから今。
売れてます



新機種ぞくぞく登場!!

<パチスロ> PB・SS両用



クランキーコンドル
フローズンナイツ
ニュービッグパルサー
ワイワイパルサー
CCエンジェル
ニューパルサー

<パチンコ>
PB専用



CR大工の源さん
将軍ちゃま3
ホー助君DX

<ビデオメダル>
PB専用

チェリーボーナスV
リターン オブセル雀II
花札 華陽炎



安い機械で大きく稼ぐ！
大繁盛!!



お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで。
どんどんお気軽に。

これ1台で
万全

高性能 **万券両替機**
スーパーチェンジャー



今こそ!!

省力化 **客単価UP**

多彩な両替機能

万円札 → 100円玉×10枚 ＋ 千円札×9枚	千円札 → 100円玉×10枚	五千円札 → 100円玉×10枚 ＋ 千円札×4枚
500円玉 → 100円玉×5枚		

従来製品の
半額
これなら買える！

SIZE W415×D343×H1,520（mm）

クラス最小
コンパクトサイズ
機動性抜群!!

パチスロ スーパースター



出足最高
発売即SCでシングルで
売上爆発
新方式メダル変動払い出し
特許出願中

SIZE W625×D555×H1,585（mm）

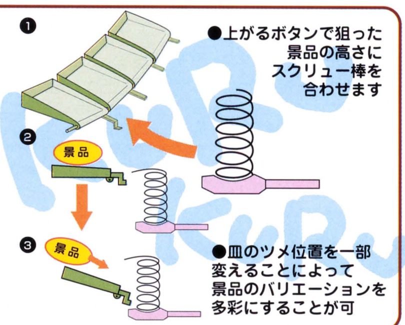
お問い合わせは
株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

繁栄するお店、豊かな遊空間づくりを全力でサポートします

プライズ機のコアマシンとして活躍中！

オペレーターの様の
ご提案を
採用しました。

スライド式ツメ新登場



エイブルオリジナル

くるりんチャンス

**プレイヤーの
チャレンジ意欲倍増！
インカム倍増！　利益3倍！！**

景品皿のツメの位置を数ヶ所
変えてテストしたところビックリの好結果
すでにお使いの方は当社担当者までお問合せ下さい

●特許開平　7-303756　●特許開平　9-28920
●外形寸法　W1，450×D1，450×H1，980mm
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション



長期安定稼動 実証マシン



ガーターなし
キット
標準装備

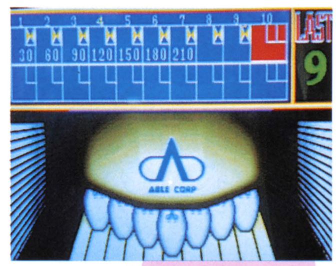
プロボウル2

PRO BOWL 2

**パート1をお持ちの方、改造キット
でパート2に変身させてみませんか！**
＜P－1から基板交換で変更可能＞

●リアルで豪快なピンアクション
●スプリットにチャレンジ
●軽快なBGM サウンド

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●改造キット¥148,000 ●本体OP価格¥820,000
●ガーターなし部材もございます。●製造開発元:（株）エイブルコーポレーション



ファミリー客、
グループ客に
NO,1の指示を
うけています。

実用新案開平6-48753

他のメーカーの方、マネしないでくださいネ！

仮想体験シリーズマシン

SHOCK-G選手権

**3Dサウンドとスーパーリアル画像を
マッチングさせた超体験マシン！**

第1弾　バーチャルコースター（仮称）
第2弾　バーチャルボブスレー（仮称）

ゲーム場等でジェットコースターなどの
スリルと興奮を実体験できます。（設置場所は選びません）

これはまさしく
インスペアリンス！



※外観及び仕様は予告なく変更される場合がございます。

ハラハラドキドキ鋭意開発中…乞うご期待！！

インターネットホームページ　— http://www.able-corp.com —

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

エイブルからのロケーション売上げ倍増計画のお薦め！

- ロケーションの空きスペースを利用してプラスの売上げを確保（5～10坪）
- 新規客・常連客の増加
- 複合化による相乗効果
- 少投資で運営開始可能

その正体は

今、密かなブームで各メディアが注目する潜在市場、
アニメ、ゲームキャラクター商品（トレーディングカード、フィギュア人形、コスプレ、CD、LD、ファンシーグッズ等）
の**物販**です。

運営方法

お客様のアミューズメント施設の一部、
5坪～10坪くらいのスペースで、アニメ、
ゲームキャラクター商品の**販売コーナー**
を作ります。
これらの商品を求める客層はアミューズメント施設利用客と
同じ客層ですので、違和感はほとんどありません。

初期投資例	
5坪	200万円程度
10坪	350万円程度
15坪	500万円程度

取り扱い商品によって
投資金額は変わります。

エイブルは今、人気のキャラクター商品コーナー新設により集客力を高め、他店との差別化を提案します。

お問い合わせ・ご相談は新規事業推進課／金子・篠原まで

インターネットホームページ ―http://www.able-corp.com―

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

'98年をリードするエイブルオリジナルラインナップ

ABLE CORP. LTD.

沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品

PLUS CHANCE

プラスチャンス（仮称）

近日登場

☆800円景品対応

絶対、期待して下さいネ！



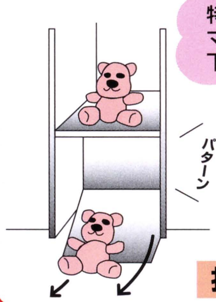
遊び方

お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字とセカンドチャレンジの数字をたして、ディスプレイ上の景品の数字に達すると景品が払い出されます。

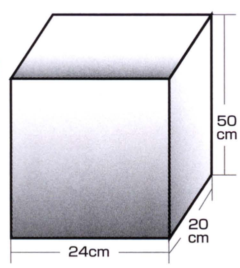
コンティニュー機能

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合は、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。これで景品GET率がグーンと上がりプレーヤーも大喜び！

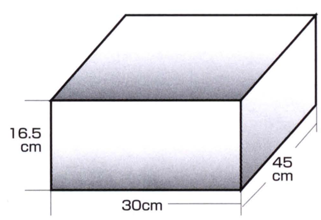
このパターンが特許。他社の方マネしないで下さい。



払出機構



景品ディスプレイ



景品収納サイズ

特許開平7-303756
特許開平9-28920
米国特許NO,5529206（取得済）
寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。

今、若者必須アイテム

コンビニキャッチャーヘキサ対応



好評発売中!!

10種類 各20ヶ 200個入1C/T

ピカリコリング

（ブレスレット）

光を吸収して暗い場所やブラックライトで発光
蓄光性材料を使ったスグレものです。

日中、初夏の太陽光線をいっぱい吸収し、夜はキレイな光を発します。

インターネットホームページ　—http://www.able-corp.com—

ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を先取りするニュー感覚

―ワールドカップオフィシャルマスコット景品第2弾―

日本、ブラジル、イタリアなど人気国の国旗を持ったマスコットぬいぐるみ登場!!

FRANCE WORLD CUP
OFFICIAL CHARACTER "FOOTIX" COLLECTION



いよいよ6月にフランスで
開幕するワールドカップの
オフィシャルマスコット"FOOTIX"に
人気各国の「ハタ」を持たせました。
大ヒット間違いなしの自信作です!

[アソートセット]
1C/T入数50個 OP価格¥40,000
カートン内訳 ぬいぐるみ大 1種



―究極のビデオパチンコ第2弾―

銀玉勝負DX™

Sexy Casino 2in1 超強力スペック SPORTS Casino



盤面はセクシーカジノ、スポーツカジノともに4種ずつの合計8タイプ

オペレーターはセクシーかスポーツかをセレクト可(DIP SW)
プレイヤーは4つのタイプからセレクト可

総発売元／(株)エイブルコーポレーション

BANPRESTO ますます好調!充実!確率変動バンプレストプライズ機 BANPRESTO

CHARA COLLE キャラクターコレクション





5月発売予定

ポケットモンスター

ポケモンバトルチップ
300円設定・入数150BOX

仕様／W500mm D590mm(コンパネ部含む) H1350mm
重量／約75kg 消費電力／52W

ガチャダマコレクション

ポケットモンスター POCKET MONSTERS





5月発売予定

だきつきポケモン
300円設定・全10種・入数120個
90φモンスターボール タイムカプセル

W520×D550×H1,350mm(ハンドル部含まず)
※ハンドル部含む場合D:600mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

インターネットホームページ ―http://www.able-corp.com―

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180



輸入販売元 株式会社アルタ ALTA CO.,LTD
〒168-0082 東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282

総販売元 株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
ABLE CORP. LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代)FAX 03(3986)5180

ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

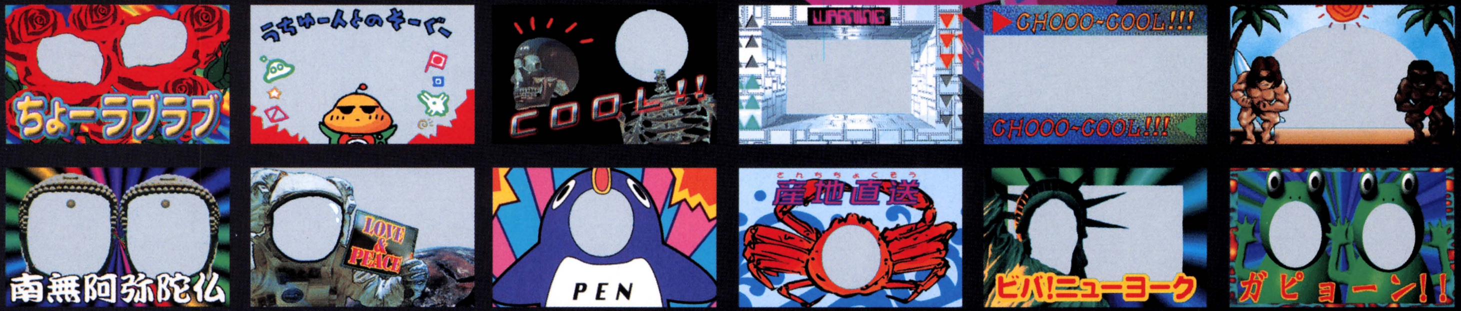
ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな〜んと "ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。



仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シリーズバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。（オプションにて可能）
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!



お問い合せ先

企画開発・製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルＳ805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513

韓国総代理店 FLEX KOREA OSUNG MIDICOM
32-24, Dangsan-Dong 4Ga, Yongdungp'o-Gu, Seoul, Korea
TEL : (02)631-6777
Sales Division : (02)677-4357
Clover Service : (080)502-5000

お気軽にお問い合わせください!!

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

ニンゲンカイゾウソウチ
人間改造装置 RX
アールエックス



超震動!
派手な
ライティング

話題騒然!
インパクト
120%

世紀末体感マシーン

発売中

仕様
■本体仕様：800（W）×1025（D）×1975（H）
■定格電圧：AC100V
■定格消費電力：最大約500W、通常100W
■プレイ時間：約3分
■標準プレイ料金：200円（可変）

OP価格：
¥798,000-.

※写真は開発中のため、実際の賞品とは異なります。

でかフォトバージョン
＊リーフ倶楽部＊

春のバージョンアップ!
今度のリーフ倶楽部は
"でかフォト"が
スゴイらしい!!



フレーム数
全114種

オリジナルカップ作成機
デミカップる



「デミカ」で
撮って!
「デミカップる」で
作る!!



小さくって
カワイイネ!!

◆カオナフレンドや
プリントシールを
デミカップに焼きつけて、
オリジナルカップを
つくっちゃおう!

「デミカ」は
「デミカップる」と
いっしょに
使ってね

「デミカップる」専用おまじないカード作成機
デミカ
ヒミツの
お願い
大作戦



◆「おまじない」という
遊びをもった、
「デミカップる」専用の
カードプリント機です
◆2枚のカードが払い
出されるうち、1枚は
カップ焼き付け用（反転）です

出力見本写真は開発中のものです。

「デミカップる」仕様

■本体仕様	：500（W）×600（D）×1500（H）約80kg、AC100V／200W
■プレイ料金	：可変
■カップサイズ	：外形46mm、高さ50mm、取っ手付き
■収納カップ数	：80個

「デミカ」仕様

■本体仕様	：730（W）×850（D）×1870（H）、（D+510 必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、 約130kg、AC100V／300W
■入力操作	：JOYスティック+2ボタン
■プレイ時間	：約3分（印刷時間1分弱）
■標準プレイ料金	：可変
■標準払い出し枚数	：1シート（カード2枚）最大10シート
■払い出し用紙サイズ（シート、カード、写真）	：シートA6判、カード名刺サイズ
■収納用紙枚数	：75枚
■紙質	：昇華型プリント用紙
■インク寿命	：75枚
■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）	：パソコン内臓（ハードディスク対応）
■付属品	：専用カーテン

※写真は開発中のため、実際の賞品とは異なります。

施設開発部 販売課 直通 Tel.（03）5346-7700 Fax.（03）5346-7696
インターネットホームページアドレス http://www.human.co.jp/
Nifty Serve GO SGAMEVB ヒューマン会議室に情報を公開しています!

ヒューマンが送る、超強力ラインナップ……

新登場

顔写真入り占い機

MyBirthday

マイバースデイ

占い♥おまじない

®株式会社実業之日本社

人気の占いに、写真をプラス！



←女性、女子小・中・高生に大人気の「My Birthday」誌

恋愛とおまじないの情報誌として女の子に圧倒的に人気のある「My Birthday」誌とタイアップ！
監修はマーク・矢崎先生



OP価格：¥788,000－

※写真は開発中のものであり、予告なく仕様及び外観が変更することがあります。

★遊び方

①モードを選ぶ（占いとカレンダーのみ生年月日を入力）
②撮影

[占　い] [おまじない] [占いカレンダー] の3つのモードが選べます

[占　い] には明日の運勢を、恋愛運・友情運・金銭運・全体運の4つのモードから選べます



写真＋占い

[占　い]

写真＋ラッキーアイテム

★アイテム数は多種・多数！



写真

[おまじない]

おまじない

★おまじない数は18項目！



写真＋カレンダー

[占いカレンダー]

写真＋カレンダー

★フレーム数は9種類！

1ヶ月分のカレンダーに
全体運：😊／😞
恋愛運：❤／💔
金　運：💰
の、5種類のマークがプリントされます

「マイバースデイ」仕様

■本体仕様	：730（W）×850（D）×1870（H）、（D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、約130kg、AC100V/300W
■入力操作	：JOYスティック+2ボタン
■プレイ時間	：約3分（印刷時間1分弱）
■標準プレイ料金	：可変
■標準払い出し枚数	：1シート（カード2枚）最大10シート
■払い出し用紙サイズ（シート、カード、写真）	：シートA6判、カード名刺サイズ
■収納用紙枚数	：75枚
■紙質	：昇華型プリント用紙
■インク寿命	：75枚
■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）	：パソコン内臓（CD-ROM対応）
■付属品	：専用カーテン

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
事業本部 施設開発部 販売課　〒168-0081　東京都杉並区宮前1-15-14 第2宇田川ビル1F
本　社　〒180-8555　東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

メディアが強力にお客様をサポート! 今月の MEDIA お買得商品



オーディションとシールプリントがインターネットでドッキング!!



俳優・タレント・歌手・お笑い等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

1回500円で貴方の夢が実現するかも…。
(インターネット管理費+シール印紙200円含む)

フレームデザイン/村上たかし
ヤングジャンプ「ナマケモノが見てた」でデビュー。現在NHK「はりもぐハーリー」キャラクターデザイン等で活躍中の人気マンガ家。



目指せ!芸能界!

画面内は、本機イメージガール 水野麗奈(16才)です。

「私!デビューしちゃいま~す!!」の主な仕様

	放課後倶楽部F	シールごっこ
本体仕様	幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm 重量約150kg/AC100V/消費電力300W	
フレームデザイン数	27種類から選択/内9種類は5文字の書き込み可能。 フレーム/ソフトの変更はISDN回線でのデータ通信または、フロッピーDISKで書き換え。	
シール色彩	カラー、モノクロ、セピア	
プリント時間	約45秒	
撮影取り直し可能回数	2回	
シール枚数	9枚(URL、ID、パスワード併記)	15枚
プレイ料金	500円	300円
みる倶楽部プレイ料金	シールプリントアウト300円	

(みる倶楽部は別の場所で撮ったプリントをIDナンバーで取り出せる機能です。)
●商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

監修　松竹芸能株式会社　協賛　アイノクスレコード株式会社

■注　意■

●本機の設置には、INS64回線という電話回線が必要です。(別途工事代金がかかります。)
●本機の使用時には、右表のランニングコストが必要です。

仕様	プレイ料金	内訳
オーディション倶楽部	500円	御社取り分…………250円 シール台紙代………100円 オーディション登録料…150円 (コンピューター管理費含む)
シールごっこ みる倶楽部	300円	御社取り分…………200円 シール台紙代………100円

※上記のシール台紙代及び、オーディション登録費は船井ヒューコム社に支払う必要があります。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品



ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン

あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

景品新価格に対応

プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

BINGO KURABU 2

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率(当たりの確率)は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

企画・製造 株式会社 スタンス

サンリオ1人用



オリカ カード工房 ORICA SD

サンリオ2人用



オリジナルカードが簡単に作れる！

キティがいっぱいの豪華フレーム



カードなら全てコイツにおまかせ！

LittleTwinStars

HelloKitty

専用カーテンもアイキャッチバツグン！





© 1997 SANRIO CO., LTD.

ORIGINAL CARD MAKER

(株)アイ・エム・エス　I.M.S CO.,LTD

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター　〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

高インカムが長～く続く

大好評

新発売

あそんでシール
スウーニィービイー
SooNeeBee™
バージョン2

©Make Software

新型高性能カメラ搭載!!

バージョン1のオプションキット改良版



※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。

10分割 NEW



（対応機種に限ります。）

ちびシール



ちびシールは〈フレームあり〉モードの16マルチ。または、〈フレームなし〉モードの16連写を選んでね。

（対応機種に限ります。）

16マルチ

NEWフレームがいっぱい!

〈フレームあり〉モードを選んでね。



ステンドグラスモード

透けて見える半透明フレーム NEW



ステンドグラス16マルチで遊ぼう!

フレーム数 合計1000!

日替わり NEW



サポート！今月のお買い得商品

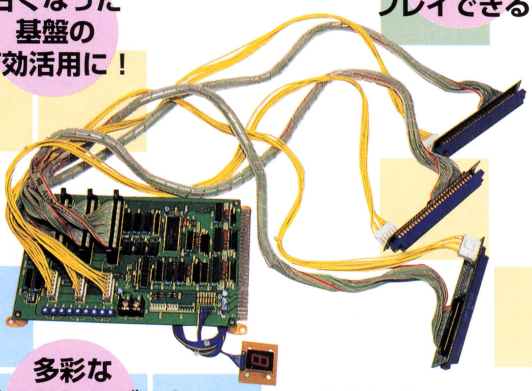
NEW スリーチェンジャーサブ

最大3枚までのゲーム基盤が使える！

発売中

古くなった基盤の有効活用に！

同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!

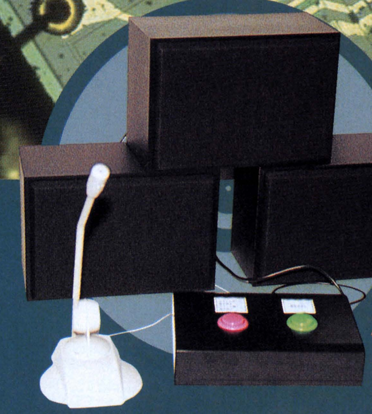


多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格 **58,000円**

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



★1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。

★2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。

★3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

OP価格19,800円

原始人ポコンポ™



急転直下のノンストップアクション！光ってるボタンを狙って叩くんだど〜！

W640×D810×H1,850mm
©TAITO CORP.

わくわくしょうぼうしゃ™

子供たちが消防士になって消火作業ができる21インチモニター搭載定置式乗物。



W1,000×D1,660×H1,550mm ©SEGA1998

ガチャダマコレクション



スキル性のあるルーレットゲームの確率変動マシン登場!!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

愛ディアYOUモア BANPRESTO

W520×D550×H1,350mm
(ハンドル部含まず)
※ハンドル部含む場合D:600mm

フィッシングマスター™



今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!

W500×570×1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

スーパーバランスヨーヨー

130〜150 クレーン

ハイパーヨーヨー第2弾！ストリートをもっと熱くする！



6種 72個 OP価格 **¥25,000**

ハローキティ マイメロディ スタンプセット

ヘキサ 小クレーン 130〜150 ロング キーホルダー

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.



2種 72個 OP価格 **¥27,000**

超ミニだってイタイワニー（クリアー入）

小クレーン 130〜150 ヘキサ キーホルダー



6種 72個 OP価格 **¥26,000**

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

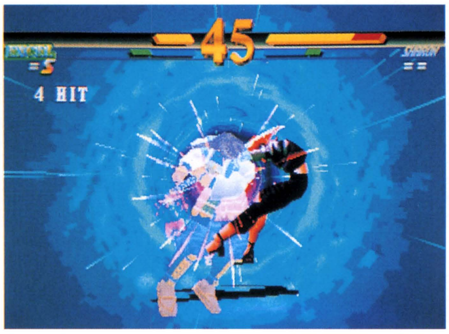
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

STREET FIGHTER EX2

ストリートファイターEX2



3Dで甦った「ストリートファイターEX」続編！

サイキックフォース2012 PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE

サイキックフォース2012



人気
超能力大戦
格闘第2弾！

通信機能搭載ガンシューティングゲーム。

TIME CRISIS II ™

タイムクライシス2





DX W2,304×D1,927×H2,309mm

バラエティ豊かなミニゲーム満載のアクション・ゲーム！

PANIC PARK ™

パニックパーク



DX　SD



DX W1,150×D1,730×H2,270mm　SD W800×D1,120×H2,400mm(POP含む)

GI-Classic EX ™

GIクラシックEX

あのGI-Classicが超豪華仕様で再び登場!!
『出馬ゲーム』も加わって、興奮度は一気に最頂点へ!!
16ステーション。



W3,490×D5,235×H1,686mm

CRYSTAL BINGO

クリスタル ビンゴ

いろんな人に、
いろんな遊び方。



W2,918×D2,976×H2,180(mm) AC 100V/約4,000W(MAX.)
※40A以上の電源をご用意ください。

ビデオポーカー

DOUBLE DOUBLE JACKPOT

ダブル・ダブル・ジャックポット

4カードの配当がその数字によってジャンプアップし、さらに5枚目のカードが「配当2倍」の鍵に。



FREE DEAL DEUCES WILD PROGRESSIVE

フリー・ディール・デューシーズ・ワイルド・プログレッシブ

HIT率の高さとスピード感、最高100回のフリーゲーム・フィーチャーが人気の「FREE DEAL DEUCES WILD」がプログレッシブになって新登場しました。



チョロQ GOGO リモコンカー



4種アソートのお得版

4種80個入　OP価格30,000円

もちろん定番もバッチリ。「いつもの」で通じれば、もう常連



ブラゴ社ミニカー1/43アソート

72個入　OP価格 21,600円



ブラゴ社ミニカー1/87キーホルダー

8種96個入　OP価格 38,400円

ナムコオールスターコレクションキーホルダーNEW



あの人気シリーズが帰ってきた！

パックマン（パックマニア）／モンスター（パックマニア）／マッピー（マッピー）／ワルキューレ【リアル版】（ワルキューレの伝説）／永瀬麗子【リアル版】（レイジレーサー）／マコト（マッハブレイカーズ）／カイ（ドルアーガの塔）／野球くん（ワールドスタジアム）／ブルードラゴン（ドラゴンスピリッツ）／受付小町

10種類 200個入（予定）

OP価格30,000円

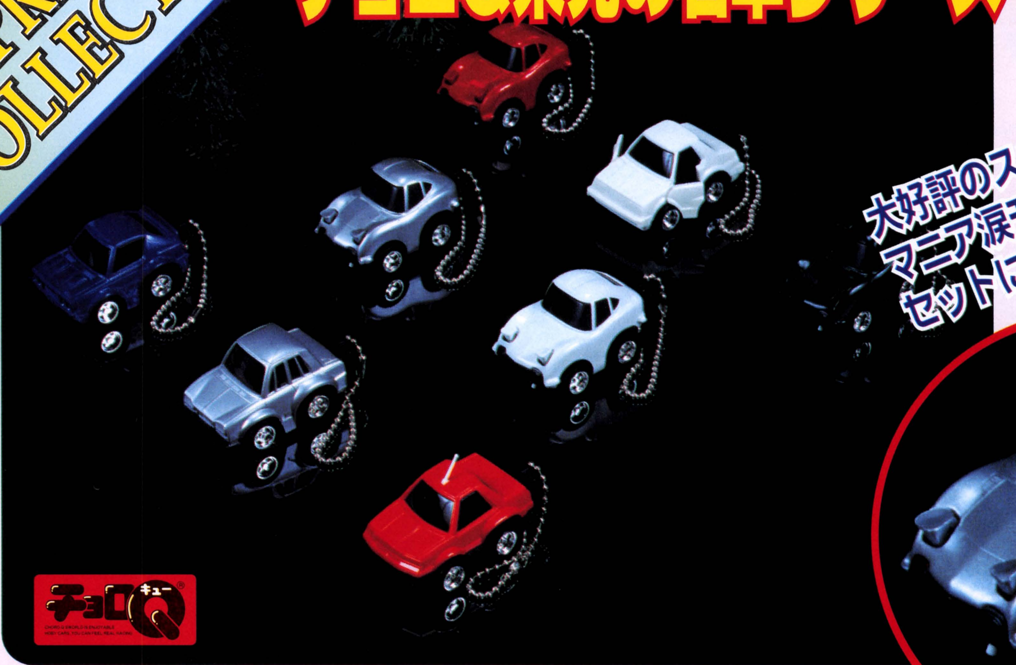
NAT 日本オート玩具株式会社
東京営業所 〒146-0095 大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151
FAX.03-3750-7152

※バンプレスト製品/セガ製品も取りそろえておりますので、お問い合わせください。　※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。

カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

PRIZE COLLECTION

チョロQ栄光の名車シリーズキーホルダー



大好評のスカイラインにくわえ、マニア涙モノのあの2000GTがセットになりました！



8種72個入　OP価格30,000円

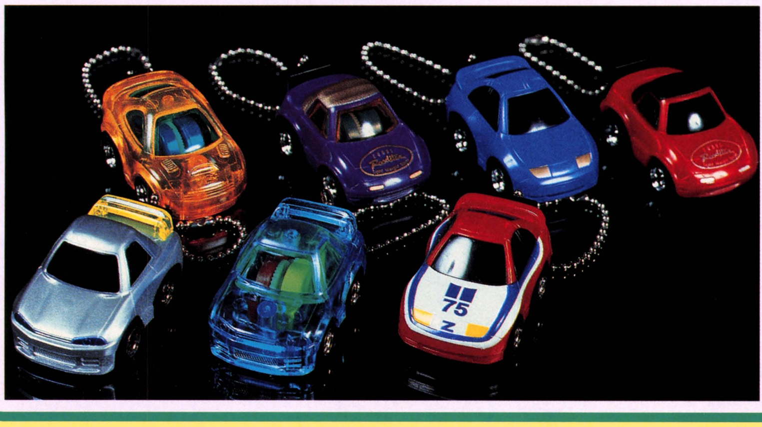
チョロQはたらくくるまキーチェーンアソート



好評「はたらくくるま」も
キーチェーン付に大変身！

8種72個入
OP価格27,360円

チョロQキーチェーンアソート3



シリーズ第3弾
17種類のアソートは
業界最多レベル！

17種72個入
OP価格27,360円

高インカムが長〜く続く

大好評!!

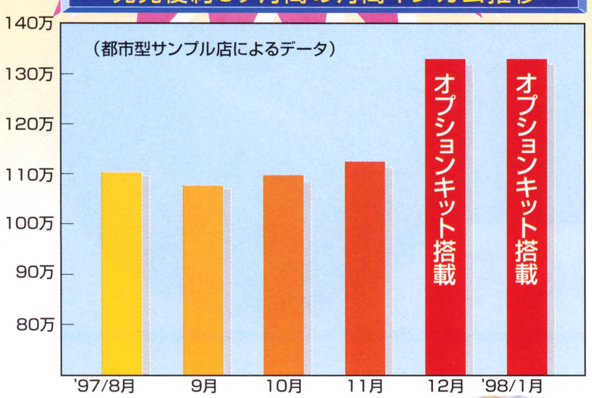
あそんでシール
スゥーニィービィー



SooNeeBee™
バージョン2

©Make Software

発売後約6ヶ月間の月間インカム推移



※このデータはバージョン1のものです。
〈'97年8月発売〉



※筐体デザイン、筐体色、仕様などは
予告なく変更することがあります。

新発売

NEWモード
ステンドグラスモード

＋

NEWフレーム追加
合計1000フレーム
(日替わり)

＋

新型高性能カメラ
搭載!!

＋

バージョン1の
オプションキット改良版

●実用新案登録済●

開発/発売元
株式会社 メイクソフトウェア
〒530-0041 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル
TEL.06-354-6422(代) FAX.06-354-6532

総販売元
メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番地35号
TEL.0729-64-0717(代) FAX.0729-64-2059

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!
9枚のパネルをパーフェクトに
クリアすると豪華な、
認定証(カード)がもらえる。
ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へ
お届けします。





好評
発売中



仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法:W1200XD1960XH1920
重　　量:180KG 消費電力:280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

全身写せてこのサイズ!



ストリートスナップ

新発売

全身が写せる! みんなで写せる!

プリントが超きれい!

有名雑誌に投稿できる!

プチセブン　ジュノン



各都市(全国31都市)のタウン情報誌(ミニコミ誌)

シールサイズが選べる!

HOW TO PLAY

コイン投入 ▶▶ サイズ・フレーム選択 ▶▶ 撮影開始! 自動で3回とります。 ▶▶ レタッチ画面で、落書きしたり…セピアカラーや白黒にもできます。 ▶▶ シールのサイズ選択 ▶▶ 雑誌に投稿する YES → 名刺や連絡先の入力 → 載りたい雑誌選択 → プリント♥ / NO → プリント♥

雑誌掲載のしくみ → ★ストリートスナップのために新たに事務局が開設されます。
★この事務局が中心となって、イベントやプロモーションを推進します。

ストリートスナップ ▶ 撮影データ投稿 ▶ 情報処理センター ▶ データ整理 ▶ 事務局 ▶ 選別 ▶ 雑誌社 ▶ 編集 ▶ 掲載

仕様

サイズ	本体のみ　(W)700×(D)700×(H)1,800mm カーテン取付時　(W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm 重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W	オペレーション	タッチパネル
		シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割 スリムフレーム(全身)2・4・8分割 アップフレーム(半身)4・6・8分割
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製		
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製	色調	カラー、モノクロ、セピア
		落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。 日立ソフト/トーワジャパン



Safarian Rally

Ostrich Player　サファリアンラリー

大好評発売中

男性、女性 問わず 大人気!!

パチンコとダチョウレースを組み合わせた待望のメダルマシン

仕様/外形寸法:W900×D780×H1,820mm　重量:150kg　消費電力:AC170W



炎のチャレンジャーシリーズ第2弾!

プルプル りきみ缶

発売中

噂のマシンが、遂にベールを脱ぐ! スリリングな臨場感!!今までにない興奮!!

遊びかた

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押します。
3. 缶の右側が自動的に上下します。
4. ハンドル操作で缶の左側をコントロール。なるべく水平を保つように!
5. 頂上のゴールに辿り着けば景品が払い出されます。

外形寸法:W790×D920×H1800mm
重量:約130Kg
使用電源:AC100V 50/60Hz
形式許可:▽61-15240
消費電力:最大210W
使用景品:通常のキーホルダー&キーチェーンタイプを予定(最大18個収納)
© テレビ朝日1997
企画:(株)タカラ
製造元:(株)エヌエムケイ

DX



SEGA RALLY 2

SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™

セガ ラリー2

ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。

W1,315
×D2,845
×H2,297mm
©SEGA 1998

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム



CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン

VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™



© SEGA ENTERPRISES,LTD.1998
/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
W1,631×D1,542×H1,862mm

あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です

セル倶楽部

好評発売中



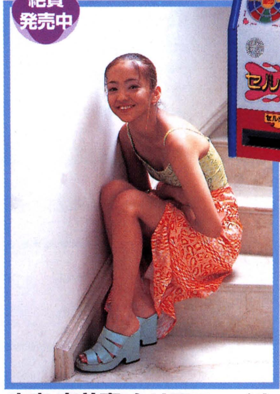
仕様／消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458mm　重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

新景品クリアファイルで、期待の高インカム!!



絶賛発売中

MAX クリアファイル
120+α枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION



絶賛発売中

安室 奈美恵 クリアファイル
120+α枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION



絶賛発売中

SPEED クリアファイル
120+α枚 ＯＰ価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

LET'S GET MY POSTER Poster Party



絶賛発売中

仕様／本体寸法:W750×D600×H1,750mm
重量:135kg　消費電力:52w　電源仕様:AC100V 50/60Hz
※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。
景品容量:上=約100本,中=約50本,下=約50本（計約200本）
製造元:（株）ビスコ



絶賛発売中

万能文化猫娘
202枚 ＯＰ価格 ￥30,000
© 高田裕三／万猫製作委員会・テレビ東京



絶賛発売中

機動戦艦ナデシコ
202枚 ＯＰ価格 ￥30,000
© ジーベック／ナデシコ製作委員会・テレビ東京

ファインド ラブ
202枚 ＯＰ価格 ￥30,000
©リセアン・AIC ©ダイキ・FCF.1998

絶賛発売中



DA PUMP



絶賛発売中

特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION　企画・発売元：TENEI CO.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

6月発売



サラサラした質感のタフタ生地を使ったぬいぐるみ。鮮やかな色味が目を引きます。

ミッキーと仲間たち タフタぬいぐるみ
5種70個入り OP価格¥30,000
B-218 サイズ 高さ 約23～34cm



人気のバンビのぬいぐるみをキュートなサイズで仕上げました。

バンビ キュートサイズぬいぐるみ
4種100個入り OP価格¥30,000
B-219 サイズ 高さ 約12～19cm



ワイルドに決めたい方におすすめの超レアーなアイテム。ナイトメアーな気分120%な逸品です。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス メタルバックル
5種100個入り OP価格¥30,000
L-594 サイズ 高さ 約6cm
©Touchstone Pictures

お問い合わせは販売2部販売員まで　SEGA™

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

6月発売

SEGA™



天使と悪魔の仲良しコンビ。ニューフェイスのベビーキャラが早くも登場！

パンシェルズ ワールド ぬいぐるみ
5種100個入り OP価格¥30,000
B-231 サイズ 高さ 約15cm
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI



一見、キョロちゃんのかわいらしいマスコット！頭をはずすと中にデジタル時計が内蔵してある優れ物です。

森永チョコボールキョロちゃん マスコットウォッチ
4種130個入り OP価格¥30,000
L-577 サイズ 高さ 約4.5cm
©MORINAGA&CO.,LTD.



祝！誕生20周年。いよいよ日本でもブレイクの兆し！特別な年だから、高品質の超特大サイズでご提供します。

ガーフィールド スーパージャンボぬいぐるみ
3種38個入り OP価格¥30,000
J-009 サイズ 高さ 約38cm
GARFIELD:©PAWS

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164-0012　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

バンプレスト内見会
全国主要都市で開催!!

ご来場特典

- **特別商品**を会場のみで受注いたします。
- ご来場の方に豪華商品カタログを配布いたします。
- ご来場プレゼントを進呈!!

人気キャラクター商品
続々登場!



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

1998年10～12月発売の新作プライズアイテムを発表!!
みいファぷー、ひみつのアッコちゃんなど話題の新キャラや
今年20周年を迎える機動戦士ガンダムなど話題のキャラクター勢ぞろい!!

●開催日時および会場●

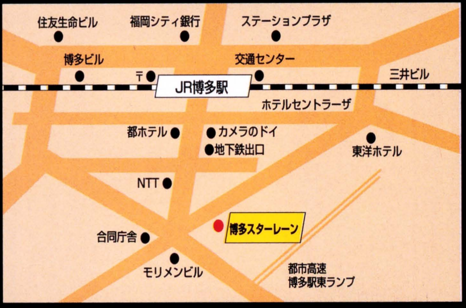
東京会場

5月13日（水） 10:00～18:00
5月14日（木） 10:00～17:00
浅草ビューホテル 3階『祥雲の間』
東京都台東区西浅草3-17-1 TEL 03-3847-1111



九州会場

5月19日（火） 10:00～16:00
博多スターレーン 1階 Aホール
福岡市博多区博多駅東1-18-33 TEL 092-451-0016



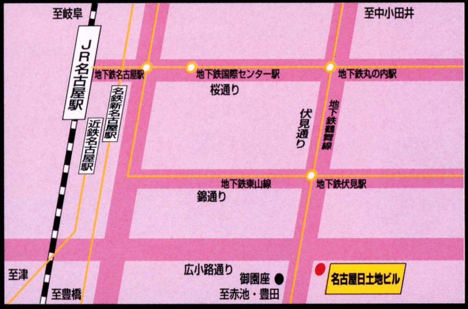
大阪会場

5月21日（木） 10:00～17:00
難波御堂筋ビルディング 光明ホール 8階A
大阪市中央区難波4-2-1 TEL 06-633-8125



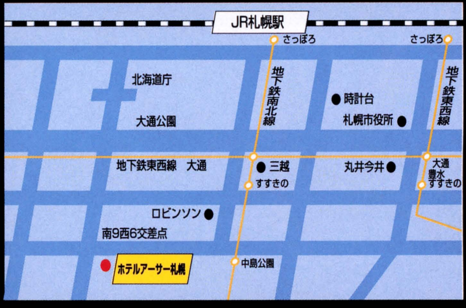
名古屋会場

5月25日（月） 10:00～17:00
名古屋日土地ビル 3階『クリスタルAホール』
名古屋市中区栄2-1-1 TEL 052-204-2351



北海道会場

5月28日（木） 10:00～16:00
ホテルアーサー札幌 2階『アーサーホール』
札幌市中央区南10条西6丁目1-21 TEL 011-561-1000



愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

高インカム 高収益！

コンビニキャッチャー とりほうだい™



2年連続AOU優秀機械表彰受賞の ベストセラーマシン

基本スペック

- ■サイズ
  W168cm×D104cm×H194cm
- ■重量
  約250kg
- ■消費電力
  最大230W
- ■コインの投入口
  100円・500円各2口
- ■ピンの数
  46本＝23本（1口）×2
- ■景品吊り下げ個数
  230個＝1本あたり景品5個×46本
- ■ペイアウト率調整
  ディップスイッチ
- ■OP価格
  980,000円

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

CONVENICATCHER コンビニキャッチャー・ミニ mini™

基本スペック

- サイズ W86cm×D100cm×H192cm
- 重量 約150kg
- 消費電力 最大132W
- コインの投入口 100円・500円各1口
- ピンの数 23本
- 景品吊り下げ個数 115個＝1本あたり景品5個×23本
- ペイアウト率調整 ディップスイッチ及び楕円ピン
- OP価格 598,000円

あなたのお店にもう1台

コンビニキャッチャーにハーフサイズの『ミニ』登場。



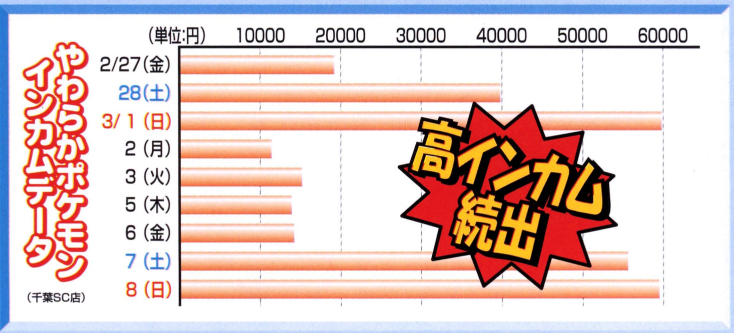
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ガチャダマコレクション

好評発売中





■OP価格：298,000円
■仕様：W520mm D550mm H1350mm（ハンドル部含まず）
※ハンドル部含む場合　D600mm
■重量：約81kg　■消費電力：約60±20W
■専用カプセル：85φ・90φの当社カプセルをご使用ください。

7月発売予定 ポケットモンスター ポケコット

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



※写真の他、1種アソートされます。

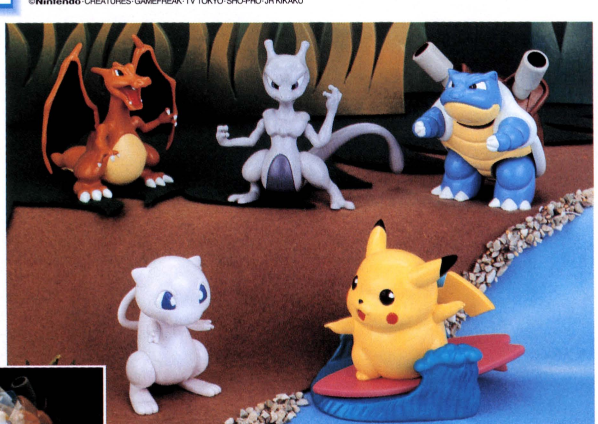


ボールチェーン付き。

300円設定　90φモンスターボールタイプ・90φマスターボールタイプ
全7種　入数120個

6月発売予定 ポケットモンスター ポケモンリアルコレクション

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU





関節が動きます。

500円設定　90φモンスターボールタイプ
全5種　入数120個（各24個入）

5月新発売 ポケットモンスター だきつきポケモン

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU





手や足などでつかまります。

300円設定　90φモンスターボールタイプ
全10種　入数120個（各12個入）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

6月発売予定 悠久幻想曲 & 悠久幻想曲 トレーディングカード ヤングアダルト

©Starlight Marry/Media Works Inc. ©1997 Starlight Marry/Media Works Inc.



500円設定 全180種予定
入数240BOX（1BOX15枚入り）/ BOX高15mm

7月発売予定 Sentimental Graffiti & センチメンタルジャーニー トレーディングカード ヤングアダルト

©マーカス ©マーカス/サンライズ・バンプレスト・三菱商事



500円設定 カード：全350種予定 スペシャルカード：全24種
入数240BOX（1BOX15枚入り）/ BOX高15mm



■仕様：W500mm D590mm（コンパネ部含）H1350mm
■重量：約75kg ■消費電力：52W

7月発売予定 ポケットモンスター ポケモンバトルチップPart2 キッズ

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



■ノーマルチップシート 全60種（チップ480種）
■金チップシート 全4種（チップ32種）
■銀チップシート 全4種（チップ32種）
■ポケットシート 全1種
■ポケットシートホルダー 全4種
■ミュウシューター 全1種

おもちゃショーにて



子供達に大人気！

セット内容	
	■基本セット（100BOX）：チップシート1枚+ポケットシート1枚
	■アタリセット（40BOX）：チップシート1枚+ポケットシート1枚+ポケットシートホルダー1冊
	■大アタリセット（10BOX）：チップシート1枚+シューター1個

300円設定 ノーマルチップシート：全60種 金チップシート：全4種 銀チップシート：全4種 ポケットシート：全1種 ポケットシートホルダー：全4種 バトルシューター：全1種
入数150BOX / BOX高40mm

7月発売予定 ドクタースランプ Dr.SLUMP ハンカチ＆バッヂ キッズ

©鳥山明／集英社・フジテレビ・東映動画



▲ハンカチ ※ハンカチは他3種アソートされます。

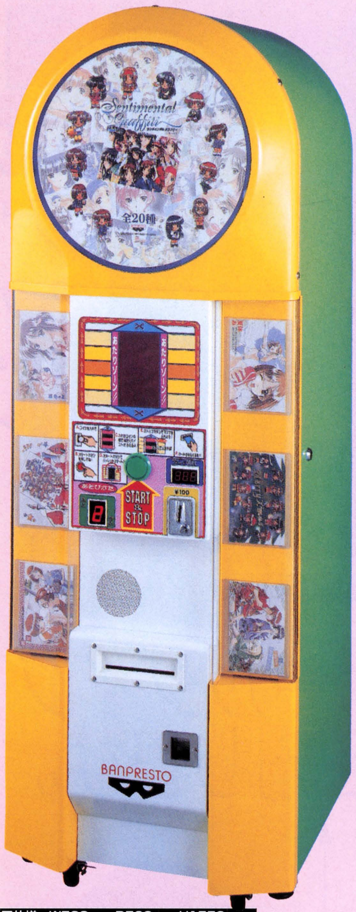


▲バッヂ

※ハンカチ1枚とバッヂ1個のセットです。

300円設定 ハンカチ：全6種 バッヂ：全6種
入数150BOX / BOX高30mm

※開発中のため、デザインは変更になります。



■仕様：W500mm D500mm H1550mm
■重量：約80kg ■消費電力：約50W

確率変動マシン キャラクターメールコレクション 7月発売予定

コレクション性、実用性の高いポストカードがついに登場

7月発売予定 Sentimental Graffiti & センチメンタルジャーニー ヤングアダルト

©マーカス ©マーカス/サンライズ・バンプレスト・三菱商事



全54種

7月発売予定 ポケットモンスター キッズ

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



全41種

※開発中のため、デザインは変更になります。

●キャラクターコレクション及び専用景品　主要代理店リスト

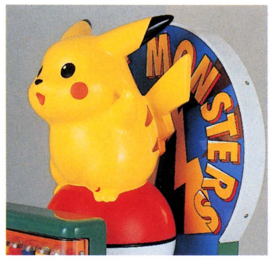
株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／漆畑（うるしばた）	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社バンジハンエース	03-3847-1095 担当／杉下
株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／小林		

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

7月
発売予定

たまのりピカチュウ

アイキャッチ性



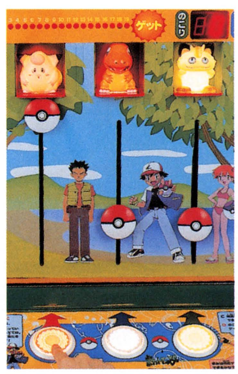
筐体の上のビッグなピカチュウは、どこに置いても目立つこと間違いなし！

立体ポケモン



見ているだけでも楽しい、立体ポケモンをレイアウト。ゲーム中は光るので、プレイヤーの楽しさ倍増です。

わかりやすいゲーム性



光っているポケモンにボタンを押して当てるという、簡単だがエキサイトするゲーム。小さな子供から大人まで、幅広く楽しめるゲーム性です。

遊び方

コインを投入すると、ゲームがスタートし、ボタンを押して光っているモンスターに当たると1ポイントになります。
(取得ランプが1ポイントごとに点灯していきます。)
時間内に20ポイント獲得できれば景品が払い出されます。



■仕様：W670mm D620mm H1650mm ■重量：約60kg ■消費電力：約40W
※当社40φカプセル専用。

ビッグなピカチュウで注目度ナンバー1

7月
発売予定

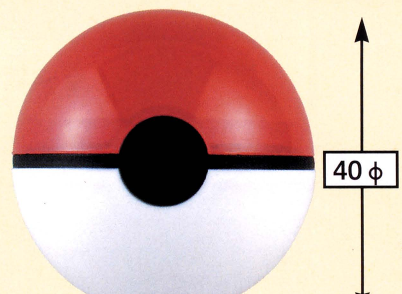
ポケットモンスター ポケモンメタルキーホルダー(仮)



※他3種アソートされます。
※実際はボールチェーンになります。

全7種(仮)
入数250個

モンスターボールタイプカプセルを使用します。





※マスターボールタイプカプセルもアソートされます。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ガチャ王2



■寸法：W700mm
D500mm
H1745mm
■重量：約85kg
■消費電力：170W

7月発売予定 Sentimental Graffiti（センチメンタルグラフティ） Part4

全6種＋α
入数200個

©マーカス



※ボールチェーン付

7月発売予定 ポケットモンスター ポケモンジオラマ

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

全6種
入数150個



ポスタードリーム



■寸法：W700mm
D500mm
H1650mm
■重量：約79kg
■消費電力：約110W

7月発売予定 ポケットモンスター Part4

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

全6種
入数200本



515mm×1030mmの特大サイズポスターも1種アソート

ぶんぐっず™



■寸法：W470mm
D450mm
H1350mm
■重量：約45kg
■消費電力：30W

7月発売予定 ポケットモンスター Part6

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ノート
全6種
入数240冊

えんぴつ
全6種＋ホログラムタイプ1種
入数720本

消しゴム
全6種＋キラ6種
入数400個



▲ノート
※写真の他、4種アソートされます。



▲えんぴつ（ノーマルタイプ）
※写真の他、ノーマルタイプは2種、ホログラムタイプは1種アソートされます。

▲消しゴム（ノーマルタイプ）
※写真の他、ノーマルタイプは1種、キラタイプは6種アソートされます。

マジカルセブン™



■寸法：W450mm
D450mm
H1235mm
■重量：約50kg
■消費電力：39W

7月発売予定 ポケットモンスター Part6

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

下敷き全8種＋転写シール全2種
入数300枚



▲下敷き
※写真他、下敷きは4種、転写シールは2種アソートされます。



機動力
創造性
企画力
独創性
差別化
力と技の結集。
2000店舗の実績。
2000店舗の信頼。
キディランドFC 京阪枚方店
キディランド 大阪梅田店
キディランド 大船

大興奮の第2弾！ **マッスルマスターII** 6月1日発売開始！

Mini Print ズーム



かわいいボディの実力派！

- 筐体が左右に動く電動パンテーブル
- ツインライト
- 分割切り替え（1、2、4、16分割）
- 驚異のズーム機能

◆外形寸法　H 585×W 395×D 420 (mm)
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン
中国語バージョン
有ります。

様々な店舗に設置可能なコンパクト＆高性能マシン

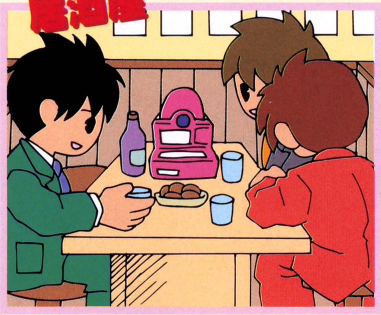
ファミリーレストラン



スナック＆ラウンジ



居酒屋



- カラオケボックス
- 旅館
- ホテル
- イベント会場
- etc

※イラストはイメージです。店舗形状に合わせた様々な設置方法が可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

インタージオ・オリジナル景品がコストダウンして再発売！！

プライスDOWN ① エステシルバーリング
純銀製

プライスDOWN ② ステキな香りのペンギン
三つの香り芳香剤入り 7cm

プライスDOWN ③ くっつき海水魚くん
7cm～11cm

価格は掲載できないほどのビックリ価！！お電話にてお問合わせください！！

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564-0053　大阪府吹田市江の木町20番23号
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
URL:http://www.inter-geo.com/　e-mail:info@inter-geo.com/

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

一商品でプライズを演出！



スイッチを押すとマスコットが点滅するよ！

チェーンとキーホルダータイプ



UFO プッシャー

●ミニ二段ランチボックスとバスケットのアソート

サンリオランチバスケット……………OP価格¥30,000

80個入/6種/パッケージサイズ17×9×12cm

コンビニ

●キーホルダータイプとチェーンタイプで登場。

サンリオ光るキーホルダー…OP価格¥30,000

100個入/4種



●オフィスに旅行に持ってて便利な携帯歯ブラシ。

サンリオ電動歯ブラシ……………………………OP価格¥30,000

80個入/4種/パッケージサイズ15×20cm



●ひっくり返すと変身するタフタ製ぬいぐるみ

くるっぱタフタ……………………OP価格¥30,000

70個入/5種/約15cm



●ファンシーで人気のツインベルタイプ。

サンリオお目覚めアラーム…………………………OP価格¥36,000

80個入/5種/パッケージサイズ 9×12cm



●人気のキャラクターが電動マッサージになって登場。

サンリオ電動マッサージ……………………………OP価格¥30,000

90個入/3種/パッケージサイズ6×12cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690 FAX.06-324-7649

大阪営業所／〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2

季節に合ったキャラクタ



●ミニリュックになったかわいいぬいぐるみ。

UFO

サンリオハンディリュック……OP価格¥30,000

100個入/5種/10cm



NEW 発売中

パッケージ入り

ポスター付

セット明細
ハローキティ…………25
エンジェルキティ……25
リトルツインスター…10
ポムポムプリン………10

UFO プッシャー

●写真立てにもなる目覚まし時計。

サンリオブック型目覚まし時計……………OP価格¥32,000

70個入/4種/パッケージサイズ20×12×10cm

Early Summer

サンリオブック型目覚まし時計
ハローキティピコピコハンマー
サンリオキャッシュボックス
ハローキティマグ&フェイスプレート
ハローキティファンシーコスメ
ハローキティランチバスケット
サンリオ電動歯ブラシ
サンリオマッサージ



UFO ポスター付

●この可愛さは取らずにいられない。人気ナンバーワン。

ハローキティピコピコハンマー…………………OP価格¥30,000

80個入/6種/約20cm



ポスター付　パッケージ入り

UFO プッシャー

●鍵付き貯金箱こ小物入れにもなる。

サンリオキャッシュボックス

OP価格¥30,000

75個入/3種



ポスター付　パッケージ入り

UFO プッシャー

●評判の日本製陶器製品。プレートが人気です。

ハローキティマグ&フェイスプレート…………OP価格¥32,000

80個入/4種/プレートパッケージ17×18cm



ポスター付　パッケージ入り

UFO プッシャー

●ポケットティッシュから宝石小物までいろいろ使えるコスメアソート

ハローキティファンシーコスメ…………………OP価格¥30,000

100個入/10種

AMUSE®

東日本TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058

株式会社アミューズ　本社／〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F



●電池で障害物を避けて走る。電池別売
天才バカボンゴーゴーカート……………………OP価格¥30,000
75個入/4種/10×10×14cm



●三角プレートのメッセージが新鮮なカーグッズ。
トム&ジェリーメッセージボード……………………OP価格¥30,000
80個入/5種/高さ約18cm

カボンと幅広い品揃えの商品群。



●アナログ時計付きぬいぐるみ
天才バカボン時計なのだるま　OP価格¥30,000
65個入/4種/高さ約15～25cm



●天才バカボンだからできるデフォルメ貯金箱
天才バカボンまるまる貯金箱　OP価格¥30,000
90個入/5種/高さ約11cm



●マイカーに付けて楽しいメッセージ
天才バカボンメッセージボードOP価格¥30,000
90個入/6種/高さ約16cm



●ゆれると光る不思議なキーホルダー
天才バカボンフラッシュライトKH
OP価格¥30,000 100個入/4種/高さ5.5cm



●帽子とTシャツは、アウトドアの必需品。
天才バカボンTシャツ&キャップ
OP価格¥25,000 84個入/6種/13×12cm



●ぬいぐるみタイプマスコットキーホルダー
天才バカボンマスコットぬいぐるみ
OP価格¥28,000 120個入/5種/高さ10cm



●バカボンキャラクターが勢ぞろい。
天才バカボンキーホルダー
OP価格¥24,000 200個入/8種/高さ6.5cm



●こんなかわいい天才バカボンができました。
てるてるバカボンキーホルダー
OP価格¥24,000 160個入/8種/高さ6.5cm



●ミニタイプはいろいろ使えて便利です。
天才バカボンミニキーホルダー
OP価格¥20,000 200個入/5種/高さ4.5cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2



●アナログ時計もキャラクターが人気です。

天才バカボン腕時計……………………………OP価格¥50,000

100個入/4種/約18～20cm



●2Dのデザインが新しい天才バカボン

天才バカボンランチセット……………………OP価格¥32,000

82個入/6種/重箱15×15×10cm　リング付き

Early Summer

腕時計
ランチセット
ぬいぐるみジャンボ
撮ってもアルバム
まるまる貯金箱
Tシャツ&キャップ
空ビクッション
鈴キーホルダー
時計なのだるま
ゴーゴーカート
メッセージボード
Tシャツ&キャップ
マスコット
フラッシュライト
キーホルダー
ミニキーホルダー
てるてるバカボン

ジャンボな天才バ



800

●35cmジャンボサイズぬいぐるみ。

天才バカボンぬいぐるみジャンボ………………OP価格¥30,000

40個入/4種/高さサイズ35cm



●全身タイプの鈴キーホルダー

天才バカボン鈴キーホルダーOP価格¥25,000

200個入/5種

箱入りでコンパクトなのに ふくらますとインパクト抜群。

●小さく取って大きくふくらむ

天才バカボン空ビクッション

OP価格¥30,000

80個入/5種

サイズ/フェイスタイプ約50cm

うなぎ犬約70cm







●取ってすぐ使える使い捨てカメラ&フォトアルバム。

天才バカボン撮るのだアルバム……………………OP価格¥32,000

70個入/4種/撮ってもアルバムヘッダー付き

AMUSE®
東日本/TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F



●ナチュラル素材のウッドシリーズ。実用度200%。
ウッディバスフィールド………OP価格¥30,000
85個入/6種/パッケージサイズ　時計20×10cm、ルアボックス16×15
ミニラック20×2cm



●人気スーパーカーと話題のRVをアソートしました。
スーパーカージェネシス　Part 2 …………………OP価格¥35,000
72個入/3種/パッケージサイズ　6個入りブリスター



●オリジナルデザインウォッチ。クレーン対応商品。
フィールドウォッチ「パル」……………………OP価格¥48,000
100個入/10種/パッケージサイズ12×12cm



●アウトドアシーズン到来。時計、ポーチ、キーケースと充実のラインナップ。
バスフィールドポーチ………………………………OP価格¥32,000
80個入/8種/時計、キーケース　12×12×3cm



●ライト付きもアソートに入っています。
エイリアンバンク　OP価格¥32,000
72個入/9種/パッケージ　11×11×10cm



Maisto
●スケール1／24。超リアルな精密ミニカー。
マイストスーパーカー　Ver.2……OP価格¥33,000
48個入/6種/　6個ブリスター入り



●電池で動く夏の定番。
ジェットボート……………OP価格¥32,000
12種／75個入／8×10×24cm



●ビッグフットタイプのアソートセット
ポケットカーB…………OP価格¥22,000
18種／144個入／約8cm



●バン、ジープ、ワーゲンタイプのアソート
ポケットカーC…………OP価格¥25,000
8種／144個入／約8cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2



●カラフルなツインベルタイプ目覚まし時計。ライト付
ノンタンツインベルクロック…………OP価格¥30,000
80個入/4種/パッケージサイズ11×13×6cm



UFO
●絵本で人気のノンタンが登場。テーマは、音楽会です。
ノンタンといっしょぬいぐるみ…………………OP価格¥30,000
80個入/6種/サイズ約18cm

Early Summer

- ノンタンツインベルクロック
- ノンタンぬいぐるみ
- ドラえもん缶ホルダー
- ウーピーカップ&ソーサー
- ウーピーズフラッシュキーホルダー
- ウッディバスフィールド
- バスフィールドポーチ
- フィールドウォッチバル
- マイストスーパーカー2
- スーパーカージェネシス2
- ポケットカーA.B.C
- エイリアンパンク

フラッシュライト新登場



NEW 6月発売
コンビニ
●妖精のウーピーがぴかぴか光る。
ウーピーズフラッシュキーホルダー
OP価格¥30,000
100個入/2種/4.5cm



UFO プッシャー
●オフィスにご家庭にあったらいいなドラえもん
ドラえもん缶ホルダー……………OP価格¥30,000
80個入/3種/パッケージサイズ17×9×12cm



UFO プッシャー
●妖精のウーピーがかわいいカップ&ソーサーで登場です。
ウーピーズカップ&ソーサー……………OP価格¥30,000
75個入/3種/サイズ12×12×8cm

今月のお買い得商品　985



●とってもお得なぬいぐるみ。
アザラシファミリー…OP価格¥6,800
100個入/5種/約15cm



●アウトドアライフに欠かせない小物入れ。
クリアケースシーライフ…OP価格¥18,000
100個入/10種/10×16cm



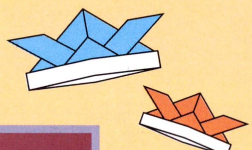
●スポーツシーンに便利なドリンククーラー
スポーツクーラー………OP価格¥18,000
80個入/9種/約25cm

AMUSE®
東日本/TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

NAVIS SPRING COLLECTION

CLOCK

ナビスが自信をもって
お届けするクロックシリーズ



スケルトンクロックA

4色 100個セット 27,000円
箱サイズ：13.5×7.5×4.5cm
アラーム機能付

とてもキレイなクロック

スケルトンクロックB

4色 100個セット 25,000円／箱サイズ：11×7×4cm
アラーム機能付







トラベルワールドクロック

200個入 43,000円
箱サイズ：7×7×4cm
アラーム機能付

旅行に便利な
アラーム機能付クロック



トラベルターンクロック

4色 100個セット 30,000円／箱サイズ：10×10×5cm
アラーム機能付



かわいくて目立つ
アラーム機能付クロック

ヘッドフォンクロック

2色 100個セット 30,000円／箱サイズ：12.5×10.5×5cm
アラーム機能付

ピンチから身を守る
緊急脱出用ハンマー

脱出用ハンマー

50個 40,000円



これさえあれば
大丈夫

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格＠￥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.

ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

ヒロミチナカノタオルPartV

4種 100枚 30,000円／サイズ:34×34cm
©HIROMICHI NAKANO



女の子に大人気のヒロミチナカノ

カッコイイバドワイザーのタオル!!



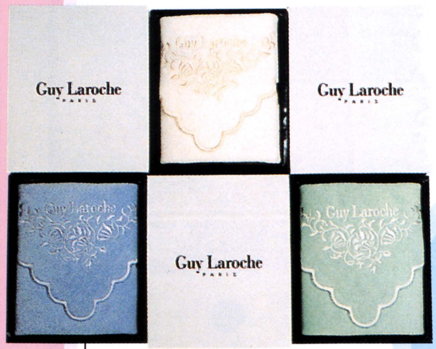
バドワイザータオルPartⅢ

6種 100枚 30,000円
サイズ:34×34cm

TOWEL

これからの季節に
役立つタオルシリーズ

きれいなタオル



ギラロッシュプチタオル

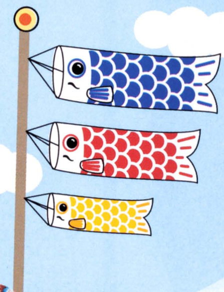
3色 100枚 43,000円／箱サイズ:11×13cm
©Guy Laroche S.A

高級感のあるタオル



デュポンプチタオル

3色 100枚 45,000円／箱サイズ:13×12cm
©S.T. DUPONT S.A





おしゃれなレノマタオル

レノマタオルPartV

2色 100枚 28,000円／サイズ:34×34cm
©RENOMA



レノマタオルPartⅥ

4種 100枚 30,000円
サイズ:34×34cm
©RENOMA

かわいいチョーカー＆
キーホルダーシリーズ



イルカチョーカー

1種 100個 24,000円



ハートイルカK／H

3色 100個 23,000円



レザーマリンK／H

5種 100個 28,000円



マジックプリズム地蔵

2色 100個 23,000円

TANIGAWA

NEW DRAGON FEVER M
ニュードラゴン フィーバーM

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた!





盤面には人気機種「CRサクセスストーリー」を搭載!
メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620mm
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業（有）

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

好評発売中

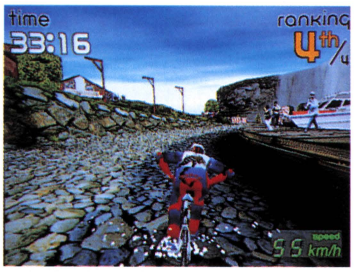
◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100･φ75カプセル混合可
昭和技研工業（有）

DB Downhill Bikers™
ダウンヒルバイカーズ

通信機能搭載
MTBレースゲーム





W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.

電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2™

新幹線なども加わった
電車運転シミュレーション第2弾。



H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.

PANIC PARK™
パニックパーク





バラエティ豊かな
ミニゲーム満載の
アクション・ゲーム!

SD W800×D1,120×H2,400mm(POP含む)
©NAMCO LTD.

TGM 株式会社タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

目方でドンピシャ™



一体、オモリは何グラム？ニューコンセプトプライズマシン。

W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™

電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム



あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
（MODEL3）

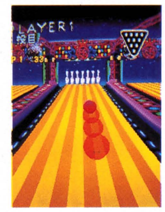
W1,631×D1,542
×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.
1998/CHARACTER DESIGN
:HAJIME KATOKI

namco FAMILY BOWL

ファミリーボウル



4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリングゲーム。



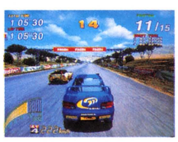
W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™

セガラリー2



ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。



W1,632×D1,700×H2,096mm ©SEGA 1998

ガチャダマコレクション™



スキル性のある
ルーレットゲームの
確率変動マシン登場!!

W520×D550×H1,350mm
（ハンドル部含まず）
※ハンドル部含む場合D:600mm

※商品改良のため、
仕様等は予告なく
変更することがありますので
ご了承下さい。

BANPRESTO

UFO CATCHER 800™

UFO
キャッチャー
800



往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

W1,680×D860×
H1,980（mm）
©SEGA 1998

TANIGAWA

キッズカーニバル



キッズメダル
コーナーに
おきてやぶりの
ニューマシン登場！

H1,300×W450×D450mm
重量43kg　AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業（有）

ぷりぷりキャンバス PuriPuri Canvas™



おえかきできちゃう
シールマシンとうじょう!!

W650×D550×H1800mm
（カーテン取り付け時）
W825×D1165×H1910mm

フィッシングマスター





シングルメダルシリーズ
第5弾。

フィッシングマスター
W500×570×1,420mm

TACO HARRY™

タコハリー



タコのアタマをハリセンで叩く。単純明快たたきものゲーム。

W700×D800
×H1,800mm
©1998 KATO

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる



南国ムードでヤシの実キャッチ。

W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135

タイムクライシス2 TIME CRISIS II™



DX



通信機能搭載ガンシューティングゲーム。

W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.

ツイスター



盤面交換で安定した人気を獲得。

昭和技研工業（有）
W680×D540×H1800mm

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

NEW 遂に新登場！本格バスフィッシングゲーム機！

バスマスターズチャレンジ
THE BASS MASTERS CHALLENGE

The BASSMASTERS Challenge



ブルブル感じる体感ギミック



ロッドイメージ

プレイ方法

1. コインを入れる。
2. ロッドの操作でポイント(釣り場)とルアーを選択。
3. キャスティングボタンを押しながらキャスティング。
4. リーリング中、"ブルッ"ときたらフッキング！
5. フッキング後、画面のテンションゲージを見ながらファイト！
6. ゲットできたら釣果結果が画面に表示される。
7. 好みの釣果をカードでプリントアウト！

体感ロッドで大物GET!?
ホンモノのファイトを実感できる!!

1.リアルなデータ！
季節、天気、水温、水質、場所の違いにより釣果が変わる本格的ラジカルフィッシングプレイ！

2.ブルブル感じる体感ギミック！
バスフィッシングの醍醐味であるキャスティングプレイ！バスの反応がロッドに伝わりリアルさ倍増！

3.河口湖が釣り場だ!!
バスフィッシングのメッカ河口湖のデータを再現！CD-ROMでソフト供給！(有名湖沼をデータ化予定)

4.超大物ゲット！それとも外道ゲット？
スクールクラス(小物)〜ランカークラス(超大物)、さらに外道(ブルーギル、トラウトなど)まで釣果はプレーヤーの腕次第！

5.釣果をカードでプリントアウト！
釣果結果をボタンでセレクトすれば、カラー印刷されたコレクションカードがプリントアウト！

【仕様】
●本体寸法：W806×D900×H1,757(mm)
●重　　量：140Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：370W
●出　　力：ハガキサイズプリント用紙使用

NEW 出現！画期的なプライズマシン！

コインの走りに人生が見える!?

COIN DRIVE コインドライブ



プライズ機の救世主(メシア)、いよいよ新登場!!

かつてない新感覚のオモシロさ！

予測不可能な未知のアクション！

同時に2人のプレイも可能！

<遊び方>

①100円を入れるとベルトが回転します。
②ゲートを開閉しながら、ゴールが左右に動きます。
③そのゴールを狙ってコインを発射！
④コインが見事ゴールすれば得点となります。
⑤規定点に達すると景品が払い出されます。

【仕様】
●本体寸法：W810×D1,400
　(予定)　×H1,550(mm)
●重量(予定)：170Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：190W
●使用景品：カプセルタイプ
　(∅150を20個収納予定)

回転するベルトの上を、ゴールめざして走るコイン。右へ行ったり、左へ行ったり、力尽きたと思えば復活したり。その独特なコインの動きに、ドラマチックな人生を見るかのようです。かつてない未知のアクションに、プレイヤーのみならず、ギャラリーまでもが楽しめるでしょう。

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056



いよいよデビュー!注目のプライズマシン!

ジャラ

株式会社 タカラ / NAK

昔懐かしい「ジャラ」が、ゲームになって帰ってきた!

ゴール目指して時間内にボールを運ぼう!

遊び方

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押すと、ボールが出てきます。
3. トラックボールで4枚のパネルの角度を調整しながら、パネルの穴にボールを通していきます。
4. 見事ゴールすれば得点に!
5. 規定点に達すれば景品が払い出されます。

【仕様】
- ●本体寸法:W790×D900×H1,810 (mm)
- ●重量(予定):95Kg
- ●使用電源(予定):AC100V　50/60Hz
- ●消費電力:210W



らくがきもできる!

美人!?プリシール





画面をペンでタッチするだけの簡単操作!

好きな目の絵をペンタッチすると目の形がかわるよ。よければ「決定」ボタンを、元にもどすときは「元にもどる」ボタンをペンタッチしてね。

もちろん"らくがき"もできるヨ!



遊び方



【仕様】
- ●本体寸法:W580×D303×H612(mm)
- ●重　　量:25Kg
- ●使用電源:AC100V
- ●消費電力:170W
- ●出力シール:16分割
- ●出力時間:48秒

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

Waku Waku collections

ワクワクコレクション

UFO / UFOプッシャー / ヘキサ / スイートハート / コンビニ / 75 750カプセル / 150 1500カプセル
A アダルト / Y ヤング / K キッズ / F ファミリー / M マニア

中居正広のボクらはみんな生きている アクセルくん



フジテレビの人気番組「中居正広のボクらはみんな生きている」にレギュラー出演している"アクセルくん"のしがみつきぬいぐるみです！



7月発売予定

A Y K F

■入数：72個
■OP価格：￥30,000
■身長：17cm

ラララむじんくん 光るスタンプ

どこにでもペタペタピカッ！スタンプ面は6種類です。

Y K



■入数：100個
■OP価格：￥30,000

新発売

ラララむじんくん ロケット型置き時計

A Y



"むじんくん"のロケット型置き時計です！キャラクターの"宇宙感"を生かした実用品です。

■入数：70個（予定）
■OP価格：￥30,000

チョロQ リモコンカー"名車シリーズ"

7月発売予定

©TAKARA 1998

A Y K



大好評チョロQリモコンカーシリーズの第3弾は"名車シリーズ"です。ステッカーシールも付いてます。

■入数：76個（予定） ■OP価格：￥30,000

ラララむじんくん アーム付きウォーターガン

A Y K

7月発売予定





"むじんくん"の腕につけられる水鉄砲！キャラクターのターゲット層に合ったオモシログッズです。

■入数：60個（予定）
■OP価格：￥30,000

ラララ むじんくん MUJINKUN

ラララむじんくん 携帯電話ケース・イヤホンマイク

これは絶対にゲットしたい！携帯電話ケースとイヤホンマイクをアソートした豪華なセット！

Y K



■入数：75個
■OP価格：￥30,000

新発売

ラララむじんくん UFO型ブックライト

7月発売予定

A Y



■入数：60個（予定）
■OP価格：￥30,000

"むじんくん"のUFO型ブックライトです。お休み前の読書にどうぞ！

おるちゅばんエビちゅ 抱きしめてマクラでちゅ

A Y

7月発売予定



人気キャラクター"エビちゅ"のマクラです！「ギュッ」と抱きしめて欲しいでちゅ。

■入数：60個（予定） ■OP価格：￥30,000

おるちゅばんエビちゅ ぷるぷるエビちゅ

©IWAYA CORPORATION PAT·NO.2063974

シッポを引っ張るとぷるぷる動く、可愛いギミック付きのプチぬいぐるみ！好評につきリピート生産！



再発売

K F

■入数：70個 ■OP価格：￥30,000

おるちゅばんエビちゅ 陶器のテーブルウェア

K F



"エビちゅ"の陶器の食器シリーズ。ソルト&ペッパーケース、シュガーポット、楊枝立てなどを揃えました。

新発売

■入数：75個（予定） ■OP価格：￥30,000

おるちゅばん エビちゅ

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

Extra New Version

F★A★N★S

©JUNGLE JYM. ©フジオ・プロ／スタジオぴえろ ©TAKARA 1998



デカパン





チビ太

背中の吸盤で窓ガラスに付けたり、車に付けたり。友達にバカウケ!

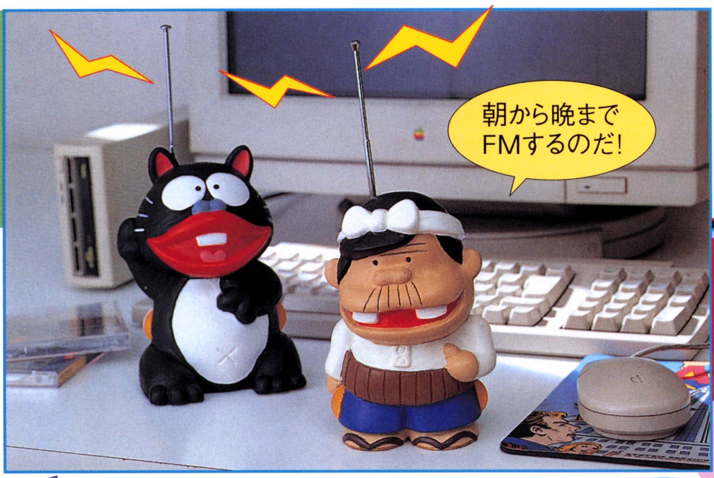
おそ松くん　ぴかぴか六つ子ライト　5月発売

（3種／70個入り）OP価格¥30,000

サイズ：マスコット 高さ 7cm

※おそ松くんは6連、その他は4連です。　※スペア電球付き

クレーン



平成 天才バカボン

人気モノになるべくして生まれた、
私はラジオの天才なのです。

天才バカボン　FMラジオ　5月発売

（2種60個入り）OP価格¥48,000 サイズ：高さ14cm

クレーン　プッシャー



キラキラした思い出は、リカちゃんが守ってくれる。

リカちゃん キラキラエナメルアルバム　5月発売

（10種75個入り）OP価格¥30,000

サイズ：高さカード部分13cm

クレーン



PIKO

カラフルでクリアなこのポーチで、夏を先取り!

PIKO サマークリアポーチ　5月発売

（15種85個入り）OP価格¥30,000

サイズ：四角タテ15cm

クレーン



ごきげんくまさんのノリノリ演奏。ゼンマイをまいてスタート!

デケデケくまさんバンド　5月発売

（4種70個入り）OP価格¥30,000

サイズ：パッケージ タテ14.5cm

クレーン　プッシャー

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

お申し込みは今すぐお電話かFAXで　TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp



Extra New Version
F★A★N★S



ゆかいなキャラが動き出すよ。あっ、壁にも映ってる!

5月発売

ぐるぐるムービーライト

(3種／70個入り)OP価格¥38,000
サイズ:高さ15.2cm



世界のベストセラーがぬいぐるみに!
衛星放送でアニメもやってるよ!

5月発売

長くつしたのピッピ ぬいぐるみ

(4種75個入り)OP価格¥30,000サイズ:ピッピ 高さ25cm



TVの愛敬そのまんま、光って着信を知らせてくれるよ。

5月発売

まんまのまんま テレフォンキャッチャー

(2種60個入り)OP価格¥46,800
サイズ:高さ13.3cm



カラフルパンダが腕にギュッ。もう可愛いんだから!

5月発売

パンダッコ

(6種70個入り)OP価格¥30,000
サイズ:(大)タテ 19cm



アイアンものならどこでもペタッ!使えるヤツです。

5月発売

シェイズ　マグネットクロック

(4種70個入り)OP価格¥32,000
サイズ:直径10cm



このユニークな表情。まさにマグのニューフェイスだ!

5月発売

ベロニータ　フェイスマグ

(8種60個入り)OP価格¥22,000
サイズ:タテ9cm

システムサービス株式会社　〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
URL http：//www.fans.co.jp

Extra New Version
F★A★N★S



マックのセットが時計になった!バリューな時間を刻んでくれるよ。 6月発売
マクドナルド マックタイムクロック
(3種/60個入り)OP価格¥45,000
サイズ:ポテト 高さ 16cm ※監修中につきデザインの変更があります。



ぜんまいでマグカップの中のリカちゃんが
くるくるダンシング! 6月発売
リカちゃん くるくるマグ
(4種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:高さ8.5cm



この顔、この触感。
これが次にくる"かわいい"です。 6月発売
プルーシュ ぬいぐるみ
(5種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:カエル タテ26.5cm



誰もが街で振り返る!
懐かしいあのサンダーバードがTシャツになった! 6月発売
サンダーバード フォトTシャツ
(5種/70個入り)OP価格¥33,600 サイズ:パッケージタテ19×ヨコ13.5cm



首にかければ
ハワイの波の音が聞こえてきそう… 6月発売
PIKO フラワーレイ
(15種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:長さ53cm



これが機能美!お洒落はアウトドアーから始まる。 6月発売
アウトドアー ハンディバッグ
(12種/80個入り)OP価格¥36,000
サイズ:CDケース タテ17×ヨコ18cm



バカボンパパが光って道案内。
夏祭の夜なんかにぴったりだよ! 6月発売
天才バカボン ちょうちんライト
(3種60個入り)OP価格¥30,000 サイズ:人形16〜17cm



小麦色の肌によく似合う、海大好き少年ご用達バッグ。 6月発売
POSH BOY バッグ
(20種/80個入り)OP価格¥30,000
サイズ:取っ手付き四角 タテ12×ヨコ22cm



ふわふわ、ふかふか。
全身でマシュマロしてるパステルくまさん。 6月発売
マシュマロベアー
(5種/85個入り)OP価格¥30,000 サイズ:座り高さ17.5cm



電話の番は、おちゃめでかわいいペット君にお・ま・か・せ! 5月発売
アニマルテレフォンキャッチャー
(3種60個入り)OP価格¥46,800
サイズ:犬 タテ10.5cm

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

Extra New Version F★A★N★S



街でファッション感覚でピッチする人、携帯する人、応援!

ヒロミチナカノ　ケイタイグッズ

6月発売

（8種／75個入り）OP価格¥30,000
サイズ：ケイタイケース16cm

クレーン



お花もハーブも、お部屋でやんちゃなるーくと一緒に育てよう。

小犬のるーく　ハーブ&フラワーガーデン

発売中

（8種／70個入り）OP価格¥30,000
サイズ：パッケージ タテ10.5×ヨコ17.5cm
※ペチュニア／パンジー／バジル／アスター／スープセロリ
ナスタチューム／ガーデンクレス／レモンバーム

クレーン　プッシャー



動きも声もほのぼの。
しっぽも振るひょうきんものだワン!

リモコンキャンキャンドッグ

発売中

（3種／70個入り）OP価格¥36,000 サイズ：高さ12cm

クレーン



ノリにノッているカノジョたちと街をダンス&ウォーク!

SPEED&MAX　フォトTシャツ

6月発売

（6種／70個入り）OP価格¥42,000
サイズ：パッケージ タテ19×ヨコ13.5cm

クレーン



ポップなペーター佐藤氏のイラストが、おいしくピカッ!

ペーターズギャラリー カップライト

発売中

（4種／80個入り）OP価格¥30,000
サイズ：ソフトクリーム タテ13.5cm

クレーン　プッシャー



とってもいまなカラフルキャラ。
コンパクトになって小分けもOK!

プルーシュ　おでかけバッグセット

発売中

（8種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：（大）高さ27cm

クレーン



やがて花咲くインテリア。絵本の仲間たちと育てよう。

リトルグレイラビット フラワーガーデンセット

5月発売

（5種×65個入り）OP価格¥32,000
サイズ：タテ12×ヨコ11cm

クレーン　プッシャー



いま一番ノッているロゴたちのステッカー。どこに貼る?

ぺたんこステッカーシリーズ レーシングバージョン

発売中

（8種／120個入り）OP価格¥30,000 サイズ：パッケージタテ22cm

クレーン



ゲンキいっぱいのダニーとはみがきすれば、
スッキリ、シャッキリ!

ダニーファースト オハヨーカップ

発売中

（5種／90個入り）OP価格¥30,000 サイズ：タテ7.3cm

クレーン　プッシャー



好きな花の色になっちゃった(?!)クマの兄弟だよ。

テンダーカラー フラワーズ

発売中

（10種85個入り）OP価格¥30,000
サイズ：座り高さ16.5cm

クレーン

システムサービス株式会社　〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
URL http：//www.fans.co.jp





スーパーモデルたちのセンスが、素材に、透明度に!

SUPERMODEL サマーコスメティックポーチ 発売中

（16種／70個入り）OP価格¥42,000
サイズ：ヴァニティーポーチ（大）高さ18cm

SUPERMODEL PROJECT
1790 Broadway 7th Floor
New York N.Y. 10019 U.S.A

THE SUPERMODEL®



大好きなCDと写真は、
大好きなDa Pumpに入れて。

Da Pump（ダ・パンプ）フォトCDアルバム 発売中

（8種／75個入り）OP価格¥36,000 サイズ：高さ カード部分13cm



こいつは遊べる!
光るボールの上で元気キャラが輝くよ。

テリートゥーンズ ライトボール 発売中

（8種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：直径9cm



お母さんが子供の頃に大好きだったぬいぐるみたち。
時間の扉をあけてやってきたよ!

復刻版ぬいぐるみシリーズ2 発売中

（5種／75個入り）OP価格¥30,000 サイズ：バンビ タテ21.5cm

PICK UP



触って、抱いたらもう離したくない!
大きなクマさんだよ。

MAXアニマルシリーズベア 5月発売

（12種／40個入り）OP価格¥24,000 サイズ：座り高さ27cm



抱きごこち最高!
ビッグサイズのうさぎさんだよ。

MAXアニマルシリーズラビット 6月発売

（12種／40個入り）OP価格¥24,000 サイズ：座り高さ35cm



キティちゃんのジュエリーが高級感のあるケースに入ってるよ!

ハローキティ ジュエリー フロッキーケース 発売中

（9種×2色／90個入り）OP価格¥38,500
サイズ：ケース タテ5×ヨコ5.5×高さ4.3cm
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO.S804032



くまさん、いぬくん、うさぎちゃん。
みんなでおしゃれ、キマッてる〜!

お洋服アニマルシリーズ 5月発売

（21種／100個入り）OP価格¥26,000 サイズ：座り高さ11cm



蒸し暑い季節には
このペンギンでひえひえ気分してください。

アクティックペンギン 6月発売

（6種／100個入り）OP価格¥26,000 サイズ：高さ17cm



クリアなパッケージがとてもかわいいキティのジュエリーだよ!

ハローキティ ジュエリーPVCケースアソート 発売中

（9種×2色／90個入り）OP価格¥33,800
サイズ：パッケージ タテ12×ヨコ7.3cm
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO.S804032

お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

1 ディスプレイキットを買う ▶ 景品とセットがお得！

2 クレーン機の内部にセッティング ▶ 店内に光り空間が出現！
（ツイン機両面使用が効果的）

3 UFOキャッチャーが大変身！ ▶ アイキャッチ抜群で集客率UP

明るい店内でもOK！



UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト（4W）、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。



＋



❶遮光シート（背面、左右側面、底面） ❷ブラックライト・ソケット（15W）
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

遮光シート
クレーン内部の側・底面に黒シートを貼ることで、外光をカットし、内部を暗くします。

景 品
グロウ（蓄光）、あるいは蛍光の景品がブラックライトでファンタジックに光ります。

ブラックライト15W（ソケット付）
特殊な紫外線のライトで、グロウあるいは蛍光の景品を光らせることができます。（コーナーに立て掛けて使用するとよく光ります。必ずテープ等で固定して下さい。）

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

UFOキャッチャー対応の香水がついに登場

UFO プッシャー ヘキサ ※全て化粧箱入り



ポスター付

ブランドコレクター

対応

75個入 OP価格 **39,800円**

雑誌で特集されている人気のブランドが全て化粧箱入りで勢揃い。
カンゴールは話題の変色グロス。待望のアイテムをこの価格でご提供。
※アイキャッチ抜群の光るフラッシュビーズ付

色鮮やかに光るビーズであなたのクレーン機をリニューアル

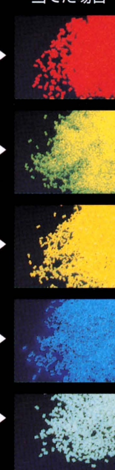


フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 **9,000円**
10Kg入〈4色〉OP価格 **18,000円**
ブラックライトで光る魔法のビーズ。（蛍光／蓄光）

通常光での色調 ▶ ブラックライトを当てた場合

〈赤〉
〈黄色〉
〈オレンジ〉
〈透明〉
〈蓄光〉



※蓄光タイプのみ15,000円となります。



ヘキサ 100φ

シャネル＆ジュエリー

100個入 OP価格 **30,000円**



ヘキサ 100φ ※ブック型香水も含まれています。

エレガンス

62個入 OP価格 **30,000円**



ヘキサ 150φ

ライフギア

90個入 OP価格 **30,000円**

台紙付



ヘキサ KH機

アクセント

100個入 OP価格 **29,000円**

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

NEW!

GLOW LINE-UP

GLOW(グロウ)アイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!



グロウシープラネット

パッケージサイズ/170×40×120mm

90個入 OP価格 30,000円

グロウのジグソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場!
ブラックライトを当てると更に光る、リピートしたくなる商品です。



グロウサインプレート

96個入 OP価格 30,000円

パッケージサイズ/130×42×145mm

子供から大人まで人気のプレートが、
3~4時間光るタイプの特殊インクで実用度もUP!



グロウパブミラー

パッケージサイズ/140×30×115mm

72個入 OP価格 30,000円

グロウ&蛍光のW効果で、暗闇でもブラックライトを当てても楽しめます。



(蛍光商品)

ジェリータイマー

72個入 OP価格 30,000円

光りが落ちる?
光りに見とれて時が過ぎる、
蛍光色の置き時計。

BLACK LIGHT



ブラックライト

蛍光 ポスター 付

60個入 OP価格 39,000円

グロウ&蛍光グッズを長時間効果的に
光らせることのできる特殊なライト。 (4W景品用)

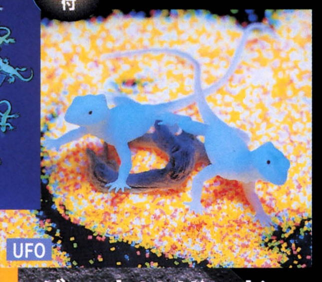


パッケージサイズ/180×75mm(ピローケース)

グロウリザードミニ

120個入 OP価格 30,000円

子供から女性までをターゲットにした
カワイイ「ベビー」が続々誕生。



グロウリザード

96個入 OP価格 29,000円

再入荷!不気味でかわいい!で人気者。

蛍光 ポスター 付

パッケージサイズ/320×220mm
※袋をまるめて使えます



グロウスケルトン

100個入 OP価格 30,000円

ポーズが自由自在に作れる
体長90cmのビックなスケルトン。

蛍光 ポスター 付

GLOW



グロウマスク

80個入 OP価格 30,000円

高インカム続出!
こどもから大人まで幅広い人気!

Full of dreams and full of hopes.
SCRATCH

今月発売



スイスの合唱団

5種 62個入り サイズ約23cm

OP価格 ¥30,000

おそろいのベレー帽で歌う、スイスの少女合唱団。
ヨーロッパの田舎を思わせるコスチュームで、
首をふりながらオルゴールがなるしくみ。
曲名は1月のヒットソングをエントリーしました。

曲目

- 1／3の純情な感情…SIAM SHADE
- MOTHER…Puffy
- WHITE BREATH…T.M.Revolution
- 夜空ノムコウ…SMAP
- 強く儚い者たち…Cocco



ランプinベア

5種 60個入り サイズ約18cm

OP価格 ¥30,000

スイッチを押すとランプの中のくまがライトアップ。
縫いぐるみをインテリアのように飾れる
おしゃれなアイテムです。



オモイデの時

3種 64個入り パッケージ約12cm　OP価格 ¥30,000

アンティークな電話型目覚まし。時が戻っていくイメージで針が逆回転するしくみ。
受話器をあげるとアラームがとまります。単3電池1本使用（別売り）

本　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送(株)　〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番（担当者／望月）　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945
大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164
住友銀行難波支店（普）1833430

ついに出た！フルカラーTシャツプリントマシーン。

PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

●プリント機









●専用Tシャツ販売機

いままでにないビッグなフルカラーのプリントサイズ。



シール機の次はTシャツプリント機。おしゃれは自分で作る！世界にひとつだけのオリジナルTシャツ。



★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

販売元・株式会社スクラッチ・販売事業部 ●お問い合わせ TEL06-366-8822
AM事業部 TEL 0720-38-3846

★総発売元・東急トレーディング株式会社　★製造元・株式会社ユージン

今月発売



平成天才バカボン “陶器コロンなのだ!”

5種 75個入り パッケージサイズ約11cm　OP価格 ¥30,000

キャラクターをかたどった陶器製のコロン。スカッシュ・ライム・ハーブの3種類の香りがランダムにアソートされています。©フジオ・プロ／スタジオぴえろ



KUSHA

5種 80個入り サイズ20cm　OP価格 ¥30,000

くしゃくしゃの生地で作られたワンちゃんだから、名前もKUSYA。
大きい耳と、ちょこんと座り込んだポーズが頼りなさを演出しています。



MIZUTAMA

5種 100個入り サイズ20cm　OP価格 ¥28,000

まんまる子猫のタマちゃんたちは、水玉模様が大好き。
仲良しのみんなでおそろいの水玉ワンピースなの。



おしゃべりラッキーバンク

5種 64個入り サイズ約14cm　OP価格 ¥30,000

お金を入れると「まいど」などの言葉をしゃべる、招き猫の貯金箱。
鼻を押さえると、液晶になっている目の部分がいろんな表情を見せます。
単3電池使用（別売り）専用パッケージ入り。



Rainy チルドレン

5種 100個入り サイズ18cm　OP価格 ¥30,000

急に雨が降っても大丈夫。
お気に入りのかさを、いつも背中にしょってお出かけの
愛らしいお子ちゃまドールです。



めざまし貯金箱

5種 64個入り サイズ約18cm　OP価格 ¥30,000

個性豊かなイラストになったどうぶつ達の目覚し時計。
それぞれの鳴き声で起こしてくれます。
でも、貯金箱なのでお金を入れないと止まってくれません…。
専用パッケージ入り。

6月発売

曲目

- Sweet Heart Memories …SHAZNA
- ロマンス …PENICILLIN
- Face the change …Every Little Thing
- あはは …Dreames Come True
- ピアニシモ …広瀬香美



プレシャスドリーマーズ　シスター5

5種 62個入り サイズ24cm　OP価格 ¥30,000

月桂樹の冠を付け、シスターをイメージしました。
シックな色合いのコスチュームで神秘的に演出。



すとりーとおるがんず

5種 60個入り サイズ22cm　OP価格 ¥30,000

アンティークなストリートオルガンを抱えたぬいぐるみ。
ハンドルを回しながらメロディーを奏でます。

曲目

- 足音…槇原敬之
- 願い事ひとつだけ…小松未歩
- 長い間…Kiroro
- 空の下で…My Little Lover
- 彼女と私の事情…相川七瀬



おすすめ

平成天才バカボン “振り子時計なのだ!”

5種 72個入り サイズ約17cm　OP価格 ¥30,000

キャラクターの手足が振り子時計になったユニークなデザイン。
楽しく時を刻んでくれます。
専用パッケージ入り。単三電池一本使用。（別売り）
©フジオ・プロ／スタジオぴえろ



wai wai

マジックアートミラー

5種 60個入り パッケージサイズ約18cm

OP価格 ¥30,000

普段は絵画のアートフレームとして飾っておきますが、
本体に付いたスイッチを切ると、
ライトに照らされていた絵が消えて鏡が現れる
仕組みになっています。
ハイセンスなアイテムとして…。専用パッケージ入り。



ソーリーわんちゃん

5種 90個入り サイズ22cm　OP価格 ¥30,000

まるでごめんなさいと言っているような表情が特徴のわんちゃん達。
くるくるの耳は特殊な作りになっています。

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

フリーダイヤル　TEL:0120-78-1013　FAX:0120-78-1015



宇宙人タッチライト
5種 80個入り サイズ11cm OP価格¥30,000

おちゃめな
宇宙人が楽しい。



ライトニングスペースKIDS
5種 80個入り サイズ17cm OP価格¥30,000



ホルマリン漬けBANK
3種 64個入り サイズ12cm OP価格¥30,000



ぼくファーファ!エナメルGOODS
15種 78個入り OP価格¥30,000
©リーバブラザーズ・リミテッド



黄金率の仲間カラフルパーティ
18種 100個入り サイズ20cm OP価格¥30,000



くまのビーチ缶ホルダー
5種 80個入り パッケージサイズ16×8×8cm
OP価格¥30,000

本日出荷可能です…。



宇宙人化石時計
10種 80個入り サイズ15cm OP価格¥30,000



ピカピカザウルス
5種 100個入り サイズ10cm
OP価格¥30,000

ぜんぶ
欲しくなる。



日本風ウェルカム
5種 74個入り サイズ24cm OP価格¥36,000

NEW スポット アイテム!!



平成天才バカボン“電磁波退治なのだ!”
4種 各5色 60個入り OP価格¥30,000
有害電磁波の中和や、脱臭・リラックス効果のあるトルマリン鉱石を使用しました。
バカボンのキャラクター達をお部屋や玄関・パソコン回りに置くだけでOK!
画期的なアイテムです。©フジオ・プロ/スタジオぴえろ



バットマン&ロビン ルームランプ
6種 60個入り サイズ15cm OP価格¥30,000
BATMAN, ROBIN and all related characters, names and indicia are trademarks of DC Comics© 1997.

みんなに
自慢したい。



ウルトラマンマグネットクロック
5種 80個入り サイズ15×10cm OP価格¥30,000
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送 発売元:(株)バンプレスト



チャレンジナンパくん
5種 74個入り サイズ23cm OP価格¥36,000

キュートな仲間、
ひとりじめしたい。



CARライトII
5種 75個入り サイズ16×13×12cm OP価格¥36,000



パステルくれよんライト(200P)
5種 100個入り サイズ10cm
OP価格¥42,000

オルゴール曲目
●HOW TO BE A GIRL/安室　奈美恵
●唇/GLAY
●グラス/河村 隆一
●FOR THE MOMENT/Every Little Thing
●DO NOT/藤井 フミヤ



CANDY・BEARオルゴール
5種 64個入り サイズ16cm OP価格¥30,000

おしゃれな
小物がいっぱい。



スペースKIDSバッグスペシャル
12種 70個入り サイズ10〜18cm OP価格¥30,000



HOLDING YOUR HEART
多種 90個入り OP価格¥30,000

本　　社	〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2	TEL.0720-38-1013	FAX.0720-38-1015
東京営業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F	TEL.03-3445-7441	FAX.03-3445-7554
販売事業部	〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F	TEL.06-366-8822	FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送(株)	〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号(担当者/望月)	TEL.011-667-5255	FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851
三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

Good Item Collection

BIG800

即納できます。

MAGOGO

48個入り 2色 サイズ約19cm
OP価格¥38,400
夏を完全に制覇したダンスミュージックの「マカレナ」にのって、ゴリラ君が動く!踊る!専用パッケージ入りです。



エレクトロニカル シンフォニー

即納できます。

5種 50個入り パッケージサイズ34cm
OP価格¥40,000
8種類のポピュラーな名曲をセルフで自在に奏でられる!!
見た目もクラシカルで上等なイメージを演出しています。



この他にも即納商品を多数揃えております。どうぞお問い合わせ下さい。

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!

NEW LAUREL



GOLD CROWN Ⅲ



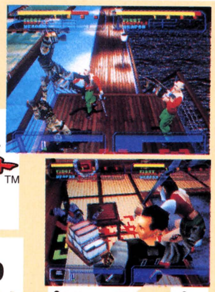
◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL.0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
フリーダイヤル
TEL:0120-78-1013
FAX:0120-78-1015

SEGA



ダイナマイト刑事2

MODEL2により銃撃シーンがさらにパワーアップ！
3Dポリゴンバトルアクション登場。

VIRTUA STRIKER 2 VER.'98

バーチャストライカー2 バージョン'98

'98年W杯出場国による最新バージョン登場



CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム



あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）

namco

TACO HARRY

タコハリー



タコのアタマをハリセンで叩く。単純明快たたきものゲーム。

ファミリーボウル

namco FAMILY BOWL



4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリング。

W985×D2,065×H1,985mm

TIME CRISIS II

タイムクライシス2

通信機能搭載ガンシューティングゲーム。



DX

PANIC PARK

パニックパーク

バラエティ豊かなミニゲーム満載のアクション・ゲーム！



DX

DX W1,150×D1,730×H2,270mm

KONAMI

TERABURST

テラバースト



総天然色
マシンガン
シューティング

W1,190×D1,372~1,672（調整可能）×H2,068mm

DARK HORSE LEGEND

ダークホースレジェンド



本格実況競馬レースゲーム。
馬型レバートップ添付。

Bass Angler

バスアングラー



3D釣りゲーム。
専用コンパネ付きで発売

YUBIS

TAITO

サイキックフォース2012

超能力大戦格闘第2弾！



13星座占星術 セーマトレイス

驚異の13星座占星術が、遂に登場。利用価値が広がるシステム手帳対応



占星術界のエキスパート、マーク矢崎 監修。

W677×D830×H1,980mm

電車でGO!2 高速編

電車運転シミュレーション第2弾。



BANPRESTO

愛ディアYOUモア

クレヨンしんちゃんの だるまおとしだゾ



よ～く狙って
落とすんだゾ～

ガチャダマコレクション

スキル性のあるルーレットゲームの確率変動マシン登場!!



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

（株）バンプレスト

CAPCOM

フィッシングマスター



シングルメダル
シリーズ第5弾。

STREET FIGHTER EX2

ストリートファイターEX2

3Dで甦った「ストリートファイターEX」続編！



SNK

The Future Is Now

OFF BEAT RACER!

オフビートレーサー！

NEO GEO

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。



ハイパーネオジオ64第3弾ドライブゲーム。

TOP BOMBER

トップボンバー

どの景品にもチャンスがあるニュータイプのプライズマシーン



製造・販売元（株）エス・エヌ・ケイ　開発元（株）インタージオ

●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT

ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)

NEWジャンボツインDX(仮称)

どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン



※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

TETRA JUNCTION™

テトラジャンクション

次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!



寸法:W1.325×D1.325×H1.355(mm)

LUCKY CRANE DX2

ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場!クレーン機の決定版



寸法:W720×D1.170×H905(mm)

レインボースロット



※ミニタイプもあります。

寸法:W705×D510×H1,640(mm)125W

寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W

ニュースーパーフィーバー3

ノーマルタイプ



※ミニタイプもあります。

寸法:W745×D540×H1,760(mm)125W 80kg

ラインズボール

ビンゴタイプスマートボール機



チアゴルフ

ゴルフタイプスマートボール機



寸法:W505×D940 ×H1,290(mm)

ぴよぴよビンゴ

ボールが入ればひよこが飛び出す。チビッコ達に贈るキッズゲームの決定版。



寸法:W610×D540×H1.600(mm)

PRIZE LINE UP



★底面にあるスイッチにふれるとアニメ主題歌が流れるぞ!

ポケットモンスターサウンドソフトKH

5種 110個入 6cm

OP価格¥30,000

(株)バンプレスト



★足にポケモンGETだぜ!

ポケットモンスターポケモンサンダル

5種 70個入 21~24cm

OP価格¥30,000

(株)バンプレスト



怪獣ブースカぬいぐるみ&ソフビ人形

3種 75個入 16cm

OP価格¥30,000

(株)バンプレスト



★今回はウェイトレスのコスチュームで登場!

ハローキティ ウェイトレスドール

5種 70個入 約19cm

OP価格¥30,000

(株)エイコー

株式会社ユウビス

●本　　社

東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952


PRIZE WORLD
YUBIS
好評発売中
© 1998 KAYO CORP.
ポスター付
きんたろう ベアー
KINTA郎! Bear
5種アソート SIZE:14cm 1ct100個 OP価格¥30,000
5月の子供の日にちなんだ、元気いっぱいのベアーたち!
© 1998 KAYO CORP.
好評発売中
ポスター付
ちっちゃな鳴きペットシリーズ
3種アソート SIZE:約8cm (パッケージ20×14cm)
1ct75個 OP価格¥30,000
手に乗せるとかわいい声で鳴き出します。専用パッケージ入り。
© 臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
販売元:(株)ユウビス 発売元:(株)バンプレスト
クレヨンしんちゃん
メタルキーホルダー
好評発売中
カラー台紙付
P.P.袋入り
ディテールもバッチリ
しんのすけとひまわりの楽しいアソートで登場!!
8種アソート SIZE:本体約3cm(リング内径約2.7cm) 1ct150個 OP価格¥30,000
© 1998 KAYO CORP.
大好評!
好評発売中
ポスター付
ハンディ グッズ セブン
HANDY GOODS SEVEN~私の七ツ道具~
7種アソート パッケージサイズ: 大…H22×W12×D9.5cm 小…H17×W5×D5cm 1ct100個 OP価格¥30,000
実用的な電動ミニ健康グッズアソート。専用パッケージ入り。※写真の商品は試作品です。
大好評!
好評発売中
ポスター付
スポーキー ファミリー
SPOOKY FAMILY
3種アソート パッケージサイズ:H15.5×W13×D9.5cm 1ct60個 OP価格¥30,000
悲鳴!目が光る!!狂った様にケイレンする!!爆笑お化け電玩。専用パッケージ入り。
大人気!
好評発売中
ポスター付
ゴリラとトラは目が発光します。
モグ モグ
MOGU MOGU エンピツケズリ
5種アソート パッケージサイズ:H18.5×W12×D12cm 1ct60個 OP価格¥30,000
おくちをモニュモニュ!タダモノではない、鉛筆ケズリ機!!専用パッケージ入り。
好評発売中
© KPBC 1998.
スノー メタル シャープ
SNOW METAL SHARP
5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥39,800
デジタルムーブメントは高い人気のあるカラー反転液晶!
好評発売中
© KPBC 1998.
スノー スポーツ プラスワン
SNOW-SPORT+1
5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥48,000
LCDウォッチの中でも特に流行のデザイン!!
好評発売中
© KPBC 1998.
スノー スポーツ オーバル
SNOW-SPORT OVAL
2種6色(計12種)アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
開発したばかりのオリジナルアイテム!
好評発売中
© KPBC 1998.
ポスター付
スノー スポーツ
SNOW-SPORT プロ
6種アソート SIZE:フリー1ct80個 OP価格¥35,800
大人気デザインのカラースケルトンボディ&ベルト!
好評発売中
© KPBC 1998.
ポスター付
オリーブ ビッグ
OLIVE Big L・C・D
10種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥35,800
クリアー&スケルトンパーツをデザインの中にたくさん取り入れたデジタルウォッチ。
好評発売中
© KPBC 1998.
ポスター付
オリーブ
OLIVE エレガントスクエアー
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
エレガントなデザインと、さわやかなパステルカラー。
好評発売中
© KPBC 1998.
スノー
SNOW エレガンス
3種2色(6種)アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
「SNOW」のニューデザインコンセプト!!
好評発売中
© KPBC 1998.
アリオス スポーツ
ARIOES-SPORTコレクション
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
アダルト層をターゲットに好評を博している「アリオス」シリーズ最新作。
大人気!
大好評発売中
© KPBC 1998.
BIG HIT PRIZE!
スノー スポーツ
SNOW-SPORT ストリートII
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
最新デザインをプライズ化!!
The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.
企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664
KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!
総発売元 株式会社ユウビス
本社 / 東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社販売課 / 東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所 / 東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

AMUSEMENT



好評発売中 © KPBC 1998. ポスター付

スノー スポーツ バルーン
SNOW-SPORT BALLOON
6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800
布ベルト&白黒反転液晶使用。最新デザインのデジタルウォッチ。※写真の商品は試作品です。



好評発売中 © KPBC 1998. ポスター付

スノー オール スポーツ キューエー
SNOW ALL-SPORT QA
6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800
ユウビスオリジナルブランド「SNOW」の個性派アナログウォッチ。※写真の商品は試作品です。



好評発売中 © KPBC 1998. ポスター付

スノー サーフ メタル
SNOW-SURF METAL
6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800
水流をイメージした流線メタルボディのニューデザイン。※写真の商品は試作品です。



© KPBC 1998. ポスター付

5月中旬
発売予定

「SNOW」シリーズの中でも
特に高い人気を誇る「スター」
モデル第3弾。

スノー メタル
SNOW METAL スター III
6種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800



© KPBC 1998. ポスター付

5月中旬
発売予定

2つの穴で時間を刻む、
メーター風の新ムーブメント!

エランズ ツイン キューエー
ERANZ TWIN アイズ QA
3種4色(計12種)アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥39,800



© KPBC 1998. ポスター付

5月中旬
発売予定

定番ブランド「VANCE」の、
カラフル&スポーティーな
ニューアイテム。

ヴァンス
VANCE アクアダイバー
6種アソート SIZE:フリー
1ct70個 OP価格¥35,800



© KPBC 1998. ポスター付

5月中旬
発売予定

大好評の「ICE・GIGA」
シリーズが、
遂に第3弾登場!!

アイス ギガ
ICE・GIGA III
5種2色(計10種)アソート SIZE:フリー
1ct70個 OP価格¥34,800
※写真の商品は試作品です。



© KPBC 1998. ポスター付 機能説明書付

6月上旬
発売予定

ボリューム感のある最新モデルに、
夏仕様の過激なカラーリングを
施しました。

スノー スポーツ パワー
SNOW-SPORT POWER
8種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800
※写真の商品は試作品です。



© KPBC 1998. ポスター付 機能説明書付

6月上旬
発売予定

「SNOW」シリーズに待望の
E.L.モデルが登場!!

スノー スポーツ イーエル
SNOW-SPORT E.L.
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥39,800
※写真の商品は試作品です。



© KPBC 1998. ポスター付 機能説明書付

6月上旬
発売予定

涼しさと遊び心がギュッと
詰まった「SNOW」
サマーモデルです。
入数・OP価格→A・Bタイプの選択ができます。

スノー スポーツ ウォーター イン
SNOW-SPORT WATER IN
6種アソート SIZE:フリー
A/1ct72個 B/1ct50個
OP価格 A/¥35,800 B/¥25,500
※写真の商品は試作品です。



© KPBC 1998. ポスター付 機能説明書付

6月上旬
発売予定

航空時計のデザインを取り入れた、
シンプルに洗練されたヨーロッパ
風のクラシカルモデル。
入数・OP価格→A・Bタイプの選択ができます。

ヴァンス パイロット
VANCE PILOT
6種アソート SIZE:フリー
A/1ct72個 B/1ct50個
OP価格 A/¥35,800 B/¥25,500
※写真の商品は試作品です。



好評発売中 © KPBC 1998. ポスター付

フラッシュ スノー スポーツ
FLASH SNOW-SPORT
5種アソート SIZE:フリー 1ct100個 OP価格¥32,000
3色のLEDフラッシュがチカチカチカッと高速に点滅!



好評発売中 © KPBC 1998.

スプリントバリュー2
5種アソート SIZE:フリー 1ct200個 OP価格¥23,800
スプリントバリュー第2弾。見た目がググっと良くなって全体的にパワーアップ!



好評発売中 ポスター付

オリジナル カラーサングラス
10種アソート SIZE:フリー 1ct100個 OP価格¥28,800
さわやかな明るいカラーのサングラス。



好評発売中 ポスター付

ブラックバス キーホルダー
2種アソート SIZE:本体約9cm(リング内径2cm) 1ct200個 OP価格¥30,000
パタパタパタとしっぽを振ってルアーに喰らいつくギミックが大好評。

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社 ユウビス
本社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社販売課／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

あなたをお待ちしております！

ストリートファイターEX2

3Dで甦った「ストリートファイターEX」続編！

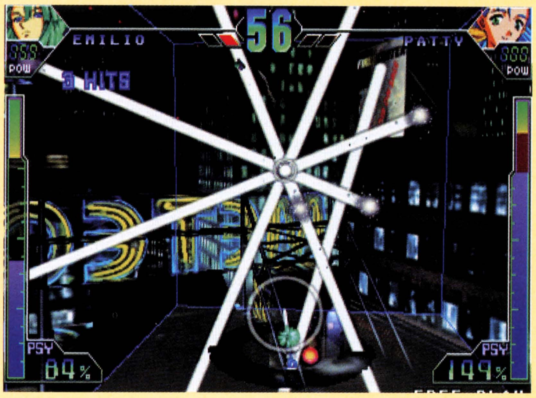




PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE



サイキックフォース2012



人気超能力大戦格闘第2弾！

ダイナマイト刑事2 TM

MODEL2により銃撃シーンがさらにパワーアップ！3Dポリゴンバトルアクション登場。





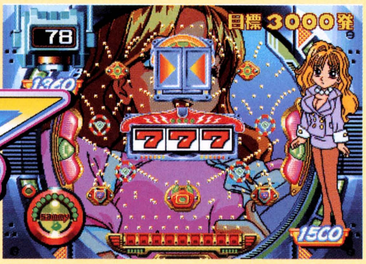
TM

バーチャストライカー2バージョン'98

バーチャストライカー2バージョン'98 '98年W杯出場国による最新バージョン登場



パチンコ Sexy Reaction セクシーリアクション





脱ぎっぷりよし

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

13星座占星術 セーマトレイス TM

驚異の13星座占星術が、遂に登場。利用価値が広がるシステム手帳対応。





W677×D830×H1,980mm

バスマスターズチャレンジ THE BASS MASTERS CHALLENGE

バスでマスターでチャレンジする。



株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL･044(433)8331(代) FAX･044(433)8335

インカムを満足させる主役たちが

namco®

PANIC PARK™

パニックパーク

バラエティ豊かな
ミニゲーム満載の
アクション・ゲーム!

SD W800×D1,120×H2,400mm(POP含む)
DX W1,150×D1,730×H2,270mm
©NAMCO LTD.



DX　SD

目方でドンピシャ™



プライズゲーム。

W890×
D1,080×
H1,900mm
©NAMCO LTD.

DB Downhill Bikers™

通信機能搭載
MTB
レースゲーム

ダウンヒルバイカーズ
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.





HAMMER CHAMP

ハンマーチャンプ

エレメカ
たたきもの





W803×
D1,204×
H1,872mm
©NAMCO LTD.

namco FAMILY BOWL

ファミリーボウル



4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリングゲーム。

W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.

TIME CRISIS II™

タイムクライシス2

通信機能搭載
ガンシューティング
ゲーム。

W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.



DX

TACO HARRY™

タコハリー

タコのアタマを
ハリセンで叩く。
単純明快
たたきものゲーム。



W700×D800×H1,800mm
©1998 KATO

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

GTI Expo '98
TAMA

TAMA & GTI EXPO'98

TAMA & GTI EXPOショー
台湾最大規模のゲーム機器産業展覧会

昨年のグランドイベントを見逃したんですか?

今年のショーを是非、ご覧下さい!

会　期	1998年8月14日 至17日(14・15日は招待日、16・17日は一般公開日。)
会　場	台北ワールド貿易センター展覧館B区(台灣台北市信義路5段5號)
主　催	中華民國台灣區電子遊戲機協會(TAMA)
協力主催	浩天股份有限公司(HAW TIAN CO., LTD.) 台灣電玩雜誌(TAIWAN SLOT MAGAZINE) 台灣電玩國際專刊(GAME TIME INTERNATIONAL) 神州電玩産業指南(CHINA GAME)

■GTIショーを開催して以来、海外からの参観客は40カ国を超えた。そこから見れば「アジア市場」は潜在的な市場と認められ、GTIショーは既に様々なビジネスチャンスの場を提供してきた。特に、台湾市場に進出する際には現地有力企業と直接、折衝ができる。更に、21世紀最大の市場といわれる『中国』を開拓しようと考えれば、**GTIショーは中国市場に進出する最適のスタート地点。**

■現在、台湾政府はゲームに関する法令を積極的に修整している。この法令が施行されれば、台湾の業者に対してリストラなどを指導し、市場秩序を立て直すことになる。台湾の業者は日本から多くのAM機器を輸入しているので、台湾市場は日本の業者にとって無限の機会がある。だから、**GTIショーは必ず業績を上げる最高のチャンスといえる。**

TAMA & GTI EXPOショー は台湾のTAMAとGTIの合同ショーで、台湾のあらゆるメンバーを出展させると共に、海外の企業も勧誘しています。8月14日午後6:30からは、台北グランド・ハイアット・ホテル(GRAND HYATT TAIPEI)で懇親パーティを開催致しますので、お気軽にご臨席下さい。

申込期限:5月30日
お問い合わせ:台灣電玩國際專刊(Game Time International)
台灣電玩雜誌(Taiwan Slot Magazine)
TEL:+886-2-2760-7407〜10海外部　FAX:+886-2-2762-3873
(入場券を無料でお贈り致しますので、ご希望のお客様はお気軽にご請求下さい。)

FDEK

サーカスキッズ

4月中旬発売予定



ロケテストで驚異的インカムを記録!!
いよいよ登場、ウワサの
最新キッズメダルマシン

ボールの行方が
勝負を決める!
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い!!

ピエロ PIERROT



2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に
高インカムの
メダル・コイン
2WAYタイプ。
ラッキーチャンス
でボーナス狙い。
ほほえむピエロが
お客を呼ぶ。

寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W（MAX120W）

ターフチャンピオン TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力!
コンパクト型
オープンコースダービー

TURF CHAMPION（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。



仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）
発売元: 株式会社 ユウビス

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337



SEGA
CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM
電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1998/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)
VIRTUA STRIKER 2 VERSION '98
バーチャストライカー2バージョン'98
©SEGA1994,1998 ©1996-JFA
98年W杯出場国による最新バージョン登場
DEKA ダイナマイト刑事2
ダイナマイト刑事2
©SEGA1996,1998
MODEL2により銃撃シーンがさらにパワーアップ!
GetBass SEGA BASS FISHING
ゲットバス・ブラスト
大人気の「ゲットバス」がブラストシティ仕様で登場!!
W760×D930×H1,643mm
©SEGA 1997
FV2 FIGHTING VIPERS 2
ファイティングバイパーズ2
©SEGA 1995,1998
人気対戦格闘ゲームの第2弾(MODEL3 STEP2)
AM2 AM R&D DEPT.#2
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
OFF BEAT Racer!
HYPER NEOGEO64 オフビートレーサー!
ハイパーネオジオ64第3弾ドライブゲーム。
HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
※製品の外観、仕様は予告なく変更することがあります。
©SNK 1998
上海 真的武勇
パズルゲーム「上海」シリーズ最新作 3Dを採用!!
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved.
サン電子(株)/テクモ(株)
beatmania 2nd MIX
ビートマニア2nd mix
好評の「ビートマニア」ニューバージョン!
W1,190×D1,372 ~1,672(調整可能) ×H2,068mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
STREET FIGHTER EX2
ストリートファイターEX2
3Dで甦った「ストリートファイターEX」続編!
©ARIKA CO.,LTD 1998, ©CAPCOM CO.,LTD1998 ALL RIGHTS RESERVED.
電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2
MAX 245km/h
ノリは「めちゃ速」ウリは「こまち」。2への乗り換えはお早めに!
待望の第2弾、乗り入れ開始!!
H1,975×W1,043×D1,620mm ©TAITO CORP.


namco
ダウンヒルバイカーズ
DB Downhill Bikers
通信機能搭載
MTBレース
ゲーム
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
TIME CRISIS II
タイムクライシス2
DX
通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
BEAUTY CLUB
ビューティークラブ
髪形が自由に
変えられる、
イメージチェンジ
マシン。
W660×D750×H1,950mm
(付属品含まず)
©NAMCO LTD.
Star audition
スタアオーディション
タレント発掘マシン。
話題の雑誌とタイアップ！
Lemon
W865×D880×H1,975mm(付属品含まず)
©NAMCO LTD.
本物指向の
株式会社 エ
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
目方で ドンピシャ
プライズゲーム。
W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.
PANIC PARK
パニックパーク
バラエティ豊かな
ミニゲーム満載の
アクション・ゲーム！
DX
SD
SD W800×D1,120×H2,400mm(POP含む)
DX W1,150×D1,730×H2,270mm
©NAMCO LTD.
Shot Weapon
ショット ウェポン
4人まで同時に楽しめる
バーチャルボーリングゲーム。
FAMILY BOWL
ファミリーボウル
W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.
TACO HARRY
タコハリー
タコのアタマを
ハリセンで叩く。
単純明快
たたきものゲーム。
W700×D800
×H1,800mm
©1998 KATO
HAMMER CHAMP
ハンマーチャンプ
エレメカたたきもの
W803×D1,204
×H1,872mm
©NAMCO LTD.
namco

MT JAPAN COLLECTION



防滴ペンギン時計
●60個入 OP価格¥30,000
●箱サイズ 13×16×5 (cm)



グレートポロ振子時計
●90個入 OP価格¥43,000
●箱サイズ 16×25.5×4 (cm)



バレンチノ小鳥のさえずりアラームクロック
●60個入 OP価格¥36,000
●箱サイズ 10×14.5×3.5 (cm)



1/24 NEWモデルスーパーカー
●10種 72個入 OP価格¥53,000
●箱サイズ 21.5×10×11 (cm)



1/24 スーパーターボカー
●6種 72個入 OP価格¥35,000
●サイズ 18 (cm)



1/36 ダイキャストスーパーカーII
●12種 144個入 OP価格¥31,500
●箱サイズ 12×7×6.5 (cm)



アンティーク卓上扇風機
●60個入
OP価格¥44,000
●全長 19.5 (cm)



グレートポロ3ポケットクーラーバッグ
●96個入 OP価格¥50,000
●サイズ 32×19.5×20 (cm)



POP-UP水筒
●2色 96個入 OP価格¥33,000
●サイズ 直径7×高さ20 (cm)



山本寛斎スプーンセット
●60個入 OP価格¥29,000
●箱サイズ 18.5×15 (cm)



クラシカル ランタンライト
●2色 60個入 OP価格¥26,000
●サイズ 15 (cm)



フレッシュ・ジューサー（電動式）
●50個入 OP価格¥33,500
●箱サイズ 10.5×10.5×13 (cm)



バスマットベアー
●3色 72個入 OP価格¥30,000
●サイズ 60×30 (cm)



スーパーゴールデンデラックス
●40種 100個入 OP価格¥53,000



Newスプリングスポーツ
●100個入 OP価格¥53,000
●バックライト機能付



マウスウォッチ
●100個入 OP価格¥56,000



ダービースロットキーホルダー
●2種 96個入 OP価格¥36,000



ドクロリング（ケース入り）
●8種 240個入 OP価格¥24,000

JAPAN

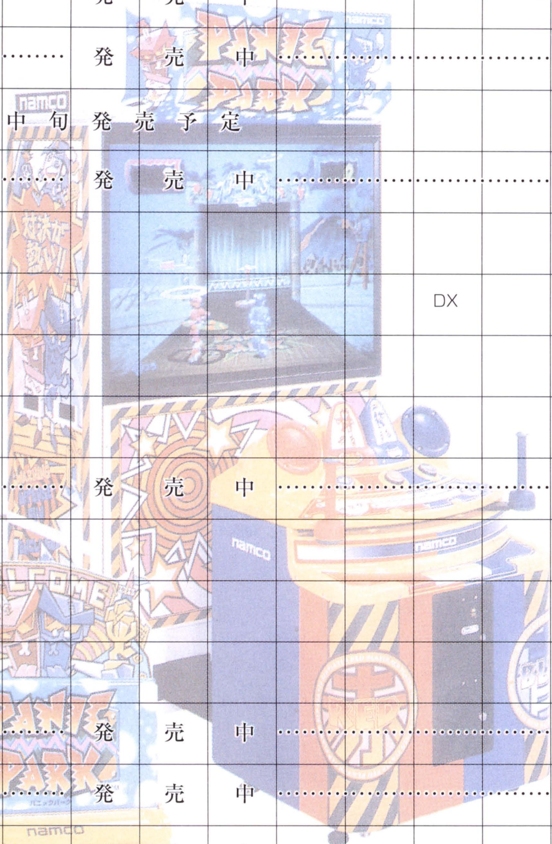
有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン

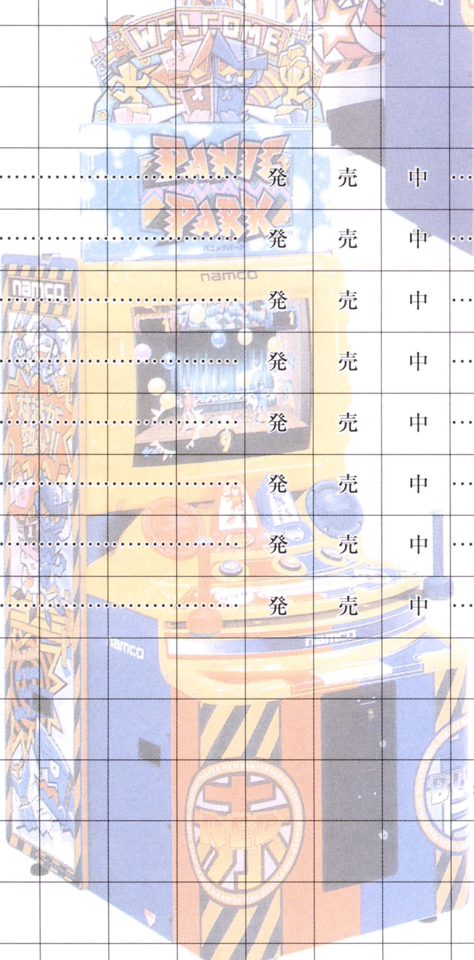
IT'S IN HERE!

5月号

11 (月)	12 (火)	13 (水)	14 (木)	15 (金)	16 (土)	17 (日)	18 (月)	19 (火)	20 (水)	21 (木)	22 (金)	23 (土)	24 (日)	25 (月)	26 (火)	27 (水)	28 (木)	29 (金)	30 (土)	31 (日)
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
		5月中旬発売予定																		
				発	売	中														
															5月下旬発売予定					
															5月下旬発売予定					
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														
				発	売	中														

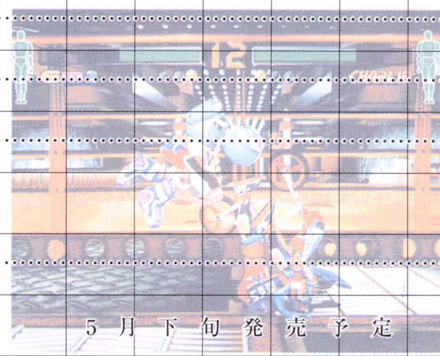


DX

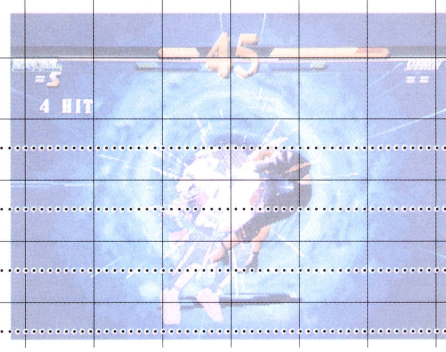


SD

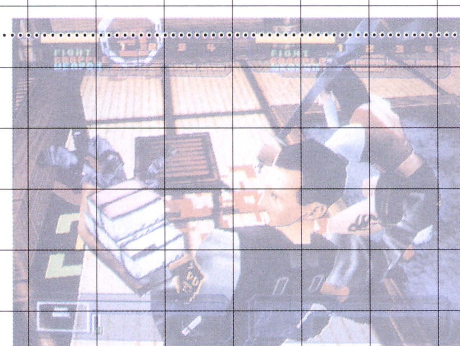
パニックパーク
©NAMCO LTD.



ファイティングバイパーズ2
(MODEL3 STEP2)
©SEGA 1995,1998



ストリートファイターEX2
©ARIKA CO.,LTD 1998,
©CAPCOM CO.,LTD1998 ALL RIGHTS RESERVED.



ダイナマイト刑事2
©SEGA1996,1998

(当社調べ)

オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

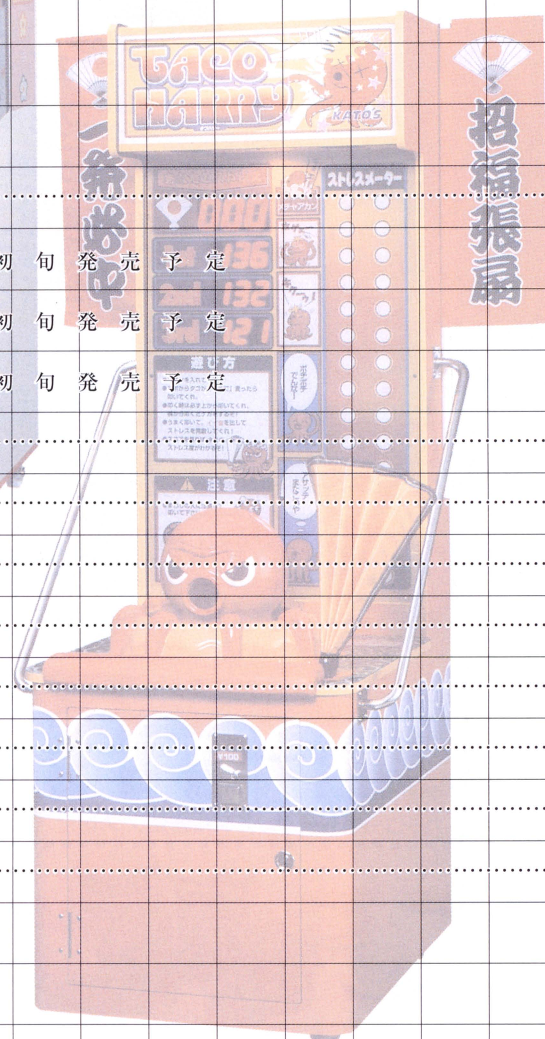
IF IT'S OUT THERE,

ジーエム商事新製品カレンダー

品名	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 (金)	2 (土)	3 (日)	4 (月)	5 (火)	6 (水)	7 (木)	8 (金)	9 (土)	10 (日)
DVD麻雀 ギャルプリ	日本物産		○	○										
エスプレイド（シューティング）	ケイブ／アトラス		○											
実況パワフルプロ野球EX	コナミ		○											
ストリートファイターEX2	アリカ／カプコン		○											
テクモ ワールドカップ '98	テクモ			○										
ダイナマイト刑事2	セガ		○											
バーチャルマージャンII	マイクロネット／セガ			ST-V										
レイディアント シルバーガン	トレジャー／セガ			ST-V										
バーチャストライカー2 Verアップキット	セガ													
UFOキャッチャー 800	セガ	○												
オフビートレーサー	SNK	○			5月初旬発売予定									
ネオミニ くるりんバー	SNK	○			5月初旬発売予定									
トップボンバー	インタージオ／SNK	○			5月初旬発売予定									
ハローキティーのクイズDEメール（筐体）	エイコー	○												
ポケモンボール	バンプレスト	○												
ポスタードリーム	バンプレスト	○												
タイムクライシス2 SD/DX	ナムコ	○												
パニックパーク SD/DX	ナムコ	○												
目方でドンピシャ	ナムコ	○												
ファミリーボウル	ナムコ	○												
ストリートスナップ	トーワジャパン	○												



ハローキティのクイズDEメール
開発元：（株）エイコー／（株）サンリオ
©76,'96,'98 SANRIO CO.,LTD



タコハリー
©1998 KATO

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム

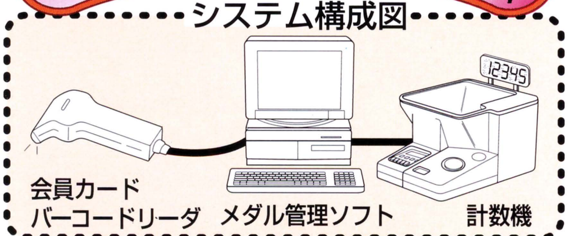
がさらにパワーアップ



『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

ご要望にお応えして**新・ラインナップ**次々と誕生!!

「賢太くん」メダル会員管理システム





メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

「賢太くん」プライズ管理システム



プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績
日邦産業株式会社
AOシステム機器事業部 〒460-0008 名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-242-8281（直通） FAX052-262-0090

販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL.03（3766）9331（代）
FAX.03（3766）9398
YUBIS 株式会社ユウビス 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL.06（787）1881（代）
FAX.06（787）1952

これが噂のNewマシーン!!

好評発売中

ゲームで楽しんで
ポストカードをGet!!

ハローキティのクイズDEメール





サンリオキャラクターの
かわいいポストカード



クイズに
答えて

いっぱい
Getしよう!!





クイズの問題はおなじみの
サンリオキャラクターのことがいっぱい。
さぁ、あなたは何問わかるかな?



切手を貼って
おともだちや ♥ etc…に
たくさんポストカードを送っちゃおう!!



景品メーカーのエイコーが
オペレーターの身になって
機械を **新発売 !!**

プリントハウス・SCロケで
集客力
抜群!!

2ヵ月で
償却可!

本　　体:OP価格 288,000円
専用景品:OP価格 56,000円 (1C/T3,200枚入)

サ イ ズ:W450×D450×H1600mm
消費電力:150W

ポストカードの種類は全部で32種類!! これからもどんどん増えていくよ!



• 開 発 元

遊びとロマンの創造 EIKOH

株式会社 エイコー
本　　社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

• 販売代理店

TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629

YUBIS 株式会社 ユウビス
〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL 06-787-1881(代) FAX 06-787-1952

GM 株式会社 ジーエム商事
〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331(代) FAX 03-3766-9398

MATSUYAMA GAME (株)松山ゲームサービス
〒790-0047 愛知県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089-971-5786(代) FAX 089-973-5189

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

ハローキティリゾートドール

予約受付中!!
7月新発売



ポスター付

大人気のハローキティに
リゾートバージョン新登場!!
夏らしいさわやかなキティちゃんです。

OP価格 **30,000円**　5種類／70個入／約20cm

日清ひよこちゃんのチャイナドール

ポスター付



7月新発売

6種類
75個入
約18cm

予約受付中

OP価格 **30,000円**

ハローキティ&マイメロディメッシュポーチ

ポスター付



5月新発売

6種類
70個入
約23cm

好評発売中

OP価格 **30,000円**

サンリオステーショナリー陶器

5月新発売



好評発売中　ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／12×9×16cm
オリジナルBOX入り

ビックシリーズマイメロディ

5月新発売



好評発売中　ポスター付

OP価格 **32,000円**
2種類／40個入／約30cm

ひよこちゃんのTシャツキッズ

5月新発売



好評発売中　ポスター付

OP価格 **30,000円**
6種類／80個入／約23cm

アルプスの少女ハイジ メモリーマグカップ

5月新発売



好評発売中　ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入／約7.5cm
オリジナルBOX入り

VARIOUS BEAR（ヴァリウスベアー）

5月新発売



好評発売中　ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／100個入／約20cm

サンリオクリアチェックポーチ

6月新発売



予約受付中　ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／15×11×11cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

サンリオデラックスキャラクターキー



8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
©'76,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

リトルゴジラキーホルダー



6種／OP価格16,000円／100個入
約5.9cm
OPP袋入

ハローキティ電卓キー



1種／OP価格35,000円
90個入／約6cm／OPP袋入
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

サンリオボールチェーン



10種／OP価格18,000円
200個入／約4.5cm
©'76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

Funcy ファンシー

サンリオキャラクターウォッチ



5種／OP価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

サンリオペンシルキャップ

新発売



4種／OP価格13,000円／200個入
6×4.5cm／台紙付OPP袋入
©'76,'85,'89,'92,'98 SANRIO

ハローキティデジタルウォッチ



1種／OP価格36,000円／100個入
約11×8cm／チャック付パック入
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

ゴジラ缶バッチ



5種／OP価格6,500円
100個入／OPP袋入
©東宝・東宝映画

お菓子 Confectionery

フルーツスタイルキャンディ

新発売



5種／OP価格18,000円
1000個入
HONEY

サンリオスウィート菓子セット



10種以上／OP価格23,500円
約600個入
©'76,'85,'86,'89,'90,'92,'93 SANRIO

サンリオキャラクターキャンディー



5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'88,'89,'92,'93 SANRIO

サンリオラムネセット



8種以上／OP価格15,000円
約360個入
©'76,'85,'86,'88,'90,'92,'93 SANRIO

Adult アダルト

カモフラージュクロック



3種／OP価格33,000円／80個入
約6cm

Choker's（チョーカーズ）



新発売

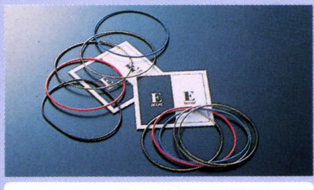
10種／OP価格13,000円／50個入
オリジナル台紙付OPP袋入

ボイスレコーダー



5色／OP価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

バンドゥ



OP価格15,000円／50個入／5.5×5.5cm
オリジナル台紙付OPP袋入
1パッケージに5本スティールバンドが入っています。

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。

総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH

株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

NEW MACHINEご紹介

ぞくぞく登場!

カーニバルゲーム

Bang! Bang! Bang!

バン!バン!バン!



あいつにゃとっても　かなわな〜い!

スロットマシーン同様、3つの穴にボールを投げ込んで回転するボールを止めます。時間内に見事「777」が揃えば景品が払い出されます。

新機構"TAPS"採用!　素早くゲームをクリアせよ!

〜 TIME ATTACK PRISE SYSTEM 〜

2本ある景品払い出しラインの内1本は高価景品、もう1本は通常景品と分かれます。
短時間でゲームをクリアすれば高価景品払い出し、通常時間以内であれば通常景品払い出しと、2WAYの景品払い出し方式を採用しました【実用新案出願中】。これにより、これまで異常にプレーヤーは熱くなること間違いなしです。

●サイズ:W800×D2500×H2240
●消費電力:未定●重量:未定

メダルゲーム

ゴックンコインちゃん



連続メダル投入可能!

メダル来い来いコインちゃん

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。
★フィーバースロットの3か7がそろうとフィーバーします。

●サイズ:W500×D500× H1500
●電気容量:未定●重量:未定

スゴロクアドベンチャー



最高払い出しメダル90枚!

止まれ!サイコロ進め!ちびっこ探検隊!!

★「サイコロスロット」を回転〜停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。
★払い出し枚数はゴールに近づくにしたがって倍率が高くなります。
★「スゴロク」という子供たちにわかりやすいテーマです。

●サイズ:W500×D500×H1500
●電気容量:未定●重量:未定

チャイルドゲーム

PAKU-PAKU-PANIC　パクパクパニック

ノンプライズ



パクパクパックン食べちゃうぞ〜

パクパク(キャラクター)が口をパクパク開閉させながら左右にゆれます。制限時間内に何個のボールを入れられるかを競うゲームです。得点により「すごい」「ふつう」「まだまだ」の3段階で結果が表示されます。

●サイズ:W900×D1700×H1800●消費電力:未定●重量:未定

"創・遊・人すきです"
TOGO

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420

西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19
米澤ビル第5江坂704号室
TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526

九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12
ハイラーク博多駅前 201号
TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本

〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77
沼ノ端中小企業団地
TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

定置式乗物

FRIEND PATOCAR

フレンドパトカー

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ!



運転機能搭載

ハンドル操作によってボディの中心を軸にして左右に傾きます。

●サイズ:W900×D1430×H1100
●消費電力:未定 ●重量:未定

ケロケロジャンプ

新しい動き!アイキャッチ抜群!カエルさんと遊んじゃおう!



★今までになかったアップダウンタイプのキディライド。
★親子で安全に楽しく遊べます。
★タワー型の筐体がアイキャッチ性に優れています。

●サイズ:W1600×D1300×H2300本体寸法
●定員:大人1名・小人1名または小人2名
●消費電力:AC100V395W●重量:未定

はたらく消防車

真っ赤な消防車は街の人気者



遊び機能いっぱい!

ハンドル、クラクション、ターンシグナル、アクセル、ブレーキ、無線機、サイレン、鐘等遊びの機能がいっぱい!リアルなボディは子供たちの注目の的!!

●サイズ:W950×D1950×H1500
●消費電力:未定●重量:未定

THE 野球拳

稀少ソフト特別限定販売









好評につき

キャンペーン延長!!

お求め安い半額セール実施中!!

LD ¥~~98,000~~→¥49,000

CDI ¥~~68,000~~→¥34,000

各シリーズ10本
追加販売!!

（在庫及び修理の問い合わせお気軽にどうぞ!）

PART.26
バニーガール編

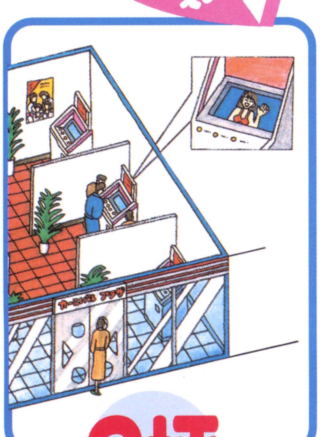
PART.28
お嬢様乗馬編





PART.27
スーパーコギャル編

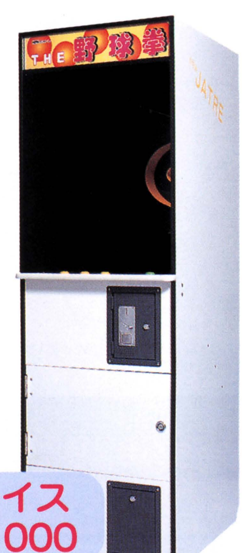
大人専用



「THE 野球拳」による大人専用ゲームコーナー

-新しいロケスタイルのご提案-

ホテル・旅館も今やサバイバル時代
「THE野球拳」を使った新しいエンターテイメント
スペースによるサービスは話題性抜群！
企画は様々。ご相談に応じますので
お気軽にお問い合わせ下さい。



OPプライス
¥298,000

2坪（3～5台）からコーナー設置可能

NEW 株式会社ジャトレ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124

©1995 ISL TM

FRANCE 98 COUPE DU MONDE LICENCE OFFICIELLE

ワールドカップフランス98 オフィシャルグッズ

OFFICIAL LICENSED PRODUCT



ワールドカップフィギュアキーチェーン
120個 @¥400



ワールドカップキーチェーン（8セット）
6種48個 ¥19,800 120個 ¥42,000



ワールドカップセラミック人形
11種264個（24セット）¥29,800

サンリオグッズ

©1976.1988,1989,1993,1997,1998 SANRIO CO.,LTD.



ハローキティうちわ天使
200個 @¥210



ハローキティサンデーコップ
144個 @¥280



ハローキティジュースコップ
144個 @¥280



ハローキティスライドライトキーホルダー
120個 @¥310



ハローキティバケツ
120個 @¥380



ハローキティおえかきポケット
120個 @¥220



メッセージハローキティ
120個 @¥220



ハローキティタンブラーグラス
80個 ¥22,400



エンゼルキティマスコットキーホルダー
100個 @¥250（紙タグ付き）5色



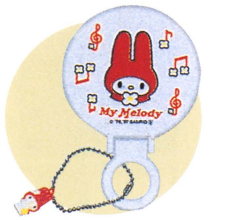
エンゼルキティ吸盤マスコット
120個 @¥350（塩ビケース入り）5色



エンゼルキティボールチェーンマスコット
120個 @¥220（紙タグ付き）5色



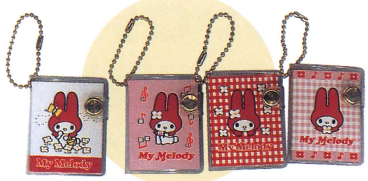
ハローキティおしぼりセット
72個 @¥460 φ6×10.5cm



マイメロディマスコット付ハンドミラー
120個 @¥270



マイメロディシステム手帳
48個 @¥680



マイメロディポケットアルバム
192個 @¥280



マイメロディポケベルキーチェーン
72個 @¥680

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせします。

会員募集中 FAX 043-286-4441

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。
この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

株式会社セントラル

〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440/FAX. 043（286）4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL.（852）2366 0365, 2366 4504 FAX.（852）2311 0911
［振込先］第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

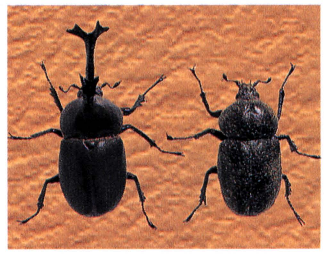
※価格表示のない景品は全てOP価格@¥800以下です。



カップル入スズムシの卵
60個 @¥780 φ17×10cm



クワガタ虫成虫カップ入り
60個 @¥600 φ15×10cm



昆虫ギャラリーカブトムシフィギュア
60個 @¥750



昆虫ギャラリーオオクワガタフィギュア
60個 @¥750



©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

ポケモンうちわ
200個 @¥210

©1958 United Feature Syndicate,Inc.



スヌーピーバック（赤青2色）
96個 @¥250

©1958 United Feature Syndicate,Inc.



スヌーピー水筒
72個 @¥300

©1958 United Feature Syndicate,Inc.



スヌーピーヘアコーム
100個 @¥180

©円谷プロ



ウルトラマンシリーズ貯金箱（4種）
300個 @¥180

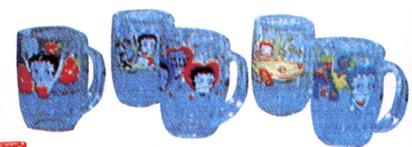
©藤子プロ·小学館·テレビ朝日



ドラえもんキーホルダー
100個 @¥250



ベティバック
96個 ¥25,000 ©KFS/FS



ベティグラス（大）
60個 @¥200 12cm ©KFS/FS



カンビールバンク（4種アソート）
200個 @¥280 サイズ 6.8×11cm



ダブルガード
48個 @¥598

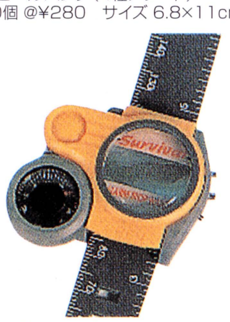


アンテナくん
100個 @¥150



タイム・トーチライト・サイレンアラーム・ライト点滅・カレンダー機能付

ストーカー対策ウォッチ
100個 @¥500 サイズ 25×4.5cm



コンパス・サーモメーター・メジャーetc

サバイバルウォッチ
100個 @¥500



携帯電話の着信を腕時計のフラッシュで知らせます。

テレピカウォッチ（デジタル·4色アソート）
60個 @¥800

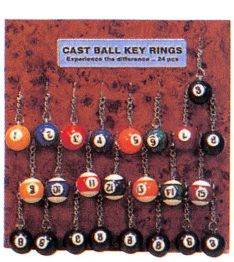


ボタンを押すとフラッシュが光ります。

フラッシュSアソート
100個 @~~¥400~~→@¥180

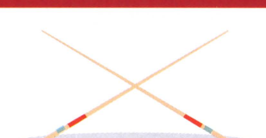


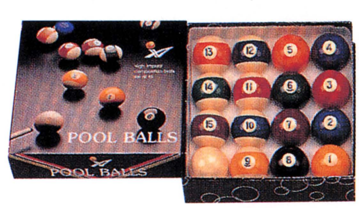
スポーツデジタルウォッチセット
100個 @¥120 500個 @¥110
1000個 @¥100



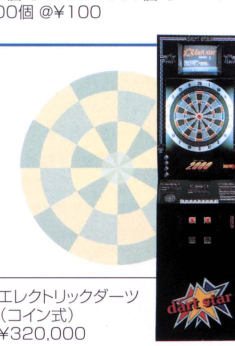
ビリヤードボールキーチェーン
120個 @¥250

ビリヤード & ダーツ





ビリヤードボール（ベルギー·アラミス社製）
1セット ¥12,000



エレクトリックダーツ
（コイン式）
¥320,000

この他にもバラエティに富んだ製品が多数ございますのでお気軽に資料をご請求ください。

1



メンズ皮クォーツ/レディース皮クォーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

2



ファッションメンズメタルクォーツ /レディースメタルクォーツ @¥450 100個入／OP¥45,000

3 決算見切り大処分!



キャラクター腕時計（スヌーピー・ガーフィールド）
@¥750 30個入／OP¥22,500

4 決算見切り大処分!



Q&Q角クォーツ
@¥200 100個入／OP¥20,000

5 決算見切り大処分!



LCD 4045デジタル（フリーサイズメタル）
@¥490 50個入／OP¥24,500

6 決算見切り大処分!



スプーンタイプデジタルウォッチ
@¥250 100個入／OP¥25,000

7



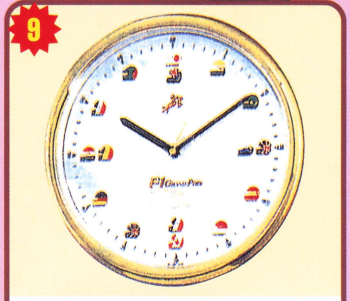
Q&Q メンズメタルウォッチ
@¥750 30個入／OP¥22,500

8



ELバックライトデジタル（シチズンムーブ使用）
@¥650 50個入／OP¥32,500

9



シチズン F1掛時計
@¥520 20個入／OP¥10,400

10



ダイエットリング
@¥100 100個入／OP¥10,000

11



ポロビジネスソックス
@¥160 100個入／OP¥16,000

12



USポロベルト
@¥750 24個入／OP¥18,000

13 ©SANRIO.CO.,LTD.



サンリオビーチボール
@¥80 120個入／OP¥9,600

14



スコーピオンヨーヨー
@¥650 36個入／OP¥23,400

15



A,大国さまKH (MFC-141) B,えびすさまKH (MFC-142)
C,関取KH (MFC-145) D,おびなKH (MFC-144) E,めびなKH (MFC-143)
各@¥80 各240個入／OP¥19,200

16



ラッキーだっこちゃん
@¥80 100個入／OP¥8,000

17



まねき猫KH
@¥80 100個入／OP¥8,000

18 ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



ドラえもん アイスマグカップ
@¥650 36個入／OP¥23,400

株式会社野々部時計店

〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行 大須支店[当座]15316 株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り（12台）

ごあんない

- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

SHIBA

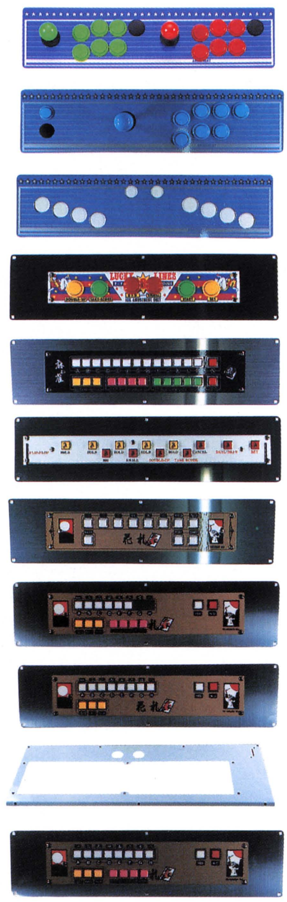
改　造　パ　ネ　ル

※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ	18吋	●ナムココンソレッド	18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ	28吋	●ナムココンソレッド	26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー	18吋	●SNK SC-19		●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ	18吋	●SNKキャンディ	25吋	

A セガエアロシティー用（25吋　26吋）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用（29吋）

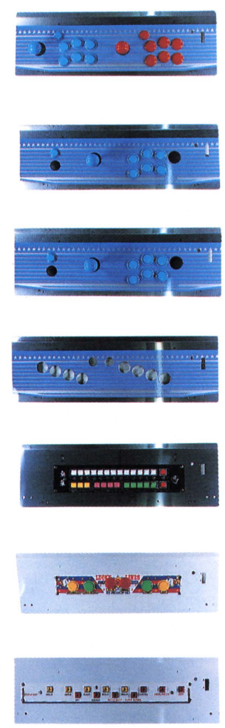
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨



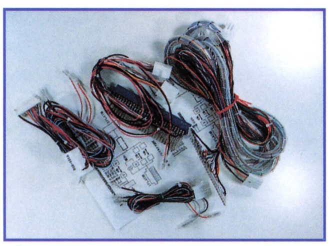
（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

C ジャレコ ポニーMKⅢ用（25吋）

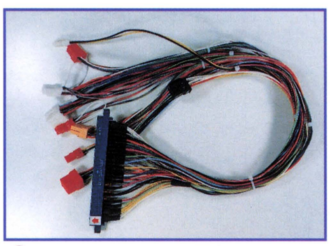
①②③④⑤⑥⑦



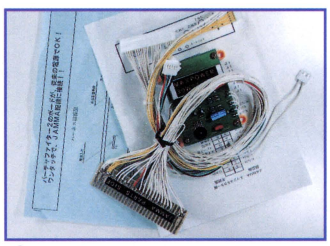
各　種　ハ　ー　ネ　ス



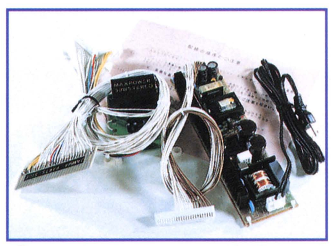
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



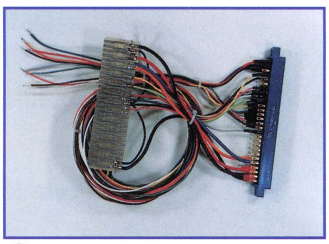
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



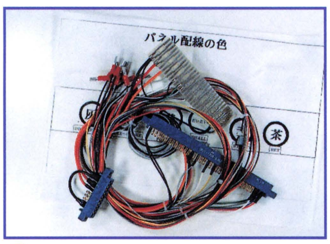
③ モデル2 JAMMA変換キット（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



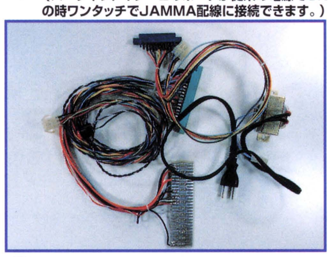
④ モデル3 JAMMA変換キット（アンプ、ハーネス、電源）



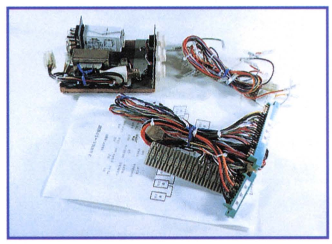
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

有限会社 芝商事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

〔振込先〕中京銀行桜井支店㊌320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.

655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.



Enjoy Prize Collection

世界の人々を魅了する名車が1/43スケールで登場。

new-ray 1/43ダイキャストカーアソートI

5月 下旬

●144個入り(12種) OP価格32,000円

❶GTムスタング ❷ムスタング ❸MGF ❹ゴルフカブリオレ 1993
❺BMW (M3) 1988 ❻ベンツ600SL ❼アルファスパイダー ❽ジャガー -XJ-S-V12
❾ムスタングMACHⅢ ❿ゴルフカブリオレ 1998 ⓫ビートル ⓬BMW (M3) 1995



150φ
即納

衝撃、
振動などを
カットする
ウレタン素材の
スグレモノ。

ウレタンケースセット

●80個入り(4種・各20枚) OP価格22,100円



キーゲーム
ヘキサ
即納

眠くても、
こぼしても
これさえあれば
もう安心。

●めがねクリーナーペン(20個)
●眠気ざましペン(40個)
●シミとりペン(40個)

あると便利ペンセット

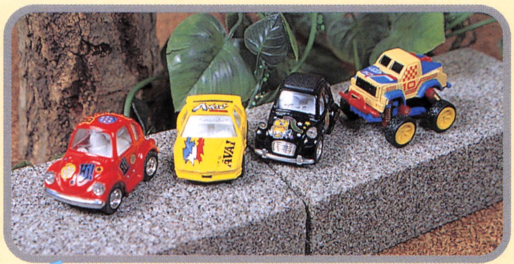
●100個入り(3種) OP価格17,500円



ミニクレーン
75φ
即納

プチプルバックカーアソート

●288個入り OP価格20,160円
●バンバンカー12型 ●シティハンター12型



ミニクレーン
75φ
5月下旬再入荷

ミニプルバックカーアソート

●144個入り(4種・各36個) OP価格20,600円



クレーン
4月下旬

ビッグタンブルベア

●60個入り(2色・サイズ28cm) OP価格30,000円



クレーン
150φ
4月下旬

パステルベア

●100個入り(5色・サイズ14cm) OP価格27,000円



ミニクレーン
75φ
5月下旬再入荷

ミニプルバックカーアソートII

●144個入り(4種・各36個) OP価格20,000円



ミニクレーン
100φ
5月下旬再入荷

100φミニカーアソート

●144個入り(4種・各36個) OP価格25,000円



クレーン
即納

バラエティゲームセット

●72個入り(6種・各12個) OP価格23,400円

●海賊探検ゲーム
●パチンコとけい
●カジノゲーム
●スーパードライブゲーム
●冒険アドベンチャーワールド
●とび出せ!円盤ゲーム



キーゲーム
即納

ロボダッチキーホルダー

©SOI ●108個入り(6種) OP価格19,656円

FUKUYA
株式会社 フクヤ

本 社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

SHOKEN®

選べる3種類

キッズカーニバル

メダル

キッズ キッズ 3種(サンシュ) 3種(サンシュ) ランランラン



仕 様 ●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

冒険宝島(ぼうけんたからじま)

ELE-MECHA IMPACT(エレメカインパクト)

P プライズ

遊び再発見!!



仕 様 ●サイズ/H1,800×W725×D595mm●重量/98Kg
●消費電力/160W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可



TWISTER

ツイスター

メダル

NEW CR乙姫4
CRモンスターハウス
CR海底天国7
CR華観月Z
CRミリオンスロット6
CR寛平笑劇場V5
CRみっちゃんV2
CR大リーガーV5
CR大江戸日記6
鬼退治2
CR大工の源さん
CR将軍ちゃま3
ケロケロジャンプ
CRフィーバークィーンJX
ホー助くんDX
⋮

選べる盤面20種類以上!!

選べる盤面20種類以上
オープンリーチ基板で
ゲーム性UP!!

仕 様 ●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

人気商品満載！今月もジールだね！

ポスター景品に初の男性グループ登場！

ダ パンプ
DA PUMP

昨年6月
「Feelin' Good～It's PARADISE～」でデビューするや、女子中高生の間で大ブレイク!
アイドル的ルックス、しびれるボーカル、そして激しいダンス!ダンス!ダンス!
セカンドシングル
「LOVE IS THE FINAL LIBERTY」も好調。最高にCoolな4人のポスターが登場だ!



絶賛発売中

OP価格¥35,000
特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚／ディスプレイ用ポスター2枚

人気プリントマシン

スカウト&プリント インターネット 放課後倶楽部F
私!デビューしちゃいま～す!!



プリントマシンの新たな魅力!

タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm
重量約150kg／AC100V／消費電力300W

販売元
船井ヒューコム株式会社
製造元
船井電気株式会社
販売総代理
松竹芸能株式会社
／株式会社M・B・I

監修
松竹芸能株式会社
協賛
アイノクスレコード株式会社

新発売！

ストリートSスナップ

全身が写せる！
みんなで写せる！
プリントが超きれい！
有名雑誌に投稿できる！

プチセブン　ジュノン



各都市(全国31都市)のタウン情報誌(ミニコミ誌)

シールサイズが選べる！

全身写せてこのサイズ！

仕様

サイズ
本体のみ
(W) 700×
(D) 700×
(H) 1,800mm
カーテン取付時
(W) 1,200×
(D) 1,800×
(H) 2,000mm
重量 167kg(本体のみ)
消費電力 165W
最大 375W
カメラ
140万画像デジタル
CCDカメラ
富士写真フィルム製
プリンター
TA方式デジタルプリンター
富士写真 フィルム製
オペレーション
タッチパネル
シール仕様
ノンプルカットタイプ
画面分割:ワイドフレーム
(全身) 1・4・6・8分割
スリムフレーム
(全身) 2・4・8分割
アップフレーム
(半身) 4・6・8分割
色調
カラー、モノクロ、セピア
落書き機能
色、太さ選択可能(時間設定あり)



人気絶頂!! ポケモンプライズ

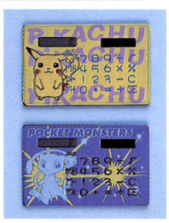
BANPRESTO

ポケモンウオッチ バラエティアソートPart2



6月発売予定

ウオッチPart2



電卓

500円設定
入数150BOX

ウオッチPart2・・・・・全6種
電卓・・・・・・・・・・・・・全2種

※ウオッチは他1種アソートされます。

CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!



仕様
W500mm×D590mm×H1350mm(コンパネ部含む)

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

6月発売



サラサラした質感のタフタ生地を使ったぬいぐるみ。鮮やかな色味が目を引きます。

ミッキーと仲間たち タフタぬいぐるみ
5種70個入り OP価格¥30,000
B-218 サイズ 高さ 約23～34cm



人気のバンビのぬいぐるみをキュートなサイズで仕上げました。

バンビ キュートサイズぬいぐるみ
4種100個入り OP価格¥30,000
B-219 サイズ 高さ 約12～19cm



ワイルドに決めたい方におすすめの超レアーなアイテム。ナイトメアーな気分120%な逸品です。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス メタルバックル
5種100個入り OP価格¥30,000
L-594 サイズ 高さ 約6cm

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。 SEGA™

株式会社 Zeal ジール

〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

大人気！定番お菓子セット

キャンディストアー



35種入2200個～2300個
OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り) ●Jセット(ガム抜き)を選べます。

商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな外国の品々がはいっています。

スポーツウォッチ

40個OP価格¥32,000
全品ケース付き 4色アソート

気どらない人のために



X-timeタイプ
バタフライ

S-SHOCKタイプ
ドルフィン



5色リストウォッチ 30個OP価格¥18,000 5本ベルト付き 箱入り



おまかせアソート時計 100本OP価格¥39,800（デジタル時計10%入ります）

時計のダイヤルは当社にすべておまかせ願います。

お問い合わせはフリーダイヤルで

0120-341-565

PLATA
PLATA INC.
株式会社 プラタ

※電話にての問い合わせOK。送料は当社負担です。 営業時間AM9:30～PM6:30（日・祝日定休）
〒542-0081大阪府大阪市中央区南船場3-10-28 中村興産ビル2F
TEL.06-251-3411（代）FAX.06-251-4766
<口座>大阪銀行 船場支店 当座 2044933 大和銀行 船場支店 当座 1053965

MASAGO

カニさんのまんぷくだぁ!



100φカプセル払い出し
又はリプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

- プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
- ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
- 時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)

仕様／W630×D1,410×H1,280mm(看板取付時H2,030mm)
重量／115kg
消費電力／200W

1,410 / 630 / 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥398,000

MASAGO

ボールを転がして、ビンゴをめざそう。

ころがしてビンゴ



好評発売中

ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル(直85mm×高130mm)に最適!
75Φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650×H2,150mm(看板含む)

2,650 / 800 / 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥890,000

KIDZ FACTORY MASAGO

不況化につき、価格についてはご相談に応じます。

MASAGO

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!

好評発売中

出発だー



人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

1,370 / 800 / 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥~~498,000~~ 廉価販売中

MASAGO

好評発売中



BROOONN BROOONN

ペンギンバス



親子にターゲット!
定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

1,680 / 1,000 / 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥507,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地 TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号 TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

KOMAYA

ぬくもりのある手作りの機械（マシン）が勢揃いしました。



LUCKY COUNT

ラッキーカウント

25Φメダル対応

●寸法（H.W.D）1,800×1,200×1,150mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 145kg
●1BET=メダル3枚（標準）1〜4枚変更可
PAT.P

3人同時プレイ!!

メダルの数当てゲーム なんまいあるかな？



●寸法（H.W.D）1,457×605×660mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W
●重量 56kg
●1BET=1〜5枚変更可
PAT.P

25Φメダル対応



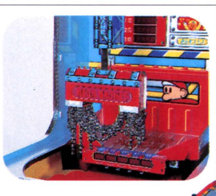
Fancy World

ファンシーワールド

メダル貸出機構付（100円専用）

●寸法（H.W.D）1,900×1,400×1,400mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 195kg

MAGNE CRANE マグネクレーン





マグネットクレーンで狙え！
トラックへ運べ！

75Φカプセル対応

●寸法（H.W.D）1,870×610×900mm



アーケード

TINY HOCKEY

タイニー ホッケー

ニューバージョン

●寸法（H.W.D）740×766×1,300mm
●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W
●重量 76kg
●ゲーム料金 標準100円（Dipswで変更可）

カニさん親子（おやこ）のクレーン

ママといっしょに遊ぼう

2人同時プレイのキャンディークレーン



●寸法（H.W.D）1,200（看板取付1,460）×1,035×660mm
●電源電圧 AC 100V
●消費電力 55W
●重量 67kg



GPスタートダッシュ 1/100sec

単純、明快！
超小型メダル機
登場!!

カウントダウンを000で止めろ!!

●寸法（H.W.D）1,520×500×450mm
●電源電圧 AC 100V
●消費電力 15W ●重量 25kg

Φ25メダル仕様（標準）

GIFT SHOP ギフトショップ

KOMAYA



遊びかた

お金を入れて、ねらった景品の位置（上・中・下）の1箇所を選んで下さい。回転槽のストップボタンランプが点滅します。ねらった景品が取出し口に止まる様にストップボタンを押して下さい。上手く止まった時には景品がもらえます。

●寸法（H.W.D）1,690（看板取付1,950）×1,145×1,092（看板取付1,150）mm

景品フリースタイル

KOMAYA
株式会社 こまや
TEL 078-412-2121（代）FAX 078-412-3851
〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

pic

プライズゲーム

ハッピーシュート Happy Shoot



ねらって、とばして、
ビンゴをゲット!
この快感はクセになる!!

●絶妙のチカラ加減がポイントだよ!

●みんなでワイワイ盛り上がろう!

ふしぎな国から
やってきた、
テオとマーロの
ハッピーシュート

あそびかた

①ボタンをたたいてシュートしてね!

②入ったところのナンバーが光るよ。

③タテ・ヨコ・ナナメに3つ揃うとビンゴだよ!



製品仕様　プライズゲーム ●寸法(mm):H1,775×W816×D820 ●重量:85kg ●消費電力:90W ●使用景品サイズ:Φ150×42個収容可能

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

総発売元
pic 株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2-10-23 TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022
http://www.pic-internet.or.jp/pic

あたルンですズーム®

使いやすさアップ

❶ 9種類の景品を個別に払出可能

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばＡに新価格の景品。Ｂ・Ｃに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、ＡよりもＢ・Ｃの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	B	C
C	A	C
C	B	C

❷ 安心のバックアップ機能

❸ プレイ料金の設定

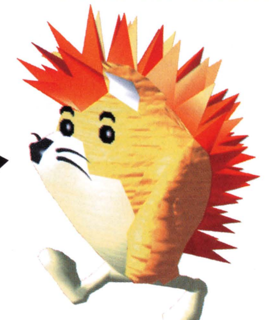
❹ 前面集中オペレーション

１５０パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して１個払い出すという方式で設定します。

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

景品新価格に対応







ビンゴ倶楽部2™

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

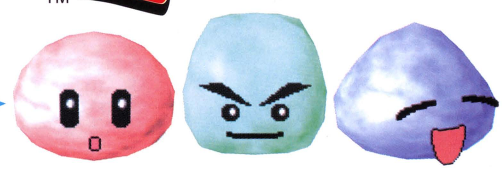
★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。

★景品のストック数が、３つの棚に対して Ａ：７個、Ｂ：８個、Ｃ：１２個の合計２７個に増えました。

★豪華ボディで本体のアピール度アップ。

★景品払出率（当たりの確率）は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。



● プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

● 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

発売元　メディア商事株式会社
〒578-0911　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717　FAX.0729(64)2059

PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

ついに出た！フルカラーＴシャツプリントマシーン。

シール機の次はＴシャツプリント機。
おしゃれは自分で作る！
世界にひとつだけのオリジナルＴシャツ。



約17.5cm×約12cmの いままでにない ビッグなフルカラーの プリントサイズ。

●専用Ｔシャツ販売機



●プリント機

★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

販売元　株式会社スクラッチ　販売事業部　TEL.06(366)8822
総発売元　東急トレーディング株式会社



株式会社スタンス
〒547-0014　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356



ポスターベンダー
高インカムの切札

●ゲーメスト企画　ベストコレクション！



●注目の作家陣の描き下ろしイラスト！

●マニアなら誰でも欲しい！

●エス・エヌ・ケイの人気女性キャラ登場！

「NEO-GEOギャルズポスターコレクション(仮)」5月末発売予定

■版型：B2サイズ
■1カートン200本入り
■販売価格：1カートン　予価33,000円
■内容：ポスター全10種類予定（内訳　スペシャルクリアポスター1種／ノーマルポスター9種）
エス・エヌ・ケイのザ・キング・オブ・ファイターズシリーズ、餓狼伝説シリーズ、サムライスピリッツシリーズの女性キャラライラストが大集合！
■発売時期　5月末予定

今後のラインナップにご注目を！

(株)新声社
住所：〒101-8935 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321　FAX:03-3293-9329

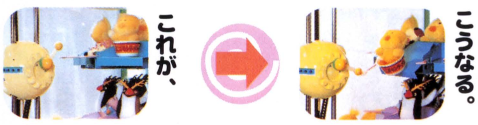
TASKO

夢ランド創造

くるくるターゲット
KURUKURU TARGET



最強のプライズマシン登場!



SIZE: (mm) W1,680×D1,200×H1,975
P.S:600W PAT.PEND 特許出願中

シックスフープ
6 HOOPS



ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

※景品は75φカプセル

SIZE: (mm) W1,052×D2,280×H2,455 P.S:100W

にゅうとんランド
NEWTON LAND



- 4人同時プレイが可能なキーホルダープライズマシン
- ロケの中央などに気軽に設置できるコンパクトサイズ

SIZE: (mm) W1,400×D1,400×H1,250 P.S:180W

スペースキューブ
SPACE CUBE

スペースキューブVシリーズ

天井の高さ2・8mで設置OK!



SIZE: (mm) W6,096×D4,872×H2,770

スペースキューブVIIシリーズ

遊びながら体力・バランス感覚を養成できる、キッズフィットネスマシーン。



SIZE: (mm) W4,572×D6,096×H3,960

スペースキューブIIIシリーズ

省スペース・コンパクトサイズ



SIZE: (mm) W4,572×D3,048×H2,770

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113-0021 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代) FAX.03-3823-7531
大阪営業部／〒532-0022 大阪市淀川区野中南1-5-17 ☎06-303-7531(代) FAX.06-306-0210
福岡営業部／〒810-0005 福岡市中央区清川1·7·12大戸ビル5F ☎092-524-8006 FAX.092-524-8017

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。


リアルな手ごたえ・・・
BILLIARD ACADEMY
BREAK™
一瞬のミスも許されない、
熱い!真剣バトル!!
製品の仕様は予告なく変更することがございます。
japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
jas 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980−3950(代表) FAX(03)3988−1525
許さない強力ラインナップ!!
JANPUTER SPECIAL
ジャンピュータースペシャル
Return of SEL雀II™
©DYNAX SOFT Div.
プライズマシーン革命機
DAI-GET DX
より大きな景品が入るようになって新登場!!
大好評につき再販決定!!
©jas

新感覚アナログ体感プライズゲーム

TIME BARUBON タイムばるぼん

TM タイムバルボン 特許出願中

2本のアームで挟め!! 落としちゃダメ!! 時間がないよ!!

- ●「景品をつかんで獲る」が体感できる。
- ●ゲーム内容が簡単、幅広い客層にマッチング。
- ●制限時間が20・30・40秒に切り替え可能。
- ●景品に合わせてアームの取り替え可能。(数種類のアームを標準装備)
- ●イタズラ防止のアームロック付き。

はさみゲー新登場!!



遊び方



コイン投入後、スタートボタンを押してね



"レディーゴー"の合図でゲームスタート！欲しい景品を棒で挟んでね

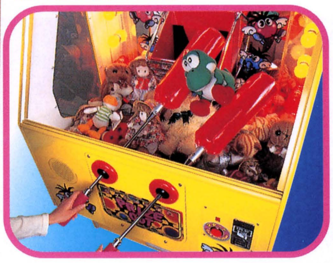


挟んだ景品を、ゴールが開いた瞬間に入れよう！



見事ゴールに入れれば、景品GET!!

時間がくる前にGOALに入れよう!! しっかり挟んでね!



仕様：寸法/W930mm×D915mm×H1,855mm　重量/125kg　使用電源/家庭用AC100V±10V　消費電力/210W MAX310W
定格電圧/100V　使用景品ケース/各種使用可　金庫収容量/100円玉 3,000枚以上



あなただけのオリジナルポストカードを作っちゃう!

POST STUDIO

TM ポストスタジオ 特許出願中

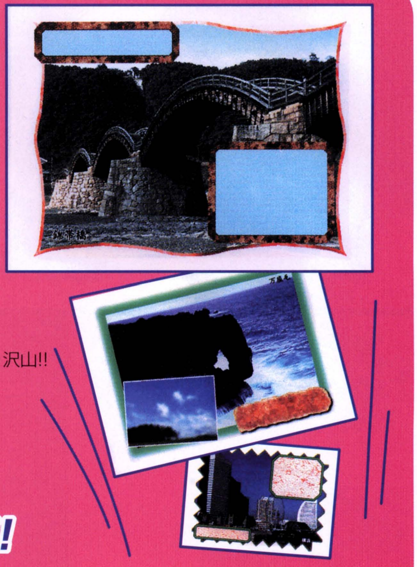
コンパクトなボディーで超美麗ポストカードができる!!

◎コンパクト筐体で小スペースに即設置!!
◎多彩な背景でその土地ならではの背景やクリスマス・お正月等のイベント用背景が盛り沢山!!
◎カセットを交換するだけで背景を簡単に入れ替えることが出来る!!
◎背景映像はデジタルカメラで取り込むことが出来る!!
◎300円で2枚のオリジナルポストカードはお値打ち!!

オプションでカーテンが付く。

デジカメ対応!!

仕様：寸法/W500mm×D670mm×H1,643mm



デジタルカメラで当店だけのオリジナル背景が作れちゃう!!

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13　お茶の水ウイングビル1F
tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(本社営業部)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業部)
fax.03-3815-2147

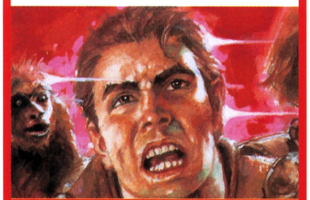
すぎて大忙し!!

5/3



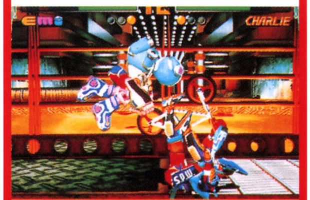
バーチャストライカー2
バージョン'98

5/4



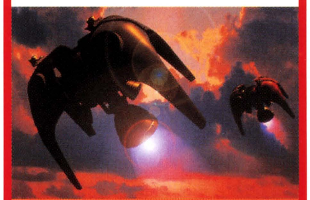
ダイナマイト刑事2

5/5



ファイティングバイパーズ2

5/6



レイディアント
シルバーガン

い事目白押し!!

VIDEO GAMES LINEUP











新しい旋風(かぜ)を起こす、Fanatic Machine登場!!

パワーアップしたジョイスタンド

JOY STAND Super

TM
ジョイスタンドスーパー
特許出願中

大好評。



SUPERな遊びにあなたはもう首ったけ!

4つの機能が新登場!!

●最高16ショットの連写ができる
"16連写"



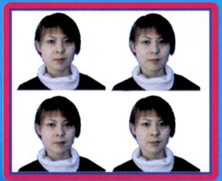
●最高160分割シールがつくれる
"プチシール"



●1度に16種類のフレームが選べる
"マルチフレーム"



●スピーディーに撮影できる
"証明写真"

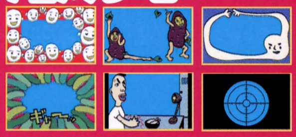


フレームだって新しくなったんだぞ!

フレーム



アニメフレーム



背景



メッセージ



ペタキャラ



まだまだあるよ!!

おっと! サイドカーテン付き!



ノリノリにはしゃげ!

仕様
寸法/W955mm×D1,442mm×H1,970mm
重量/約140kg
使用電源/AC100V 50/60Hz
消費電力/約175W　最大電流/2.9A
プリント用紙/ノンプリカットシール
Sサイズ 1ロール 200回分
プリント時間/約18秒
モニター/20インチ
プレイ所要時間/平均3分

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE : http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社:岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業部:東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F
tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(本社営業部)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業部)
fax.03-3815-2147


REAL
SCORE 0000000
NEXT
TIME 000
究極のビデオパチンコ!!
© 1998 DYNAX SOFT Div / Nakanihon,Inc. Nagoya Japan / jas Co,.Ltd.
銀玉勝負
DX
SPORTS Casino
2in1
Sexy Casino
NEW
バージョン
製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。
好評発売中!!
他の追随を
SPECIAL DREAM 9
花札
華陽炎
©EXCELLENT SYSTEM

SEGA™

GW中は、楽し

(ゴールデン ウィーク)

4/29



ロイヤルアスコットII スタンダード

4/30



ヤッターマン

5/1



ビンゴプラネット

5/2



わくわくしょうぼうしゃ

GW後も、楽し

(ゴールデン ウィーク)

MEDAL GAMES LINEUP



2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm
1,900kg AC100V 2,500W
特許番号:2650643/特許番号:2694689
© SEGA 1997

ロイヤルアスコットII スタンダード 12人仕様キット

ROYAL ASCOT II

セガ競馬の集大成

ワールドダービーで好評の「馬主レース」をグレードアップ!参加型メダルゲームとしてプレイヤーに新しい感覚を提供。

オプションで12人仕様キットが登場!これで、更にインカムアップ!!



特許取得

競走馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム(自由走行制御装置)が特許を取得いたしました。

SEGA BINGO PLANET
ビンゴプラネット

幻想的にライトアップされた筐体がロケーションのムードを一気に高める!!





2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm AC100V 1,600W © SEGA 1997

©タツノコプロ

ヤッターマン™

知名度抜群!目立つ大きなヤッターワン!





1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm 400kg AC100V 250W © SEGA 1997

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

UFOキャッチャー800対応の大型プライズが続々登場！ ご期待ください。

一挙大公開！

大きなクマがとれるようになりました。

UFOキャッチャー800

プレイする楽しさとプライズを獲った時の満足感がさらに充実！
ファミリーからヤングアダルトまで、幅広いプレイヤーに対応。今までにない大型プライズの導入が可能。

STANDARD



タマ＆フレンズ スーパージャンボぬいぐるみ
J-002 ■3種38個入■OP価格¥30,000



ガーフィールド スーパージャンボぬいぐるみ
J-009 ■3種38個入■OP価格¥30,000



パンシェルズワールド スーパージャンボぬいぐるみ
J-010 ■2種38個入■OP価格¥30,000



森永チョコボールキョロちゃん スーパージャンボバンク
H-002 ■4種38個入■OP価格¥30,000



セサミストリート スーパージャンボぬいぐるみ
J-011 ■3種38個入■OP価格¥30,000



ソニック＆テイルス スーパージャンボぬいぐるみ
J-004 ■2種38個入■OP価格¥30,000



スーパージャンボテディ オールドMLBスタイル
J-(未定) ■6種38個入■OP価格¥30,000



ボンバーマン スーパージャンボぬいぐるみ
J-013 ■5種38個入■OP価格¥30,000



※掲載した写真は開発中のもので、実際の商品とは異なる場合がございます。

お問い合せは今すぐ電話かFAXで

TEL 03-5737-7541
FAX 03-5737-7744

SEGA™ プライズシリーズ UFOキャッチャー800

UFO CATCHER 800™ 対応景品

·HACHI·MARU·MARU·

サイズ充実度400%アップ!

FANTASY AMUSE



シックなパステルカラーが大人気!

ミッキー&ミニー ファンシーカラー スーパージャンボぬいぐるみ
J-005　■2種38個入■OP価格¥30,000



流行りのモノトーンでまとめました!

ミッキー&ミニー モノトーン スーパージャンボぬいぐるみ
J-006　■2種38個入■OP価格¥30,000



ドナルドファンにはたまらない魅力!

ドナルド&デイジー スーパージャンボぬいぐるみ
J-007　■2種38個入■OP価格¥30,000



人気のプーさんのみのシリーズ!

くまのプーさん スーパージャンボぬいぐるみ
J-008　■2種38個入■OP価格¥30,000



カジュアルな洋服のミッキーとミニー!

ミッキー&ミニー カジュアル スーパージャンボぬいぐるみ
J-017　■2種38個入■OP価格¥30,000



犬好きにはたまらないかわいらしさ!

101匹わんちゃん スーパージャンボぬいぐるみ
J-018　■3種38個入■OP価格¥30,000



楽しいスタイルが注目度抜群です!

ミッキー&ミニー コミックスタイル スーパージャンボぬいぐるみ
J-014　■2種38個入■OP価格¥30,000



サラサラした質感の大きなぬいぐるみ!

くまのプーさん スーパージャンボタフタぬいぐるみ
J-015　■2種38個入■OP価格¥30,000



思わず抱きしめたくなる可愛らしさ!

ダンボ スーパージャンボぬいぐるみ
J-016　■2種38個入■OP価格¥30,000

次ページは5月の新製品です!

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館　AM関連機器販売部
電話03(5737)7541　FAX03(5737)7744

やっぱりセガプライズですね。

前の見開きページは UFO800対応景品です！

5月 プライズシリーズコレクション

PANSHEL
PRODUCTED BY HORY'S



D-608 Girl **パンシェルズ ワールド ミニTシャツ** 入数4種60個 OP価格30,000円



K-274 **キーチェーンマスコット クレクレタコラ**
Boy Girl 入数5種220個 OP価格30,000円



B-227 **ソニック&テイルス ペールカラーぬいぐるみ**
Boy Girl 入数4種100個 OP価格30,000円



D-609 **機動戦艦ナデシコ コレクションフィギュア**
Boy Girl 入数4種68個 OP価格30,000円



D-604 **セサミストリート シャーベットメーカー**
Girl 入数5種75個 OP価格30,000円

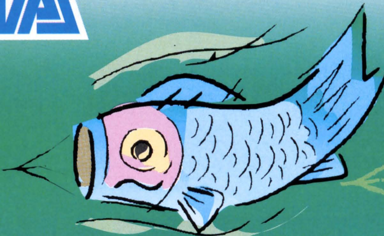


B-226 **アンパンマン パイルぬいぐるみ**
Boy Girl 入数7種100個 OP価格30,000円



B-225 **スーパーホース ペレットぬいぐるみ**
Boy Girl 入数5種85個 OP価格30,000円

SEGA™



人気に着目。キャラに注目。



D-605 Boy Girl **タマ&フレンズ ミニLCDゲーム** 入数4種60個 OP価格30、000円

SEGA

コニィ&たけちゃんのセガ・プライズ情報をGETしよう!



FAX CLUB
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
ここにダイヤルしてね!

※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。

INTERNET
[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
プライズコレクションにジャンプ!



※環境が整っていない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。



L-569 **キーチェーンフィギュア タマ&フレンズ御利益バージョン** Girl
入数6種200個 OP価格30、000円



D-607 **バーバパパ ケイタイ・ピッチホルダー** Girl
入数5種80個 OP価格30、000円

UFO CATCHER

- **D-606** 森永チョコボールキョロちゃん マスコットミラー — 入数4種90個 OP価格¥30,000
- **B-133** セサミストリート タオルハンガー — 入数6種72個 OP価格¥30,000
- **B-224** タマ&フレンズ カーマスコット — 入数6種75個 OP価格¥30,000
- **D-486** 森永チョコボールキョロちゃん デスクトップクロック — 入数4種60個 OP価格¥30,000

PETIT PRIZE

- **L-571** サンリオキャラクター ミニサンバキーホルダー — 入数6種200個 OP価格¥30,000
- **L-572** ぷよぷよ 連鎖ボールペンキーホルダー — 入数4種170個 OP価格¥30,000
- **L-570** 森永チョコボールキョロちゃん ミニ貯金箱マスコット — 入数4種200個 OP価格¥30,000
- **L-573** ポリストンフィギュア 鉄腕アトム — 入数5種200個 OP価格¥30,000

●このカタログに掲載した写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品と異なる場合がございます。 また、商品名、入数、商品番号、サイズ、OP価格等も、予告なく変更する場合がございますのでご了承下さい。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541 FAX 03(5737)7744

AM春秋

5月●MAY

専業店数減少へ転ず
～警察庁「風営白書」より2000年を読むと…



倒産、和議申請と、業界の現況の苦しさ、先行きの暗さを伝えるニュースが続く中、四半世紀をアーケードのメーカー、オペとして生きる業界人から、「3年後には業界が半分になるかも・・・・」と訴えてくる。

「レジャー白書98」は4月27日が記者発表で、今月号には間に合わなかったが、「ITEMコラム」の白石氏（263頁）によれば「情報メディア白書98」でアーケードゲームの市場規模は96年の5760億円（レジャー白書では5750億円）に対し97年は5590億円と微減におさまっていると言う。読者にはそれ以上の厳しさが実感だろう。

この厳しさを側面から照らし出したのが、警察庁生活安全局環境課による報告書「平成9年中における風俗営業等の現状と風俗関係事犯の取締状況」（144～146頁参照）だった。

同報告書より8号営業につき要約すれば「営業所数の減少傾向が続くものの、専業店及び遊技設備台数100台を超える大型店舗が増加するなど、専業化、大型化傾向が続いている」となるのだが、今少し細かくデータの流れを読みつつ、3年後の平成12年を予測してみると、下の表となった。◎8号営業所数は、兼業店の減少が加速（45%減）。◎専業店は12%程度減少。◎営業所数を設置台数別で見ると、10台以下は48%減少。◎一昨年に減少へと転じた11～50台は更に22%減少。昨年わずかながら減少に転じた51～100台も11%は減少。◎101台以上は増加するも3年で6%程度の増加に減速。◎全設置台数は減少に転じ、3年間で13%減少。

少し甘いか、という観すらあるのだが・・・・。

		85（S60）		91（H3）		96（H8）	97（H9）		00（H12）
8号営業所数の推移	8号全体	26,217	↘	19,812（▲991）	↘	18,125（▲768）	16,790（▲1,335）	↘	11,700（▲5,090）
	専業店	7,101	↘↗	5,936（175）	↗	7,878（9）	7,729（▲149）	↘	6,800（▲929）
	兼業店	19,116	↗↘	13,876（▲1,166）	↘	10,247（▲777）	9,061（▲1,186）	↘	4,900（▲4,161）
設置台数	総数	380,625	↘↗	361,673	↗	498,624（12,685）	501,080（2,456）	↘	433,795（▲67,285）
	1営業所当り設置台数	14.5	↗	18.3	↗	27.5	29.8	↗	37.1
設置台数別営業所数	10台以下	17,236	↘	12,288	↘	8,707（▲745）	7,644（▲1,063）	↘	4,000（▲3,644）
	11～50台	7,414	↘	5,580	↗↘	5,951（▲282）	5,628（▲323）	↘	4,400（▲1,228）
	51～100台	1,377	↗	1,681	↗	2,578（84）	2,575（▲3）	↘	2,300（▲275）
	101台以上	190	↗	263	↗	889（175）	943（54）	↗	1,000（56）

※（ ）内の数字は対前年比増減数（ただしH12年のみH9年に対する増減数）。矢印の上下は、各年間の数字の増減傾向を表わす。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



「ジョイスタンドスーパー」●大平技研工業㈱

MAY

シール自販機が世に出て、はや3年。それから今日に至るまで、多数のメーカーから数えきれない種類の製品が発売され、互いにしのぎを削ってきた。

この状況を生き残るためには「シールを払い出す」という基本機能にどれだけの付加価値をつけることができるかということが勝負となる。それは有名キャラクターの採用であったり、高品質のプリンターの使用であるなど、製品によってさまざまであると言えよう。

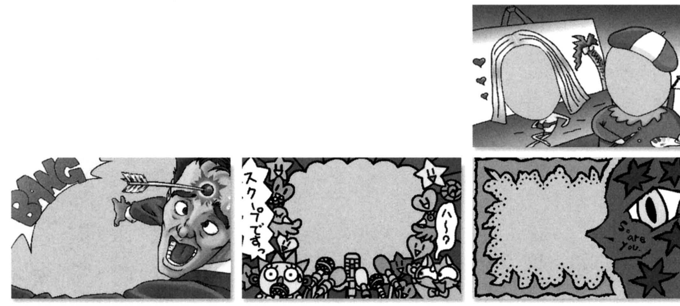
そしてこの度、「多機能性によりユーザーのニーズに応える」という付加価値に注目した場合における究極の製品が登場した。大平技研工業㈱（本社・岐阜、大平輝雄社長）の「ジョイスタンドスーパー」である。





シール自販機は、当たり前のことだが「シール」を払い出す機械である。よって払い出されたシールは、飾ったり、眺めたりするのではなく、自分の好みの物品に「貼る」という目的で使用されることになる。

プリクラが登場した当初、主要ユーザーである女子高生は、それ





を友達同士で交換し、手帳に貼るという目的で使用した。プリクラノートと言われるものだ。

しかし、月日を重ね、その貼る対象が多様化。今日では文房具や携帯電話などに貼ることも普通となり、それに呼応してユーザーがシールに求める要素も多様化してきた。

そして今回ご紹介する「ジョイスタンドスーパー」。同機は、同社既発売の「ジョイスタンド」さらには「ジョイスタンド2」のパワーアップバージョンという言葉ではくくれないシール自販機である。それは、同製品のセールスポイントが、前記したようなユーザーのニーズに合わせた斬新な多機能性を誇るためだ。

ではどのような種類があるのか。さっそく順を追い見ていきたい。

①16連写機能

最高16ショットの撮影が行なえる機能。1ショット撮影の後、0.5秒間隔で次々と撮影が行なわていく。普通にポーズを変えて、シールにバラエティーをもたせる遊び方はもちろんのこと、徐々にポーズを動かすことでアニメーションのようなシールをつくることもできる。

②マルチフレーム機能

全39種類あるフレームの中から最大16種類のフレームが選べるモード。撮影は連写機能同様に一定間隔を置きながら行なわれるが、フレームに顔をあわせる時間を考慮し、約2.5秒間隔と長めに設定してある。

この時間の余裕を生かして、例えばA、B、Cという友達3人で撮影するのなら、1ショット目はAだけ、2ショット目はBとC、3ショット目はA、B、Cの全員というように入れ替わりながら撮影する遊び方も考えられる。

③プチシール機能

2・4・10・16・32・64・160分割の中から、自分の好みの分割数のシールが選択できる機能。160分割では、1フレームが縦0.4×横0.6（㎜）とかなり小さくなるため、シャープペンシルやシステム手帳のカレンダーに貼るといった使用目的にも応えられる。

尚、全ての分割に対応できるよう、同製品では、用紙があらかじめカット割りされていないノンプリカットシールを採用している。

④証明写真機能

手軽に証明写真が作成できる機能。画面に表示される枠にあわせて撮影する。撮影回数は1回。縦4×横3（㎜）サイズの写真が、Sサイズの用紙で4分割、Lサイズでは8分割で払い出される。

以上が同製品の主要4機能である。

この他にもフレームの背景（全30種類）、メッセージ（全24種類）の選択。さらにハートマーク、ドクロマークなどを上から貼りつける「ペタキャラ」（全25種類）など、まさに至れり尽くせりの内容。この選択肢の多様さにより、同製品は全てのユーザーのニーズに応える完成度の高いものに仕上がっていると言ってよい。

さて、現段階で十分過ぎるほどの多機能性を誇る同製品だが、内部にある基板にはさらに拡張機能が設けてある。今後はオペレーターの要望に応えながら、それとリンクした周辺機器も発売していく予定。ユーザーの指向に大幅な変化が訪れても敏速に対応できだろう。ＯＰ価格98万円。発売中。





ENTS

5月号

NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱アトラス、「GET'S稲毛店」を皮切りに都市型複合施設の展開に着手

㈱アトラスでは4月14日、千葉県千葉市のJR稲毛駅東口前の西友ストア跡地に、新たな店舗戦略の一環として「ムー大陸稲毛店」や居酒屋やカラオケ店で構成した大型アミューズメント複合施設「GET'S(ゲッツ)稲毛店」をオープンした。

同社は今まで関東地区のロードサイドを中心にアミューズメント施設「ムー大陸」の直営店及びフランチャイズ店を展開してきたが、今回初めて駅前立地の大型複合施設を手掛けたことにより、今後は都市型の複合デベロッパー事業にも着手し「GET'S」の名称で積極的に展開していく意向。 ＜詳細次号＞

専門店の地位向上を目指して、テレビゲーム専門店協会(アセス)が誕生。

略称はACES/Association of Computer Entertainment Speciality Store。全国の家庭用及び販売会社で構成する新たな団体として、この4月1日から活動を開始した。同協会は、流通を含めたテレビゲーム業界全体の発展を活動目的とし、ゲーム専門店の機能を強化。ハード・ソフトメーカーとの連携にも力を入れ、活動を通じて専門店の地位向上を目指していく。また、現在問題となっている中古問題にも解決に向けて取り組んでいくという意向を明らかにしている。会員数は全国約600店鋪。テレビゲームソフトウェアの販売を行なう法人・個人事業主を対象に加入を呼び掛ける。

ニッポン放送主催による「東京キャラクターショー」を8月に開催

㈱ニッポン放送では国内初のキャラクターにスポットを当てたイベント「東京キャラクターショー」を8月2・3日の2日間、東京ビッグサイト東1ホールで開催する。

同ショーは、アニメ、コミック、ゲーム、玩具など様々な分野において、若い世代の注目を集めるキャラクターに注目し、独自の市場を形成しはじめたキャラクタービジネスにかかわる企業を一堂に集め、人気のキャラクター商品を展示即売していくもの。尚、4月23日には東京・ニッポン放送有楽町分室スタジオ銀河で記者発表会が行なわれた。

＜詳細次号＞

CESA主催「CESA大賞'97」が決定。大賞はファイナルファンタジーⅦ

社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会(CESA)が主催する「CESA大賞'97」の大賞が、㈱スクウェアの「ファイナルファンタジーⅦ」に決定した。「CESA大賞(コンピュータエンターテインメント・ソフトウェア・アカデミー大賞)」は、国内で発売されたゲーム作品を対象とした表彰制度で、今年、2回目の開催となる。今回、大賞を受賞した「ファイナルファンタジーⅦ」は、97年1月31日にプレイステーション用ソフトとして発売され、300万本以上を販売するという偉業を成し遂げた。これにより、97年のゲーム業界を飾るに相応しいタイトルと認められた。

ヒューマン㈱、子供向けパソコン教室のフランチャイズ展開を本格化

ヒューマン㈱は4月上旬、子供向けのパソコン教室「ヒューマンコンピュータキッズスクール」のフランチャイズ校を開校し、FC展開を本格化した。

同スクールは、同社が運営するクリエイター養成校「ヒューマンクリエイティブスクール」にて蓄積したノウハウを子供向けに転用・昇華させたもの。96年5月に直営校を神奈川・溝の口に開校し、ほか幼稚園内1校、FC校1校をこれまで開校してきた。今回開校したのは成増校(東京都板橋区)と元住吉校(川崎市中原区)の2校で、同社では更に今期中に20校まで増やしていきたい考えである。

遊プランニング㈱、JR南草津駅前から大学生向け無料送迎バスを運行開始

本誌4月号オープンニュースにて既紹介の「アミューズメントスペース・ガオラ」を経営する遊プランニング㈱(本社・滋賀、中野龍夫社長)では、滋賀県JR南草津駅前から立命館大学草津学舎まで、学生向け無料送迎バスの運行サービスを開始した。同大は駅から約4km南に下った場所に位置。マイカー通学は禁止されており、学生の足となるのは、これまで路線バスか自転車しかなかった。今回のこのサービスは駅から大学までの途中にある同ロケに学生客を取り込む一環として開始されたもの。バスは電話一本で駆けつけてくれる。電話番号は0120-506219。

コナミ㈱、「こなみるく」の多角的店舗展開を始動

コナミ㈱は3月下旬、キャラクターグッズ販売店「こなみるく」の新規2店を開設し、年内フランチャイズ50店舗開設を目指す本格店舗展開を開始した。

今回の新店は名古屋駅前量販店「生活倉庫」と神奈川県のゲームショップ「アップル1号店」にそれぞれコーナー設置されたもの。「こなみるく」は、アンテナショップ的役割を果たす意味もあり、これまで新宿、上尾、梅田の各同社直営AM施設内にしか設置されてこなかったが、今回のコーナー進出により多角的展開のスタートとしたい考え。また、両店とも5月5日までの期間限定設置だが、集客が好調な場合は引き続き設置する。

ナムコグループ、元松竹専務の奥山氏支援の映画製作会社「チームオクヤマ」設立

ナムコグループの日活㈱(本社・東京、中村雅哉社長)は3月30日、映像作品の企画製作を目的とした新会社㈱チームオクヤマ(本社・東京、奥山和由社長)を設立した。資本金は1000万円。同社が全額出資した。

今回の新会社設立は、新たな企画製作チームを設け同社の企画製作能力を向上させる目的のほか、奥山氏のノウハウ、チャンネルを十二分に生かすため、同社組織に組み込まずスピーディーで小回りのきく新たな組織を生み出し、時代に則した映画製作をすることを目的としたもの。設立第1回作品が決定次第、記者会見が開かれる予定。

㈱アトラス、自社ブランドによる音楽レーベル事業を開始

㈱アトラスはこのたび、自社ブランドによる音楽レーベル事業を開始した。これは、同社ゲーム音楽を軸にした音楽CDの企画・制作および発売元となるもので、CDは販売業務を委託するキングレコード㈱を通じて全国のレコード店等にて展開していく。

第一弾は4月24日発売の「デビルサマナーソウルハッカーズ　オリジナルサウンドトラックス＜完全収録版＞」。「真・女神転生」シリーズの最新作のサウンドトラックで、ゲーム中に使用した楽曲104曲を2枚組CDで完全収録している。価格は3689円(税抜き)。

新連載「海の向こうの自社製品～海外営業窓口から海外のオペレーターへ～」スタート

JAMMA主催の「アジア・アミューズメントマシンショー」も今年で3回目を迎えるなど、今や日本のアミューズメント業界は世界と切っても切れない関係になってきている。こうした現状を背景に誕生した同コーナーでは、日本のメーカーの海外営業部で活躍する人物にスポットを当て、ビジネスの展開ぶりや個人的な体験談・エピソードなどを交えて語って頂く。

尚、このコーナーは本来「Japan Amusement Monthly」(英文版コインジャーナル)へ掲載するページを日本語で掲載したもので、海外オペレーター等のAM関係者に向けた内容となっている。 ＜本誌266 頁掲載＞

東京ディズニーランドの入園者が3年ぶりに減少

㈱オリエンタルランドのまとめによると、東京ディズニーランドの97年度入園者数は前年度比3・9%減の1686万6000人となり、3年ぶりに前年度実績を下回った。営業日数は96年度より1日多かったが、消費の冷え込みに加え、昨年6～7月の3回にわたる関東地方への台風上陸や、今年1～3月の記録的な降雪などの悪天候の影響も大きかったとのこと。

また、㈱東京ドームの調べではこちらも97年度の総売上高が6・1%減となり2年連続の前年割れとなった。まとめによると、飲食・物販は前年並ながら、日米野球や日本シリーズが行なわれなかったことなどが響いた様子。



SPECIAL FEATURE

特集

ロケは10代を救えるか

少年たちのストレスとロケーションの立場

生徒による教師刺殺。生徒間の傷害事件。そのほとんどがキレるという言葉で片づけられ、それがマスコミで取り上げられる度に私達社会全体は、少年たちへの不安を増大させることとなった。

「今の子供達は、人間として何を考えているのか。」

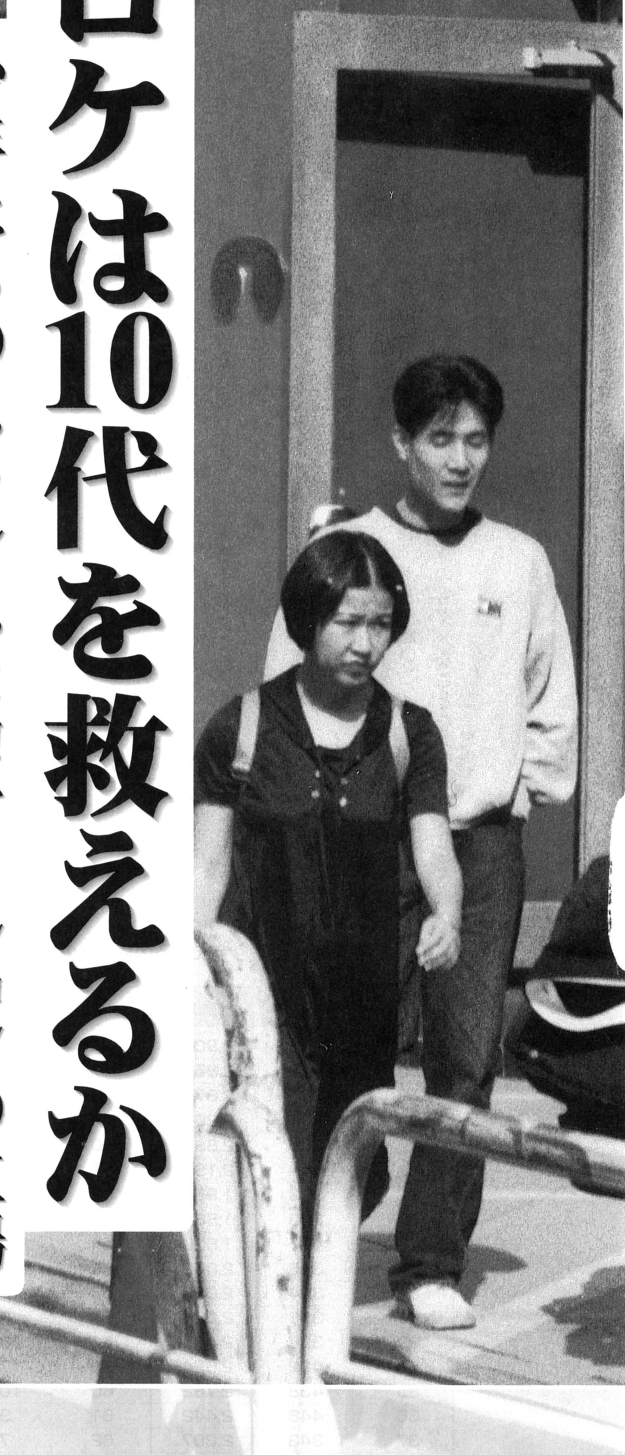
ニュースを目にするにつれ、大人たちがそういった疑問を抱き、また、あまり子供との接点を持たない大人は、ある種の恐怖感を憶えている。

では、多くの青少年と接することになるロケーションはどういった立場をとるべきだろうか。こう考える読者の方も少なくはないだろう。

現在のマスコミの取り上げ方はおかしいという意見、多少の不安を感じるという意見。それは地域などによっても多種多様だろう。

今回、編集部では一連の少年犯罪について、各方面の方々に取材を実施。総論とまでは言えないが、取材の結果、私達の業界が今後とるべきスタイルのアイディアがうきぼりになってきた。





全てのイメージはマスコミの過熱報道がつくり出した？

この2月、3月、ほとんど毎日といっていいほど、朝のワイドショーを賑わせた少年がらみの事件。常に新しい事件が伝えられ、子供達の「事件」がエスカレートする一方で、伝えられる側の「不安」もエスカレートしていった。しかし、現時点でどうだろう。今、原稿を書いているのが4月の11日。もう、バタフライナイフという言葉は、一般の視聴者レベルの人間からは風化してしまっている。また、テレビからも、一連の報道が消え去ってしまった。実は、この特集は2月の末に企画会議が行なわれ、その時点ではエスカレートする少年犯罪をどうまとめていくか、と部内で大議論になったのだが、正直なところ、その熱も少し冷めてしまった。実際に各関係方面に取材を行なってみたが、やはり熱くなっていたのはマスコミだけだったようだ（各関係者たちは常に冷静な判断で行動をしている）。

しかし、実際問題として、少年たちの事件の要因が深刻化してきているということだけは、落ち着いた今も考えなくてはいけない。

Voice1

「実は少年犯罪は減っているんですよ。」



大阪府生活文化部青少年課保護係
木場康文氏

「最近はセンセーショナルな事件が増えて、マスコミがそれを取り上げて、みんなが怖がるというふうになっていますが、未成年の犯罪はここ10年を見ても減ってきているんですよ。昭和36年に比べると4分の1になってまして、今も右肩下がりです」。

少年犯罪の件数は事実減ってきているのである。ここ数年、援助交際やオヤジ狩りなどで、少年犯罪は増えているというイメージがあったが、数字的真実は逆だということだ。

「でも、最近は非行という言葉では図れない事件が増えてきているんですね。今はどの子でもストレスがかかっています。解消の仕方も知らないで表面上で何とか保っているという子も多いでしょう。たとえば今は両親が過保護でも放任でもストレスがかかるんです。昔はそれを受け止める地域、そう、世話焼きのおばちゃんとか厳しいおっちゃんとかいましたよね。遊ぶのも小6の子から小さな子まで一緒になって遊んでまして、その中で怒られたり、誉められたり、心のバランスがとれていたんです。駄菓子屋みたいなものも今はありませんからね」。

今は地元地域のそうしたふれあいもなくなり、学校の成績だけで評価される子供には逃げ場がなくなって来ていると氏は語る。また、親の生活スタイルの変化にも原因があるという。

親も個人の生き方を大切にするようになった。

「今、生活の多様化に伴って、親の生き方も変わってきてますよね。親も個人としての達成感を求めるようになって来て、子供よりも自分の生き方を大事するようになったということです。だから子供のSOSを受けないんですよね。子供もストレス解消ができなくなって、バランスも取れなくなっているんです。これは悪いことですよね。あと、悪いことを全て排除するというのもダメなことなんです。たとえば昨年の須磨（兵庫県神戸市）の事件なんですが、あの街は全国でも有数のモデル地区なんです。他の事件があった場所もモデル地区と言われる新興住宅地が多いんですよ。いわゆるクリーンな街ですね。パチンコ屋さんなどもないような。もし、何か悪いことがあれば、すぐ排除して厳しいルールを作っていくと、街はクリーンになっても、どんどん自分達が窮屈になっていくんです。子供も大人も相当なストレスですよ。そういう街にゲームセンターがあって、そのストレスを解消できればいいんでしょうがね。いずれにせよ、そういうコミュニケーションスペースが必要ですよ」。

コミュニケーションのない街の増加、コミュニケーションをとれない親子の増加。私達の知らない所で孤独な子供達が増えているのだ。

「孤独」が行き着くところまで行かせてしまう。

「非行グループの子は、約9割の子

資料①　少年による凶悪犯罪の検挙人員

（昭和21年～平成7年）

年次	殺人	強盗	年次	殺人	強盗
21(年)	249	2,903	46(年)	149	869
22	216	2,851	47	149	790
23	354	3,878	48	111	705
24	344	2,866	49	102	677
25	369	2,897	50	95	732
26	448	2,197	51	80	618
27	393	1,956	52	77	529
28	383	1,582	53	91	522
29	411	1,830	54	97	572
30	345	2,003	56	49	788
31	324	2,033	55	60	779
32	313	2,222	57	86	806
33	366	2,405	58	87	788
34	422	2,624	59	76	690
35	438	2,762	60	100	572
36	448	2,442	61	96	708
37	343	2,307	62	79	604
38	393	2,139	63	82	569
39	361	1,987	元	118	590
40	370	1,998	2	71	594
41	368	1,901	3	77	690
42	343	1,500	4	82	713
43	286	1,261	5	75	726
44	265	1,198	6	77	933
45	198	1,092	7	80	873

注1　警察庁の統計による。
注2　触法少年を含む

がほうっておいてもまともになるんですよ。どっちにしても人と接していますから、ある程度の年齢になったら卒業してしまうんですね。たとえば仲間がいますからシンナーを吸うけども他のこともする。中にはそれを止める子もいる。しかし、単独でものを抱える子は、シンナーにしても最後まで行ってしまうんです。そういったことは、堺（大阪府）のシンナー中毒殺人事件や昨年の須磨の事件にも言えることです」。

孤独にストレスをためる子を救う手は、今の所、「コミュニケーション」しかない。子供の話を聞く、話し掛ける。そんな簡単な方法なのだが。

いいことも悪いことも全て大人達のコピー。

「何か悪いことをしていたとしても、いきなり怒るのではなく、『どうしたの？』と聞いてあげる。相手を解ってあげて、コミュニケーションの会話をすることが一番大事なのです。どう子供側に立って意見を聞けるかですね」。

併せて今の子供達のやっていることは全て大人のコピーだと氏は語る。

「結局、大人の不安がそのまま子供達にでているんですよね。子供達のすることはみんな最初に大人達がしているんですよ」。

いろいろと騒がれてはいるが、今の子供達は私達の時代と何ら変わりはない。ただ周囲が変わってしまったのだ。

「バタフライナイフも別に持っていてもいいんですよ。男の子が武器を持つのは儀式みたいなものですから。いつの時代の子供もそういうものを持っていたじゃないですか。ですからそれを取り上げるのはどうかと思います。

また、最近、法律を変えるという話も出てきていますが、それも間違いだと思います。目立つ事件が起こって、危険だと思ったからフェンスをする。それはただの観客なんですよね。ずっと子供達を見ていれば、大丈夫だと、感じるんですが」。

資料② 来日外国人による凶悪犯罪の検挙件数・検挙人員

（平成3年～平成7年）

年次	総数		殺人		強盗	
	検挙件数	検挙人員	検挙件数	検挙人員	検挙件数	検挙人員
3（年）	98	102	25	33	73	69
4	130	157	35	39	95	118
5	182	214	58	72	124	142
6	151	192	48	53	103	139
7	140	176	36	41	104	135

注 警視庁刑事局の資料による。

資料③ 殺人及び強盗の認知件数・発生率・検挙率

（1994年）

区分		アメリカ	イギリス	ドイツ	フランス	韓国	日本
殺人	認知件数	23,305	1,375	3,751	2,696	705	1,279
	発生率	9.0	2.7	4.6	4.7	1.6	1.0
	検挙率	64.4	89.7	87.2	72.6	102.1	95.8
強盗	認知件数	618,817	60,016	57,752	73,310	4,469	2,684
	発生率	237.7	116.7	71.0	126.9	10.1	2.1
	検挙率	24.4	21.7	43.9	22.4	99.2	78.2

注 1 次の各国の統計書による。
アメリカ Crime in the United States
イギリス Criminal statistics England and Wales
ドイツ Polizeiliche Kriminalstatistik
フランス Aspects de la criminalite et de la delinquance constatees en France
韓国 韓国犯罪白書
日本 警視庁の統計

注 2 「発生率」は、認知件数の人工10万人当たりの比率である。
注 3 韓国の「認知件数」には発生件数を掲げた。また、韓国の「検挙率」は検挙件数の発生件数に対する比率である。

※①の表と②③を比べると、少年犯罪の現状が数字で読み取ることができるはずだ。数字的には、日本はかなり平和な国なのである。

Voice2

「駄菓子屋みたいなところが必要なんです。」



かもめレンタル
松村芳樹氏

では、次にロケーション関係者に話を伺ってみた。

「コミュニケーションの経験のない子が増えているんでしょうね。昔は地域社会でしたけど、今はそうではありませんよね。しゃべる相手もいないんでしょう。昔は絶対、近所の兄ちゃんとかと連れ立って遊んでて、そこでこれしたらあかんとか覚えていたんですけども、そういうのもなくなりましたから。駄菓子屋みたいな所もなくなりましたね」。

昔は至る所にあった駄菓子屋。そこには必ず、面倒見のいい大人がいて、小さな社会があった。万引きしたり、喝上げしたりということも、必ず大人に見つかり、結局は注意される。また、そこではお金の使い方も覚える。小さいながらも社会のシミュレーションとしての役割をしっかり果たしていたのだ。

「これからはゲームセンターが、その役割を担わないといけないんでしょうね。昔は老夫婦がやっているロケもありましたが、もうほとんどありませんし、それに代わるようなものが必要なんでしょうし、商売になると思ってます。都市近郊の（市場になりそうな）ベッドタウンの子供達を相手にする商売がまだ出来てませんからね」。



また、氏は最近の一連の事件についてこんな意見を述べてくれた。

「神戸の地震の時、揺れる前に小動物が察知して逃げてたという話があるんですよね。最近の子供達の事件もそれと同じことが起こっていると考えられないでしょうか。逃避行動と言うのですが、小動物と同じように、子供達が何かの危険を察知している。調べてみたら面白いと思います」。

Voice3

「固定観念で子供と接しない努力、家庭・地域社会・学校など様々な立場の見解を受け入れ合う努力が必要。ボランティア団体の活動が青少年育成のカギ」



大阪府警察本部生活安全部
少年調査官
重里政司 警視



Q: 重里さんは今の青少年に対しどういったイメージをお持ちですか？個人的な意見で結構です。

難しいですね。犯罪情勢・内容をみた限り悪質化・凶悪化が進んでいるとは思いますが。

Q: どういう風に悪質化、凶悪化が進んでいるのでしょうか？

例えば強盗などにはそういった様子が顕著に現われているようです。強盗というのは恐喝の結果です。恐喝の定義は「相手を畏怖させ金銭を奪う」というものです。これに暴行が加わると強盗ですが、今の傾向を見る限り畏怖させるということに関してのエスカレート化が進んでいる状況でしょう。今までなら、首根っこ掴んで脅すというものであったのが、今は首根っこ掴んでいきなり殴るという感じです。

Q: それは、以前と比べ「ある線」をいとも簡単に飛び越えてしまう、いわゆる「切れる様になったということですか？

そういう言い方よりは、手段がエスカレートしていると言えるのではないでしょうか。言葉での脅しが襟首を掴む、襟首を掴むだけが殴ってしまう、殴るだけでなく次は蹴る、それが最後に凶器になる、といった感じです。

Q: 手段のエスカレート化にはどういった背景があるのでしょうか？

難しいですね。道徳感の欠除、我慢する力の欠除とも言えますが、あまり深く善悪について考えることなく行動する、という感覚が多分にある様にも感じています。「大人がやっているから私達もする」という反論も多く返ってきますね。

Q: 「大人がやっているから私達もする」と言われれば何も反論できない様にも思われますが。

思慮分別と言いますか、倫理観が出来上がらない内から犯罪等に走ると歯止めが効きにくくなるということでしょう。その行為が何を意味することに繋がるのか？　ということに対する考察、後のことを考えない、気にしていない犯罪という感じでしょうか。例えば、人を殴り倒しものを奪い補導（逮捕）されれば「えっ！そんなことで強盗になるのですか！」などといったこともあると聞きます。

Q: 悪いことをしてしまったという罪悪感が薄いということでしょうか？

以前は「ここまでで止めなければ」といった認識が子供にはありました。それが誰によって教えられた、或いはしつけられたものであるかは決められませんが。つまりそれ（犯罪）を犯してから始めて犯罪を知った、という感覚でしょう。

Q: そういった倫理観などは、周囲が教えるものか、それとも自分で学んでいくものかという問題ですが。

確かに周囲からの教育が少なくなっているという感じはあります。で、中には子供に対して良く無いこと、犯罪を煽る様なことを教える大人もいるのです。例えば何歳未満ならこれをやってもまだ大丈夫であるとか。子供だけが悪いのではなく大人も悪いという構図です。

Q: 都会化が進んで街の中には子供の居場所が無い、という意見が多いのですが。いわゆるストレスから逃げる場所、あるいは無心で遊べる場所が無いということでしょうか？

私もそういった意見は耳にしております。しかし私個人としては、子供の時にはそういった場所が特にあったとも思えませんが。因みに私は街中で育ちました。

Q: （現在と比べ）犯罪の少ない環境で育ったということですか？

そうとも言い切れないでしょう。確かに犯罪はありました。

Q: この様な話をしていると、「今の子供はこうである」という様な話には、どの角度から、何の例を取り出して進めて行けば良いのか分らなくなりますね？

そうです。勿論、犯罪悪質化に対する何らかの理由、原因があるのは間違いありませんが、それが何であるのか明確に解答できるといった単純なものではありません。「たくさんある中の一つ」という答え方に終始してしまいます。当然我々もそういった答えを常に探しております。

Q: たくさん在り過ぎる理由には例えばどの様なものがあるのでしょうか？

例えば小子化も理由の一つですよね。現代は四六時中子供が母親のそばに居るという時代では無くなりつつあります。学校内に於ける教育のスタイルも随分変わってきていますし。クラブ活動をとってみても、本当にクラブ活動を通じ、夏休みや冬休みも子供達と一緒に過ごそうという先生方も少なくなっていますよね。勿論先生方に掛かってくる責任の重さも非常に大きくなったからでしょうが。

Q: では以前（昔）の様に少しでも戻れば良いということですか？　またそれは可能でしょうか？

そうすることが全く不可能とは言いません。要するに人々の意識改革いうことが一番難しいのです。それには（社会の）一部分だけでなく全てを改革していかなければならない訳ですよね。またその改革を誰がやって行くんだということもあります。やはり（私どもを含め）家庭、地域社会、学校が共



に変わって行かなければなりません。ですがその反面（社会的・個人的な）「自由」という問題があります。表現の自由とか出版の自由、信教の自由とか様々な自由です。例えば強烈なホラー（映像）など、子供に悪影響が出るのでは？というものにも見る自由があると言えますし、それを規制する側にとっても「規制の限度」があります。けれども映画やテレビなどの映像が、子供に対し多分に影響を持つことは否定できませんよね。Vチップ制度（方式）（＝親が子供に対し不的確であると格付け・判断したテレビ番組を視聴できなくする装置）の導入も騒がれていますし。

Q：Vチップ制度（方式）に関してはどうお考えですか？

難しいですが、我々（警察）がそれに対して意見する立場ではないかも知れません。つまりは何をもってそれを有害とするか？ですよね。一つの基準としては条例に触れる範囲に収めるであるとか。ところで、大阪府には「母の会」というのがあります。このボランティア団体は、例えば書店などで、子供に有害であると思われる出版物を警察青少年課へ報告、有害図書として指定して下さいという様な活動をしています。当然我々（警察）がこれをやると営業妨害になりますよね。我々としては「こう在るべきだ」といった信念とか理想があります。また我々は自らの立場でそういったことが無ければならない。しかしそれが我々の持っている業務内容とは一致しない面があるのです。我々は公権力の執行機関ですので当然しっかりとした歯止めが掛からなければならないし。「母の会」などの様なボランティア団体の方が動きやすい訳です。我々もそういった団体をフォローする形が好ましくなるのかも知れませんね。

Q：ボランティア団体の活動は青少年の育成に影響力を持つということですね。

そうでしょう。今はボランティアの時代とも言われておりますし。以前、自分の子供以外を地域社会の中で面倒を見るといった場合もある種のボランティアだったと言えますよね。「近所の親にも叱られた」ということですよね。

Q：話は変わりますが、先程のお話でもホラー映像の話題がでましたが、テレビゲームなどに対してはどう言うお考えをお持ちですか？暴力表現があるわけですけれど。

子供がどの程度、仮想と現実の世界を認識しているのだろうか？ということが明確に判断できないところに難しさがあります。また現実に於いて出来ないことを仮想の世界で楽しみ、十分満足して健全に日常生活を送る子供もたくさん居るわけですよね。ある子供が犯罪を犯したからビデオゲームを否定する、というのは一部を見て全体を見ていないということにもなり常に注意を払うべきことであると思います。

Q：青少年に関する問題、現象を話し合っても、常に多面的な解釈があるだけと考えてしまいそうですね？

そうですね。こうあるべきだ、と言い切るのは非常に困難なことです。我々は我々でこうあるべきだという信念は持っています、これは前にも述べましたが。例えば教育委員会、先生方と我々警察ではある事件、現象に対して若干異なった認識があります。例えば学校内で起こったことは学校内で収めるといった義務感の様なものが先生方にはおありですよね。で、はたしてそれで良いのかどうか？ということです。何らかの理由で生徒が先生を1度だけ殴ったのだが、その子供の将来も考えた上でも警察への通報は取り止める、という様な場合です。しかしこれがエスカレートし、殴るだけでなく蹴る、蹴るだけでなく凶器を持ち出す…となればどこに基準があるのか？　これは非常に複雑です。現状は、教育現場、地域（社会）、親そして我々がそれぞれの立場で悩み、試行錯誤を繰り返しているのです。また、今の子供、今の子供と言いますが、それが過半数の子供達に当てはまるのか、大多数の子供はしっかり社会の中で自立できるのではないか、とも思えます。

Q：現代ではいわゆる見た感じ「普通の子供」が犯罪に走るとも言われていますが？

容姿・風貌に関しては何とも言えませんが、例えば「普通の子」と言われる子供が補導され、彼の部屋が調査されると、部屋の中には普通ではない「サイン」が発見されます。例えばナイフで何かを切り刻んでいるとか。ただその「サイン」を親が家庭で見つけるか、学校で先生が見つけるか、或いは我々（警察）も含め地域（社会）が見つけられるか？　見つけられなかったから犯罪を犯してしまった、言い換えれば「普通の子」では無かったのに誰もが見つけられなかったのです。今までの凶悪犯罪の中でもそういった「サイン」が見受けられなかった事は無いのではとも感じています。「サイン」を見つける難しさは常にあります。

Q：「サイン」を見つけるということですが、子供の心理的な領域も含め、プライベートな領域にも大人は踏み込む必要があるということですか？

例えば親は親として子供の世界、例えば子供の部屋の中でもそうでしょうし、そういった部分に入って行かなければならないのかも知れません。無理にでも入って行かなければ「サイン」が発見出来ないのは事実です。子供個人の「世界」にも場合によっては覗かなければなりません。繰り返しますが「普通の子がある日突然」ということはない、と私は思っています。

Q：では心理的、もちろん地理的な意味合いも含め、子供の居場所としてのゲームセンターの存在をどう思われますか？

それそのものに対しては特別否定的な感情・考えは持っていません。逆にストレス発散等にも有効活用されているのではないかとも感じる時がありますが。ただゲームにのめり込み過ぎたゆえ、金銭目当ての犯罪に走るということが問題なのは言うまでもありません。

Q：ゲームセンターの存在に対する是非を無理に出そうとするのは難しそうですね。

そうかも知れません。ただ今のゲームセンターは営業時間や規定に関しても厳守しておられる様ですし、特に何かの問題がある様には見受けられません。今は家族で楽しむ様子も絵になっていますよね。

Q：では話をまとめますが、今後、子供達への社会的な働き掛けにはボランティアの活躍が見込まれるという訳ですね？

子供のことを考えボランティア団体として行動を起こすという大人が増えています。こういった人々が増えてくることで子供をどういう風に導けるのか？　良い影響が生まれることを期待します。最大の注意点は、固定観念で子供と接しない努力、家庭、地域（社会）、学校など、色々な立場から考えそれらを理解し、なおかつその中で我々はどういった信念でどの部分をしっかりと受けていく、といった在り方を持つということではないでしょうか。

Voice4

「ゲームが子供に与えるプラス面に注目しているんですよ」



佛教大学 社会学部
応用社会学科
富田英典 教授

Q：最近クローズアップされている青少年の凶暴化の背景について、教授自身はどうお考えでしょうか？。

まず須磨で起こった酒鬼薔薇聖斗の事件。これは子供が自分より弱い幼児を狙ったものです。ですが最近頻発しているナイフによる殺傷事件。これは子供が大人を狙った事件であり、２つともまったくタイプが違うと言えると思います。

Q：その２タイプの犯罪を誘発する共通の要因として「ゲームの影響による仮想と現実の倒錯」がよくマスコミでも取り上げられるんですが…。

実際どうなんでしょうねぇ。ゲームに限らず、何事ものめり込み過ぎるとそのようなことは起こるのだろうし、一概にゲームが悪いとは言えないのではないでしょうか。逆に私はゲームが子供に与えるプラス面に注目しているんですが。

Q：と、言いますと？

例えば学校では今、黒板や教科書を使って授業が行なわれていますが、その代わりとしてゲームを使ってみたらおもしろいのではないでしょうか。理科の授業でのカエルの解剖なんかは、今、かわいそうであるとか危険であるとか、様々な理由のために行なわれていません。

でもゲームの中でそれができるなら何の問題もないわけです。地理にしても実際その場所に行かなくてもゲームがそれを忠実に再現してくれる。『電車でGO!』なんかその良い例ですよね。今は家庭に一台ゲーム機がある時代なんですから、これからこのようなソフトが開発されることにより教育媒体のひとつとして見るだけでも、ものすごい可能性があると思うんです。何も仮想が、そしてゲームが、子供に悪影響だけを与えているわけではないと思います。

Q：いま、学校における子供を教育する媒体としてのゲームの可能性について述べてもらったわけですが、「人をナイフで刺したらダメだ」というような基本的な社会性を身につけることを目的とした教育は、ゲーム、またはゲームセンターではできないのでしょうか？。

そういった教育はやはり大人がやるべきだと思います。いま子供が多数集まる場所としては、学校以外では、塾とゲームセンターぐらいしかないわけですから、もちろんゲームセンターの店長さんとかもそれに含まれていると言えるでしょうね。

Q：子供はゲームセンターに行った方が良いと。

いや、ただ私自身、小学生になる子供がいますが、ゲームセンターには行くなといってあります。家の近くにあるゲームセンターは立地している場所も繁華街など、ガラが悪いところが多いもので、やはり心配ですから。最近ＪＲ京都駅の駅前にオープンしたようなゲームセンター（京都ジョイポリス）なら明るく、家族連れでも楽しめ、何の問題もないわけなんですが。

Q：場所の問題だけでしょうか？

あと店員の問題もあると思います。ただ台を拭いて、灰皿を交換するだけ。おそらく店長さんが雇ったバイトの人だとは思うんですが、黙々と与えられた仕事をするだけで、子供がいても何の注意も払わない場合がほとんどだと思います。学校から帰ってきた子供が店に来たら『おかえり』の一言をいうくらいのコミュニケーションはあってもいいのではないでしょうか。例えば、マクドナルドを見てください。大きな店から小さい店まで、全ての店舗において、スマイルを含めた小さな部分でも、お客さんに不快感を与えないようにサービスが行き届いています。そのようにちゃんと教育されているんです。ただゲームセンターでそれが出来ているかというと疑問符がつきますよね。

Q：サービス業でありながら、その根本的なサービスをするための教育が出来てないということですね。わかりました。最後に、少し話が前後すると思うんですが、ゲームセンターにおける格闘ゲームが、子供に与える影響についてお話し願えますか？

やはり最近のバタフライナイフの事件との兼ね合いで、世間ではその暴力性がクローズアップされているとは思うんです。ただ、これも先程の社会性を身につける場としてのゲームセンターの話と重複するんですが、何もマイナス面だけがあるわけではないんです。見知らぬ者同士がゲームを通して闘う。このスポーツにも似た一面をもっていることで、社会性を身につける大変良い手段になりえると思います。特に相手が自分よりも弱かったら、何ゲームかは手を抜いてあげるなどの『思いやりの精神』。今の大人に一番欠けていることですよね。そのようなことが学べるのですから、子供にとってゲームセンターでゲームをすることは決してマイナスにはならないはずです。

Voice5

「人間関係が希薄になりすぎた今の子供たち」



ヤマナカ・カウンセリングルーム
山中祥匡臨床 心理士

Q：最近続発している青少年によるナイフ殺傷事件の背景についてどのような感想をお持ちですか？。

まず最初にこの新聞の切り抜きを見てください（白書"少年と刃物"。中学生が目立つ。動機は護身用が多い等が書かれた新聞記事）。いつのものだかわかりますか？。

Q：今年のものだと思いますが…。

実は昭和35年、今から約40年も前の新聞なんです。全く現在の平成10年に置

き換えても違和感がないですよね。

Q：確かにそうですが。

私の知っている人で年ごとの若者の自殺者率、そして殺人者率について調べている人がいるんですが、その人の発表によりますと、数値が高いのは戦前から戦後すぐぐらいにかけてなんです。それが全共闘の時代、さらには新人類、新々人類と呼ばれた世代を通すうちに、数値が減ってきたんです。

Q：それはまたどうしてでしょうか？

ひとつには、日本の平和主義教育が身を結んだといいますか、若者の攻撃性が低くなってきたことが言えるでしょう。そしてもうひとつ挙げられるのが、年々希薄になってきている人間関係です。希薄であるがゆえに人とはもめないようにする。出来るだけ穏便に。ことなかれ主義といってもいいでしょう。そんな時代がこれまでずっと続いてきたわけです。

Q：今の話を総括して考えると、最近の青少年の凶暴化には、どうも納得できないんですが…。

ところが、その希薄な人間関係が希薄になりすぎた。穏便にと思っていたことが、むしろ反対に、希薄性からくる無責任さになってしまったんです。人間は赤の他人に対しては、いくらでもひどいことができますよね。少し話がとびますが、もめたくない社会というのは、ある程度安定した社会なんです。ところが今のように非常に情勢不安になってくると、心にも余裕がなくなり不安や苛立ちが出て切羽詰まってきます。そうなるとそれらを吐き出す場所が必要になってくるわけで、前述したような無責任な人間が増えてきている状況では、自然と他人にその矛先が向けられるわけです。

Q：切羽詰まる要因が今の情勢不安にあるということですが、もう少し具体的な部分で何か挙げられませんか？

これは全く私自身の見解なんですが、非常に社会や生活のスピードが速くなってきている。例えばこれまで東京へ出張で行くのに10時間かかっていたのが、新幹線ができたことにより3時間で行けるようになった。今まで泊まりがけの出張だったのが日帰りで行けるようになり、向こうでゆっくりする暇がなくなったんです。ゆとりをもつつもりが逆に持てなくなった。当然切羽詰まりますよね。また、物質的に恵まれてきていることも大きな問題でしょう。欲しいものが簡単に手に入ることで子供が辛抱するということが難しくなってきているんです。辛抱することが何を教えてくれるかというと、それは耐える心であるし、自我の強さもつくってくれるし、葛藤ということで心を育ててくれますよね。そういうことが、そうですね、もう今の40代ぐらいの人からはないんじゃないでしょうか。

Q：家庭において子供に不安感を与える要素は何かありますか？

今は子供に余計な心配をかけたくないという親が多いと思うんです。金銭面ですとか、夫婦関係の面ですとか。簡単に言えば、子供に対する遠慮ですよね。そうすると子供の前で仮面を被らないといけなくなるのですが、子供の方もそんなことは簡単に察知するわけで、結局、遠慮されたことにより、遠慮してしまう。いざ親に何か相談しようかという時になっても何もできない。当然不安がつのります。

Q：その不安感の解消を含め、ゲームセンターが家庭や学校において不足している「人間関係の希薄さを補修する役割」を、例えば昔の駄菓子屋のおばさんのような存在となりえないのでしょうか?。

ゲームセンターと駄菓子屋の一番違う点。それは仕切る人がいた上で子供たち同士が関係を築きあげるということです。もちろんそういう人が働いているゲームセンターであれば問題はないのですが。ただメインが人間ではなく機械ですから、なかなか難しいとは思います。

Q：業界の一部では、ゲームとお客さんの間にスタッフが介在する店作りを目指す動きもあるみたいです。

それはとても良いことだと思うし、実行してほしいと思います。そのためには子供の扱いになれた人、子供たちを仕切れる人がスタッフとして相応しいですよね。そしてそんな人達から子供たちがいろんなことを学べたら、それはすばらしいことだと思います。ただ、あまり子供たちに深く入っていこうとすると、子供も警戒しますから、適切な距離を保ちながら接することは注意してほしいです。

Voice6

玩具店店員　匿名希望

Q：現在、玩具店に来る子供の感じはどうでしょうか。

感情の起伏が少ない子が増えましたね。玩具やゲームソフトを買う時に、あまり喜びが見えないのです。まるで義務的に作業をしているかのような印象を受けます。もちろん全ての子供がそうというわけではありませんが増えているのはたしかです。

Q：そういった子供についてどのような印象をお持ちですか。

無機質な買い物に慣れてしまったのではないでしょうか。昔、駄菓子屋やおもちゃ屋で買い物する際には「これ、ちょうだい」「ありがとう」などの言葉が必要でしたよね。しかし、コンビニのように便利で機能的な販売店では商品をレジに持っていくだけで、一言もしゃべらずに買う事ができますし、店員も必要なことしか話しません。このような店が増え、そういった所でしか買い物する機会のない今の子供はコミニュケーションの欠如した売買行動しか体験していないのではないかと思います。他人との接し方を学ばずにきているのでしょう。

Q：子供が人との接し方を経験できる場は必要だと思いますか。

個人的には必要だと感じます。それに、普通の子供はコミニュケーションを求めていると思いますよ。買い物に来た子供にこちらから話しかければちゃんと反応しますし。

今流行っているハイパーヨーヨーなどにしても一人で遊ぶのではなく、友人達と競ったり覚えた技を自慢するのが一番楽しいそうですから。やはり仲間内で話題にのぼる玩具、人との接点となってくれるものの人気がありますす。玩具やゲームは子供にとってはコミニュケーションツールですからね。

Q：子供が集まりやすい場所、玩具店やゲームセンターはそういったコミニュケーションの場になりえるでしょうか。

う～ん。難しいんじゃないですか。どちらもお金がないと居づらい場所ですよね。中～高校生ならともかく、やはり小学生は自由になるお金を持っていませんから。

ただ、玩具店では見本の玩具やフリープレイのゲームソフトで遊んでる子に対してはあまり長時間でなければ気にしませんので、溜まり場にしているグループもいてます。それでも遠慮してか長時間はいてないですね。

ゲームセンターもお金のない小学生には溜まり難い場所でしょう。以前、「ゲームをプレイしない人は出ていって下さい」という放送をかけているお店に入ったことがありますが、ああいうことをやっているうちは無理だと思いますよ。

平成9年中における風俗営業等の現況と風俗関係事犯の取締り状況

警察庁生活安全局生活環境課

Flash News

第１．風俗営業等及び風俗関係事犯の特徴的傾向

風俗営業等の特徴的傾向

〈ゲームセンター等営業は減少しているものの、専業化・大型化〉

ゲームセンター等営業（８号営業）全体では昭和61年をピークに減少傾向が続いているものの、専業店及び遊技設備台数１００台を超える大型店舗が増加するなど、専業化、大型化傾向が続いている。賭博事犯等の多発で問題化していたカジノバーは、平成７年をピークに減少傾向にある。

第２．風俗営業等の概況

〈ゲームセンター等営業〉

平成９年末現在の８号営業（ゲームセンター等）の営業所は１万６７９０軒で、前年末に比べ１３３５軒（７・37％）減少し、61年の２万６５７３軒をピークに年々減少している。

専業、兼業別でみると、

○平成２年以降増加が続いていた専業店は７７２９軒で、前年末に比べ１４９軒（１・89％）減少し、７年ぶりの減少となったが、８号営業全体に占める割合は46％でほぼ半数近くを占めるに至っている。

○兼業店は９０６１軒で、前年末に比べ１１８６軒（11・57％）減少し、昭和60年から比べるとほぼ半減し、８号営業全体に占める割合も年々減少するなど、ゲームセンター等の専業化が進んでいる。

○ゲームセンター等に設置されている遊技設備の台数は50万１０８０台で、前年末に比べ２４５６台（０・49％）増加して初めて50万台を突破するなど、昭和60年以降増加傾向が続いているほか、１店舗当たりの備付台数も29・８台で前年末に比べ２・３台（８・36％）増加し、昭和60年以降年々増加するなど、ゲームセンター等の大型化が一段と進んでいる。

尚、カジノバーの営業所数は２４６軒で、前年末に比べ78軒（24・07％）減少し、２年連続して減少した。

第３．風俗関係事犯の取締り状況

遊技機使用賭博事犯の状況

(1) 概況

平成９年中の遊技機使用賭博事犯の

ゲームセンター等営業の営業所数の推移

区分	昭60年	平5年	平6年	平7年	平8年	平9年	前年対比 増減数	前年対比 率(%)
8号(ゲームセンター)（指数）	26,217 (100)	19,766 (75)	19,406 (74)	18,893 (72)	18,125 (69)	16,790 (64)	▲1,335	▲7.37
専業店（指数）	7,101 (100)	7,385 (104)	7,704 (108)	7,869 (111)	7,878 (111)	7,729 (109)	▲149	▲1.89
兼業店（指数）	19,116 (100)	12,381 (65)	11,702 (61)	11,024 (58)	10,247 (54)	9,061 (47)	▲1,186	▲11.57

注：▲は、減少を示す。

ゲームセンター等の遊技機設置台数の推移

区分	昭60年	平5年	平6年	平7年	平8年	平9年	前年対比 増減数	前年対比 率(%)
総数（指数）	380,625 (100)	451,977 (119)	471,173 (124)	485,939 (128)	498,624 (131)	501,080 (132)	2,456	0.49
1営業当たりの備付台数	14.5	22.9	24.3	25.7	27.5	29.8	2.3	8.36

注：▲は、減少を示す。

検挙は262件1662人で、前年に比べ件数で1件（0・4％）増加したものの、人員では185人（10％）減少した。

賭博事犯で検挙された営業所は157軒で、このうち8号営業の許可を受けていた営業所が84軒と半数以上を占めた。

また、検挙に伴い押収した遊技機は1495台、押収賭金は約3億4000万円となっている。

(2) カジノバーにおける賭博事犯の状況

平成9年中のカジノバーにおける賭博事犯の検挙営業所数は32軒で、前年に比べ16軒（33・3％）減少した。

このうち、8号営業の許可を受けていた営業所が27軒で検挙営業所全体の84・4％を占めるなど、依然として許可営業所における賭博事犯が主流となっているものの、摘発を逃れるため廃ビルを利用したり、一般のマンションやレストラン等を仮装した無許可の営業所が5軒あった。

ゲームセンター等の遊技機設置台数別営業所数の推移

区分	昭60年	平5年	平6年	平7年	平8年	平9年	前年対比	
							増減数	率(%)
総数	26,217	19,766	19,406	18,893	18,125	16,790	▲1,335	▲7.37
10台以下（指数）	17,236 (100)	10,788 (63)	10,183 (59)	9,452 (55)	8,707 (51)	7,644 (44)	▲1,063	▲12.21
11台～50台（指数）	7,414 (100)	6,190 (83)	6,198 (84)	6,233 (84)	5,951 (80)	5,628 (76)	▲323	▲5.43
51台～100台（指数）	1,377 (100)	2,256 (164)	2,417 (176)	2,494 (181)	2,578 (187)	2,575 (187)	▲3	▲0.12
101台以上（指数）	190 (100)	532 (280)	608 (320)	714 (376)	889 (468)	943 (496)	54	6.07

注：▲は、減少を示す。

カジノバーの営業所数の推移

区分	平4年	平5年	平6年	平7年	平8年	平9年	前年対比	
							増減数	率(%)
8号許可営業所数（指数）	54 (100)	165 (306)	288 (533)	375 (694)	324 (600)	246 (456)	▲78	▲24.07

注：▲は、減少を示す。

遊技機使用賭博事犯の検挙状況の推移

区分		平5年	平6年	平7年	平8年	平9年	前年対比	
							増減数	率(%)
検挙	件数	274	251	290	261	262	1	0.4
検挙	人員	1,919	1,991	2,814	1,847	1,662	▲185	▲10.0
検挙	営業所（うち許可営業所）	274 (76)	241 (75)	231 (113)	163 (77)	157 (84)	▲6 (7)	▲3.7 (9.1)
押収台数		2,503	2,198	1,892	1,357	1,495	138	10.2
押収賭金（万円）		16,000	23,000	39,000	28,000	34,000	6,000	21.4

注1：▲は、減少を示す。

カジノバーにおける賭博事犯の検挙状況の推移

区分	平5年	平6年	平7年	平8年	平9年	前年対比	
						増減数	率(%)
許可営業所数	165	288	375	324	246	▲78	▲24.1
検挙営業所数	6	19	60	48	32	▲16	▲33.3
うち許可営業所数	4	12	54	35	27	▲ 8	▲22.9
うち無許可営業所数	2	7	6	13	5	▲ 8	▲61.5

注：▲は、減少を示す。

風営適正化法8号営業関係　地区別営業所数・台数（年度別）

地　区	年　度	許可営業所	台　数	その他営業所	台　数	営業所合計	前年比	台数合計	前年比
北海道	6年度	1,334	21,376	1,417	7,134	2,751	-206	28,510	-759
	7年度	1,179	20,304	1,453	7,836	2,632	-119	28,140	-370
	8年度	1,069	20,618	1,327	7,499	2,396	-236	28,117	-23
	9年度	967	21,155	1,301	7,449	2,268	-128	28,604	+487
東　北	6年度	1,685	32,594	1,037	8,204	2,722	-221	40,798	+1,679
(青森　岩手	7年度	1,645	34,345	1,053	8,788	2,698	-24	43,133	+2,335
宮城　秋田	8年度	1,596	35,930	1,003	9,109	2,599	-99	45,039	+1,906
山形　福島)	9年度	1,462	34,115	1,004	10,503	2,466	-133	44,618	-421
北関東	6年度	2,373	76,534	1,246	10,097	3,619	-250	86,631	+4,871
(茨城　栃木	7年度	2,328	80,573	1,094	10,406	3,422	-197	90,979	+4,348
群馬　埼玉	8年度	2,248	83,751	1,109	11,501	3,357	-65	95,252	+4,273
千葉　新潟)	9年度	2,139	83,861	1,046	11,936	3,185	-172	95,797	+545
関　東	6年度	3,898	124,438	2,561	13,432	6,459	-2	137,870	+3,526
東　海	7年度	3,947	126,368	2,435	13,120	6,382	-77	139,488	+1,618
(東京 神奈川 山梨	8年度	3,847	129,120	2,405	12,845	6,252	-130	141,965	+2,477
長野 静岡)	9年度	3,676	132,568	2,298	13,246	5,974	-278	145,814	+3,849
中　部	6年度	2,335	60,270	4,956	14,629	7,291	-53	74,899	+3,002
北　陸	7年度	2,299	62,796	4,882	14,476	7,181	-110	77,272	+2,373
(富山 石川 福井 岐阜	8年度	2,221	64,167	3,412	11,798	5,633	-1548	75,965	-1,307
愛知 三重)	9年度	2,114	62,125	2,555	10,543	4,669	-964	72,668	-3,297
近　畿	6年度	2,693	64,192	1,993	11,469	4,686	-346	66,185	-6,347
(滋賀 京都	7年度	2,521	64,580	1,880	10,080	4,401	-285	74,660	+8,475
大阪 兵庫	8年度	2,459	66,780	1,660	9,019	4,119	-282	75,799	+1,139
奈良 和歌山)	9年度	2,271	69,716	1,604	9,366	3,875	-244	79,082	+3,283
中　国	6年度	979	23,458	936	4,663	1,915	+4	28,121	-632
(鳥取 島根	7年度	944	25,568	921	5,504	1,865	-50	31,072	+2,951
岡山	8年度	910	25,970	921	5,449	1,831	-34	31,419	+347
広島 山口)	9年度	858	25,961	869	5,979	1,727	-104	31,940	+521
四　国	6年度	570	13,090	889	3,629	1,459	-29	16,719	+1,731
(徳島 香川	7年度	559	14,265	869	3,827	1,428	-31	18,092	+1,373
愛媛 高知)	8年度	545	14,560	818	3,925	1,363	-65	18,485	+393
	9年度	456	14,056	798	3,606	1,254	-109	17,662	-823
九　州	6年度	3,539	55,221	1,079	5,948	4,618	+13	61,169	+4,520
沖　縄	7年度	3,471	57,140	1,150	6,640	4,621	+3	63,780	+2,611
(福岡 佐賀 長崎	8年度	3,230	57,728	1,137	7,384	4,367	-254	65,112	+1,332
熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄)	9年度	2,847	57,523	1,041	7,323	3,888	-479	64,846	-266
全　国	6年度	19,406	47,1173	16,114	79,205	35,520	-1090	550,378	+21,067
	7年度	18,893	485,939	15,737	80,677	34,630	-890	566,616	+16,238
	8年度	18,125	498,624	13,792	78,529	31,917	-2713	577,153	+10,537
	9年度	16,790	501,080	12,516	79,951	29,306	-2611	581,031	+3,878

東京都のみを集計すると下記のデータになります。

地　区	年　度	許可営業所	台　数	その他営業所	台　数	営業所合計	前年比	台数合計	前年比
警視庁	6年度	2,216	73,876	733	4,354	2,949	+19	78,230	+3,769
	7年度	2,277	77,114	774	4,354	3,051	+102	81,468	+3,238
	8年度	2,202	77,348	766	4,331	2,968	-83	81,679	+211
	9年度	2,036	74,949	758	4,312	2,794	-174	79,261	-2,418



●プロフィール
尾上芳郎氏／こまや代表取締役。昭和8年3月23日生まれ。脱サラで従兄弟である前社長と二人三脚で昭和40年2月10日に創業してから、一貫してSCロケを中心にした子供向けのアーケードゲームを開発。趣味は釣り。健康法は毎朝7キロのウォーキングという65歳。

MEMORIES OF OLD MACHINES
懐かしのマシン

⑩ ㈱こまや

こまやが発売したゲームマシンは、創業から数えて33年間で約70種である。

バブル経済が崩壊し、不況の波が業界に及んで久しい。だが同社だけは好景気の時も、そして現在も、わが道を歩むかのように独自の開発路線を保ってきたように思われる。

「石橋を叩いて渡るつもりで商売を始めましたから。うちのポリシーを持った商品を出して、それが時代に合えばウケるし、合わなかったらコケる。まぁ全然売れなかった商品もたくさんありますわ」と同社社長、尾上芳郎氏は苦笑するが、地味ながら10年、20年と稼働するゲームマシンを世に送り続けてきた頑ななまでの姿勢は、業界にとってある種の財産だといって良い。

今回の懐かしのマシンは尾上氏の「思い出のマシンベスト3」という内容で各機種のヒット要因を振り返っていただくつもりであったが、なぜか同社の商品年表みたいなものになってしまった。それだけ氏の自社製品一つ一つに対する愛着が深いのだと考える。

テレビゲームというゲームマシンの一ジャンルが様々なテクノロジーを応用して大きなマーケットを作り上げたが、反面、短期間で売上げをいかに上げるかという熾烈な競争を強いられてもきた。インベーダーやクレーン、ビリヤード、格闘、体感ゲームなど、それぞれ業界の一分野を画したブームを横目に、淡々と送り出されてきた同社の商品群。そこに何かしらゲームマシンの原点のようなものが見え隠れしているように思えるのだ。

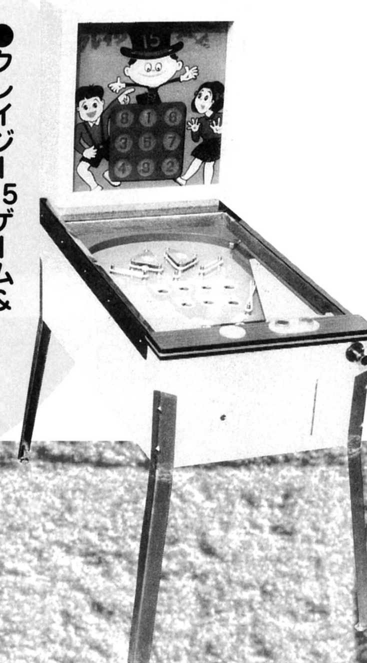




●グーチョキパー
盤面の丸い穴から「グー」「チョキ」「パー」が現われる。ボタンを押して勝ち負けを決めるゲーム。



●フライフラップ
ハエタタキゲーム。時間内に点滅するハエのランプを15回叩けばリプレイ。約20年前の発売。



●クレイジー15ゲーム＆ニュークレイジー15
ビンゴゲームの一種。9つのマスは縦、横、斜め、いずれかに揃えば15の数になる。6個のボールをフリッパーでマスに入れ、揃えばリプレイできる。当時はまだ景品は出なかった。ニュークレイジー15は天板もカラフルになり音声も入った。マークⅡ、マークⅢまで続編機が出された。





●タッチアクション
中央の窓に表示される数字と同じものを、ランダムに並ぶ数字盤から選ぶゲーム。1分間に20個以上クリアするとリプレイ。

尾上氏の語る「私の懐かしのマシン」

あの頃、脱サラという言葉もまだありませんでしたが、フリッパーの修理をしていた従兄弟に誘われて勤めていた会社を辞め、2人でゲームマシンを作ろうとスタートしたのが昭和39年でした。私自身、子供が好きだったのでそれに関わる仕事をしたかったのと、31歳という若さでしたから自分の力でできることを試してみたかったのです。

よく遊園地へ行っては3時間、4時間と子供を観察しましたよ。ちっちゃい小学生が関西精機製作所の「ステレオトーキー」や「ミニドライブ」にとびついて夢中で遊んでいる姿を見て、どんな機械を作るにせよ子供を喜ばすにはそれなりの知識を持ってかからなくてはいけないと思いました。

関西精機に追いつけ追い越せというのを目標に翌40年に会社を正式に設立して、最初に作ったのが「グーチョキパー」と「クレイジー15ゲーム」です。

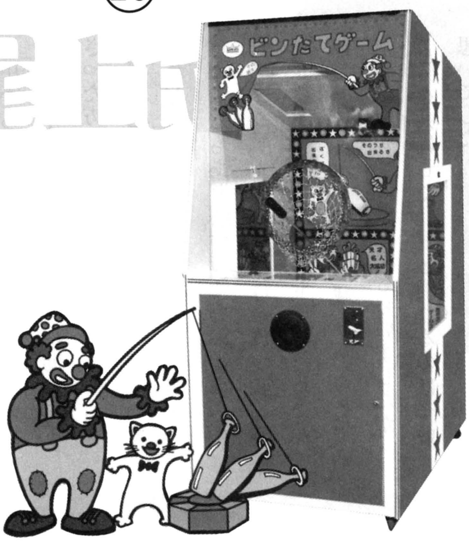
「グーチョキパー」は30台しか売れませんでしたが、「クレイジー15ゲーム」はよく出ました。日本万国博覧会が開かれた45年に音声入りの続編「ニュークレイジー15」を発売し、同時期にヒットした「ベースボール」と合わせて各3000台以上売れました。

10年ぐらいはこれで食べていけましたね。当時はゲームコーナーに置く遊戯機械そのものがなかったから、ある程度のものを出したら売れるという環

尾上氏の「私の懐かしのマシン」



●コンピューター職業占い
昭和42年の発売。1プレイ10円。問いに答えていくと最後に職業を占ってくれる。



●ピンたてゲーム
商品名通り、倒れているピンを竿の輪をかけて立てるゲーム。ゲーム内容は単純だが集客効果は高かった。



●山のぼりゲーム
スイッチでランプを動かして時間内に山を登るゲーム。途中さまざまな障害があり、クリアしたら景品が払い出される。広く支持され、後続機が何台も発売された。





●ペニーディッシュ
皿はそれぞれ大きさが異なって回転する。飛ばしたメダルがうまく皿に乗れば、皿の大きさに応じたメダルが払い出される。



●ジャンプアップ
手で的を叩き、当たる位置によって景品が払い出されるゲーム。メダルゲームの続編も2機発売され、あわせて2000台が市場に出た。

境ではありました。それから大ヒットしたユニバーサルの「タイム80」と同じ時期に「山のぼりゲーム」を発売し、これも1000台ぐらい売りました。

苦労したのは商品の出荷です。今のように流通経路が発達していないものですから、商品を運送店に持ち込んでも木枠で梱包しないと運んでくれない。梱包代4500円、運送費6000円、あわせて1万円以上かかりまして、1台8万5000円の商品の発送費に1万円もついたのではランニングコストが大変でした。

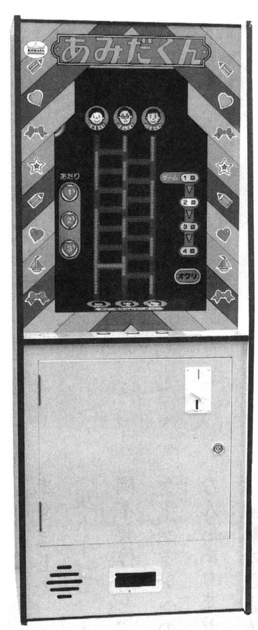
だからよくトラックに積んで運びましたよ。北陸から鎌倉、名古屋、山陰、四国、九州など、一人でハンドルを握って夜の6時頃会社を出発し、夜通し走って朝に荷物を降ろして、トンボ帰りで戻ってきたりしました。

あの頃は何も知らなかったから、しなくてもいい苦労もありました。機械を作っても最初はどこに商品を売ったらいいかわからない。夜汽車に乗って地方へ営業に出かけ、パンと牛乳を食べてまた夜汽車で逆もどり。広島まで行って「うちは本社が大阪です」と言われて驚いたり、そんなことが何度とありました。泉陽興業や東洋娯楽機（現トーゴ）、土井産業、日本娯楽機、岡本製作所と、大手メーカーさんのロケーションへのこのこ出掛けて営業もなんもありませんよ（笑）。今から思えば無駄なことも多かったのですが、そ

の中から後年に亘って可愛がっていただいたオーナーや苦しい時に助けて下さった方も出来ました。
　長いこと続けていると良い時もあるけれど悪い時もあって、実はつぶれかけたこともあります。ずいぶん前の中日スタジアムの事件では余波が我々零細企業まで及び、リストラのために20数名の社員を3名まで減らしました。退職金を払って辞めてもらいましたが、苦労を共にした社員と別れるのは辛い思いでした。
　ゲームマシンはたくさん作りましたよ。続編の機械を別にして70種類はあると思います。そのうち半分くらいは100台も売れませんでした（笑）。会社が小さいので生産量も限られますが、大手メーカーさんのように何万台と爆発的に売れた商品はありませんねぇ。
　ゲームマシンの開発は一種の賭けですから、メーカーとしては一台ずつヒットすると思って作っていても、10台に1台当たれば良いほうですかね。その時代にプレイヤーが求めているものを知り、アイディアを出して勝負していかなくてはならないのでしょうが、私共のような会社は大当たりする機械を作るよりも、コンスタントに在庫が残らない、ロスのない機械を作っていくことが理想でした。
　15年ほど前にサーキットを手掛けたことがありました。当時ミニチュアカーを走らせるのが一種のブームになっ



●こまやおもしろシリーズ
右からおもしろベンチ、おおきくなったね、いまなんじ



●あみだくん
3本のラインのアミダゲーム。4回のうち3回当たると景品が払いだされる。



●サーキット
ミニカーを走らせ、プレイヤー同士速さを競うゲーム。広い設置場所が必要であった。



●アヒルのヨーイドン
2年前に発売された4人用のマスゲーム。5匹のアヒルが競争する。カラフルでかわいい筐体が目をひいた。

尾上氏の語る「私の懐かしのマシン」

ていて、子供がミニチュアカーを持ってきてコインを入れるとその時間だけ走るというゲームマシンを考えました。40~50メートルのレーンを作りに九州や名古屋へ行きましたが設置が大変でね。300万円~500万円という高い機械なんですが、大工さんが17人がかりでホテルに泊まり込みで1週間、ほとんど人件費に消えました。10台売ったかなぁ。全然儲かりませんでした。

ブームを手がけると怖いというのをこの時に経験しましたよ。良い時は良いけれどパッと落ちた時はみじめでねぇ。商品は一つ一つ手作りというわけにはいきませんからある程度数をまとめて作る。それで急にブームが去ると、材料その他が在庫で残ってしまうわけです。

不思議なことに「何でこんなものがヒットするんや」という機械もありました。

アメリカにハンマーで的を上に叩きあげる遊びがあるんです。それを何とか機械化できないかということで昭和50年頃に発売したのが「ジャンプアップ」でした。的を叩いて星マークが止まったところによって景品やメダルを払い出すというもので、強く叩きすぎるとゲームオーバー。アッという間に1000台が出て、そんなに売れるとは思っていなかったからこちらの方がびっくりしました。

ウケなかったけれど我ながらアイディアは良いと思う商品はたくさんあり

尾上氏の語る「私の懐かしのマシン」

ます。20年前にプリント倶楽部みたいな機械も考えたのです。インスタントカメラを内蔵して、写真を写してプリントアウトするゲーム機。今とは技術的な面も違うでしょうが、これ、まったく稼がなかった(笑)。一人よがりで作っただけでは商売になりませんよね。

10年ほど前に発売した「ビンたてゲーム」と「ペニーディッシュ」は、ラスベガスのサーカスサーカスというホテルの遊戯場へ遊びに行ったのがきっかけでした。

遊戯場には各コーナーに女性のスタッフがついていて、ゲームに勝てば大きな人形をくれるのです。そこで感心したのが、寝かせているビール瓶を輪のついた竿を使ってひっぱりあげるゲーム。簡単そうなのに意外と難しいのです。並んでいる皿の上にセント硬貨を乗せるゲームも、皿が目の前にあるのに中々入らない。くやしいけれど面白い。何とか機械化できないものかと思いました。

「ビンたてゲーム」も「ペニーディッシュ」も結局100台しか売れませんでしたが、未だに稼働しているロケーションがあるんですよ。

うちの機械は頑丈です。昔は10年以上使える機械で当たり前でしたから。

定価8万5000円の「クレイジー15ゲーム」が1カ月10万円上がりました。けれどこんなケースは特殊な例として、あの頃のオペレーターの方々は長いサイクルで売上げを考えておられました。10万円の機械なら3年くらいで元をとって、それから先が儲けだというように。そのためにゲーム機は長い間使えるようにする必要があったのです。今でも昔の機械のメンテナンスで時々問い合わせがありますが、こちらが答える前に「20年前のもんやから部品がないやろ」と先に言われますけどね。

クレーンシリーズは「ボートクレーン」、「お山のクレーン」、「キャンディクレーン」、「カニさんのクレーン」、最近では「カニさん親子のクレーン」などコンスタントに出していますが、思い出に残っているのは「おもしろシリーズ」という3種の遊具です。

料金を取らない置いておくだけの商品で、「おもしろベンチ」は電池式で座るとそれぞれの席から違う音が出る、「おおきくなったね」はピエロの手を動かして子供の身長が計れる、「いまなんじ」は丸い文字盤から覗けて時計の時間を教えられる、そんな遊園地のおまけみたいなものです。お金を稼ぎませんから展示会で発表しても全く反応がありませんでした。

内心では面白いアイディアだと思って「おもしろシリーズ」と名を付けたのですが、発売しても一向に売れない(笑)。作った部品も全部捨て、何台かは幼稚園に寄付しました。でも設置した場所では、子供たちにも親御さんに

もすごく評判が良かったのですよ。遊んで下さる方の評価が高くても売れないのは、コイン式じゃないからだとか、うちの宣伝力不足だからとか、その面で反省はありました。

しかし私はこの「おもしろシリーズ」の精神ってゲーム機を作っていく上で忘れてはいけない要素だと思うのです。身長を計って「前に来た時からこんなに伸びた」とか、子供が大きくなって「僕こんなところで遊んでいたのか」とか、親と子供の思い出作りの一端を担えるでしょう。いかに稼ぐか、売上げが長続きするかということより、単純でも「楽しかった」という記憶が残る機械―。その意味でタイトーさんの「電車でGO!」は久しぶりに発売された本当のゲーム機らしい機械だと思います。

妙に射幸心をそそる刺激的なものではなく、ある程度エキサイトしながらも楽しめる、そんなゲーム機をうちも作っていきたいですね。パソコンや家庭用ゲームに慣れた子供達は昔と比べて環境が違いますから、どの辺りに焦点を持っていけば満足感を与えられるかというところが非常に難しいことなのですけども。いま作っている「マグネクレーン」は科学博物館で拾ってきたアイディア。ゲームばかりではなく他のものまで視野を広げて、遊びのヒントを見つけていきたいと思っているのです。

●SCの中の『遊べるゲーム機』

サンエース 古川孝一氏（営業部長）談

私どもの会社はSCだけを中心に28年間続けていまして、40軒のロケーションを展開しています。こまやさんのゲーム機で思い出すのは「ベースボール」と「クレイジー15ゲーム」。10円、20円のプレイ料金ですが、ベースボールなんて15年以上使いました。そんな商品はたくさんありますよ。「あひるのよーいドン」「あみだくん」「山のぼりゲーム」というのは新しいところで、未だに「ジャンプアップ」も10円プレイで稼働しています。

こまやさんの商品は「遊べる機械」だと思います。子供の小遣いの10円程度で、30秒、40秒の間、遊んで楽しめる。景品はなくても良いんですよ。子供の遊びってそういうものじゃないでしょうか。テレビゲームのようにすぐに消える機械と違って、ある程度のレベルを維持して長い間稼働するアーケードゲームはSCロケに関してなくてはならないのです。その意味でテレビゲームを追いかけず地道に作ってきたメーカーは、今はない関西精機製作所さんと、こまやさんだけだと思います。

最近プレイ料金を100円に上げたゲーム機を出しておられますが、それは止めてほしい（笑）。10円で楽しめる機械が実は根強いのですよ。

○『ほのぼのと暖かみのあるゲーム機』

ユウビス 川楠俊太郎氏（代表取締役）談

こまやさんといえば「クレイジー15ゲーム」と「ベースボール」。あの頃はまだ業界も大きくありませんでしたが、良い機械でかなりヒットしたと思います。最近では「あひるのよーいドン」というのも好評でしたが、私自身がよく売ったのは「ジャンプアップ」。コピー機が出回るほどインカムも良かったと記憶しています。

ディーラーとして見ると、ビデオゲームが主流になった時代でもコツコツとメカトロニクスの機械を作り続け、身近な遊びをゲーム機に取り入れている数少ないメーカー。こまやさんのようなメーカーがなくなっては販売会社として困りますよ。尾上社長の人柄があらわれているように、すべての商品自体にほのぼのと暖かみがあるのですね。もっとああいう機械で稼ぐことのできる業界であれば良いなぁと思います。

●取材後記●

「大ヒットしたものはありませんなぁ。みんなそこそこや」と尾上氏は何度も言葉を重ねるが、同社から発売されたゲームマシンを改めて見ると、どれも何か懐かしい匂いがする。

随分前にメダルゲーム特集の取材で「結構良いです」とオペレーターが指さした「山のぼりゲーム」が、その10年後にも動いていて少々驚いた記憶がある。「ケロケロパックン」「坊主めくり」「ビンたてゲーム」「ジャンプアップ」…、同社のゲーム機のほとんどを見知っているように思うのは、市場に出た台数そのものより、長い間ゲーム場に設置されていたためだろう。

決して目立たないが、超ロングサイクルで稼働するこまやのゲームマシンたち。そのエッセンスを凝縮したニューマシンの登場がまたれる。どこかで置き去りにしてきたマーケットの可能性が秘められているように思えるからである。

（文責・小林信子）

アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'96年11月決算〜'97年11月決算

（含：一部'97年12月決算）

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」（'96年11月決算〜'97年11月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '97年11月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年12月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊾❾❻」、「⑯❾❺」「⑮❾❹」のうち前年の❾❻、❾❺、❾❹であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率（%）」については（　）で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'96/11決算〜'97/11決算」(一部'97/12決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	730	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0	30,000	③	………
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3.872	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8
㈱ナムコ	2,215,500	2170	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0
㈱アトラス	111,980	195	10,445	③	0.0	10,445	③	34.3	7,778	③	………
㈱第一興商	1,234,839	1426	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2
㈱カプコン	1,821,132	919	34,939	③	1.5	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2
㈱マタハリー	27,360	240	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8
㈱ナナオ	44,360	557	70,544	③	………	………	③	———	———		———
三精輸送機㈱	325,100	257	[半] 60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)	21,568	①	3.2
㈱亜土電子工業	690,812	662	116,014	③	44.3	80,397	③	63.4	49,198	③	98.2
㈱ハピネット	80,800	265	76,117	③	17.3	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8
グローリー商事㈱	21,353	1584	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	927	[半]………	③	(………)	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
㈱シグマ	38,498	697	23,571	③	………	………	③	———	———		———
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
日邦産業㈱	260,185	248	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9
マルカ㈱	30,492	109	14,532	⑨	104.4	7,108	⑨	14.2	6,632	⑨	6.6
加賀電子㈱	810,271	289	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	③	23.1	3,104	③	………	………	③	———
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	791	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7
㈱セタ	68,725	59	3,137	⑤	………	………	⑤	………	4,683	⑤	86.2
㈱アポロ	9,800	29	8,168	⑨	0.9	8,097	⑨	6.3	7,615	⑨	12.2
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	179	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	[半]9,754	⑧	(45.2)	6,717	②	0.0	6,717	②	▲25.4
㈱セガ・ユナイテッド	218,000	47	………	③	———	———		———	———		———
㈱光新星	4,800	422	35,976	⑪	▲2.4	36,876	⑪	44.7	25,488	⑪	11.4
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	⑤	27.8	4,177	⑤	43.3	2,915	❺	▲3.5
プレビ㈱	54,773	250	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5	5,150	③	5.6
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
ヒューマン㈱	27,520	230	………	③	———	———		———	———		———
㈱ワイドレジャー	1,000	150	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5
㈱バンプレスト	140,000	162	[半]………	③	………	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	———	———		———
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	③	………	………	③	———	———		———
ユーズ㈱	6,000	80	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	85	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	0.0	2,798	③	………	………		———
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	④	1.6	1,335	④	▲1.1	1350	④	37.9
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	199	………	③	………	………	③	———	———		———
㈱アルノ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	———

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	97 96 申告所得(万円)		増減率(%)	96 95 申告所得(万円)		増減率(%)	95 94 申告所得(万円)		増減率(%)
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	東京	岡田 和生	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4	65,177	③	――
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,396,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6
㈱アトラス	東京	原野 直也	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	439,086	③	43.5	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	297,458	③	18.5	250,997	③	――	――		――
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟	[半]255,178	③	(▲20.9)	[8]322,512	⑨	(20.3)	268,114	①	▲15.0
㈱亜土電子工業	東京	金山 和男	241,283	③	130.0	104,926	③	67.4	62,681	③	12.2
㈱ハピネット	東京	河合 洋	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	[半]194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4
㈱アムテックス	群馬	中島 権	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3	134,578	⓬	▲10.8
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	125,930	③	33.4	94,412	③	――	――		――
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0	124,305	③	1.6
マルカ㈱	東京	加藤 定	75,016	⑨	113.8	35,094	⑨	49.0	23,559	⑨	78.0
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4	6,550	③	――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫〈大野伊佐男〉	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6	265,224	③	▲0.1
㈱セタ	東京	藤本 淳	54,587	⑤	▲7.7	59,124	⑤	19.7	73,605	⑤	160.9
㈱アポロ	大阪	段 為梁	53,058	⑨	67.1	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0	53,795	③	71.9
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	[半] 49,400	⑧	(483.9)	8,461	②	▲71.0	29,149	②	▲16.2
㈱セガ・ユナイテッド	東京	毛塚 敏郎	44,496	③	――	――		――	――		――
㈱光新星	大阪	當山 隆則	43,728	⑪	▲82.3	246,851	⑪	▲12.0	280,558	⑪	72.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⓫	20.6	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1
㈱メッセサンオー	東京	志村 昇	41,963	⑤	142.7	17,292	⑤	98.8	8,697	⑤	▲25.0
プレビ㈱	茨城	梶 格康	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8	38,925	③	6.8
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	36,715	③	――	――		――	――		――
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	34,835	②	5.4	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	32,168	③	(216.5)	[11]10,163	③	――	――		――
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
伊藤忠産機㈱	東京	吉原 正	29,165	③	75.4	16,624	③	――	――		――
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8
㈱ユージン	東京	田中 延茂	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5	8,045		――
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	23,671	④	▲9.7	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	田子 林七	22,143	③	――	――		――	――		――
㈱アルノ	秋田	下村 英春	21,815	⑧	22.7	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	――

「'96/11決算～'97/11決算」(一部'97/12決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)
㈱特機リース	1,000	10	660	⑨	4.8	630	⑨	………	………	⑨	———
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8
㈱アルプス	1,000	63	1,230	⑧	24.0	992	⑧	14.0	870	❽	35.9
㈱タイカン	95,232	412	15,722	③	22.9	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2
㈱カプトロン	8,000	100	………	②	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	7,800	40	1,400	③	▲22.2	1,800		▲33.1	2,689	③	168.9
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	③	………	………	③	———	———		———
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	④	………	………	④	———	———		———
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	⑨	0.0	3,737	⑨	———	———		———
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9
タスコ㈱	4,000	180	6,319	⑥	14.7	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9
㈱総商	6,400	40	3,709	⑥	………	………	⑥	———	———		———
㈱アミューズ	1,000	28	2,352	②	………	………	②	———	———		———
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	③	———	………	③	———	———		———
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6	1,495	③	———
㈱コアランド	2,400	20	914	②	4.9	871	②	………	………	②	———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	⑥	▲3.2	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9
㈲アミパラ	2,000	42	1,750	④	………	………	④	………	………	②	———
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	⑨	16.1	4,313	⑨	28.1	3,367	⑨	59.6
㈲サン・カンパニー	500	9	732	⑧	5.8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	⑨	▲0.6	2,652	⑨	▲18.0	3,235	⑨	▲8.4
シリコンストレージテクノロジー㈱	………	………	………	③	———	———		———	………	①	………
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	27	………	③	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6	1,137	⑦	127.4
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	⑩	33.2	3,313	⑩	50.0	2,285	⑩	36.7
東洋テクトロン㈱	5,000	67	1,739	③	1.9	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	⑨	4.1	1,500	⑨	▲1.3	1,520	⑨	4.5
㈱ダイフレックス	38,400	134	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5
㈱千代田勧業建設	1,200	25	972	③	▲29.3	1,374	③	▲15.3	1,622	③	………
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
光商事㈱	800	………	………	⑨	………	………	⑨	………	………	⑨	………
㈱セガ・リース	10,000	………	………	③	———	———		———	———		———
㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	④	———	………	④	———	———		———
東海ランド㈱	600	28	………	⓫	………	………	⓫	………	………	⓫	………
日本ユニカ㈱	10,000	50	………	⓬	———	———		———	———		———
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	⑦	………	[8]………	⑦	———	———		———
㈱さくら	1,000	1	431	⑨	▲15.5	510	⑨	▲15.0	600	⑨	………

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	⑨	86.7	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	―――
㈱一富士興業	広島	長錦 毅一郎	20,782	⑥	▲31.1	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	⑧	6.7	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2	66,851	③	166.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱友栄	東京	内田 博	17,574	③	20.7	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	17,010	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,628	③	4.0	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	15,541	②	22.2	12,722	②	―――	―――		―――
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	14,648	④	▲23.6	19,165	④	―――	―――		―――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	⑨	82.0	7,193	⑨	―――	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	⑦	34.9	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9	10,011	③	5.9
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	⑥	6.6	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	―――	―――		―――
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	11,345	②	▲37.1	18,028	②	―――	―――		―――
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,031	③	7.2	10.290	③	―――	―――		―――
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	10,089	②	29.5	7,789	②	▲20.4	9,781	②	―――
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	⑥	8.7	9,203	⑥	▲20.8	11,627	⑥	12.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)	4,624	②	―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	⑨	▲28.5	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,851	⑧	2.6	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	⑨	101.0	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1
シリコンストレージテクノロジー㈱	東京	四方堂久登	8,008	③	―――	―――		―――	6,887	①	117.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	7,605	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8	21,494	⑦	50.3
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,293	⑩	24.8	5,846	⑩	▲42.2	10,116	⑩	43.1
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,041	③	▲1.2	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	⑨	▲43.5	12,087	⑨	41.5	8.543	⑨	▲38.3
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	6,080	③	▲29.2	8,597	③	83.7	4,680	③	▲62.2
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	5,967	③	▲19.3	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⓬	1.4	5,620	⓬	▲37.9	9,046		51.5
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	⑨	▲38.0	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1
㈱セガ・リース	東京	家田 和忠	5,473	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ジーエム商事	東京	小倉 忠弘	5,339	④	14.4	4,667	④	―――	―――		―――
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⓫	5.6	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9
日本ユニカ㈱	東京	篠岡 信雄	5,204	⓬	―――	―――		―――	―――		―――
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	⑦	(28.1)	[8]7,140	⑦	―――	―――		―――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	⑨	▲61.7	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8

「'96/11決算～'97/11決算」(一部'97/12決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑰❾⑥年商(百万円)		増減率(%)	⑯❾⑤年商(百万円)		増減率(%)	⑮❾④年商(百万円)		増減率(%)
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	⑥	………	………	⑥	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	④	10.2	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	―――
サンアミューズメント㈱	1,000	35	522	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱野々部時計店	2,000	4	805	⑥	………	………	⑥	………	600	⑥	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	⑨	12.9	1,445	⑨	2.7	1,407		―――
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	10	………	①	―――	―――		―――	―――	❿	―――
長野興産㈱	1,000	50	2,762	⑦	0.0	2762	⑦	―――	―――		―――
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	………	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	⑧	▲25.0	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	………	………	⓬	―――	―――		―――
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	⑨	51.2	3,150	⑨	6.6	2,955	⑨	1.5

「'96/11決算～'97/11決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑰❾⑥年商(百万円)		増減率(%)	⑯❾⑤年商(百万円)		増減率(%)	⑮❾④年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8
㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
大新東㈱	120,225	4,195	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4
長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
㈱よみうりランド	605,303	262	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7
三井グリーンランド㈱	390,600	107	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	⑥	1.1	2,176	⑥	………	………	⑥	………
㈱田無ファミリーランド	1,000	92	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242－0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	⑨⑥申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)	⑨④申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,993	④	▲47.1	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	⑧	▲72.6	18,001	⑧	27.0	14,186	⑧	―――
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,893	③	2.1	4,794	③	―――	―――		―――
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	⑥	▲11.1	5,405	⑥	▲42.9	9,462	⑥	35.4
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	4,508	③	▲42.3	[11]7,808	③	―――	―――		―――
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	⑨	▲60.2	11.306	⑨	6.5	10,619	⑨	▲4.0
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎 康之	4,494	①	―――	―――		―――	―――		―――
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3	4,031	⑦	―――
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	4,167	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	⑧	▲72.0	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―――	―――		―――
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	⑨	▲58.2	9,753	⑨	▲7.0	10,491	⑨	▲1.7

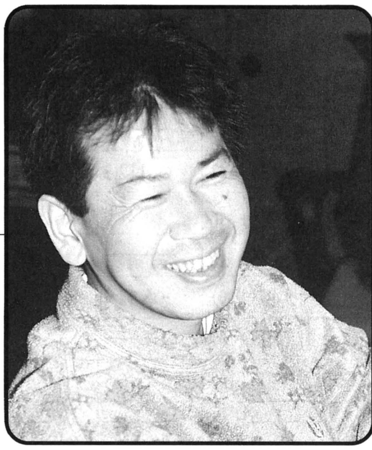
遊園・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	⑨⑥申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)	⑨④申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	林 有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東㈱	東京	野口 義和	213,362	③	7.0	199,315	③	8.1	184,416	③	▲18.6
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	162,201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7	57,648	⓬	▲15.6
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	63,617	③	▲27.6	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5	30,775	③	▲27.4
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.6
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	⑥	▲8.6	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

an income box with sweet memories

おもいで貯金箱 第2回



今月のお客様

鈴木裕さん

株式会社セガ・エンタープライゼス:アミューズメントソフト研究開発本部取締役／58年生まれ／83年に同社入社後、「ハングオン」「アフターバーナー」「バーチャレーシング」「バーチャファイター」などを手掛ける。

3月某日、人気の格闘ゲーム「バーチャファイター・シリーズ」が米国スミソニアン博物館に保管されるというニュースが飛び込んできた。このスミソニアン博物館は1846年に設立された、後世に残る技術・知識などを収集する巨大なタイムカプセルのような存在で、日本のゲームコンテンツとしては同シリーズが初となる。

今回は、その秀作バーチャファイター・シリーズをこの世に送り出した鈴木裕氏に、セガ社入社時のエピソードなど、様々な話を伺ってみた。

Q1.【セガを選んだ理由】

「岡山の大学にいた頃からコンピューターに興味がありましたから、コンピューターの会社に入ろうと思っていました。コンピューター関連はたくさんありましたが、その中からセガを選んだんです。一番面白そうでしたし、人事担当者に引かれましてね（笑）。面白そうだったという理由は、僕はもともと音楽とソフトウェアとデザインと3つともに興味を持っていたんです。で、仕事の中でこの3つを同時に触れ合うことができる職業がゲームだった。3つ入っているのが一番いいということで。たとえば大手コンピューター会社だと、ソフトウェアならソフトウェアだけに、音楽なら音楽だけになってしまいますが、セガという会社は音楽、デザイン、グラフィックス、ソフトを同時にできるんです。遊びを作るのに面白そうな会社でしたので、セガを選びました。」



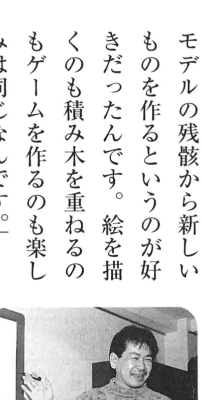
Q2.【入社時のエピソードについて】

「入社した当時に、新人のこの中で誰が一番最初に辞めるかという話になったんです。こいつは真っ先にセガを辞めるぞ、と2人位言われる中に必ず僕が入っているんですよ。ところが、一番長くいるんです（笑）。一言で言うと、大組織に馴染まないようにみんなに見えたんでしょうかね。自分で言うのもなんですけど、僕は適応力は結構強い方だと思うので、わりかしどこでも溶け込んでしまうんです。そこの風習に従っちゃうのかな。でも、昔は馴染まないように見られましたね。守るところは守るんだけど、自由にしていいよ、という部分は自由にしちゃっていたので、そこの部分がそういうふうに見られたんですね。」

Q3.【ゲームを作るということについて】

「最初に手掛けたのは『チャンピオンボクシング』というコンシューマゲームです。ゲームを作ることに対しての一番適した方法は、その中でいろいろやってましたね。だから工夫ですよね。このやり方のほうがいいのかな、あのやり方のほうがいいのかな、と、そういうのはずっとやってましたよ。僕の中では、積み木を組み立てて家を作ることも車を作ることも、みんなモノを作ることの楽しみとしては同じなんです。ただプラモデルをそのまま組み立てるのは気に入らないです。誰かが用意した形に最終的になるから、あれは違うんですよ。クリエイティブじゃないのね。誰かが作ったかたちでコピーするわけだから。僕の中ではクリエイティブじゃないのね。だから、プラモデルの残骸から新しいものを作るというのが好きだったんです。絵を描くのも積み木を重ねるのもゲームを作るのも楽しみは同じなんです。」

Q4.【ゲームクリエイターが有名人になることについて】

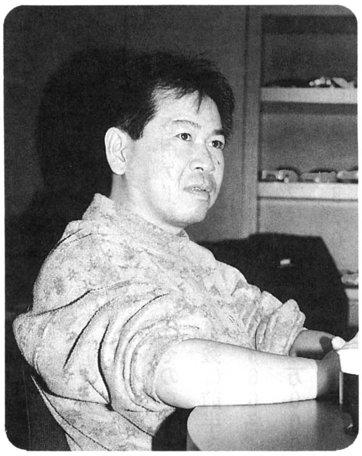


「スターがいる業界は伸びて行きますよ。我々の業界は、社会に対しておそらくいい影響を与えるんだと思うんですよ。エンターテインメントですからストレス発散をしたり、楽しんだり、特に先進国の中では健康状態を保つための肝心な要素になってきています。ですから、社会のためになっていると思って仕事をしてもいいと思うんですよ。逆に我々みたいな職業がもっともっと広がっていってもいいと思います。要は映画や音楽と同じ娯楽ですから。そういう時にスターがいると業界自体が膨らんでいきますよね。僕は膨らむことが大事だと思うんですよ。マーケットが絞られていますと、誰かが取ると誰かの分が少なくなってしまう。取り合いになっちゃうでしょ。だから、マーケット自体が膨らんでいって、みんなで楽しめて、大きくなっていくと影響力も増えて、それこそハリウッドみたいに世界に対する影響力を持つ。で、やっぱり、そういう形に

なるにはスターが必要なんです。僕もああいうふうになりたいなという形で子供達に夢を持ってもらってね。幸いうれしいことに人気の職業ですよね、ゲームクリエイターは。また、業界の発展を思うと、飯野賢治さんとかああいうスター性のある人にどんどん出てもらって、盛り上げて行くべきだと思います。」

Q5.【明るい話題のないアーケード業界について】

「このところのコンシューマのハードというのは量産効果によって価格のダウンがかなり激しいんですよ。業務用のマシンよりもおそらく開発費はかかっていますよね。出る量が出る量ですから、バーッとコストが下がっているんですけども、昔はそうじゃなかったんですよ。製品コストがダイレクトに性能の差であったりして、家庭用のマシンとは遥かに違うものを業務用では見せられたんですね。もう、あきらかに質の差があったんですよ。今はコンピューターグラフィックス系が進化してきて、要はゲームのマーケットに注目したメーカーさんがたくさんでて来ましたよね。大手家電メーカーが目をつけて、ゲームに参入するという人がどんどん増えてきて、しかも、外側から参入するほうが楽ですから、そういう形でパーッとマーケットが増えたので必然的に能力も上がったと。で、業務用とコンシューマの差がだんだんとなくなってきたんです。家庭でも遊べるというふうになったんですよね。だから業務用にしかない部分をこれからちゃんと作ればいいと思うんですよね。たとえばディズニーランドみたいな楽しさは家庭では絶対無理ですし、ユニバーサルスタジオみたいなところでの大型アトラクションの楽しさというのは家庭では味わえませんよね。僕は思うんですけど、ジョイポリスみたいな絶対家庭では味わえないというやり方がひとつだと思うんです。もうひとつ、セガとしては家庭用のゲーム機と我々のゲームセンターをつなぐものを考えています。あともうひとつは出会いがある集いのいい場所になればいいと思いますね。ネットワークゲームにしても、見えない遠くの人との会話もそうなんだけど、ゲームセンターというのは実際その場で後ろを向いて会えるぞ、みたいなところで本当の出会いが生まれてくるんではないかな。」





Q6.【様々な問題を孕んだストレス社会について】

「面白いことって一言で言うと悪いことが面白いんですよね（笑）。でも、悪いことするのは良くないから、適正の量をストレス発散できればいいわけでしょう。社会で誰にでもあるわけですよ、いろんな不満が。でもそれはゼロにはできないわけですから、抑えられる部分まで下がればいいんですよね。全部はできませんが、下げればいいわけです。そもそも男の子はけんかしたいんですよ、ほんとは。いつもどこかで我慢しているわけで、たとえばバーチャファイターでバンバンとやって、とりあえず上司殴らないで済んだとなってくればそれでいいわけです。たとえば普通免許で車を飛ばして危険な目に遇うよりもゲームに100円払えば、スピード感は本物の車よりも得られますしね。だからスリルとスピード感を味わっていただいて、ひっくり返っても命に別状はありませんから、そこで済ましてもらって、ある種の代償効果に使ってもらいたいんですよね。どきどきしたり主人公になったように笑ってもいいし、泣いてもいいし。うっぷんがたまるといけないんで、心が動けばいいと思うんですよね。きっと。たとえばお酒飲んだり、なんかパーッとしたり、ゲームもその中のひとつなんですよね。ただバランスいいとは思っていますよ、自分の中では。表現方法としては、音、映像、プログラミング、インタラクティビティ、ゲームっていうのはすごくいいかな。媒体としては。そう思いますね。」



Q7.【今後について】

「ここ10年の間にいろんなことにチャレンジしたり、試してきたりしてきましたが、自分の中で迷いのない部分や方向がある程度見えて来まして、一旦僕は入社当時の気持ちに戻っているのかな、あの頃の。やっぱりモノを作るにはピュアじゃないとだめだと思うんですよね。いろんな人の気持ちが解り過ぎると、その人たちのためにやり過ぎちゃって、本当の僕は何のために仕事をしているんだ、子供たちだろ、ゲームユーザーじゃないのか、ということになって、いろんな人が重荷になっていくとそっちに力をやるから本当に力を一番出してあげないといけない部分が減っちゃう。これはいかんなと思って、セガに何も知らないで入った頃の方が、何も知らないものだからそれしかないと思い込んでいて、ユーザーのために全部集中できた姿があって、その頃にまた戻っているんだなと、と今は思っています。だから今の心境は新入社員になったような気持ちですよ。新入社員と同じようにあまり損得とかを考えずにやろうかな、と。」



次回のお客様

鈴木氏には㈱ワープの代表取締役社長の飯野賢治氏をご紹介していただきました。
鈴木氏からのメッセージ
「今度、ワインを飲みに行きましょう。赤いやつをね。」

Topics
トピックス

玩具業界の祭典
「'98東京おもちゃショー」開催
主催 (社)日本玩具国際見本市協会

玩具業界最大のイベントである「'98東京おもちゃショー」が3月18日から22日までの5日間、東京ビッグサイトで開催された。
今回のショーには国内140社海外10カ国・84社が出展。前回同様、東京ゲームショウとの絡みで家庭用ゲームの展示は皆無に近い状態で、純粋な玩具の展示会としてのスタンスが一層、色濃くなったといえるだろう。
昨年は「たまごっち」「ハイパーヨーヨー」「ポケットモンスター」関連商品など、TVゲーム以外のヒット製品に恵まれた玩具業界。今後、どんな商品が市場を賑わすのか、最新のトレンドを求めて東京ビッグサイトへと足を運んだ。

今まで玩具業界の主軸となっていた家庭用ゲームの出展は昨年来、東京ゲームショウへと移行し、「おもちゃショー」でその姿を見ることはほとんどなくなった。家庭用ゲーム機の不在はそのまま入場者数にも影響を及ぼし、発券数は前半3日間のバイヤーズデーが1万9366名、後半2日間のパブリックデーが5万0004名の計6万9370名となり、昨年度を1万4000名強下回る結果となった。しかし、バイヤーズデーについては前年比約1000名の減少に止まっており、商談会としては昨年並みの規模をキープしたといえる。パブリックデーの大幅な減少の要因は、昨年は同時期の開催とはいえ、2週間の間があった東京ゲームショウと今年は一部会期が重なったことが大きい。完全に玩具とゲームがターゲット別に2分化されたといっていいだろう。事実、パブリックデーにおいてはファミリーでの来場者が多かった。また「東京ゲームショウ」の入場料が小学生は無料だったのに対し、1000円の入場料を設定した運営面にも問題があったのではないだろうか。

　では、ショー自体はどうだったのか。まず、バイヤーズデーに会場を一回りして感じたのは、業者の興味がアミューズメント業界以上に大手偏重型であるということ。優れた商品開発力とキャラクターパワーを持つバンダイ、タカラ、トミーといった大手のブースには黒山の人だかりが出来ているにもかかわらず、そのほかのブースは閑散としている所が多かった。ショーでの大手各社のPRは、キャラクターパワーを全面に打ち出すものとイベントで商品を紹介する2通り。その中で目立った製品を見てみよう。

　タカラは昨年のこのショーで話題を集めたハンディータイプ体感ゲーム「バスマスターズ」に豊富なラインナップが加え、ミニクラブをスイングすることで豪快なドライバーショットやパッティングなど臨場感溢れるゴルフプレイが楽しめる「バーチャルゴルフ」や、「バーチャルベースボール」「バーチャル競馬」をイベントステージで実際に来場者にプレイしてもらいながらPR。このタイプは、昨年のミニゲーム同様、各社から出展されており、これからの玩具業界のトレンドと見ていいだろう。

　また「ハイパーヨーヨー」のヒットに連動してか、古くからある遊び道具をハイテク化したり、工夫を加えた商品や、シンプルさを身上とする玩具が目立った。その代表格がけん玉に音や光の要素を加えたタカラの「デジケン」。このほか、バンダイの収納ケースが液体トレーに変わる「シャボンフラッパー」や、ステンレスのリングを回し、5つの金属ビーズを回転させる「ジターリング」などが注目を集めた。また、「ハイパーヨーヨー」も引き続き、大々的なプロモーションを展開。4月4日を「ヨーヨーの日」として、バンダイが幕張メッセで開催した「第2回ハイパーヨーヨーフェスティバル」には4万2000人のファンが詰めかけるなど、ブームはまだまだ持続しそうな勢いだ。

　トミーのブースは4月16日から放映が再開





➔昨年のおもちゃショー以降、大ブームとなった「ハイパーヨーヨー」は今年も大々的なプロモーションを展開

となり、再びブームを巻き起こしそうな「ポケットモンスター」商品の新しいラインナップを多数展示。初回の視聴率が14・2％と以前に変わらぬ好調な数字だったことからも、ブームが再加速することは容易に予測される。また、同社ブースでもう一つ来場者の注目を集めていたのが、ポラロイド社と共同開発した世界最小のインスタントカメラ「ポラロイドポケット シャオ」。価格は3300円で4月下旬に発売される予定。

このほか、コレクターが急増し人気を集めるキャラクター・フィギュアの出展も昨年に引き続き顕著。逆にトレーディングカードの出展は減少した。

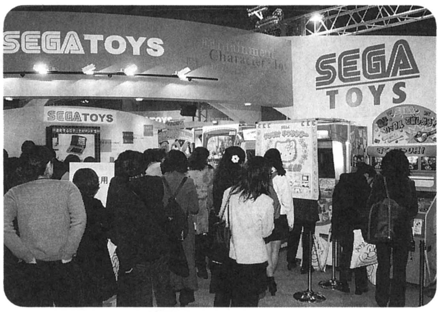
キャラクターの傾向としてはポケモンを筆頭にハローキティ、20周年を迎える機動戦士ガンダム、復活したドラえもんなどが目立った。

玩具に限ったことではないが、ヒット商品には周期が存在するとともに、こうしたショーでのプロモーションや、メディアを利用した仕掛け・戦略が大きく係わってくる。紹介した製品以外にも様々な製品やキャラクターがあったが、一体何が今年、子供たちのハートを捉えるのか、アミューズメント業界と相関関係にある業界だけに興味を持って注目してみたい。





←↓おもちゃショーの中で一際、異彩を放っていたのがM・G・M。カードマジックショーには人だかりができ好評を博した

↑→セガ社は玩具のほか、最新のAM自販機やプライズ機を設置。いずれのマシンにも長蛇の列ができた





↑トミーブースでポケモンと並んで注目を集めていたのが世界最小のポラロイドカメラ「シャオ」。3300円という価格からも今年の大ブレイクを予感させる



↑今が旬の「ミスタービーン」を全面に打ち出したエストナ社



↑4月16日から放送再開となった「ポケットモンスター」。トミーはポケモンの新シリーズを多数展示し、来場者の注目も一際高かった



↑オーソドックスな遊びをハイテク化する動きは今後も加速。「デジケン」は今年のブームを予測させる製品のひとつ




↑→今回、目立ったのはハンディタイプのバーチャルゲーム。昨年はミニゲームが主流で、このタイプは本家・タカラのみの出展だったが、今年は複数の企業が様々なタイプのバーチャルゲームを展示した

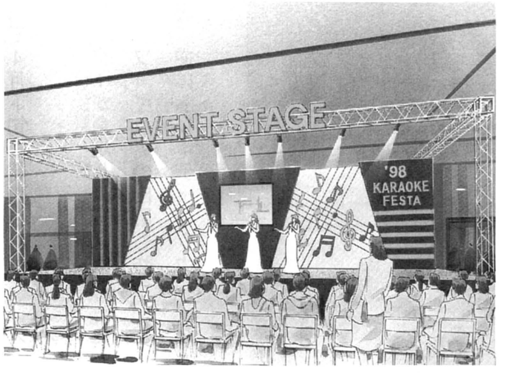


↑キッズの知的玩具として、確固たる地位を築いたセガ社のキッズコンピューター「PICO」は今回も新作ソフトが多数出展された

25・26日開催／出展社募集中!!

新たに「センターステージ」を設置！様々なイベントを開催!!

第４回目を迎えた今回から、新たに「センターステージ」を設置。イベントの実施により、従来のカラオケディーラー、オペレーター及びカラオケボックスや酒場などの設置店、並びに新規カラオケ参入見込み顧客などに加え、広く一般利用者の来場も見込まれます。



出展募集要項

■募集小間数：650小間
■出展小間料：
270,000円/小間
(消費税別)
(1小間：4、86m²
間口：2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m)

●出展申し込み締め切り
1998年6月5日㈮

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

各出展社の展示とともに、主催者としてのテーマ展示を企画します。また、展示会に併せて、関連併設セミナー・フォーラムを開催します。デイ／ナイト市場におけるカラオケ成功事例、カラオケを取り巻く新しい事業展開、カラオケ複合店舗、顧客サービス・満足度を向上させるためのマニュアル、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。




↑ ↗ セミナー、フォーラムの模様



テーマ展示「カラオケ← FOODフェスタ」('97年)

前回実績

■「'97カラオケ・フェスタ」　カラオケ新時代　ニュー・サービス&ニュー・マーケット
●会期：1997年9月24日㈬25日㈭　10:00am〜6:00pm
●会場：東京・有明　東京国際展示場　“東京ビッグサイト”西ホール
●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」
●来場者総数：21,778人('96年：24,718人)
●出展社総数：118社　出展小間数：804小間('96年：102社、701小間)
●'97カラオケ・フェスタ　出展社名一覧



↑ 東京ビッグサイト
(東京国際展示場)

出展

アクティクリエイト
アストニッシュソフト
伊藤忠商事
エイブルコーポレーション
エース商事
エクシング
大阪有線放送社
オオタニコーポレーション
オーディオテクニカ
オリコン
カーメイト
カネコ
ギガネットワークス
キューアル
京たこ
クラレ
グランプリ
グローバルソフトウェア
ケイ アンド ユウ
ケルクセキュリティシステム
コインジャーナル
コスモインダストリー
サンエーフーズシステム
サンタクリエーション
サンモアテック
サンワイズ
シーティーエー
シー・ピー・エル
ジェーケーエー
JTB
シスネット
シバハラ
シャーマン
ジャストコーポレーション
スペースシャワーネットワーク
セガ・グループ
全国カラオケ事業者協会
セントラル
第一興商
タイムウェア
太陽
ティー・シー・ワークス
デンソー
電波新聞社
東信電気
トスコム
ドレミファクラブ
日刊工業新聞社
日建
日光堂
日照
日本カラオケスタジオ協会
日本経済新聞社
日本工業新聞社
日本写真工芸社
日本ブライダルセンター
バーチャルコーポレーション
パイン・クリエイト
ピアソン
BeMAX'Sグループ
ピーロート・ジャパン
ビクターレジャーシステム
VIPグローバル
ボーズ
ライジングドリーム
ラミーコーポレーション

テーマ展示出展

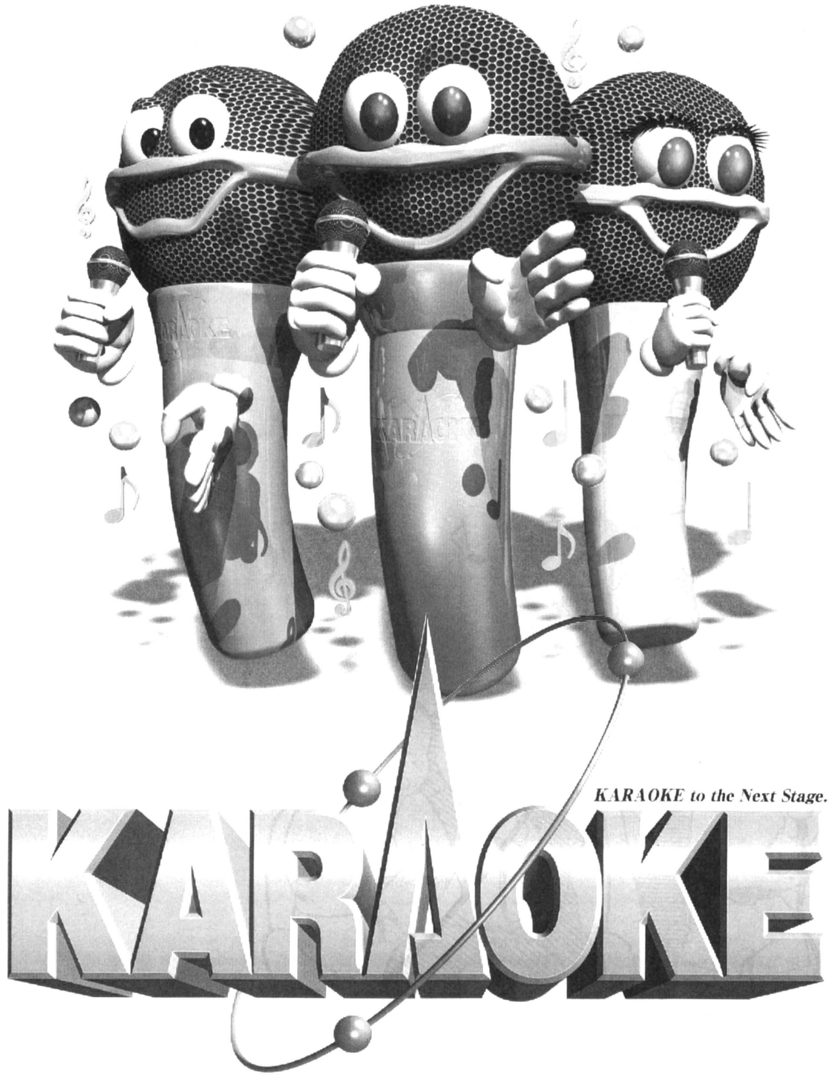
アサヒビール
アサヒビール食品
味の素
伊那食品工業
エバラ食品工業
エム・シーシー食品
大沢加工
大塚薬品工業
カゴメ
加ト吉
キッコーマン
木下商事
キューピー
共立食品
ケンコーマヨネーズ
湖池屋
佐弘商事
サランラップ販売
サンサス商事
昭和産業
新東亜交易
宝酒造
中国パール販売
東亜商事
中埜酢店
ニチレイ
ニチロ
ニッカウヰスキー
日清製粉
日本酸素
日本水産
日本マイセラ
ネスレ日本
ハウス食品
ハインツ日本
日本ヒューブライン
プロカフェフーズ工業
ポンテックにんべん
萬和
メトロ
メルシャン
森永乳業
ユナイテッドディスティラーズジャパン
ユニチカ三幸
ユニ・チャーム
ヨコオフーズ
理研ビタミン
理研ビニル工業
レミー・ジャポン
六甲バター

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141-0021　東京都品川区上大崎2-24-11　目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581　FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-8066　東京都千代田区大手町1-9-5
☎03-5255-2847　FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は9月



●開催趣旨●

「STEP UP! 拡がるカラオケマーケット」

全国カラオケ事業者協会は、カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に平成6年10月、業界初のカラオケ事業者による全国協議機関として設立致しました。以来、翌年より産業振興に資する催しとして、カラオケ産業の最新設備機器・システム及び関連商品を一堂に紹介する産業展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報を提供するセミナーとフォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を日本経済新聞社の特別協力を得て、開催致しております。本フェスタは、業界の市場拡大ともあいまって開催を重ねるごとに展示規模を拡大して参りましたが、業界全体を見渡せば最近の景気停滞とともに、カラオケマーケットも成熟期を迎えた感があります。こうした中、来たる9月25日、26日の2日間、東京・有明の「ビッグサイト」において開催する「'98カラオケ・フェスタ」は、現状を打破する契機とすべく「STEP UP! 拡がるカラオケマーケット」をテーマに実施致したく存じます。

長年にわたる業界各位のご努力により、カラオケ産業は成長し、昨今、その速度は鈍ったにせよ、さらに多彩なサービス産業との融合などイノベーションが起きつつあります。今こそ潜在するマーケットの掘り起こしを業界あげて実行すべきであると言えるのではないでしょうか。そしてそのためには、多様化するカスタマー・ニーズに対応し得る新業態やサービスがこれからのキーワードとも言えましょう。21世紀へ向けて、さらなるステップアップとなる何かを、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、この「'98カラオケ・フェスタ」を通して模索して参りたく存じます。

つきましては、本展示会の開催趣旨をご理解いただき、積極的な出展をご検討いただきますよう、ここにご案内申し上げます。業界のさらなる発展に向け、ご協力のほど何卒お願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長　毛塚　昇之助

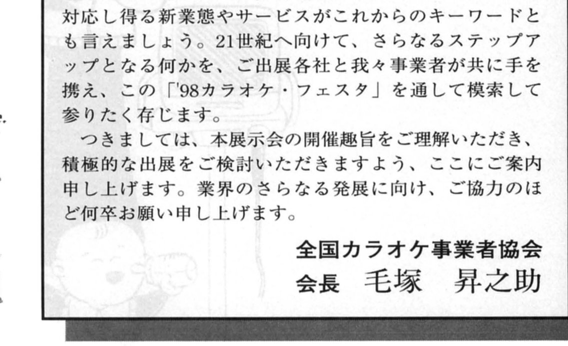
カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

'98 カラオケ・フェスタ

STEP UP!　拡がるカラオケマーケット

- ◆名称：'98カラオケ・フェスタ
- ◆テーマ：STEP UP!
  拡がるカラオケマーケット
- ◆主催：全国カラオケ事業者協会
- ◆特別協力：日本経済新聞社
- ◆会期：1998年9月25日㊎ 10:00am～6:00pm
  9月26日㊏ 10:00am～6:00pm
- ◆会場：東京国際展示場"東京ビッグサイト"西ホール

「'97カラオケ・フェスタ」の模様➡

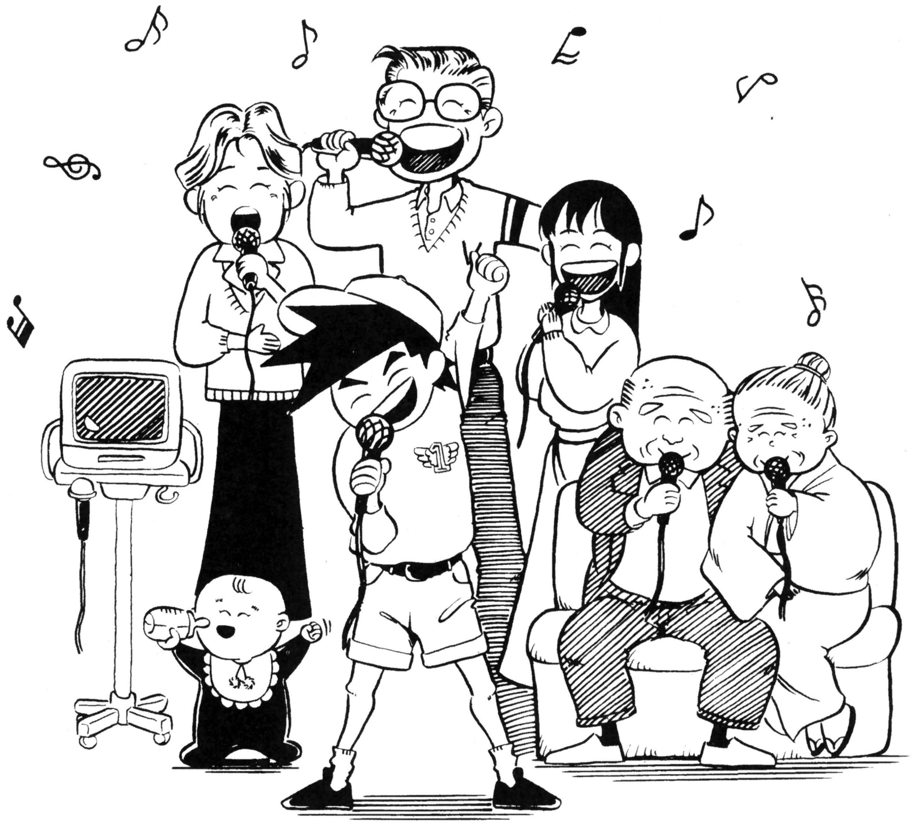


〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

5月中旬
発売

New Concept Medal Slot

Medal Champ™
メダルチャンプ

目押し
対応

やったー! 大当り!

メダル専用機



あの興奮を凝縮して
ビデオスロットで再現!!

1
多彩なリーチアクション
お馴染みの絵柄にオリジナルアクションをプラス!

2
確率変動システム
メダル獲得は
連チャン無制限!

3
リングボーナスJP
「大当り」後にルーレット回転
さらにメダルGET!

4
10インチモニター搭載
シマ作り、メンテ性を考えた
親切設計の専用筐体!

最大8台通信可能!
リンク(通信)システムでさらなる感動の大放出!
ボーナスルーレットが当ればJP! プールされたボーナスメダルを独占!

仕様
寸　　法・600(W)×660(D)×1,780(H)
電　　源・AC100V 50/60W
消費電力・120W
重　　量・85kg

盤面交換(ROM)対応
第2弾、ただ今進行中!

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

実用新案出願中

●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F
TEL.03-3261-3667 FAX.03-3261-3680

MR.BEAN



人気爆発！ミスター・ビーン。

NEWアイテム登場で目がはなせない！

「ミスター・ビーン」はイギリスで1989年から制作されているコメディ・シリーズ。演じているローワン・アトキンソンの絶妙とも珍妙とも言える演技は、現代版チャップリンとして名高く評価され、数々の賞を獲得している。
国境・年齢層を越えて、各国でも反響を呼び、日本では1991年からNHKで放送されているが、定期的な放送ではない為、当初は幻のコメディとして一部の愛好家に語り継がれるにすぎない番組だった。ところが噂が噂を呼び大ブレイク!今やビデオも入荷即完売といったほどの大人気。そしてついに「ミスター・ビーン」が今春ロードショウとして日本上陸!今回も皆を爆笑の渦に巻き込むことは間違いなし。今最も話題の映画と言えるだろう。

NEW

ポスター付

001





©Tiger Television Limited,1998

001

ミスター・ビーンのバッグ

5アイテム•70個入 OP価格 **35,000**円

- 落ちついたグリーンにテディの柄が映えるバッグ、テディの顔型バッグなど様々なタイプをアソートしました。
- キュートなデザインで人気爆発まちがいなし！
- サイズ約16〜22cm

©Tiger Television Limited.1998



※品質向上の為、仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。

COCO CRYSTY

ポスター付

004



ポスター付

002





002 COCO CRYSTY（ココ クリスティ） ゲージバッグス

- 18アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円
- ブラック・ホワイトとブラウンのコンビネーションが上品にマッチしたバッグ。計18アイテムをアソートしました。
- 新鮮なデザインでプレイヤーを魅了します。•サイズ約13〜23cm

©COCO CRYSTY

NEW



004

COCO CRYSTY（ココ クリスティ） クリアエカイユバッグ

•10アイテム•60個入
OP価格 **30,000**円

- 高級感漂うクリアタイプのべっ甲柄バッグが登場。これからのシーズンにふさわしいさわやかなアイテムです。
- 新鮮なデザインでプレイヤーを魅了します。
- サイズ約13〜23cm

©COCO CRYSTY

003 BLACK MOON（ブラック ムーン） シャドークロック

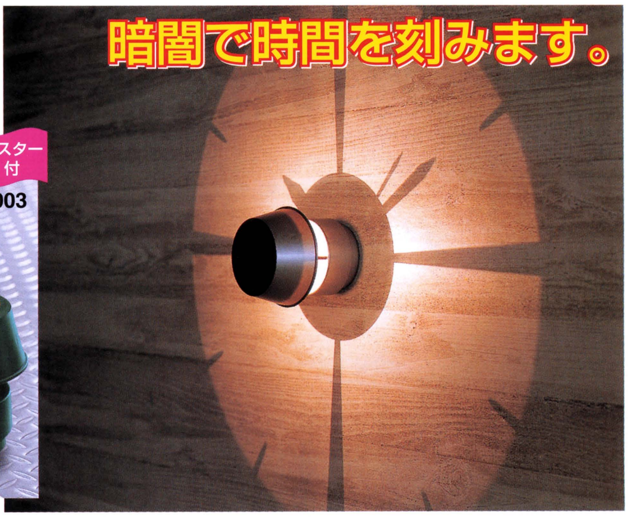
•5アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円

- メタリックカラーのボディがオシャレな、シャドークロックが登場！暗闇で壁などにセットすると時刻がうつります。
- 今までに無い斬新なアイテムだからプレイヤーの注目度もちがいます。
- ブリスター＋箱入•サイズ約11.5φ×12cm

ポスター付

003





PEANUTS CLUB

NEW





ポスター付 006

005 SILVER BONES（シルバー ボーンズ） ボーダーズ ファッションアソート
•7アイテム•100個入 OP価格 **35,000**円

- ウインドブレーカー、キャップ、巾着、リストバンド、サイフ、ヨーヨーをアソートした、ボーダーズファッションセットが登場！
- 充実のアソート内容でプレイヤーを魅了します。

ポスター付 005



006 SILVER BONES（シルバー ボーンズ） ボーダーズバッグ
•27アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円

- 赤、青、黄色の生地にストライプのストラップがGOOD! カジュアルでストリート色の強い仕上がりになっています。
- オシャレなデザインで充実な27アイテムをアソートしました。
- サイズ約13〜22cm

ポスター付 008



008 SILVER BONES（シルバー ボーンズ） RAD ヘッドホンラジオ
•5アイテム•70個入 OP価格 **35,000**円

- 彩やかなヘッドホンタイプのラジオが登場です。
- ストリートファッションにマッチする洗練されたスタイルで人気爆発まちがいなし！
- パッケージサイズ 6×10.5×14.5cm



ポスター付 007



007 SILVER BONES（シルバー ボーンズ） スポーツサンダル
•5アイテム•80ペア
OP価格 **34,000**円

- これからのシーズンにふさわしいオシャレなスタイルのサンダルが登場。型押しされたロゴマークが価値を高めています。
- タイムリーなアイテムはプレイヤーの注目度も抜群！
- ビニールバック入り。
- フリーサイズ



NEW

ポスター付 010



ポスター付 009



009 HOT SHOP（ホット ショップ）
ホワイトラバーズ バッグコレクション
•11アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円

- ホワイトカラーが目を魅くバッグ。機能性を追求した新鮮なデザインで11アイテムをアソートしました。
- ジッパースライダーについたロゴ入りストラップや光を当てると反射するリフレクターのエンブレムがマッチして雰囲気を高めています。
- サイズ約12.5〜21cm



光を当てると反射するリフレクターエンブレム

010 HOT SHOP（ホット ショップ） CDホルダー
•6アイテム•90個入 OP価格 **36,000**円

- アイキャッチ抜群！カラフルでオシャレなCDホルダーが登場。型押しされたロゴが雰囲気を高めています。
- 実用性の高い高価値アイテムです。
- サイズ約4×16.5×16.5cm





ALANGLEY

NEW

012 Padolucci（パドルッチ） ブラックバンブーバッグ
•7アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円

- ブラックバンブーコレクション。パーツもブラックで統一し、高級感溢れる仕上り。
- 使いやすいシックなデザインで7アイテムをアソートしました。
- サイズ約11〜22cm

©Padolucci

NEW

ポスター付 012



011 ALANGLEY（アラングレイ）
ブリーズBag
•7アイテム•60個入
OP価格 **30,000**円

- さわやかなオフホワイトの生地に茶色のトリミングでひきしまったデザインに仕上がっています。
- これからのシーズンにうれしいバッグです。
- サイズ約13.5〜21cm

©ALANGLEY



ポスター付 011



NEWアイテム登場!!
充実のウォッチシリーズに注目!



015
eQuater（イクェイター）
ダイバーウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- 高級感のあるダイバータイプのウォッチ。シルバー・ゴールド・ガンメタにメタリックの文字盤が映えます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

013
M-CIRCUS（サーカス）
デジアナウォッチ
5アイテム•50個入
•OP価格 **35,000**円

- デジタルとアナログ機能の付いたウォッチ。
- 今までに無いヨーロピアン調のカラーリングが新鮮!プレイヤーの目にとまります。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入





016
SKY（スカイ） Children（チルドレン）
モードウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- 重厚感のあるメタルタイプ。
- 淡い色の文字盤が絶妙なバランスでマッチしています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



017
SILVER（シルバー） BONES（ボーンズ）
スーパーバックライトウォッチ
4アイテム•50個入
•OP価格 **35,000**円

- 業界最高級モデル誕生!!フラッシングバックライト搭載!スイッチを押すとロゴマークが浮かび上がり、バックライトが点滅します。
- 他の追随をゆるさない超高級・高価値アイテムです。
- 価値を高めるプラスチックケース入（タグ付）





014
SILVER（シルバー） BONES（ボーンズ）
サウザントウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- 業界初!!ジョイント式バックル付ダブルベルトを採用。
- 今までに無かったスタイルだから価値感が断然違います。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

これからの季節にふさわしいさわやかなぬいぐるみ&ドールが勢揃い



024 **ワッフルパンダ**
6アイテム•90個入•OP価格 **30,000**円

- 涼しげなワッフル素材のパンダが登場。淡いパステル調の色と質感がマッチしています。
- サイズ約15cm





NEW
026 **アーリーアメリカンベア**
5アイテム•100個入
•OP価格 **30,000**円

- アメリカンカントリーテイストのキュートなクマ。
- 可愛いチェックの服、リボン、レースをつけて一層魅力的に仕上がっています。
- サイズ約14cm







NEW
025 **ペンペン大集合**
6アイテム•100個入
•OP価格 **30,000**円

- パステルカラーの可愛いペンギン達。丸々とした体型がプレイヤーの心をくすぐります。
- これからのシーズンにふさわしいさわやかなアイテムです。
- サイズ約17cm

PEANUTS CLUB



021

ギガス
GIGASサイバーズウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- 個性を主張するサイバーウォッチが登場。
- 重厚感のあるフォルムはプレイヤーの注目の的!
  力強さとサイバー感覚が堪能できます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個
  ・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



- ダイバータイプでは他の追随をゆるさない、最上級のシルエット。
- ベゼルのカラーがワンポイントとなった引き締まったデザインが魅力です。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

018
ホット ショップ
HOT SHOPメタルダイバーズウォッチ
5アイテム•70個入•OP価格 **35,000**円



022
アーミー プラネット
ARMY PLANET マーキュリーウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- サイバー感を強調するデザインのケースにナイロンベルトを組み合わせたセンスあるウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



019
サバイバー
SURVIVER コンバットウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- 強烈なインパクトを与えるアーミータイプの極太ベルトにメタルフレームの重厚感溢れるデザインが印象的。コンパス付で雰囲気十分。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



023
サンドマン
SANDMAN サファリウォッチ
7アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- アウトドアを意識したサファリウォッチ。
  ベルトの質感・色・型が雰囲気を高めています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

020
トーピードー
Torpedo ウォッチII(セカンド)
5アイテム•60個入
•OP価格 **35,000**円

- ラバーベルトにメタルカバーのハイブリットなウォッチ。
- 斬新なデザインが魅力です。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入





NEW

029
キューティモンキー
5アイテム・100個入
・OP価格 **30,000**円



- とってもキュートなおさるさんが登場。
- それぞれオシャレな服を着て一層可愛らしく仕上がっています。
  新たな魅力でプレイヤーを魅了します。
- サイズ約21cm（頭から足の先まで）・座ったときのサイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



NEW

027
タオルDeテディ
6アイテム•100個入•OP価格 **30,000**円

- タオル生地のテディが登場。ポップなボディカラーにマリンテイストなリボンがポイントになっています。
- 立ちポーズと座りポーズの2タイプをアソートしました。
- サイズ約19cm(立ちポーズ)・約14cm(座りポーズ)

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



030
サッカーワールドボーイ
7アイテム・90個入・OP価格 **30,000**円

- 今年の話題は何と言ってもサッカー、ワールドカップ!
  ということで出場7ヶ国のユニフォームを着たドールが登場。
- サッカーボールもついて価値感もぐんとアップ。今最も注目のアイテムです。
- サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





NEW





028
エンジェルシープドール
5アイテム・90個入・OP価格 **30,000**円

- 淡いパステルカラーの子羊の着ぐるみを着たドール。
  背中に付いた羽が雰囲気を高めています。
- ひと味違うドールアイテムです。
- サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



032 ひまわりドール

5アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- 夏らしいひまわりを手に持ったドール。涼しげな色の服との相性は抜群。細部まで丁寧に作り込まれています。
- これから夏に向けてタイムリーなアイテムです。
- サイズ約17cm







031 タータンチェックテディベア

5アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- タータンチェックのくまたち。これからのシーズンにふさわしいカラーをセレクトしました。カラフルで大きなリボンがチャームポイント!
- タイムリーでさわやかなアイテムです。
- サイズ約14cm





034 パステルダックスちゃん

6アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- パステルカラーのユニークなダックスフントたち。リボンやベレー帽がワンポイントになっています。
- 立ちポーズと伏せポーズで6アイテムをアソートしました。
- サイズ約27cm（鼻からしっぽの先まで）





033 バブバブメイツ

6アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- パステルカラーのタオル素材のベビー服を着たとってもキュートなドール。
- ソフトな手触りで人気集中!誰からも好まれることまちがいなし。
- サイズ約15cm



036 ワールドファンシーフレンド

6アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- 世界6カ国の民族衣装を着たインターナショナルなドール。細部にまでこだわったつくりが雰囲気を高めています。
- 全て揃えたくなるアイテムです。
- サイズ約17cm







035 桃太郎でございます

6アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- みなさんご存じ!桃太郎とお供のイヌ・サル・キジのドール。赤鬼・青鬼ドールもアソートして雰囲気は十分。
- 全て揃えたくなるアイテムです。
- サイズ約17〜21cm





038 ワッフルファンタジア

5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- 涼しげなワッフル素材
- サイズ約14.5〜19cm

人気の首振りオルゴール



037 ファニーエンジェル首ふりオルゴール

- 6アイテム・80個入
OP価格 **35,000円**

- 可愛いドールが人気の首ふりオルゴールになりました
- サイズ約18cm

オルゴール収録曲

●キャン ユー セレブレイト	安室奈美恵
●セロリ	スマップ
●ビー ラブドゥ	グレイ
●そばかす	ジュディ&マリー
●私だけの天使	松田聖子
●砂の果実	坂本龍一&シスターM





040 ジューンブライドドール

6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- エレガントなウェディングドレスを着たドール
- サイズ約18cm

ひも付
吸盤付





039 みつばちっ子

5アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- 大人気だったみつばちドールが装いも新たに登場
- サイズ約15cm

PEANUTS CLUB

NEW



ポスター付
042



042

リトルエレガントK/H

10アイテム・200個入
OP価格 **25,000**円

- エレガントなドレスを身につけた愛らしいドールがキーホルダーサイズになって登場です。
充実の10アイテムをアソート。
- 汎用性の広さが人気の秘密!
- サイズ約10cm(本体)・
全長約15cm・K/H内径約25mm

キュートなドールキーホルダー

041

ハイテクシューズバッグ

6アイテム・60個入
OP価格 **30,000**円

- アイキャッチ抜群!カラフルでオシャレなスニーカー型のポーチが登場。
6タイプのデザインをアソートしました。
- 完璧な仕上がりでプレイヤーを魅了します。
- サイズ約21cm

ポスター付
041





大好評!!
低価格・高品質のバリューシリーズ!

044

ワーキングドール

6アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- エプロンと頭巾をした働き者のドール達がバリューシリーズに加わりました。
- 季節を問わずオールシーズン使用していただけるアイテムです。
- サイズ約17cm



NEW

ポスター付
044





043

ベイビーペガサス

5アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- とってもキュートな羽や角の付いた小馬、ペガサスのぬいぐるみ。淡いパステルカラーがイメージにマッチしています。
- 今までになかった斬新なアイテムはロケでの注目度も違います。
- サイズ約16cm～19cm

ポスタ付
04



NEW

NEW



ポスター付
046



046

毛糸でコロニャン

5アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- 毛糸玉を持ったこねこ。
座りポーズと伏せポーズの2つのスタイルをアソートしました。
- 今にも動き出しそうな雰囲気がプレイヤーの心をとらえます。
- サイズ座りポーズ約15cm
伏せポーズ約12cm

NEW



045

ぞうのパオパオ

6アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- コロコロとした体型がとっても愛らしいぞうのぬいぐるみ。カラフルな6アイテムをアソートしました。
- サイズ約15cm～20cm

NEW



ポスター付
045





ポスター付
047

047

スイートクッキーズ

5アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- あま～いクッキーを手に持った、ちょっと食いしん坊な動物たち。
5種類の動物をアソートしました。
- 定番アイテムの1つに加えてください。
- サイズ約15cm

NEW



049
ポスター付



049

めちゃハムスター

5アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- きょとんとした顔が何ともかわいいハムスター。
パステルカラーが一層魅力を引き立てています。
- 手頃なサイズで誰からも好まれることまちがいなし!
- サイズ約14cm



ポスター付
048



048

あじさいフェアリーズ

6アイテム・100個入
OP価格 **25,000**円

- あじさいの妖精をイメージしたドール
- あじさいの花がついた帽子やカラフル
キュートな服がチャームポイント。
- サイズ約16cm

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載! P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー 06-789-6000 にアクセスして下さい。

企画・製造
発売元
PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

浦山のバラエティグッズ

さわやかな薫りに風水の
8方位が支配する運気と、
ラッキーカラーベア



取った景品でしあわせが!!





フレグランスベア

4種60個入 OP価格30,000円 4月末発売予定
SIZE:立25cm 座19cm



タミッコ

120個入(茶色115個、白5個)
OP価格32,000円 ©JCE
SIZE:5×4cm



R/Cピックアップトラック

3色48個入 OP価格24,000円
パッケージSIZE:132×180×100mm
総発売元/浦山商事(株) 製造元/(株)ニッコー

サンダー4WD

6種72個入
OP価格28,800円
パッケージSIZE:
210×100
×55mm





浦山プライズコレクション

◎写真の商品以外にも多数の
商品を取り備えております。

- 寿司型ティッシュカバー(48個入)
  4種アソート /OP価格23,280円
- サッカーボール&バスケットボール(40個入)
  5種アソート/OP価格16,000円
- その他多数

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380

人とシステムが売り上げをアップする！



ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して３年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。

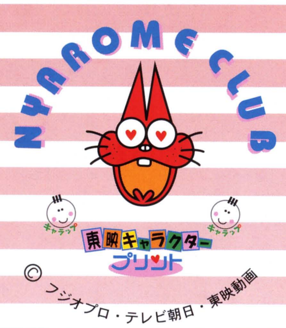
主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。１例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この２点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を５０００円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。是非、一度御一報下さい。

株式会社ピープル

〒158-0094　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122



第 1 弾
ニャロメクラブ

続々登場
新キャラクター



第 2 弾
サリーちゃん
クラブ

もうすぐ公開、
話題のあの
映画キャラクターも!?



第 3 弾
アッコちゃん
クラブ

東映キャラクター プリント

キャラップ キャラップ

夢のレンタルリース 決定!





**お客様のリスクは
まったくございません**

〈下記内容すべて当社が負担いたします〉

★本体（キャラクター付カーテン）

★設置・撤去に関する費用

★プリント用紙代

★今後のソフト（フレーム）代



© フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

●幅770×奥行き960
×高さ1700cm
●重量 130kg

総販売元

東映株式会社

東映動画株式会社

〈レンタルリース問い合わせ先〉

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

FEVER Double CHANCE

フィーバーダブルチャンス

好評につき、第2ロット販売開始!!



© SOUND WAVE

仕様　W 500× D 600× H 1,765 mm
最大消費電力 100W　重量 約80kg

掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

客層は子供から大人まで
単純明快、だから長期間稼働
必ずリーチだから熱いメンテナンス重視、
オペレーターの為の親切設計
場所を選ばないコンパクトサイズ
75φ・100φカプセル混在仕様
150φカプセル払い出しオプションあり
ペイアウト率には!!!の仕掛けが…

空中対戦 ボコスカ アクション

美しい世界アストラワールドの創造主である神様からのプレゼント、ラッキースターを手に入れるため、世界中から選ばれた8人のスター達の戦いが今始まる！



ASTRA SUPERSTARS
アストラスーパースターズ





©1997SUNSOFT

High Income SELLECTION



ランヤード・ハートロープ

100個入り　OP価格¥28,000

5色アソート・ヘッダー付OPP袋入



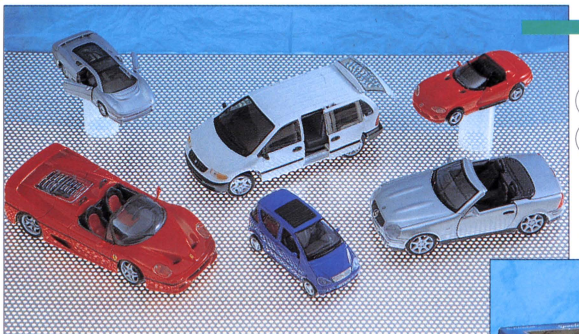
check it! lanyard

大人気

ボーダー系 ストリート系 の必需品



lanyard（ランヤード）の語源は船の締索（しめづな）。注目のアイテムだ。



モーターショウ

72個入り

OP価格¥36,000

1/24モデル×36ヶ（10種）
1/36モデル×36ヶ（12種）
色の指定はできません。

※1/24モデル72個入
OP価格¥53,000もあります



車種

MERCEDES BENZ ML320 (SILVER/GREEN/BLACK)
LAMBORGHICI DIABLO (RED/YELLOW)
DODGERAM SUOPERSPORT (SS/T) (BLACK/RED)
'96CAMARO Z28 (GLEEN/BURGUNDY)
FERRARI F355 (RED/YELLOW)
'97DODGE VIPER RT110 (BLUE/SILVER)
PORSCHE BOXSTER (RED/YELLOW/BLUE)
MERCEDES BENZ SLK230 (RED/YELLOW/SILVER)
FERRARI F50 (RED/SILVER)
PLYMOUTH VOYAGER (WHITE/DARKBLUE)



ザ・イレブンH・G（ハイグレード）Vol.2

80個入り　OP価格¥49,800

B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
100個入りタイプOP価格¥49,800の「ザ・イレブンVol.7」もございます。



サンリオ デラックス キャラクターキー

100個入り

OP価格¥15,000

8種 約5.9cm

（株）エイコー

©'76,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO



ハローキティ ウエイトレスドール

70個入り

OP価格¥30,000

5種 約20cm ポスター付

（株）エイコー

©1976,1998 SANRIO CO.,LTD

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

FMR NEW COLLECTION

HOTまきまきカーラー



HOTまきまきカーラー(トラベルフレンド)

サイズ/70~250mm 入数60個 カーラー15個 収納ポーチ15個
各2色(緑、ピンク)アソート OP価格29,800円

SUMMER VACATION

Let's go out the summer sunlight
take with these lively pouches.



サマーバケーション

サイズ/100~225mm 入数65個
OP価格32,000円

Avant-Garde

New-mode collection
in summer



アヴァンギャルド

サイズ/70~250mm 入数65個
OP価格32,000円

POUCH selection

ポーチセレクション Vol.2



ポーチセレクションVol.2

サイズ/125~260mm 入数65個
OP価格32,000円

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます◆

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL03-5395-5463 FAX03-5395-5493

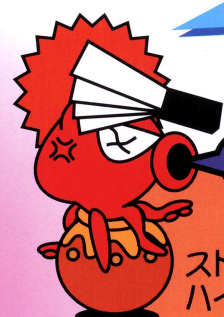
当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、アミューズメント関連製品全般を取り扱っております。お気軽にご相談下さい。



TACO HARRY

タコハリー

ストレス解消



ポイント

ストレス発散はもちろん、**「タコチャンプ」**目指して
ハイスコアを競う、遊びの要素もバッチリ！

**愛嬌あるタコキャラクター、誰もが注目する
音声によるアトラクト（集客）、
楽しいゲーム演出!!**

**どんな形態のロケーションでも、店頭で
チカラを発揮します！**

仕様
●幅 700×奥行 800×高さ1,800mm
●重量 80kg ●消費電力250W

フルーツパラダイス

キッズメダルゲーム

フルーツパラダイス



- フルーツダイスを振って
  クロスポイントを狙え！
- フルーツコロコロ・ドッキドキ！
- シンプルキッズメダルの
  決定版！

仕様
●幅 450×奥行 460×高さ1,400mm
●重量 50kg ●消費電力 150W

ポカポカ・サタン

モニターを叩け　サタンを叩け



PAT.P

仕様
●幅 1,280mm×奥行 1,200mm ×高さ 1,860mm（前後分割可能）
●重量約 200kg ●消費電力 380W

※仕様は予告なく変更することがあります。

本社工場／〒157－0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎（03）3307－1221（代） FAX（03）3309－1760
KATO's



近日登場
KAMINARIOYAJI
キッズメダル
カミナリオヤジ
プッシャーの概念を変えた！
オヤジがちゃぶ台をひっくり返す！
オヤジかわいい！
仕様 ●幅 750×奥行 500×高さ1,600mm
●重量 75kg ●消費電力 200W
※写真は試作品です。
KATO'S
シリーズ第1弾
近日登場
ドキドキスクラッチ
キッズメダル
ドキドキスクラッチ
ボタン1つで操作OK！
ついのめり込むスクラッチカード
シリーズ化するキッズメダル！
仕様 ●幅 550×奥行 555×高さ1,263mm
●重量 50kg ●消費電力 110W
※写真は試作品です。
Tropical Fantasy
メダルゲーム
トロピカルファンタジー
仕様
●幅 650×奥行 600
×高さ1,830mm
●重量 85kg ●消費電力 200W
TROPICAL FRUIT
トロピカルフルーツ
メダルゲーム
トロピカルフルーツ
スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場！
仕様
●幅 650×奥行 600×高さ1,830mm
●重量 85kg ●消費電力 200W
EXCELLINE
メダルゲーム
エクセルライン
多機能満載
本格派スロット
近日登場
クランキーコンドル
CCエンジェル
フローズンナイツ
仕様
●幅 625×奥行 500×高さ1,810mm
●重量 85kg ●消費電力 115W
KATO's
『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所

プライズ続々新登場！

パワー・リンクオリジナルプリント機

STUDIO Cutey

キューティー

4分割・16分割 選択OK

ズーム＆オートフォーカス

フレーム豊富 32種類

仕様
サイズ:W630×D600×H1,780mm
W800×D1,240×H1,880mm
（カーテン取り付け時）
重量:110kg
消費電力:220W
付属品:カーテン＋天井付きサイドカーテン
フレームサンプルステッカー

ひとりでも大勢でも、きれいに撮れるよ！



ヨルドニッチ合唱団 NEW

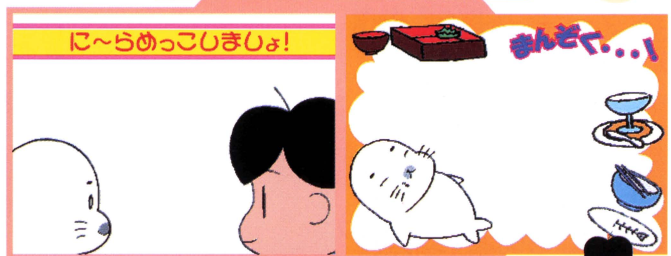


好評発売中

CMよりオモシロイ！

© 1997 KCR.DENTSU

少年アシベ NEW

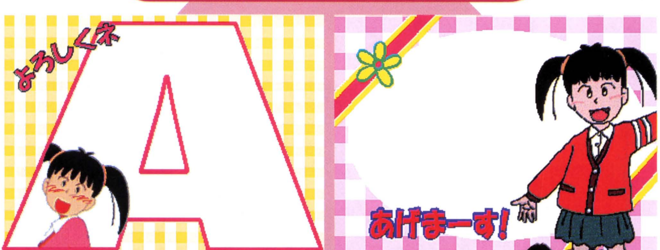


好評発売中

みんなの人気者、ゴマちゃん登場！

© 森下 裕美・OOP/集英社

あずきちゃん



近日発売予定

NHK教育テレビで放送中！

© 秋元 康・木村千歌・講談社・NEP21

ねこぢるうどん



近日発売予定

カルトでキュートなねこぢるワールド

© ねこぢる・大和堂・青林堂

ねこ神さま

5月発売予定

ねこぢるワールド第2弾！

© ねこぢる・大和堂・文藝春秋





おるちゅばんエビちゅ

6月発売予定

カワユクてちょっぴりH♥

© 伊藤 理佐／双葉社



パンダコパンダ

7月発売予定

かわいいパンダ親子の物語

© TMS

女子高生ゴリコ

好評発売中

女子高生の人気NO.1

© しまおまほ・扶桑社



パワー・リンクオリジナルフレーム・

KDDのCMで人気のヨルドニッチ合唱団を商品化!

ヨルドニッチ合唱団

NEW

ジャンボサイズぬいぐるみ
8月発売予定
7種 42個入
サイズ 高さ 35cm
OP価格 ¥30,000

キーチェーン・フィギュア
7月発売予定
7種 154個入
サイズ 高さ 6cm
OP価格 ¥30,000





リサイクルカメラ
高感度フィルム ISO 400使用/ストロボ付
60個入 OP価格 ¥30,000

近日発売(受注中)

Tシャツ
4種 60枚入 OP価格 ¥30,000

ねこぢる景品シリーズも発売予定。ご期待下さい!

ゲーム開始時のコイン投入枚数により、当たりの確率が変化します。

ギャンスゴROCK

- ゲームが単純で分かりやすい。
- 確率変動機能で景品が取りやすい。
- 景品窓口が大きくスゴロクの中に組み込まれているので狙いがはっきりします。

GET The WIN!



■仕　様
◎外形寸法
幅:790×奥行:890×高さ:1,815
◎重　　量:130kg
◎消費電力:115W
◎電　　源:AC100V ㊦ 61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

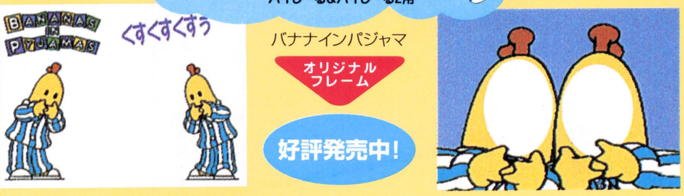
SEAL PRINTER **JOY Stand** ™
ジョイスタンド



NEW

ヨルドニッチ合唱団バージョン 新登場

BANANAS IN PYJAMAS ™
ハイし〜る&ハイし〜る2用



バナナインパジャマ
オリジナルフレーム
好評発売中!

お問い合わせは…

POWER LINK

パワー・リンク株式会社
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871　FAX:03-3231-0869
営業本部販売課

札幌営業所:011(742)1191
大阪営業所:06(396)6642
福岡営業所:092(629)1500

※記載されてる製品の仕様・デザイン・発売時期は、予告なく変更する場合がございます。

アーケードにも
イキイキのプライズ!!

Hello Kitty
フラワー ビンゴ

5月下旬
発売予定



今人気のキティちゃんが
かわいい声でしゃべりだす
みんなもう夢中!

み〜んなキティが大好きなんです

Hello Kitty

ハローキティのゴキゲン✿
ゲーム✿TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ✿

企画　(株)サンリオ	仕様　W830×D610×H1,855(mm)
販売元　マルカ(株)、(株)オービット	重量　90kg
製造　(株)オービット	電源　外部電源方式
© '76,'98 SANRIO CO.,LTD.	消費電力　100W
Ⓣ61-45405.	プレイ料金　1回／100円、200円

マルカ株式会社　AM部

本社の電話番号/FAXが変更になりましたので、
御注意下さい。

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

木々の葉がまぶしいこの季節！



イルミネーター
5色アソート 100個
OP価格80,000円



ダイブマスター・ケース入り
5色アソート 100個
OP価格80,000円



クリアー80φ時計フック
10種アソート 200個
OP価格10,000円



アナログエイトウォッチアソート
8種アソート 80個
OP価格48,000円

マルカ
納得
プライズ
あ・れ・こ・れ



ミックスエイトウォッチアソート
8種アソート 100個
OP価格48,000円



マイメロディ コインバンク
72個入り © '76,'97 SANRIO CO.,LTD.
OP価格25,000円



ハローキティ マイメロディ スタンプセット © '76,'97 SANRIO CO.,LTD.
2種アソート 72個入り **OP価格27,000円**



ハローキティ お菓子バラエティ アソート © '76,'97 SANRIO CO.,LTD.
4種アソート 100個入り **OP価格30,000円**



キーチェーン パズルシリーズ
3種アソート 72個入り（各24個）
OP価格34,000円



リラックスを作る ビタミン・シリーズ
4種アソート 96個入り **OP価格27,000円**



超ミニだってイタイワニー（クリアー入）
6種アソート 72個入り
OP価格26,000円

CAR



ダイキャストコルベット1957
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）＝57×46×140（㎜）
OP価格30,000円



ダイキャストファニー2CV
8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）＝33×37×60（㎜）
OP価格23,000円



ダイキャストコンパチブルミニクーパー
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）＝68×57×127（㎜）
OP価格30,000円



ダイキャストJeep®
4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）＝59×54×132（㎜）
OP価格28,000円

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.



株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD.

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

資料ご希望の方は恐れいりますが有料(¥1,000)にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.







掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。

株式会社 丹羽(にわ)
NIWA CO.,LTD.

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712
資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635　株式会社 丹羽

トークン方式の決定版

TWIN CB-2000
CB-1000

現状のマンネリ化したロケーションからの脱皮

コインBOX



コインBOX1台で2台のTV筐体を2WAYに!!



TWIN CB-2000
仕様:670(H)×100(W)×640(D)

アーケード、体感ゲームなどにご利用いただける★コインBOX CB-1000もございます。



CB-1000
仕様:600(H)×80(W)×305(D)

特許出願中

特　徴

■右側の筐体と左側の筐体のコイン枚数を別々に設定できる通信タイプ
■最高9CREDIETまでPOOL可能
■カウンターは左右のクレジット・コイン枚数、計3機搭載
■コインIN枚数は1枚から最高99枚まで設定可能

特徴
（プロハンターDX2の機能に更にプラス）

●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。

●筐体をホールの高さに設計
ナンバーランプ使用により、トラブル、大当たり、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応

●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
毎回大当たりした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。

●大当たり時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。

●DIPSWにより､メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

※オプションにてトップランプ、ビッグホーンをご用意しております。

プロハンター
PRO HUNTER FX

大好評発売中



ホールの臨場感を見事に再現
島提案は東プロが本物!!

■本体仕様
消費電力　AC24V・150W
670(W)×625(D)×1820(H)mm

ボーナスゲーム(リーチ目有り)

BIG BONUS
大当り毎に連チャン数を自動抽選します。
(1回～20連チャンデジタル表示)
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS
斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄(×8回×4回)を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能(標準装備)

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います(OFF時はオートBETのみです)。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター
PRO HUNTER 写楽

8号営業専用機



すでにパチスロではない!
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン!

■本体仕様
消費電力　AC24V(外部電源)500W
1,870(H)×720(W)×620(D)mm

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

プロハンターFXインカム総合ランキング BEST16
(3月1日〜3月31日迄)

順位	先月順位		タイトル	当ロケーション1日平均売上げ (100円60発・2WAY仕様) メダル売上げは含みません。
1	新	★	CR海底天国7 リメイクバージョン	¥16,200
2	16	↑	CRフルーツパッション	¥13,300
3	1	↓	CR海底天国7	¥11,900
4	3	↓	CR華観月Z FXバージョン	¥9,500
5	8	↑	CRモンスターハウス リメイクバージョン	¥8,900
6	2	↓	CRジャマイカ	¥8,300
7	5	↓	CRプレジデント5 FXバージョン	¥8,200
8	4	↓	CRラッキートマトZ FXバージョン	¥6,400
9	6	↓	CR花満開	¥6,100
10	新	★	CR寛平笑劇場V5 リメイクバージョン	¥5,900
11	18	↑	CRヤジキタSP 連チャンバージョン	¥5,500
11	新	★	CRみっちゃんV2 リメイクバージョン	¥5,500
13	22	↑	F花札GP スペシャルバージョン	¥5,200
14	10	↓	UFO伝説	¥5,100
15	11	↓	CRピストル大名 リメイクバージョン	¥4,900
16	12	↓	CRミリオンスロット6	¥4,500

今月の新台

CR海底天国7リメイクバージョン



プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8
(3月1日〜3月31日迄)

順位	先月順位		タイトル
1	1	−	CR海底天国7
2	2	−	CR華観月Z FXバージョン
3	3	−	CRジャマイカ FXバージョン
4	新	★	CRみっちゃんV2 リメイクバージョン
5	6	↑	CRプレジデント5 FXバージョン
6	4	↓	CRモンスターハウス リメイクバージョン
7	11	↑	CRモンスターハウス
8	5	↓	CR寛平笑劇場V5 リメイクバージョン

このリメイクバージョンの凄さは、最高の仕上がりと、ダントツのインカムにあると言えるだろう。純正の“当たらない”“連チャンしない”という評判のままでは恐らく2ヵ月位でインカムが下がるだろうという懸念から、今回CR花満開タイプと同様に、「3」と「7」を2回ループの確変絵柄とした。もちろんこれまでの1回ループの通常確変絵柄も用意されているのでご心配なく。確変平均連チャン回数は3.75回と高く、確変突入率もこれまで通りの高確率。2回ループと1回ループの混同という試みは、業界初で今までにないパターンと言える。
現在、開店から閉店まで、ほとんど席が空かない状態で、ハマりも爆発もCRモンスターハウスを勝る人気を誇っており、「不朽の名作」と呼ばれる日も近い。

未知の機能で新登場

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー





搭載機種

- ●クランキーコンドル
- ●ウルトラセブン
- ●タコスロ
- ●CCエンジェル
- ●フローズンナイツ
- ●その他多数

◎最大4ウェイ投入可

(例)小、中、大メダルと100円玉

◎最大3ウェイ払出し可

(例)小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

◎オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置(オプション)の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

アップライトタイプ

搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、
28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し

仕様

外部トランス使用
アップライトタイプ：
W590×H1,590×D400 70kg

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**

〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

振込先

伊那信用金庫いほく支店

普 524250



Pachisuro Challenger

シングルペイアウトタイプ

パチスロチャレンジャー

◎オートゲームボタンで楽々プレイ
◎シングル、ホテルロケ専用のミニアップ型
◎パチスロ乗せかえ改造簡単設計

搭載機種例	クランキーコンドル・タコスロ・ウルトラセブン・フローズンナイツ その他多数

W505×H1,315×D400mm　搭載例 クランキーコンドル記念メダル

様々なご要望にお応え致します。お気軽に下記迄お問合せ下さい。



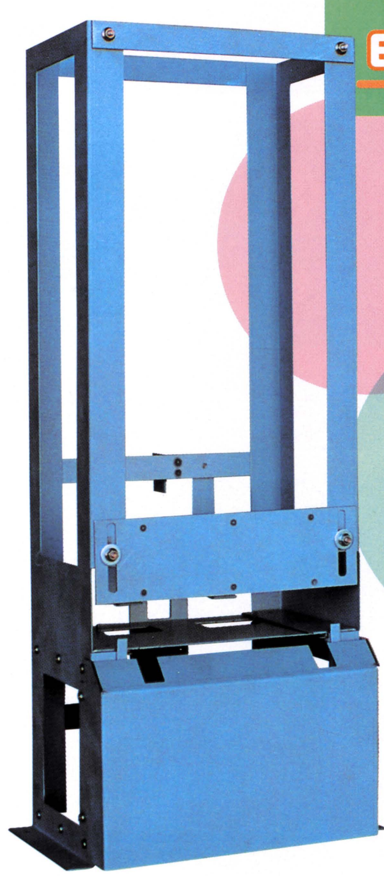
リアルパチスロ ニューパルサー

旧タイプ機より改造のせ変え大好評実施中

○配当率設定
　65%～100%まで6段階
○メダル100円の2ウェイ
　100円玉投入での点数切換可
○オートベット機能
○プール表示点数999点
○各種払出機能内蔵
○各種オプション豊富です

外部トランス仕様（200VA）
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

搭載機種例 ニューパルサー アップライトメダルタイプ



改造向 BOX用ホッパー

新発売

丸カプセル機に載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630 530(mm)

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



651 スヌーピー小物バッグアソート
80個入 OP ￥30,000



654 スヌーピーパーカーマスコット
96個入 OP ￥30,000



643 スヌーピーソフトキーホルダー
200個入 OP ￥30,000



653 スヌーピーラバーキーホルダー
240個入 OP ￥30,000



652 スヌーピーバラエティアソート
250個入 OP ￥25,000



546 スヌーピースプリングマスコット
160個入 OP ￥20,000



544 スヌーピークリアポーチ
120個入 OP ￥30,000



647 スヌーピーふわふわクッション
90個入 OP ￥36,000



650 マイメロディアソートセット
100個入 OP ￥30,000



630 ハローキティパンチ人形
200個入 OP ￥20,000



627 ハローキティクリアポーチキーホルダー
200個入 OP ￥20,000



628 ハローキティクリア小物入
100個入 OP ￥20,000



520 サンリオコインバンク
200個入 OP ￥20,000



522 サンリオダイカットサイフ
200個入 OP ￥20,000



549 ハローキティブリキ小物入
200個入 OP ￥24,000



547 サンリオNEW缶バッジ
200個入 OP ￥15,000



637 サンリオボディシール
120個入 OP ￥28,800



638 サンリオラバータトゥ
60個入 OP ￥18,000



358 ハローキティリングウォッチ
60個入 OP ￥24,000



612 オールキャラクターストラップ
100個入 OP ￥30,000



632 ドラえもんウォッチアソート
60個入 OP ￥36,000



404 ドラえもんソフトキーホルダー
200個入 OP ￥30,000



398 ドラえもんプリントシールキーホルダー
200個入 OP ￥30,000



642 ニャロメ タオルセット
100個入 OP ￥28,000



662 たまごっちポケベルチェーン
48個入 OP ￥18,000



663 たまごっちキャラ鈴キーホルダー
100個入 OP ￥15,000



664 たまごっちトリプルキーホルダー
120個入 OP ￥14,400



661 天使っちのアクセサリー
120個入 OP ￥36,000



669 天使のたまごっちヌイグルミマスコット
120個入 OP ￥24,000



666 天使のたまごっちコレクションマスコット
168個入 OP ￥21,000



648 加トちゃんストラップ
50個入 OP ￥12,000



649 加トちゃんキーホルダー
200個入 OP ￥25,000



465 ミニキュートネイルアソート
200個入 OP ￥20,000



406 マウスウォッチ
100個入 OP ￥25,000



249 天然石チタンピアス
100個入 OP ￥15,000



317 ファッションリングアソート
200個入 OP ￥20,000



460 スマイリータトゥシール
96個入 OP ￥28,000



677 キャンディリングバラエティ
1,800個入 OP ￥20,000



681 キョロキョロリングセット
960個入 OP ￥20,000



682 マスコットマグネット
2,000個入 OP ￥20,000



113 メタルフレームサングラス
100個入 OP ￥20,000



21 ファッションカラーサングラス
100個入 OP ￥20,000



685 UFO&吊り下げパーツAセット
500個入 OP￥12,000
1,000個入 OP￥20,000



686 UFO&吊り下げパーツBセット
500個入 OP￥13,500
1,000個入 OP￥24,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333（代）10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て元払いサービス中

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

今年大ブレーク!!
異次元空間のライトイルミネーション



ルミナスブレス
100個入 OP￥15,000



ルミナスリング
100個入 OP￥12,000



ネオンブレス
200個入 OP￥15,000



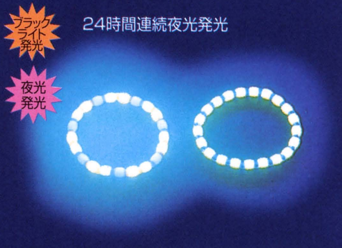
ネオンリング
200個入 OP￥12,000



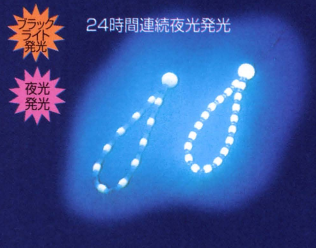
ネオンチューブブレス
200個入 OP￥12,000



ネオンビーズブレス3Pセット
200個入 OP￥12,000



ルミナスビーズブレス
50個入 OP￥25,000



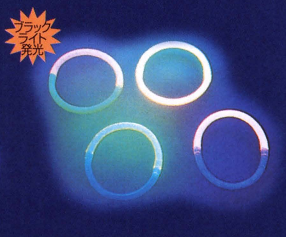
ルミナスビーズストラップ
50個入 OP￥35,000



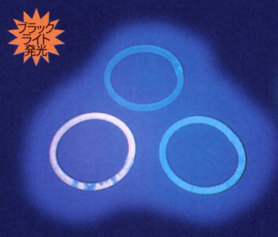
ルミナスビーズK/H
50個入 OP￥18,000



ネオンウォーターブレス
200個入 OP￥12,000



ネオンツートンブレス
200個入 OP￥12,000



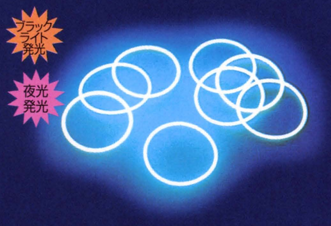
ネオンジェリーブレス
200個入 OP￥12,000



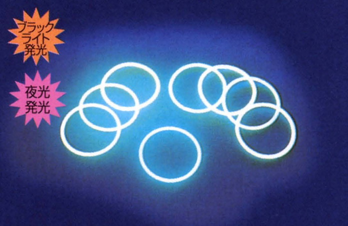
ネオンコイルブレス
200個入 OP￥12,000



ネオンコードブレス
200個入 OP￥12,000



ルミナスミルキーブレスL 20cm
200個入 OP￥12,000



ルミナスミルキーブレスS 16cm
200個入 OP￥12,000



ルミナスミルキーリング3Pセット
200個入 OP￥12,000



ネオンホイッスルK/H
120個入 OP￥12,000



ルミナスボールチェーン
200個入 OP￥12,000



ティンクルボールチェーンK/H
100個入 OP￥12,000



ネオンアクアリューム
144個入 OP￥18,000



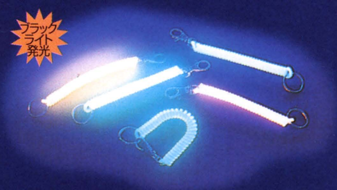
ネオンストローコップ
72個入 OP￥18,000



ネオンコードK/H
120個入 OP￥12,000



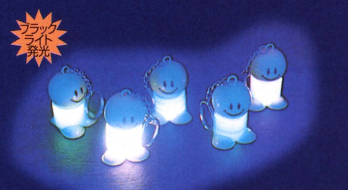
ネオンバンジースリムK/H
100個入 OP￥12,000



ネオンバンジーK/H
100個入 OP￥12,000



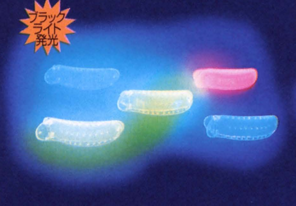
ルミナスバンジーK/H
100個入 OP￥12,000



スマイルスプリングK/H
120個入 OP￥12,000

24時間連続夜光発光　24時間連続夜光発光


ネオンバナナクリップ
100個入 OP￥12,000


ネオンバンスクリップ
100個入 OP￥12,000

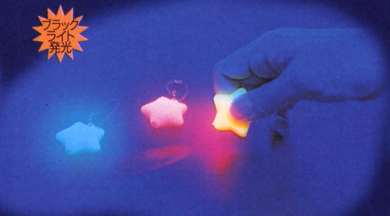

光るマニキュア
48個入 OP￥36,000


光っ太くん発光ペン
72個入 OP￥21,600

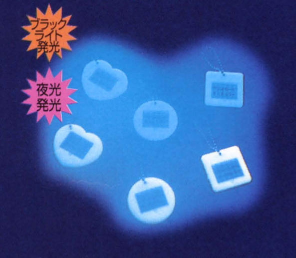

カリキュレーターK/H
100個入 OP￥20,000


ルミナス晴れブタK/H
100個入 OP￥12,000

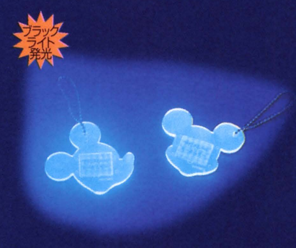

ルミナスオーバルK/H
100個入 OP￥12,000


スターキーライト
100個入 OP￥12,000


オーバルキーライト
100個入 OP￥12,000


ルミナスタイニープリクラK/H
120個入 OP￥12,000


ルミナスダイカットプリクラK/H
120個入 OP￥12,000


ネオンマウスプリクラK/H
120個入 OP￥12,000


ネオンフレンドプリクラK/H
200個入 OP￥12,000


ライトボールK/H
100個入 OP￥22,000


ルミナススケルトンK/H
120個入 OP￥12,000


ルミナススペースエイリアンK/H
100個入 OP￥12,000

(ボールチェーン3ヶ付)


ルミナスエイリアン3連K/H
100個入 OP￥18,000


ルミナスビィンディエイリアンK/H
120個入 OP￥15,000


ルミナスママエイリアンK/H
120個入 OP￥12,000

携帯電話をファッショナブルに変身。
クリアカバーで操作時にライトアップ！

スケルトンボディ

携帯電話透明カバー

6月発売予約注文受付中！

ボディカラー
3カラー



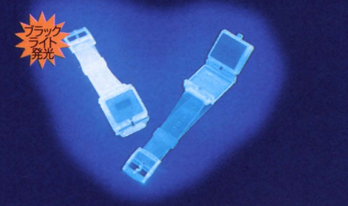
適応機種

☆NTTドコモ　P205・P206
☆IDO　521G
☆ツーカー　PH081
☆J PHONE　DP-145
☆セルラー　HD60P

ブラックライト発光

48個入 OP￥36,000


エイリアンウォッチ
100個入 OP￥30,000


フレーム&ミラーウォッチ
100個入 OP￥30,000


ルミナスストラップ
100個入 OP￥12,000


ダイバーリングウォッチ
100個入 OP￥30,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

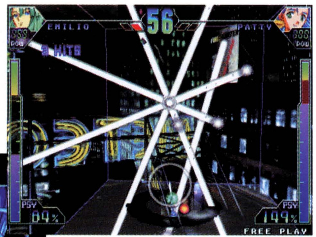
〒422-8041　静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333(代) 10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

発送は全て
元払い
サービス中

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705
(株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ





人気超能力
大戦格闘第2弾!

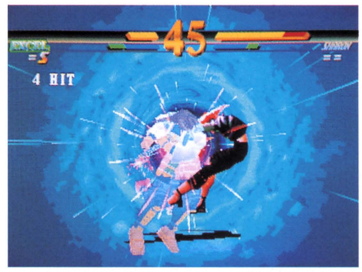
サイキックフォース2012

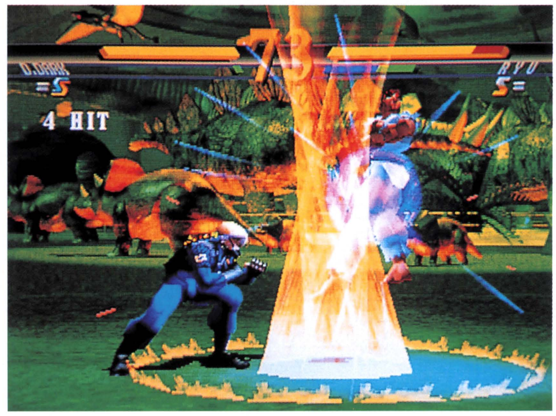
'98年W杯出場国による
最新バージョン登場



バーチャストライカー2バージョン'98

3Dで甦った「ストリートファイターEX」続編!





ストリートファイターEX2

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

夏はヤッパリこれで決まり!
小さくてもパワフルだぜ!



ハンディーせんぷうき

4種 96個入 OP価格¥39,000

コップには、冷たく冷やした飲み物を、
タオルでスッキリ汗をふく、
コップとタオルの夏セット。



コップ&タオルセット

6種 96個入 OP価格¥22,000



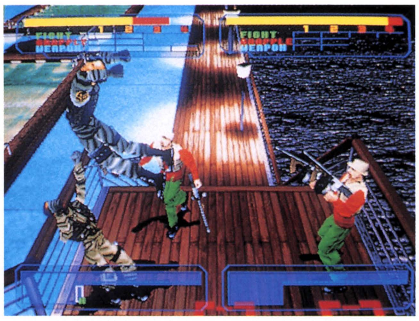
上品でおもむきがある、
夏の風物詩が
小さくなって登場!
吸盤が付いているので
どこにでも付くよ!

プチ風船

6種 144個入
OP価格¥28,000

ダイナマイト刑事2 DEKA ™

MODEL2により銃撃シーンが更にパワーアップ！
3Dポリゴンバトルアクション登場。





©SEGA1996,1998

ダイナマイト刑事2

beatmania 2nd MIX ™

好評の「ビートマニア」ニューバージョン！



W1,190×D1,372～1,672（調整可能）×H2,068mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



ビートマニア2nd mix

PANIC PARK ™



DX W1,150×D1,730×H2,270mm
©NAMCO LTD.



DX

バラエティ豊かなミニゲーム満載のアクションゲーム！

パニックパーク



あのサントリーのCMに出演していたペンギンちゃんが貯金箱になって登場。

ペンギンパラダイス**バンク**
2種 96個入 OP価格￥45,000

今、流行の光るキーホルダーにペンギンパラダイスが新登場。



ペンギンパラダイス
フラッシュキーホルダー
2種100個入 OP価格￥36,000

可愛い幼虫入り、あなたはどこまで育てられる？



カブト虫飼育セット
60個入 OP価格￥26,500

可愛いフリーケースにあなたの大切なアレを入れてください。間違ってもソレは入れないでネ！



ペンギンパラダイス**フリーケース**
6種 120個入 OP価格￥24,000

防滴時計で時間の気になるあなたもお風呂でリラックス！



ペンギンパラダイス**バスクロック**
2種 72個入 OP価格￥42,000

TOHSHINグッズで楽しいひとときを!!



箱サイズ18×18×9cm

スプラッシュボール
72個OP価格26,000円

ハラハラドキドキのパーティゲーム!
水や紙ふぶきを入れ、タイマーを回すと
15〜30秒後にふうせんが爆発します。
その他、遊び方もイロイロで、
パーティを盛り上げます。



ミニアクアリウムセット
80個OP価格36,800円

今年も人気爆発!
いよいよオーダー開始いたします。



コスモTELフラッシュ (ウォッチスタンドサービス)
50個OP価格40,000円

携帯電話の着発信を光って知らせる
スグレもの。可愛い5カラーで新登場。



リアルモーターサイクル &レトロワークスカー
144個OP価格29,000円

高級ハードケース入り、モーターサイクル&ワークスカー。
GOODなものは世代を越えて愛されます!


©1995 LFL ©1996 LFL ©1997 LUCASFILM LTD.
USAタイプ

スターウォーズ コレクションキーリング
176個OP価格35,000円

人気定着、レアもの多数のキーリング。
10〜17タイプ、全部きっと欲しくなる。



ウォッチホルダー500個OP価格25,000円
クレーン・キャッチャーに人気です。
高級クリアケース200個OP価格15,000円
時計を高級に見せるケースです。
インカムばつぐんL200個OP価格16,000円
M200個OP価格8,000円　今までムリと思っていた商品もこれでバッチリ。取っ手の長さが調整できるので便利です。



ポスター付

インスタントアロマ
60個OP価格22,000円

火を使わないアロマでリラックス!
カップに湯を注ぐだけでいろんな香りが
楽しめます。リラックス、気分爽快、
アイデア爆発etcいろんな効果が楽しめます。



カブト虫幼虫セット
50個OP価格22,000円

プラケース入り。
人気バツグン情操教育に役立ちます。

期間、数量ともに限定 **即納可**

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

連載

明日のゲーム場を考える

～オペレーションの現場から～

レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則



第3回 プローバグループ

フィエラ ディ プローバ

FIERA di PROVA

広島市安佐南区緑井

多彩で多様な中四国地方一の都市

広島と聞いた時、我々は何を思い浮かべるのだろうか。名産のカキや瀬戸内の海の幸、銘酒とくれば、まずは相当な食道楽にして左党である。広島東洋カープ、Jリーグのサンフレッチェ広島、Vリーグの日本たばこを思い浮かべる人ならば、スポーツ愛好家に違いない。

明治時代からは大本営が置かれ臨時の首都でもあった。旧海軍兵学校の江田島は、現在は海上自衛隊幹部候補生学校、第一術科学校となっている。軍都でもあったのだ。第二次世界大戦では、史上最初の原爆が炸裂し、美しい町並みは壊滅した。そして、戦後の奇蹟的ともいわれた復興。マツダ、キリンビール、三菱重工などの工場が置かれる工業地帯である。江田島の対岸呉市は戦前、海軍工廠が置かれた軍港であり、今も重工業が発達している。

広島大学など大学、短大、専門学校が多い教育学園都市であり、そして観光都市でもある。鯉城と呼ばれる広島城、平和記念公園、世界遺産の原爆ドーム、周辺にはやはり世界遺産に登録された日本三景のひとつ宮島や、岩国の錦帯橋、三段峡など、全国的な知名度をもつ名所旧跡に事欠かない。

瀬戸内の温暖な気候でありながら、背後にひかえた中国山地では冬季にかなりの積雪があり、スキー場も少なくない。このようにざっとあげてきただけでも、広島市とその周辺地域の多彩さ多様ぶりが理解できるだろう

昭和55年4月1日、全国で10番目の政令指定都市に昇格し、現在人口は11万5386人、中国四国地方随一の人口集積地である広島市は、NHKの大河ドラマでますます有名になった戦国の勇将毛利元就の孫の輝元が太田川デルタに城を築き広島と命名したことに始まる。豊かなデルタ地帯を太田川の支流や放水路が幾本も流れる水の都でもある。今では数が少なくなった市電が豊かな流れに姿を映してゆっくりと走っていく。

広島の新開発地、安佐南区緑井

広島市の北西部に位置する安佐南区は、古都広島では新開発の地区である。肥沃な農地が多く、特産の広島菜や野菜類の供給地でもあるが、昭和40年代後半から50年代にかけて山岳部を中心に大規模な宅地開発が進み、人口は昭

和40年から平成９年の32年間に３・４倍に急増した。ＪＲ可部線が通っているが、山陽自動車道広島ＩＣが同区に建設され、また中国四国地方初の新交通システム「アストラムライン」が半円を描く路線で走っている。安佐南区はこれらの発展に伴うインフラ整備を急速に推進している地区である。

かつては竹林などが繁っていた緑井地区の再開発計画が開始され、国道54号線の拡張工事に伴って、同地域は商業、住宅地域として開発が進められた。そこにいちはやく注目し、大型複合アミューズメント施設『フィエラ・ディ・プローバ』を建設したのが、プローバグループである。

ＪＲ線に沿った道路にそごう百貨店、そして54号線に、同社の複合施設とほぼ同じ時期にトイザらスが出展して、地域の商業開発が始まったが、プローバグループの総合アミューズメントビルが建造された時は、まだ国道が旧道のままで拡張されていない時だった。したがって同地域の商業開発の先陣をきった施設のひとつでもあったわけである。

同グループは、広島市に本拠を置き、パチンコホールの経営を主とする㈱プローバ、同じく㈱プローバ・ジョイ、ゲームセンターやカラオケルーム、ボウリング場とプロスポーツグッズ等の販売を行なう㈱プロバックス、カナダに日本食レストランを展開する㈱プローバ・カナダがある。

サービス業の本質をとらえた斬新な経営

グループを構成する企業はすべて平本将人社長が率いているが、同氏は慶応義塾大学商学部を卒業後、赤坂プリンスホテルに入社し、4年間勤務していた。東京都心のハイレベルなサービス業の現場を体験していることになる。昭和45年に先代創業社長であった父親の病気療養をきっかけに㈱ニューヒカリに専務取締役として入社、多角経営に乗り出すことになる。

昭和48年10月に70坪のメダルゲーム場「ブラックジャック」をオープンし、ゲームの分野にも進出した。また、飲食業やボウリング、カラオケといった分野にも相次いで進出していく。

もともとの経営母体であるパチンコに関しても、新時代を見すえたホールの展開でも知られた存在であり、その大きなきっかけは、１９９５年11月、広島市の中心街にオープンした東急ハンズの地下フロアに新設した「Ｐｒｏｖａ ＵＮＯ―ＳＰＯ・ＧＡＲＤＥＮ」であった。スポーツがテーマの店舗造りが当時から評判になった。

ホールの通路の広さが従来の１・３倍、ゆとりのある空間で、インテリアはもとより一流ホテル並みの化粧室、カップルで楽しめるペアシート、そして初心者にパチンコという遊びを教えるキャスターなどが話題となった。パチンコの機種もめまぐるしく変貌してきた。

そのため初心者ならずとも、しばらくご無沙汰していたかつての愛好者にとっても貴重な存在となる。訊ねるのはシャクだし、第一、見慣れない機種の遊び方を丁寧に教えてくれる余裕のある従業員はまず見つからないのが普通である。初心者マークを背中につけたキャスターは、遊び方を教えるのが業務のひとつなのである。

このホールのネーミングの由来はスポーツをテーマにしたことからきている。店内のマルチビジョンからさまざまなスポーツ情報が流され、スポーツカジュアルやＭＬＢグッズなども景品となっている他、インターネットも楽しめる。

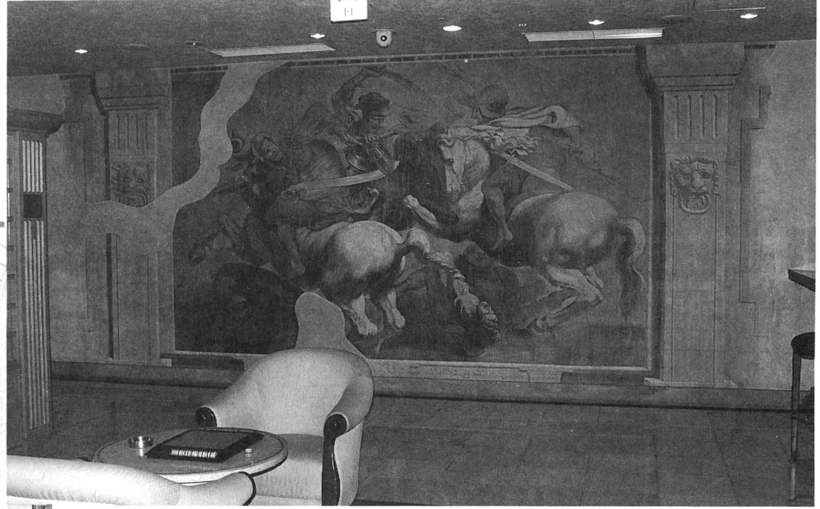
夜、市内を散策する途中ＵＮＯに立ち寄って店内を一巡し、外へでようとした時、広いエントランスに立っていた女性従業員から「ありがとうございました」と丁重にお辞儀をされて、いささか恐縮した。何分にもこちらは〝お客さま〟ではなく〝見た〟だけの冷かし客である。

同グループは１９９４年、ＣＩを導入した。グループ名、社名の〝ＰＲＯＶＡ（プローバ）〟とは、〝試みる〟〝挑戦〟を意味するイタリア語であるという。

その名のとおり斬新な経営であるが、サービス業の本質をとらえた堅実な展開でもある。企業理念は「ＣＣＥＳ」地域社会、お客様、従業員の三つの満足を追求するところにある。そして人を育てることが基本である。

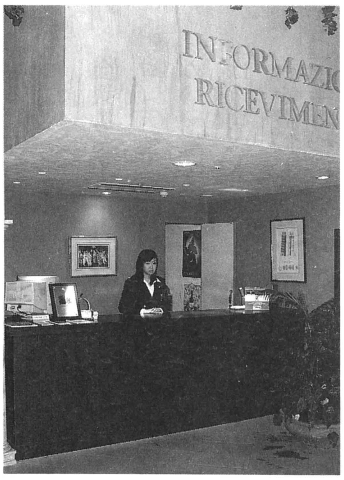
イタリア、トスカーナ地方にこだわった複合アミューズメント空間

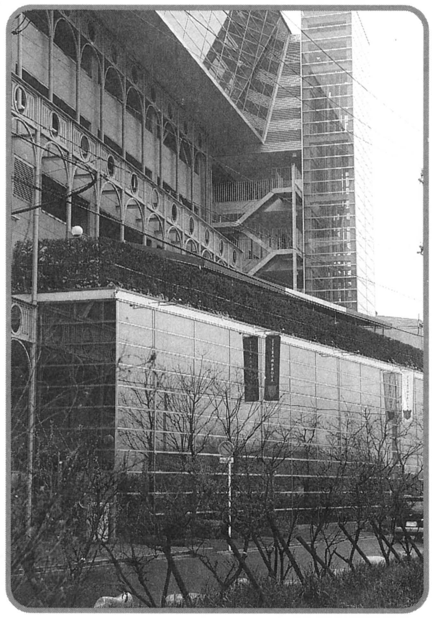
テーマを設定してアミューズメント空間づくりをするという方向性がさらに強く打ち出されたのが、『フィエラ・ディ・プローバ』であった。敷地面積６２８０㎡、延床面積2万３５８０㎡、地上7階建の中国四国地方最大級のアミューズメント・コンプレックスであり、テーマパークである。〝ＦＩＥＲＡ〟は〝市〟〝見本市〟や〝祭り〟を意味する。



➔レオーネ・壁画







イタリアの鼓動が聞こえるテーマパーク。

Ciao! Toscana



FIERA di PROVA
フィエラ ディ プローバ

テーマはイタリア、トスカーナ地方であるという。同社のパンフレットを引用させてもらうと、

〝フィエラ・ディ・プローバは「楽しさの見本市」マンジャーレ！食べて。カンターレ！歌って。アモーレ！恋をして。明るく楽しく……生きることを楽しむイタリア人のように、もっと陽気に、もっと楽しく。活気に溢れる楽しさを届けます。〟

建物のエクステリア、インテリアもそのテーマに沿って、歴史や古色を演出したトスカーナ地方を表現するものになっている。同施設の企画にあたって、イタリアに加えてもうひとつルネッサンスに対するこだわりがあるようだ。

トスカーナ地方の中心地はフィレンツェである。花のフローレンスと讃えられるように、世界的に名高い美しい古都であり、かつルネッサンスの発祥の地でもあった。ミケランジェロ、レオナルド・ダ・ビンチなどの天才が活躍の場をおき、文芸復興の動きは多くの分野で西欧近代化の思想的源流となった。

ルネッサンスの思想的背景は、ヨーロッパ中世の政治、経済、宗教の重苦しいくびきから脱却しようとする人間性の飛翔であり、古代ギリシャやローマ文化の復興である。特にギリシャ文明がもっていた健全な身体と健全な精神、そして明るい人生観の復活である。その当時の絵画や彫刻に表現された人間は、のびのびとした逞しい肉体を誇り、歓びに満ち溢れているように見える。

そのようなルネッサンスの精神は、同グループの基本姿勢でもあるのだろう。かつてパチンコは、場末の騒々しい遊び場というイメージがあった。ゲームマシンにしても同様である。他のレジャー施設の軒先を借りた商売であり、アーケードに設置される遊びの機械でしかなかった。

パチンコにしろゲームマシンにしろ、近年の成長ぶりは著しい。産業としての成長と共に、現代人の余暇生活において、重要な役割を占めるにいたっているが、まだ、どこかマイナーな遊びという影を引きずっている面がなきにしもあらずである。

パチンコ、ゲーム、ボウリング、カラオケ、飲食といったサービス業を相対的に現代人に必要不可欠な〝アミューズメント〟と捉え、それらの複合施設を、イタリア・トスカーナというテーマのもとで明るく健全に現出することは、すなわち遊びのルネッサンスに他ならないのである。

総合アミューズメント空間の多彩な施設構成

『フィエラ・ディ・プローバ』のオープンは１９９６（平成８）年７月７日である。総投資額は約50億円。施設の概要を述べると、

▽**一階・二階**＝〝過去のトスカーナ〟をイメージした演出で、当時の町並みや芸術品を体験できる空間である。中心となっているのはエントランスの吹き抜け「セラフィーノ」で、多目的広場、イベント広場としても利用されている。左右にパチンコホールが配置されている。「アンジェロ」は当時の大会議場をイメージし、店名のアンジェロ（天使）を描いた壁画で雰囲気を高め、一階には一般機とＣＲ機、二階にはスロット、ペアシート台、計４７０台を設置している。

「レオーネ」は「アンジェロ」の向かいに位置するパチンコ店で、当時栄華を極めルネッサンスの大スポンサーとなったメディチ家の別荘をイメージしている。一般機、ＣＲ機など３６０台と女性専用機50台を設けている。二階「サローナ」は当初特別会員用ＶＩＰルームとなっていた。各種の機械を計30台設置し、インターネットに接続できる端末機を２台置いて、床には絨毯を敷き、壁にはルネッサンス期の美術品が飾られていたが、新機種がポピュラーなものとなって現在、スロットのコーナーとして開放されている。

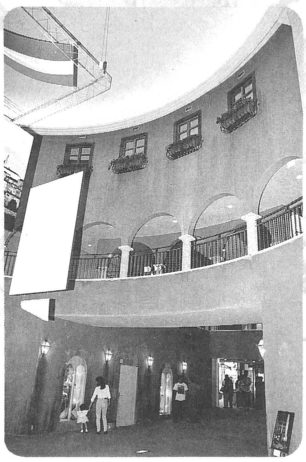
「カフェ・ジリ」は軽食やエスプレッソなどのドリンクを提供している。そこを通り抜け、ガラス戸から屋外にでると、「ピアッツァ・デル・カンポ」である。イタリアの広場を再現したこのスペースは、目の前を小川が流れている景観を利用して、憩いのスペースであり、イベント広場ともなっている。

託児ルーム「ピノキオ」は、当初、無料で人数制限もなしの予定であったという。だが、それではかえって無責任になるという考えから、１時間５００円、最長３時間で、預かる幼児の数も制限している。また、当初はスタッフが対応する予定であったが、全国的に母親がパチンコ中に幼児が車で死亡する悲しい事故などが相次いでいる状況を踏まえ、保母の資格をもつスタッフを常時２名配置している。

取材時はウィークデーの午後であっ



↑ピアッツァ・デル・カンポ（カンポ広場）


↓セラフィーノ


↑ヴィア・プローバ（プローバ通り）




↑→プリマヴェーラ







たが、5名の幼児が保母に守られて遊んでいた。土曜日曜よりもウィークデーのほうが利用率が高いという。週末には家族連れが多く、幼児や児童の面倒を夫婦でみることができるし、それぞれの好みの遊び空間に分散することもできる。だが、ウィークデーの昼間は、幼児連れの母親がかなりの率を占めているのである。母親が遊ぶ、買物をする、飲食をする間、幼児を2、3時間預かってくれる施設は、ヤングママたちにとって得がたい息抜きの時間を提供してくれているようだ。



▽三階＝トスカーナの街の賑わいを演出し、かつ現代のトスカーナをイメージしたフロアである。「トラットリア・アルノ」は同地方の家庭料理を味わえるレストラン。屋内席の他にバルコニーでも食事を楽しめる。また、バルコニーは開閉式の屋根を新設した。「メルカート・トスカーナ」は、物販スペースである。インテリア小物から食材までイタリアの日常生活を感じさせるラインアップで人気がある。

「カンタミーア」一般ルーム14室と15名以上のパーティーに対応するアリーナルームがある。室内はトスカーナ地方の家庭をイメージした雰囲気づくりが行なわれている。

また、2階から3階に通じる階段を新設した。当初はシースルーのエレベーターで昇る形式になっていたが、客の要望に応じて、階段を設けたものという。

▽三階、四階、五階＝パーキングスペースで、二階の一部を合わせ700台、隣接する駐車スペースを含めると1000台以上の駐車が可能。

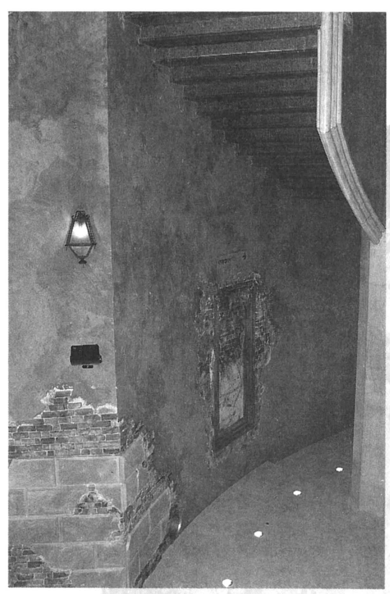
▽七階＝未来のトスカーナをイメージしたフロアは、24レーンのボウリング場「リネア24」とゲーム場となっている。ボウリング場は、段差のないフロアづくり、夜景を眺めながらの休憩スペース、レーンのTVモニターをテーブルで囲み、一段高い位置にあるスナックから軽食、飲料を注文して飲食ができるなど、新機軸が打ち出されている。ガターレスレーンは、子供が多い利用客から好評であるという。

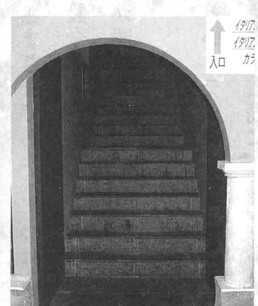
ゲーム場はプライズゲーム、メダルゲーム、ビデオゲーム、大型、カーニバルゲームなど、約50台が置かれている。ボウリング場との隣接施設であり、客層も考慮に入れて、現在は体感ゲームを主体に設置しているという。





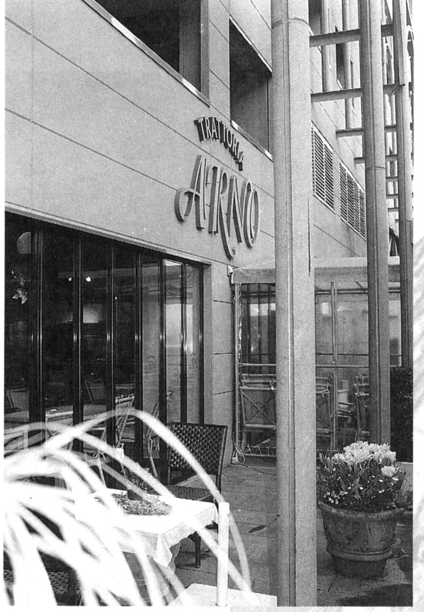
↑ペアシートコーナー





↓プレイランド

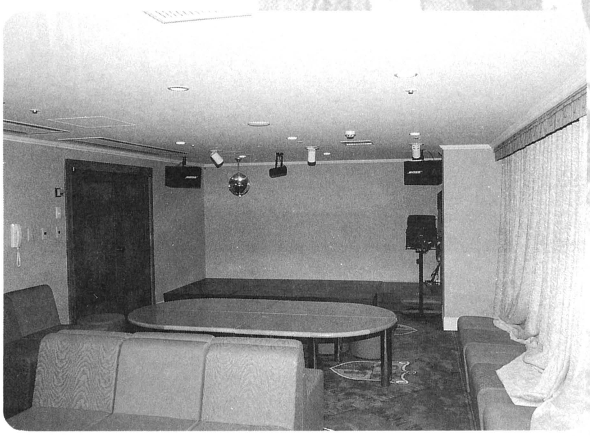


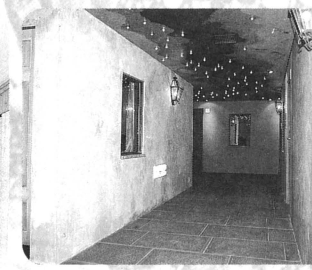






←↓→トラットリア「アルノ」







←↑カラオケ「カンタミーア」



↑メルカート「トスカーナ」

苦戦した一年目、二年目に入ってからは目標達成の勢い

　同施設は当初、売上げ年商150億円を目標としていた。だが、売上げの面で一年目は「苦戦した」という。最大の理由は、地域がまだ商業地域として確立していなかったことにある。前述のように地域の開発が進んで、その後、家電の量販店のデオデオ、山田屋や天満屋、パソコンのディスカウントショップなどが相次いで進出し、国道の拡張工事も最終段階に入って、土曜日曜などは渋滞がおきるほどの人気ゾーンとなりつつあり、そのため、施設全体としては当初の売上げ目標をほぼ達成する勢いにあるという。

　客層としては、学生・生徒が制服で立ち寄る繁華街型とは異なり、家族づれ、グループ客が主力を占めている。しかも、立ち寄り客ではなく、ほとんどが目的客である。ただ、その目的は大型複合施設とあって、さまざまである。それらのニーズを施設全体がいかに対応し、満足させるかが勝負なのである。

　イタリア・トスカーナというテーマは、温暖な気候をもつ瀬戸内、広島になかなかマッチしている。たとえば、かつての〃イタ飯〃ブームは、ただ単にマスコミにリードされてイタリア料理が流行しただけではなく本質的に美味く、日本人に合った食事なのである。ヨーロッパを旅する日本人は、イタリアに入ってほっとすることがある。それは料理が美味いだけではなく、違和感がなくて、日本人の食の好みに合っているからである。

　プローバグループにとってこの施設は、最大のアミューズメント・コンプレックスであるばかりではなく、人を育て、人が育つロケーションでもあるという。従業員が先端の多様な現場を体験することによって、〃育つ〃のである。同グループでは、

　「人が人を呼ぶ、お客さんが何人ついているかがスタッフの力量である」と教育している。機械娯楽もまた、人的なサービスが最大の価値であるサービス業なのである。

　「戸惑っているお客さん、立っているお客さんを見かけたら、すぐに駆けつける」のがスタッフの基本姿勢であるという。

多彩なイベントが定着そして将来の可能性

　取材時は、同施設のスプリングフエ

スタの最中であったが、そのタイトルをざっと紹介すると「フラワーカーニバル」「パスタフェア」「ガーデニング教室」「ハイパーヨーヨー大会」「21世紀の佐東のまち図画コンクール」「おはようカラオケ」「おはようボウリング」「春祭り抽選会」等々、多彩なラインアップである。

　また、カンポ広場をイタリアの大道芸など、テーマを具現化したイベントが常時行なわれている。

　来客は当然、広島市からが大多数を占めている。だが、最近は山陽自動車道のICに近いという利点から、同県では最も岡山県寄りの福山市の車ナンバーなども目立つという。商圏は拡大しつつあるといえるだろう。取材を終えてホテルに戻るタクシーは、宮島からきた若い客を乗せてきた帰りだという。わざわざタクシーを使って、ここまでパチンコをしにきた客だった。

　敢えて難点をあげるとしたら、この総合施設名の『フィエラ・ディ・プローバ』という名称が覚えにくいことである。またイタリア語に慣れない舌では、なかなかすんなり発音できない。取材に向かう時、広島駅から乗ったタクシーで、うまく口がまわらずにメモを読み上げることになった。運転手さんも知らないようであった。住所を告げ、簡単な略図を見せると、「あ、わかりました。ボウリングやレストランのあるビルですね?」

　逆にいえば、覚えにくい、発音しにくい名称が定着して、地元広島市や近隣の地域で気軽に口にされるようになった時、あるいは何らかの通称で呼ばれるようになった時、『フィエラ・ディ・プローバ』は総合アミューズメント空間として広島の名所のひとつになるものと期待される。

　将来計画としては、1000台の駐車スペースをもち、まだ余裕がある隣接した駐車場敷地を利用して、地域のさらなる活性化を図り地域社会の発展に寄与できるものを計画したいとしている。それもまた同グループの企業理念のひとつに他ならない。

※お話は、プローバグループ統括本部取締役社長室室長坂田正俊氏、㈱プロバックス営業部係長打田浩樹氏に伺った。





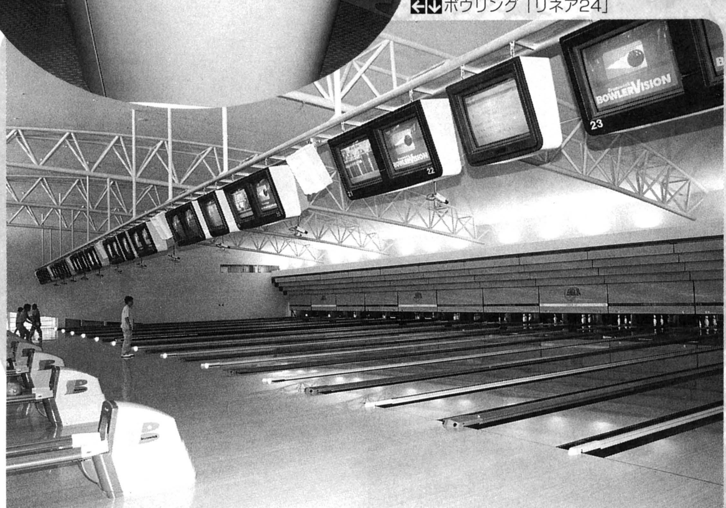








↑↗→↘ゲームコーナー





←↓ボウリング「リネア24」

パニックパーク

…for Operator's
新商品クローズアップ

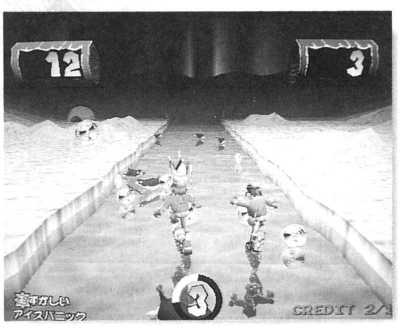
㈱ナムコ

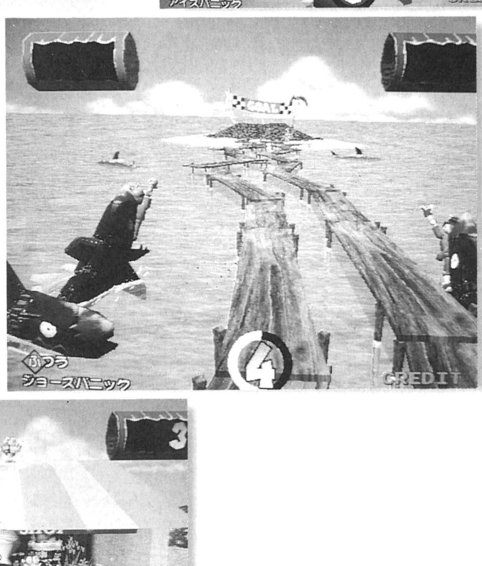
先に開催された「AOU1998アミューズメントエキスポ」では、「タイムクライシス2」「エアガイツ」「ダウンヒルバイカーズ」などなど、数々の秀作を出展し、オペレーター、エンドユーザーらを魅了した㈱ナムコ(本社・東京、中村雅哉社長)。
その中でも異色の輝きを放っていたのが、今月紹介するバラエティーアクションゲーム「パニックパーク」である。
同作は「プロップサイクル」のプロジェクトチームが開発を手掛けており、そのユニークな発想は今作でも充分発揮されている。



○DXタイプ

PANIC PARK™







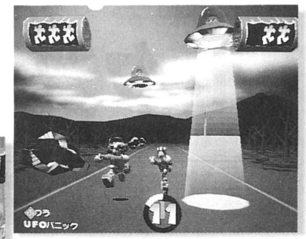




○SDタイプ









25種類ものミニゲームを搭載 1プレイで必ず5つ楽しめるのも魅力

「パニックパーク」は、25種類のミニゲームで構成されたバラエティーアクションゲーム。約250種類のアイディアの中から25種類を厳選したというだけあり、1つ1つがシンプルながらも、味のある内容のゲームに仕上がっている。

同作では、1コインでゲームの上手下手にかかわらず、25種類の中から5種類のゲームがプレイ出来る。そして、コンティニュー画面中にコインを投入すれば、先にプレイしたゲームとは必ず違うゲームがプレイ出来る。ただし、コンティニューでは1コイン3種類のプレイとなる(プレイ料金設定可)。確かにこれまでにもミニゲームで構成されたタイプは何作かあったが、そのほとんどがライフポイント制を採用していたのに比べると、このシステムは非常にユーザーライクと言える。

また、前ゲームの1回毎の成績によって難易度が設定されるというのも、よりユーザーの立場にたったファンクションである。例えば前ゲームの成績が芳しくなかったとする。するとコンピューターの方でプレイヤーの腕前を判断し、難易度を決定してくれる。もちろん次のゲームで見事な成績を挙げると、それに応じて難易度が変更される。ちなみに難易度には「かんたん」「ふつう」「むずかしい」の3段階が設定されている。

では、実際にどういったゲームがあるのかいくつか紹介しよう。

○バランスパニック

大きなミサイルを持ち、バランスをとりながら距離を進める。

○UFOパニック

UFOから発射される光線に捕まらないように逃げまくる。

○ニワトリパニック

出来るだけ多くのニワトリを捕まえながらゴールを目指す。

○ハンマーパニック

頭上から降り下ろされる巨大なハンマーを避けまくる。

他にも思わず手に汗握るものから、あまりのユニークさに思わずふきだしてしまうようなものまでいろいろなパターンが用意されているので、後は実際に試してみて欲しい。

そして、同作をより楽しむにはぜひ2人でのプレイをお勧めする。同作の操作は左右にスライドするハンドルのみの使用となるわけだが、1Pと2Pのハンドルが筐体のほぼ中央でぶつかりあう作りになっている。これにより、ゲームの内容によってはガツンガツンとお互いのハンドルをぶつけて、相手を押し、操作の邪魔をすることが出来る。これには、プレイヤーはもちろんギャラリーの応援も白熱することだろう。

もちろん1人プレイでも充分楽しめることは言うまでもないが、同作ではマニア向けに「パニックキングモード」を特別に用意した。これは1つのミニゲームで、どこまで記録を伸ばせるかというもの。毎月ゲームが変更され、上位10位までの名前が表示される(月単位で名前は入替えとなる)。さらにベスト1はパニックキングの〝殿堂入り〟となり、1年間名前と記録が保存される。

さまざまな新機軸の機能を搭載し、初心者からマニアまで、幅広い客層をターゲットにした「パニックパーク」。これまでの同社製品同様、ロケーションの活性化に期待のもてる作品となっている。

仕様

○5月中旬発売予定
○価格未定

問い合わせ先
㈱ナムコ
TEL/03(3756)2311

…for Operator's
新商品クローズアップ

セクシーリアクション

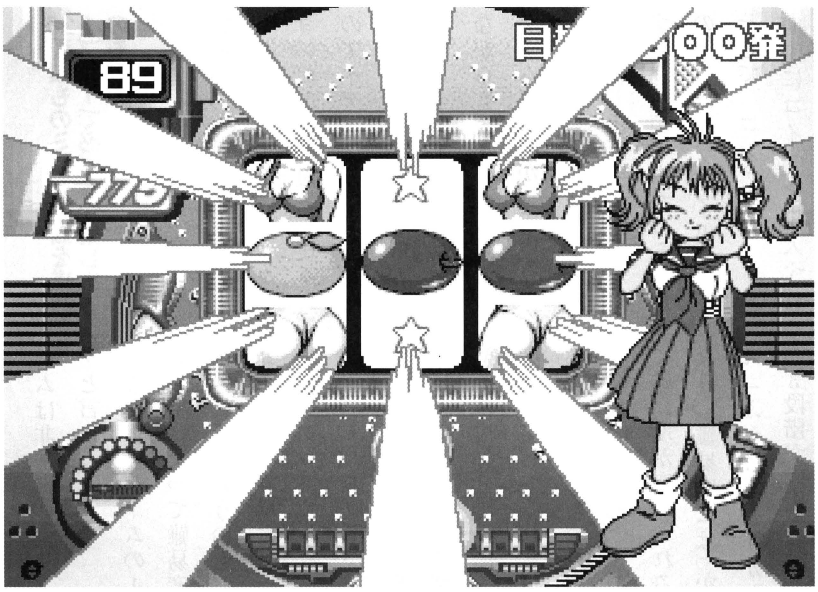
サミー㈱

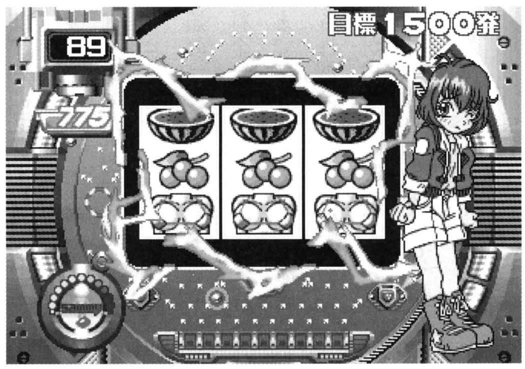
以前に比べ人気は衰えたとはいえ、まだまだ元気なパチンコ業界。最近では女性専用台やカップルシートなど、これまでにはなかった試みを導入することで新しい客層を開拓し、パチンコパーラーのイメージを一新した。

そんな中、ゲームメーカーであると同時にパチンコメーカーでもあるサミー㈱（本社・東京、里見治社長）から業界初の脱衣（着せ替え）ビデオパチンコゲーム「セクシーリアクション」が発売される。

同作は本格的なパチンコが楽しめるだけでなく、美少女ゲームの要素も兼ね備えた欲張りなゲーム内容となっている。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

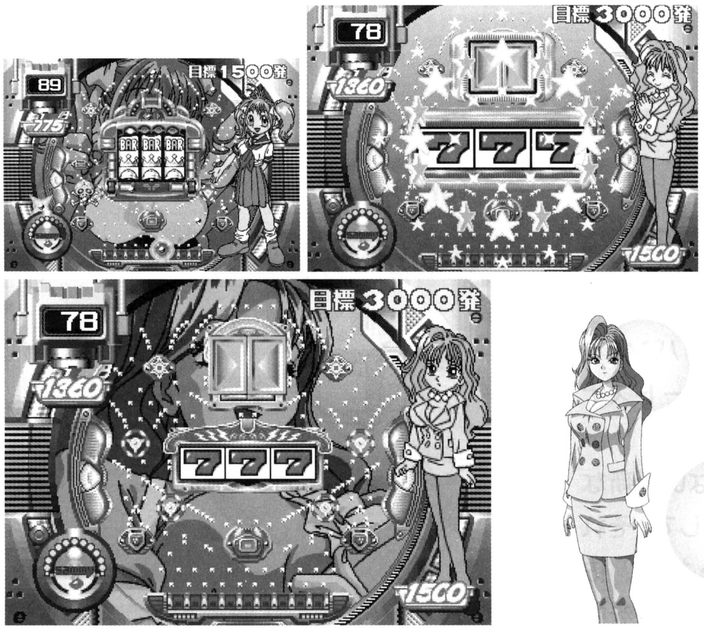


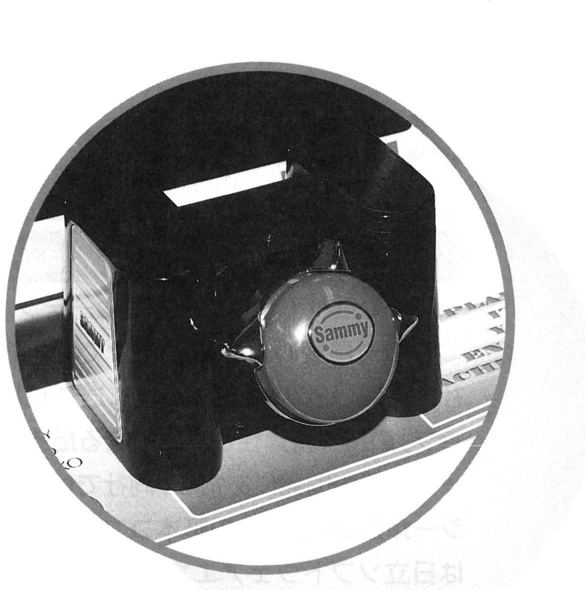












専用ハンドルで玉を弾く感覚が手に伝わる

メダルではない、純然たるビデオゲームのパチンコゲーム

「ねえ、あの景品とって」こんな言葉を最近のパチンコ店でよく耳にする。もちろんカップルの会話であることはいうまでもないが、同作「セクシーリアクション」はまさにこの会話を地で行くゲームに仕上がっている。というのも同作では、プレイヤーが美少女キャラクターとパチンコ店にデートに行き〝景品の洋服をとってほしい〟とせがまれ、必死にがんばってしまうというシナリオになっているからだ。ただし現実とは若干異なり景品の洋服をプレゼントすると、それなりの見返りが用意されている。



その見返りというのが〝脱衣シーン〟。ただしこれまでの脱衣ゲームとはコンセプトが異なり、同作では、プレゼントを受け取った美少女キャラが試着室で着替えているシーンを思わずプレイヤーが覗いてしまうという趣向になっている。



では、プレイヤーはどうすれば洋服を獲得できるのか。まず同作には、美少女キャラが全部で3人登場し、それぞれキャラごとに3ラウンドのステージが用意されている。各ステージには景品獲得のための目標出玉数が設定されており、この出玉数を獲得すればラウンドクリアとなり、美少女キャラに洋服をプレゼント出来る。もちろんラウンドを重ねるごとに目標出玉数は多く要求されるのでクリアのための難易度は増すが、これと比例して美少女キャラの洋服の過激さも増すことになる。



そして、3人の着替えシーンでは、それぞれのキャラクターの性格が異なるため、さまざまなリアクションが楽しめる。なお、他にも隠しキャラが用意されているという噂もあるので、その辺りは実際にプレイして確認して頂きたい。

操作は、ビデオ筐体に設置されている本格的なパチンコ用ハンドルを使用。ハンドルからは、一発一発玉を弾くような震動があり、実戦さながらの臨場感が味わえる。



持ち玉は全部で100発、出玉は持ち玉と目標玉数に換算されていく。またゲームならではのファンクションとして以下のようなボールがときおり出現し、ゲームを盛り上げる。

○**スカーレットボール**
一定時間チューリップが開放する。

○**ウイニング・ザ・レインボーボール**
大当たり確率が大幅にアップする。

○**ブルーミラージュボール**
スカーレットボールが大量に出現する。

○**デスカルボール**
チューリップを破壊。一定時間入賞できない。

その他、ド派手なリーチアクション、フィーバー時のゲーム性などプレイヤーを飽きさせない要素が盛り沢山用意されている。

「モンモン倶楽部」「フォトッチ」と話題の商品を次々に開発し、AM業界はもとより他業界からも注目を集める同社。それだけに全く新しいコンセプトによる同作は、オペレーターからの期待も高い。低迷と言われて久しいビデオゲーム市場の活性化と新たなユーザー層の獲得に大きな役割を果してくれることだろう。





仕様
○6月下旬発売予定
○価格未定
○基板売り
パチンコ専用ハンドル付
コンパネ付属

問い合わせ先
サミー㈱AM営業本部
TEL/03(5950)3760

ストリート・スナップ

㈱トーワジャパン

床まで垂れ下がった大きなカーテン。

この一風変わった外観だけでも、㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）が世に送りだした「ストリートスナップ」の持つ特異性が伺い知れるだろう。

同製品の開発にあたり、同社では「これまでにない斬新なシール自販機」をその基本コンセプトとした。そして、それは日立ソフトウェアエンジニアリング㈱（本社・横浜、佐藤孜社長）と共同開発され、「全身が写せる」という特徴を初めとした多数の先進性溢れた機能の導入により、見事に身を結んだ。画期的シール自販機の登場である。





シール自販機で撮影する時、プレイヤーは立ち位置を前にしたりバックさせたりすることで、なるべくフレームにバランス良く「顔」が納まるようにする。

では、もし「全身」をフレームに納めようとするなら、どうすればいいだろうか。

普通に考えれば、そんなことは不可能だと思いつつも、おそらく筐体のカーテンを取り払い、カメラから数メートル後ろに下がったあと、友達か誰かに撮影ボタンを押してもらうという方法を思いつくことであろう。

さて、今回ご紹介させて頂く「ストリート・スナップ」。その最大のセールスポイントは、「業界初の全身が写せるシール自販機」であるということである。

もちろん、同製品がカメラとバックカーテンが何メートルも離れた、恐ろしく奥行きのある代物なのかというと、そうではない。普通のシール自販機とほぼ同じ筐体サイズである。まずこの辺の秘密から触れてみたい。







フレームタイプは「ワイドフレーム」（多人数全身タイプ）、スリムフレーム（1人用全身タイプ）、アップフレーム（1人用上半身タイプ）の3種類。操作はすべてタッチパネルで行なう

広角レンズで撮影、ソフトウェアで補正

何度も言うようだが、フレームに全身を収めようとする場合、必然的に被写体側からカメラとかなりの距離を取らなければならないという問題が出てくる。

同社ではこの問題を解決する第1段階として、富士写真フイルム社製の高性能広角レンズをカメラに採用。さらに第2段階として、その広角レンズ使用時に付随する特有の画像のひずみを、日立ソフトウェアエンジニアリング社が開発したソフトウェアで画像処理することで補正した。

この2つの新システムを導入することにより、同製品では、通常のシール自販機同様の近距離撮影が無理なく行なえるわけである。



次に、この処理された画像がどの程度のクオリティーでシールとして払い出されるのかについて見てみよう。

まずカメラだが、使用しているのは、富士写真フイルム社により専用に開発された高性能デジタルカメラ。解像度は140万画素で、これはプロが使用しているものと遜色ない性能である。

さらに肝心のプリンターには、専用用紙にあらかじめ熱により発色する染料を含ませたTA（サーモ・オートクローム）方式を採用。これにより画質と発色の向上はもちろんのこと、経年変化による色落ちの抑制、さらには従来の昇華型プリンターに必須であったインクリボン交換が全く不要になっている。

以上のことから、同製品では、あらゆる部分で盛り込まれた新要素が、最高レベルのシールを払い出す機能として見事に活用されていることがおわかり頂けたであろう。

メディアミックスを実現する画像記録システム

シール自販機としてこれほどの先進性を見せる同製品だが、驚くことにさらなる斬新な機能を搭載している。それが画像記録システムである。つまり、記憶装置（PDディスク）にデータを記録するというこの機能をもつことで、同製品はユーザーの希望により雑誌の投稿やオーディションの応募が行えるというメディアミックス端末としての側面も持っているのだ。

気になる投稿の仕方だが、これは至って簡単。撮影終了後に投稿するかどうかを聞かれるので「YES」を選び、名前かニックネーム、年齢、電話番号を入力するだけである。画像も含め、入力されたデータはディスクに記録され、定期的に回収することでオーディションされていくという仕組みだ。現段階では、女性誌を中心に3誌と提携しており、今後はそれに伴う雑誌媒体でのプロモーションも行なう予定である。

最後に、ロケテストにおけるオペレーターの反応を記しておこう。

「平日で日に2万5000～3万円。休日では4万円以上のインカムをあげています。他のAM自販機のロケテスト時と比べても、格段にいいと言えるでしょう」（池袋・A店）。

「平日、休日問わず、常に順番待ちの列ができています。カーテンが大きく、アイキャッチ性も高いので飛び込みのお客さんも目立ちますね」（池袋・B店）。

後退はあっても、前進はない現在のシール自販機市場。同製品がその状況を打破する起爆剤になることを、切に望む。



仕　様

- ○サイズ／H2000×W1200×D1800（mm）
  ※カーテン取付時
- ○重　量／167kg（本体のみ）
- ○消費電力／標準165w最大375w
- ○カメラ／140万画素デジタルCCDカメラ（富士写真フイルム社製）
- ○プリンター／TA方式デジタルプリンター（富士写真フイルム社製）
- ○オペレーション／タッチパネル
- ○シール仕様／ノンプリカットタイプ
- ○発売中
- ○OP価格168万円
- ○㈱トーワジャパンと日立ソフトウェアエンジニアリング㈱の共同開発
- ○販売元／㈱トーワジャパン

問い合わせ先
㈱トーワジャパン販売部
TEL/03（5365）7885

…for Operator's

新商品クローズアップ

プリティースタジオ

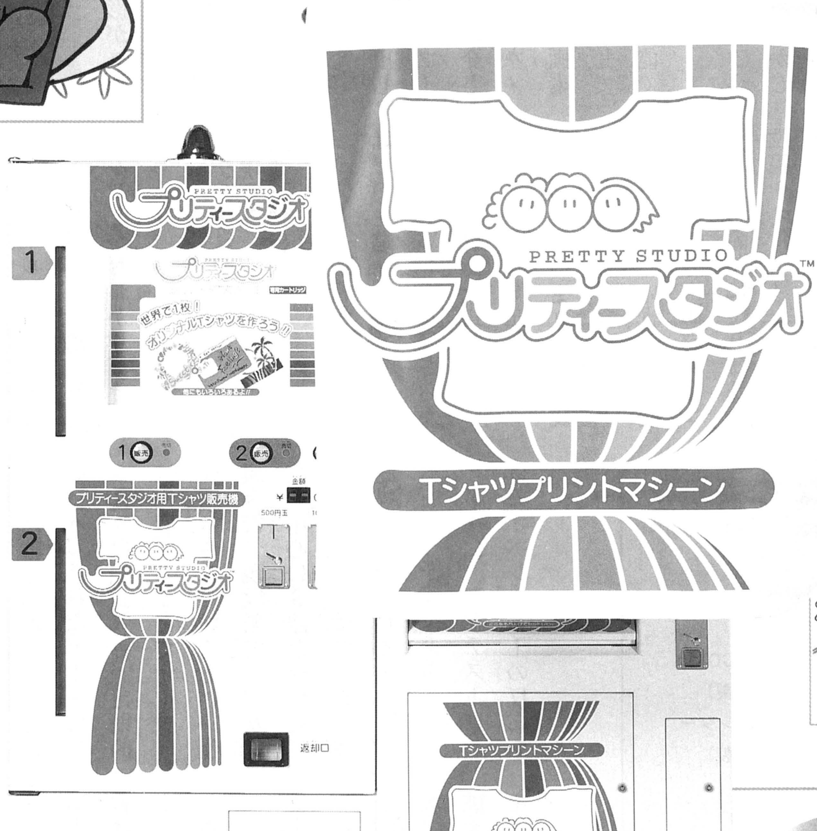
㈱スクラッチ

真白な木綿のＴシャツ。そしてその胸元には、利用者の顔写真入りイラスト。今回㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）が販売を手掛ける「プリティースタジオ」は、そうしたオリジナルのＴシャツを払い出す、全く新たなアミューズメント自販機である。

PRETTY STUDIO
プリティースタジオ™

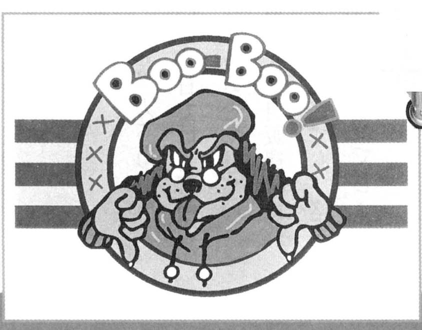


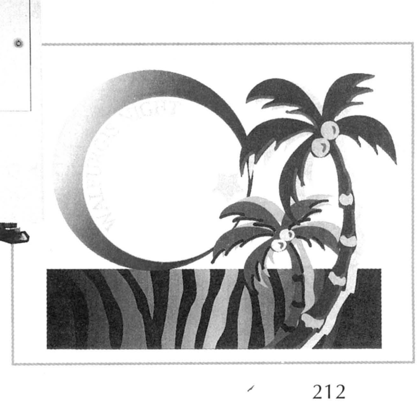














①まず販売機でTシャツ（専用ボックス入り）を購入



②次にボックスごとプリント機に差し込み、撮影・印刷



↑プリント機
←専用Tシャツ販売機

Tシャツ払い出しで幅広い客層に対応

ＡＭ自販機はこれまで、フレームバリエーションの豊富さ、印刷の綺麗さ、そして払い出す品物そのものに関し様々な工夫がなされてきた。特に品物に関しては、シールを始まりとし、ハンコや絵ハガキ、プレート、簡易式タトゥーなど、とにかく目新しさを目指し様々なものが商品化されてきた。そして今回ご紹介する「プリティースタジオ」が払い出すのがＴシャツ。これまでにない、また新たな品物である。

だが同機は〝業界初のオリジナルＴシャツプリント機〟ではあるが、その最大の特長はこの従来になかった新たな物品をＡＭ自販機に取り入れた、ということではない。本来ＡＭ自販機は、女子中高生をそのメインターゲット層としているが、同機はＴシャツを使用することにより子供から大人までの幅広い層をターゲットとすることが出来るようになっており、むしろこの幅広い客層に対応できるという事の方が同機の最大の特長であると言えるだろう。

また、この幅広い客層にアピールできるという特長を持つことにより、利用客の見込める設置場所は更に広がったと言うこともできる。つまり、同機は一見して従来のＡＭ自販機と同じようなのだが、その実、全く新たな設置場所などを開拓していく可能性を大いに秘めた自販機であるのだ。

では同機の内容を見ていくことにしよう。

まず、この「プリティースタジオ」は、Ｔシャツに印刷を施す本体と、Ｔシャツを販売するベンダーの２体が１セットになっている。ベンダーでＴシャツを販売し、本体でフレーム選択や顔写真撮影を行ない印刷するという手順だ。料金は初期設定で、Ｔシャツが５００円、プリント機が３００円である。

幅広い客層に対応させるため、ベンダーは２種類のＴシャツが収納できるにようなっている。つまり大人用と子供用を同時に取り扱いできるようにである（それぞれ40枚ずつ収納）。そのため同社では、大人向けのフリーサイズと子供向けサイズ（身長１３０〜１４０㎝用）のＴシャツをそれぞれ50枚のセットにして販売している。もちろん、どちらかのＴシャツのみを１００枚セットにしたものも用意されているので、気軽に注文できそうだ。なお、セット料金はＯＰ価格５万２０００円で、それぞれＴシャツ１００枚と転写用紙１００枚、インクカートリッジ１個（約１００回分）が付いている。

Ｔシャツの販売料金は先にも述べたが初期設定で５００円。ＤＩＰスイッチにより１００円単位で最大１５００円までの設定が可能で、商品別に料金を変えることもできる。

Ｔシャツは専用ボックスに入った状態での払い出しとなる。利用者は、このボックスを本体の差し込み口にセットし、その後通常のＡＭ自販機と同じような要領でプレイする。すなわち、顔写真の撮影、フレームの選択、文字入力などである。こうして作り上げられた絵柄は、その後Ｔシャツに熱転写され、火傷しないよう冷まされたのち、オリジナルＴシャツとして払い出される。

選択できるフレーム数は、イラストと顔写真を組み合わせるものが15種類、顔写真のみのタイプが１種類、そしてイラストのみが８種類あり、合計では24種類となる。もちろん、ＣＤ−ＲＯＭによる新フレームの供給が予定されているほか、オリジナルフレームの開発も可能である。

またプリント絵柄は、解像度３６０Ｄｐｉの高性能プリンターを採用、ニジミの少ない高画質の仕上がりを実現、もちろん洗濯時の色落ちもしにくいようになっている。印刷部分のサイズは１７６×１２０（㎜）。尚、同じ絵柄を何回でもプリンできるリプレイ機能も付いている。

仕　様

○サイズ／＜プリント機＞H1700（カーテン有りは1945）×W700×D750（㎜）
＜Tシャツ販売機＞H1700×W750×D700（㎜）
○重量／プリント機、販売機それぞれ198kg
○発売中　○OP価格168万円
○販売元／㈱スクラッチ　○製造元／㈱ユージン
○総発売元／東急トレーディング㈱

問い合わせ先

㈱スクラッチ販売事業部　TEL／06(366)8822
AM事業部　TEL／0720(38)3846

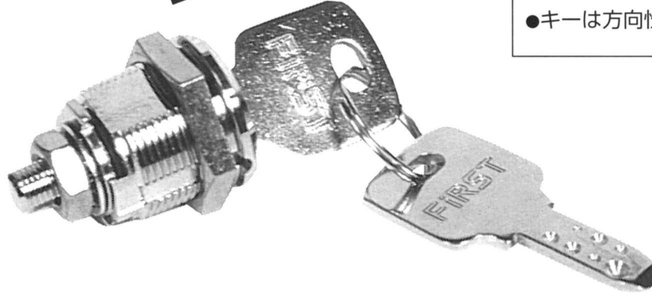
安全性を重視

F827
コインロック

新発売

ローコスト

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- 主要 パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ



取付長さ　17.4mm

F930

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

取付長さ　17.4mm

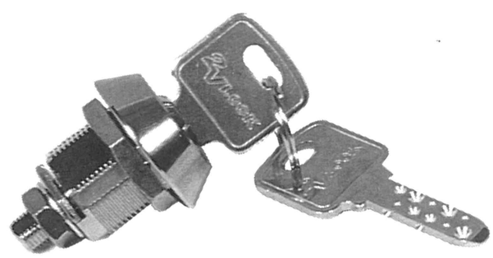
FiRST LOCK

2V ツーブイロック LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

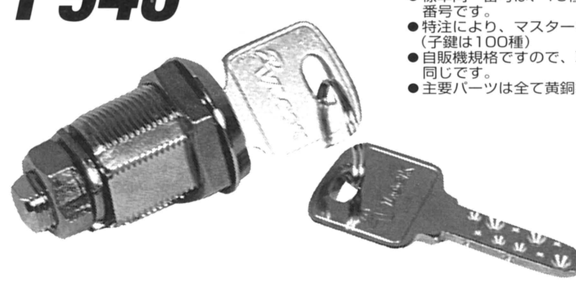
一つの鍵で管理が可能

二ヶ所抜きも可能に



F940

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（ｔ=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）
  ※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

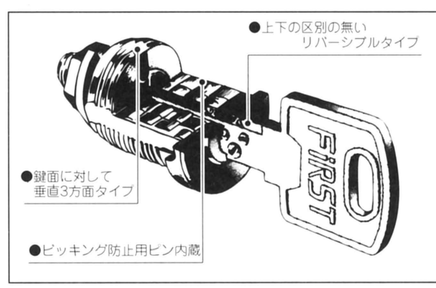
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10



ネジ太タイプ!!



F950

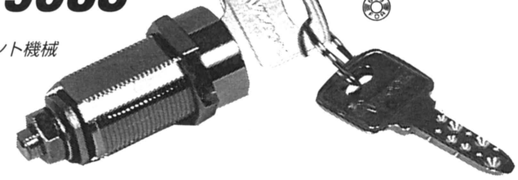
取付長さ　29.7mm



F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F950S

取付長さ　29.7mm



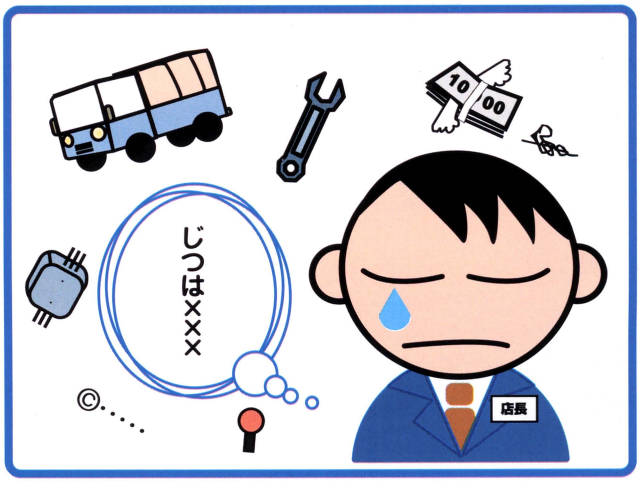
営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社　ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0000 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776







近くの総商今月のオススメ

PANIC PARK™

パニックパーク



DX



バラエティ豊かなミニゲーム満載のアクション・ゲーム！

DX W1,150×D1,730×H2,270mm
©NAMCO LTD.

ナインポケット™





技術介入プライズゲーム

外形寸法 W732×D876×H1,800mm　重約 140kg
※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。© ALBA 1998

TOP BOMBER トップボンバー



ボンバーを落として景品をゲット！
どの景品にもチャンスがある
ニュータイププライズマシーン

製造・販売元（株）エス・エヌ・ケイ
開発元（株）インタージオ

ダイナマイト刑事2™



MODEL2により銃撃シーンがさらにパワーアップ！
3Dポリゴンバトルアクション登場。

©SEGA1996,1998

VIRTUA STRIKER 2 VERSION '98™

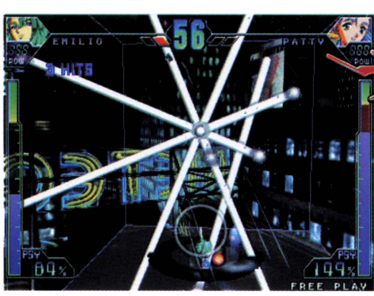
バーチャストライカー2バージョン'98



98年W杯
出場国による
最新バージョン登場

©SEGA1994,1998 ©1996-JFA

サイキックフォース2012 PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE



人気超能力大戦
格闘第2弾！

©TAITO CORP.

STREET FIGHTER EX2

ストリートファイターEX2



3Dで甦った
「ストリートファイターEX」
続編！

©ARIKA CO.,LTD 1998,
©CAPCOM CO.,LTD1998 ALL RIGHTS RESERVED.

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357



© 1997 Kim Anderson／NBM Bahner Studios AG／HeARTWORKS GmbH



キムアンダーソンリビングセット (10662)

4種類／**80個入**（壁掛け時計20、目覚まし時計20、バスクロック20、カップスタンド20）／壁掛け時計17cm、目覚まし時計8cm、バスクロック21.5cm、カップスタンド10.5cm

●OP価格 **¥32,000**【電池別売】 uFo



© うすた京介・スタジオジレッタ/集英社・TBS

セクシーコマンドー外伝 すごいよ!!マサルさんメソヌイグルミ (00413)

Lサイズ、Sサイズ／**75個入**（L:モキュ♥タイプ18、S:モキュ♥タイプ、ムキュ♥タイプ、「・・・」タイプ各19）／L24cm、S20cm

●OP価格 **¥30,000** uFo



© うすた京介・スタジオジレッタ/集英社・TBS

セクシーコマンドー外伝 すごいよ!!マサルさんメソヌイグルミキーホルダー (10358)

3種類（モキュ♥タイプ、ムキュ♥タイプ、フキュータイプ各40個）**120個入**／10cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

MAY 5



© SK JAPAN CO.,LTD.

ボンボンアニマル (00263)

5種類／**70個入**（ヒヨコ、パンダ、ネコ、カッパ、ハリネズミ各14）／23cm

●OP価格 **¥30,000** uFo



© SK JAPAN CO.,LTD.

カエル&アヒルヌイグルミ (00456)

2種類／**90個入**（カエル35、アヒル55）／20cm

●OP価格 **¥30,000** uFo



© SK JAPAN CO.,LTD.

カエル&アヒルおでかけセット (00328)

2種類／**70個入**（カエルバック15、リュック15、アヒルバック20、リュック20）／20～35cm

●OP価格 **¥30,000** uFo

MINI CAR COLLECTION

ミニカーコレクション



（株）エポック社製

M TECHミニカー (02017)

2車種各4色（パジェロミニ:ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ／ワゴンR:ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン）／**64**（32×2）**個入**／14cm

※落下時の衝撃では破損しません。※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥32,000** uFo

SK JAPAN, on MAGAZINE ShowCase



© MIND WAVE

ポチ風鈴 (02006)

5種類／**75個入**／6cm

●OP価格 **¥30,000** uFo

※風鈴の短冊には絵柄が入ります。



パンダ金魚ヌイグルミ (00262)

4種類／**100個入**／18cm

●OP価格 **¥30,000** uFo



© SK JAPAN CO.,LTD.

カープチGO²! (10521)

24種類／**288個入**／4cm

●OP価格 **¥28,800** ヘキサ カプセル

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



平成天才バカボン ブルブルキーホルダー (10408)

5種類／**100個入**／10cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



ど根性ガエルピョン吉 ブルブルキーホルダー (10436)

5種類／**100個入**／13cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



MR.BEANキーホルダー (10440)

2種類／**100個入**／12cm

ヘキサ カプセル



平成天才バカボンカギパク (10759)

1種類3色(うなぎイヌ・黒50、クリアブルー20、クリアホワイト20)／**90個入**／8.5cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



ど根性ガエルピョン吉 なんでもホルダー (11100)

5種類／**80個入**／20cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



MR.BEAN ヌイグルミキーホルダー (10485)

1種類／**100個入**／15cm

ヘキサ カプセル



あしたのジョースパーリングパンチ (04013)

5種類／**72個入**

●OP価格 **¥30,000** UFO



あしたのジョートランクス&トランクスケース (10500)

4種類／**72個入**／トランクス:フリーサイズ、ケース:18cm

●OP価格 **¥35,000** UFO



あしたのジョーホワイトグローブ (04013)

8種類／**96個入**／32cm

●OP価格 **¥35,000** UFO



あしたのジョーパブミラー (02127)

5種類・フレーム2色(黒、象牙色)／**100個入**

●OP価格 **¥30,000** UFO

まだまだひろがるドラえもんワールド!!

DORAEMON WORLD



ドラえもんソフト人形NEW (01036)

3種類／**100個入**(ドラえもん笑顔30、ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10)／15cm

●OP価格 **¥30,000** UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉



© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

ドラえもんコインケース (02119)

4種類／**200個入**(ドラえもん:カラー100、金30、銀30、ドラミ40)
5.5cm

●OP価格 **¥37,500** ヘキサ カプセル



ドラえもんシルエットランプ (00255)

1型4色／**60個入**(ホワイト18、グリーン14、ピンク14、イエロー14)
18.5cm

●OP価格 **¥27,000** UFO



ドラえもんバック (10127)

5型5色／**100個入**／14〜24cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



ドラえもんブルブルキーホルダー (00326)

1種類／**95個入**／7cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

KEY HOLDER & BALL CHAIN

SUPER HORSE



56

スーパーホース
6Sチャビーボールチェーン (10243)

5種類／**150個入**／9cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

★ヒコーキグモ★サクラローレル★マイネルマックス★ランニングゲイル★タマモクロス



57



New

スーパーホース
4Sキーホルダー DX (10278)

5種類／**96個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000** UFO ヘキサ

★マーベラスサンデー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ダンツシアトル

58



スーパーホース
8Sキーホルダー EX (10144)

10種類／**240個入**／6cm

●OP価格 **¥28,000** ヘキサ カプセル

59



スーパーホース
Wスイングキーホルダー (10593)

5種類／**150個入**／5cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

★サクラローレル＆タマモクロス★ランニングゲイル＆ビックサンデー
★ブレーブテンダー＆オープニングテーマ★シグナスヒーロー＆シンコウウ
インディ★ストーンステッパー＆ヒコーキグモ

60



スーパーホース
4Sペナントキーホルダー (10122)

6種類／**84個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000** UFO ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069 さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169 富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



スーパーホース
3S ハンマー (02036)
5種類／95個入／19cm
●OP価格 ¥35,000 uFo
★タマモクロス★シンコウウインディ★キョウエイマーチ
★ミホノブルボン★サクラローレル





スーパーホース
5S パドック（人工芝Ver.）
8種類／80個入／16cm
●OP価格 ¥31,000 uFo
52-A ★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ
★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー
★ランニングゲイル★キョウエイマーチ
52-B ★シンコウキング★オープニングテーマ★サニーブライアン
★マーベラスサンデー★ランニングゲイル★マイネルマックス
★ストーンステッパー★キョウエイマーチ

関西バージョンファンファーレが登場!!





スーパーホース
3S ファンファーレ (11144) uFo
5種類／60個入／14×19cm
●OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 ¥25,000
★タイキブリザード★マーベラスサンデー★サニーブライアン★ブレーブテンダー★ランニングゲイル

とってもメジャーな関東バージョンです。



スーパーホース
2S ヌイグルミ (10140)
5種類／60個入／22cm
●OP価格 ¥30,000 uFo
★マーベラスサンデー★サクラローレル★タマモクロス★キョウエイマーチ★ランニングゲイル



スーパーホース
3S ファンファーレ (11039) uFo
5種類／60個入／14×19cm
●OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 ¥25,000
★オグリキャップ★タマモクロス★ビワハヤヒデ★プレザント★ノーザンキャップ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

SANWA'S PARTS

※ジョイスティックは全てにシャフトカバーが付いています。
※当社のパネルは全てステンレス製のため、サビません。

PANEL

ブラストタイプ



00M-8-6BSRT-H
長寿命リードスイッチ使用

アストロタイプ



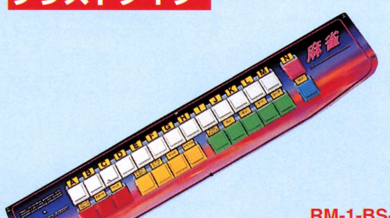
00M-8-6ART
長寿命リードスイッチ使用

バーサスタイプ



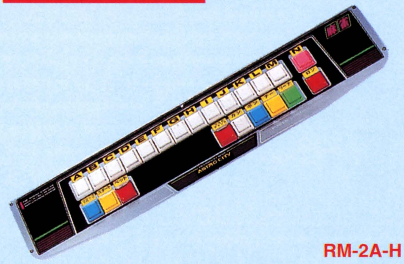
00M-8-6VS-H
長寿命リードスイッチ使用

ブラストタイプ



RM-1-BS-H
Nボタンには
マイクロスイッチタイプを使用
BETタイプの基盤にも対応

アストロタイプ



RM-2A-H
Nボタンにはマイクロスイッチタイプを使用

バーチャ3専用



00M-8-4VF-H

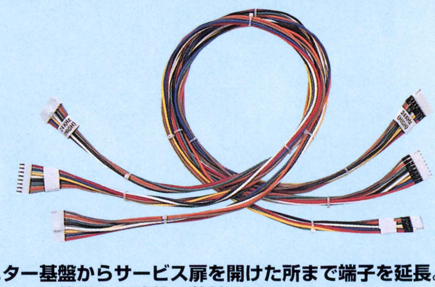
新製品

ワンタッチ型
シンクロ連射基盤
（MGM-SS2）

30発/秒、15発/秒の連射切替が可能!!

廉価版のシンクロ連射（CLコネクターにて接続）もあります。

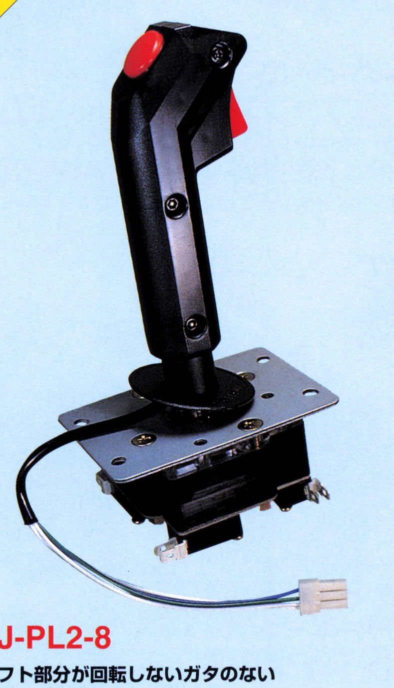
15KHZ→24KHZ 変換ハーネス（MC-H）



モニター基盤からサービス扉を開けた所まで端子を延長。
簡単に周波数の差替えができます。
※アストロシティ・NEWアストロシティ対応

新製品

デジタル式
トリガージョイスティック



JLJ-PL2-8
シャフト部分が回転しないガタのない
トリガージョイスティック

SANWA
三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

Hello Kitty
フラワービンゴ



今人気のキティちゃんが かわいい声でしゃべりだす みんなもう夢中！

み〜んな キティが 大好き なんです

ハローキティーのゴキゲン✿ゲーム✿TIME

キティと楽しく遊ぼ✿専用グッズも続々でるよ

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)　(株)オービット
製造／(株)オービット

（仕様）
H　1855
W　830
D　610
重量　90kg
電源／外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
〒61-45405.

マルカ株式会社　AM部

本　社　〒111-0023　東京都台東区橋場1-2-1
TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5051
福岡営業所　〒812-0014　福岡市博多区比恵3-61マルカビル
TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

開発製造元
株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX06(725)8631

ご注文はフリーダイヤルで! # 0120(41)3434

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **ハローキティ ウェイトレスドール**
（70個入） 5種類 約20cm 5月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



② **サンリオ ビーズドール**
（75個入） 5種 約15cm 5月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



③ **ハローキティ ムームードール**
（73個入） 6種 約20cm 6月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



④ **キャッツアイ&シティーハンター フィギュアコレクション**
（80個入）6種 平均タテ14.5cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)システムサービス



⑤ **まんまのまんま テレフォンキャッチャー**
（60個入） 2種 13.3cm 5月発売
OP価格¥46,800
(株)システムサービス



⑥ **まんまのまんま ぬいぐるみ《再販分》**
（80個入） 3種 高さ21cm 5月発売
OP価格¥30,000
(株)システムサービス



⑦ **アメリカン ヨーヨー**
（96個入） 即納
OP価格¥33,000



⑧ **天才バカボン テレフォンキャッチャー**
（60個入） 3種 13.3cm 4月発売
OP価格¥46,800
(株)システムサービス



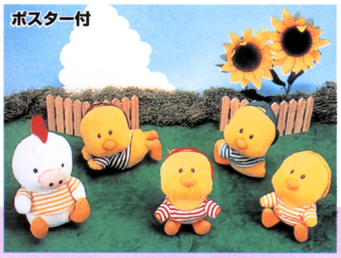
⑨ **天才バカボン FMラジオ**
（60個入） 2種 14cm 5月発売
OP価格¥48,000
(株)システムサービス



⑩ **SUPER MODELサマーコスメティック ポーチ**
（70個入） 16種 ヴァニティーポーチ(大) 高さ18cm 4月発売
OP価格¥42,000
(株)システムサービス
SUPER MODEL PROJECT 1790 Broadway 7th Floor New York N.Y.10019 U.S.A
企画・発売元 SHIN INTERNATIONAL



⑪ **時計スタンド（返却ロゴ付）**
（200個入） 即納
OP価格¥15,000



⑫ **ひよこちゃんのTシャツキッズ**
（80個入） 6種 約23cm 5月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑬ **サンリオ ステーショナリー陶器**
（70個入） 5種 約12×9×16cm 5月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑭ **ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器**
（65個入） 5種 約10cm 即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

98・5月号

1


エンジェルキティKH
OP価格@¥190（60個入り）

2

かわいいケーキ屋さん
OP価格@¥214（60個入り）

3


キティの冷蔵庫
OP価格@¥343（30個入り）

4


キティフラッシュライトアソート
OP価格@¥350（100個入り）

5


ポケモン5モデルアソート
OP価格@¥265（100個入り）

6


ピッカリドンキーコング
OP価格@¥300（30個入り）

7


ブースカペンダント
OP価格@¥240（36個入り）

8

本物ソックリたまごBALL
OP価格@¥63（120個入り）

9

アメリカン缶ケース入りウォッチアソート
OP価格@¥398（60個入り）

10

ペアー高級メタルクオーツ
OP価格@¥480（60個入り）

11


オールウォッチアソート
OP価格@¥300（100個入り）

12


スターウォーズウォッチセット
OP価格@¥150（100個入り）

13


ミニチュア香水アソート
OP価格@¥450（50個入り）

14

スケルトンカラフル電卓キーホルダー
OP価格@¥168（50個入り）

15


シチズンクオーツケース入りアソート
OP価格@¥350（100個入り）

16


キティパズルキーホルダー
OP価格@¥70（100個入り）

17


ゴジラキーホルダーアソート
OP価格@¥156（50個入り）

18

ギフト用シャープ&ボールペン
OP価格@¥224（50個入り）

19


NEWハンドライト（電池付）
OP価格@¥70（120個入り）

20


昔なつかし、ブリキのおもちゃ
OP価格@¥247（36個入り）

21


スプーンタイプドームケース入り
OP価格@¥220（100個入り）

22


パンの缶詰
OP価格@¥270（72個入り）

23


バカボンフラッシュ&ウォッチ
OP価格@¥290（60個入り）

カタログやFAXにて特価情報を、お知らせしております。

お気軽にお問い合わせください。

中部商事(株) 〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24 ［振込先：愛知銀行大須支店 当座 2319］
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

新発売

CHARA・Vending

キャラクターベンディング®

ビジネスチャンスがグーンと拡がる!!

かっこいい・かわいい・楽しい！
そんなキャラクター達が勢ぞろいした
ニューコンセプト汎用自動販売機

多彩な商品を販売する
汎用自販機の決定版!!

1,000円札対応で
販売チャンスを
逃がしません!!

10円・50円・100円
500円硬貨はもちろん
1,000円札も使用でき
ます。

- ●らくらく60回払い
- ●設置場所ご紹介!!
- ●ステーション・SCセンター・テーマパーク・ファミリーレストラン・ホテル・観光地など。
- ☆あなたに代わって24時間稼働!!



未来のオモチャ屋さん

8 Selections
1800(H)×600(W)×500(D)

30 Selections
1830(H)×800(W)×494(D)

■この商品についてはお気軽にお問い合わせ下さい。

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の１　☎(0532)46-6103 ＦＡＸ(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市角盤町１－84　☎(0859)35-3660 ＦＡＸ(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424-10　☎(0559)23-7444 ＦＡＸ(0559)22-0167

NEW

ラモン スリム

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
100円玉収納3,000枚
1,000円札収納300枚
500円玉収納2,000枚

価格18万円

サイズ:H1,300×W150×D405mm
重量:28kg

高性能両替機 |高|性|能|最|大|限|

ラモン マックス

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、
又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5



収容能力:
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格78万円

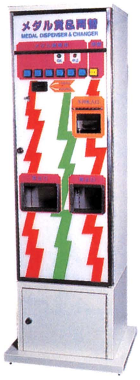
サイズ:H1,495×W555×D395mm

メダル貸&両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

つり銭付メダル貸&両替機
1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

サイズ:H1,490×W520×D445mm

両替機

ラモン500

(100円玉収容量6,000枚)

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

▽認可済:H520×W360×D395mm
専用台付:H1,320×W360×D395mm

紙幣計数機

SWING A

スイング エース

ビール券、商品券なども
計数可能
(190×80mm以内)
低価格・高品質・多機能



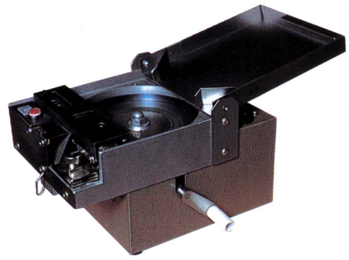
価格11万円

サイズ:H180×W270×D220mm
重量:7kg

高性能硬貨計数機

メダルフレンド

余裕のハイ・パワー、
新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。



価格7万円

サイズ:H180×W180×D278mm

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、
新登場!



払い出し枚数
100円玉/1~99枚
500円玉/1~99枚
1,000円札/1~999枚

ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

価格22万円

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉 →100円玉に両替
環流
100円玉
↓
50円玉
2枚に両替
※10円タイプもあります。



収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

サイズ:H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン200

10,000円札、5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に
両替
※1,000 円札のみへの
両替も可



収容能力:
1,000円札
5,000円札 } 計200~500枚
10,000円札
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

▽認可済:H350×W360×D395mm
専用台付:H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン100

1,000円札、500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

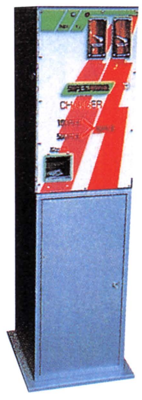
専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

▽認可済:H350×W360×D395mm
専用台付:H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン2

100円玉
10円玉5枚又は500円玉
↓
50円玉に両替



収容能力:
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン3

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替



収容能力:
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチライダー筐体



メダルタイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル！



メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

メダル収納枚数 2000枚

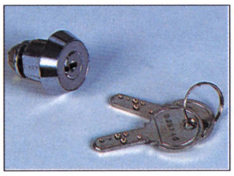
H435×W460×D420mm

サンロックキーにスイッチ機構が付きました。しかも、低価格@¥1,200.

スイッチ機能付きキーM.U.K.

◎ねじ山の長さは長めの32mm
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます





サンロック

◎豊富な鍵違い－200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

20吋キャビネット
トレジャー・シティー

ソフトなし、完成品
OP価格26万円



H1,690×W543
×D660mm
重量68kg

◎各種パネルあります。
（花札、麻雀、ポーカー、その他）
◎店名も入れられます。
◎ABS成型による美しい流線型ボディー。
◎各種払い出し装置あります。
◎キャスター付き（後部2カ所）
◎2WAY仕様
◎ホッパー基板使用により各種設定が可能。
◎払い出しよりクレジットが多い場合残りはクレジットに残ります。
◎オプションにより貴社特別仕様に変更できます。

18吋木目デラックステーブル



〈安定2本足〉

H600〜750×W860×D560mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉



H600〜700×W605×D550mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

コインシュータがカギにより簡単に開閉できます。



H630〜700×W980×D560mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

10吋カウンター筐体
可愛いBABY

Aタイプ



麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

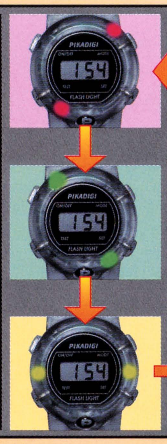
〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

5月も時計がまたまた安い早いもの勝ち!!

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437
■東　京/〒111-0053　東京都台東区浅草橋2-21-9千代田ビル307　TEL.03-5821-8805　FAX.03-5821-8806

PIKADIGI



着信をひかりが回転してお知らせ



ケータイツールウォッチ　ピカデジ
OP価格:¥40,000(@800円)
●50個●カラーアソート
ピカデジ 総発売元　有限会社ジャノ・エンタープライズ



LEDメタルウォッチ
(エルイーディ)
OP価格:¥36,000(@360円)
●100個●カラーアソート



HGアナログウォッチ
(ハイグレード)
OP価格:¥38,000(@475円)
●80個●8アイテム



GEO TIME LCDメタルウォッチVOL.1
(ジオタイム)
OP価格:¥30,000(@400円)
●75個●カラーアソート



GEO TIME LCDメタルウォッチVOL.2
(ジオタイム)
OP価格:¥30,000(@400円)
●75個●カラーアソート

GEO TIME 発売元　有限会社ジャノ・エンタープライズ



ホログラムアナログウォッチ
OP価格:¥30,000(@375円)
●80個●カラーアソート



～アンティーク懐中時計～
OP価格:¥30,000(@600円)
●50個



MEN'S キーリングアソート
OP価格:¥30,000 ●90個
●2種カラーアソート各45個



リングウォッチ
OP価格:¥32,000 ●80個
●10色アソート



ドラえもん携帯ストラップ
OP価格:¥15,000 ●100個
●3アイテム
©藤子プロ・小学館・TV朝日



ドラえもん変身キーホルダー
OP価格:¥48,000 ●120個
●ドラえもん・ドラミ・元祖ドラえもん
©藤子プロ・小学館・TV朝日



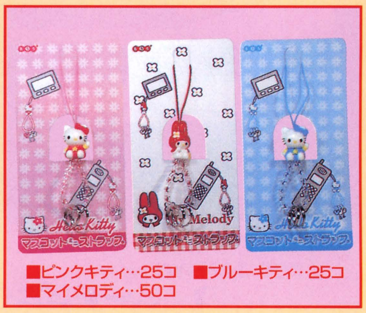
ポケモンライトK/H「プリン&ラッキー」
OP価格:¥60,000 ●144個
●プリン(72個)ラッキー(72個)



キティエンジェルマスコットK/H
卸価格:¥27,000 ●120個
●5アイテム
©1976,1997 SANRIO



サンリオ携帯ハンドグリップ
OP価格:¥37,700 ●100個
●3アイテム
©1976,1997 SANRIO



サンリオ携帯ミニストラップ
OP価格:¥37,700 ●100個
●3アイテム
©1976,1997 SANRIO

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料(空カプセルは除く)



コックさんキーホルダー
〈100個入〉

OP価格 ¥15,000

ヘキサ　75⌀　キーホルダーマシーン

昔懐かしいコックさんがモチーフのキーホルダー[鈴付き]



プリティネイル〈80個入〉

OP価格 ¥24,000　ヘキサ　75⌀

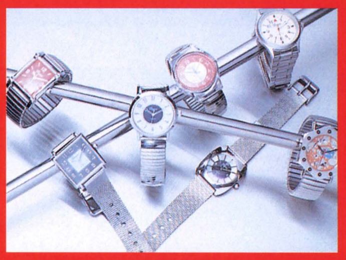
ブラックライトで光るタイプやフルーティの香りがするタイプ、それにグリッター タイプなどの人気のネイルが揃いました。

メタルショックウォッチ
〈50個入〉

OP価格 ¥39,500

ヘキサ　クレーン

都会的でシャープなデザインで人気の メタルタイプ時計。種類の多さが魅力のアイテムです。





テレメモ50データバンク〈40個入〉

OP価格 ¥31,500　ヘキサ　クレーン

計算機能,スケジュール帳モード、ストップウォッチなどの優れた機能が満載の時計です。

春色たけなわ 人気のアイテム 勢揃い

NEW



プリティソフビキーホルダー
〈120個入〉

OP価格 ¥13,000

ヘキサ　75⌀　コンビニ

ガイコツ[夜光性]、天使、ロボットのソフビキーホルダーアソート。



絶叫キーホルダー〈100個入〉

OP価格 ¥18,000　キーホルダーマシーン

NEW

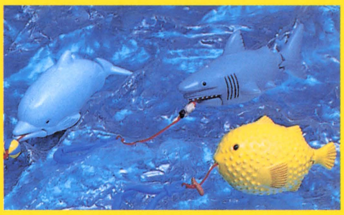


イライラカプセルキーホルダー〈72個入〉

OP価格 ¥19,500

ヘキサ　コンビニ

イライラ棒ゲームが楽しめるキーホルダー。失敗するとイロイロな効果音がでるよ。



パックンキーホルダー〈72個入〉

OP価格 ¥15,000

ヘキサ　コンビニ　クレーン

ホルダーについているヒモを引いて離すと、魚が近づいて獲物をパックン。遊べるキーホルダーとして人気のアイテムです。[ブリスターパック入]



レザーショックウォッチ〈50個入〉

OP価格 ¥38,500　ヘキサ　クレーン

カラフルなベルトカラーが春を感じさせます。種類も50種類、品質重視の逸品です。



ミニウォッチ［アソート］
〈60個入〉

OP価格 ¥23,500　ヘキサ

置きタイプからキーホルダータイプまで、 ファッショナブルなミニウォッチをアソートしました。

TOP SANGYO CO.,LTD.
株式会社トップ産業

本社
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896 FAX 03-3627-0080

福岡営業所
福岡市博多区吉塚8-1-67 OMビル5号室
TEL 092-624-2655
FAX092-624-2656

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座	0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座	0546438
三和銀行	亀有支店	当座	0007038

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)

連載 2

百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

100周年を迎えた大型遊戯機械

1997年7月9日付け毎日新聞夕刊に、興味深い記事が載っていた。洋画ファンの間では今もなお名声が高い映画「第三の男」の大観覧車が100周年を迎えたというのだ。

記事は元女優で現在は緑の党の活動家でもあるセシール・コードンさんが出版した『大観覧車は魅力でいっぱい』を参考に、第二次世界大戦中はナチスに没収され、その時の所有者もアウシュビッツで死亡するなど、数奇な運命をたどって今もなお健在の大観覧車について述べたものである。

オーストリアの首都ウィーンのプラーター公園にあるこの大観覧車は、1897年6月に完成し翌月から営業を開始した。まさに100年が経過したわけである。高さ64・75メートル、直径60・96メートル、ゴンドラの数は1944年までは30台であったが、47年からは安全確保のために15台に減らされた。

プラーターはヨーロッパの遊園地の源流であるプレジャーガーデンのひとつであるが、その存在を一躍有名にしたのは何といっても、1873(明治6)年に開催されたウィーン万国博である。明治維新によって海外に門戸を開いた日本が公式に参加した初めての万国博であり、史上最大の規模となった万国博でもある。



ウィーン・プラーターの大観覧車。1973年筆者撮影

そしてコースターの祖のひとつとみなされる「ロシアの山」を初めいくつかの大型遊戯機械が登場した画期的な博覧会でもあった。「木材を組んだ大観覧車」「ドイツ製回転木馬」「滑り台」「ファンハウス」「力試しゲーム」などが、この博覧会のために考案、製作されたと伝えられる。そしてこれをきっかけにヨーロッパのプレジャーガーデンが遊戯機械を中心とする遊園地に変貌していったのである。

プラーターも同様で万国博が終了後も著名な遊園地のひとつとして存続していた。そして24年後に建造された常設の大観覧車を最も有名な大型遊戯機械としたのは、前述の映画『第三の男』であった。アントン・カラスのツイターの名演奏と共にこの映画を不朽のものにしたのは、大観覧車がきわめて印象的に使われていたからである。

アメリカ人の作家を演じるジョセフ・コットンが死んだはずの旧友、オーソン・ウェルズと再会するのが、この観覧車だった。いんちきペニシリンを売る闇商人となっていた旧友は、地上の客を見下ろしながら「あのなかの二、三人が突然倒れたって何ということもないじゃないか」と言い放つ。平和の象徴である観覧車のなかでの台詞であったからなおさら凄味が増していた。この映画は1948年から9年にかけて撮影されたが、観覧車の乗車シーンはセットであったという。

世紀末美術の精華、「カルーセル・エルドラド」

プラーターの大観覧車が建造された1897年は、19世紀もやがて終わりを告げようという世紀末である。1世紀後の現在も同様な傾向があるが、世紀末

には独特な傾向と雰囲気があるものらしい。19世紀は貴族社会が崩壊し、工業化、都市化が急速に進んだ時代である。

　このような工業化、都市化の波は新たな芸術の誕生も促さずにはいられない。そのひとつがアール・ヌボーと呼ばれる美術様式であった。フランス語で新しい芸術を意味する。ドイツではユーゲント・シュティル（青春様式）、イタリアではスティル・フロレアーレ（花の様式）と呼ばれる。それはともかく19世紀末から20世紀初頭にかけてヨーロッパ、そしてアメリカで流行したこの様式は、装飾性が強く、植物にモチーフをとり曲線や曲面を多用する特色がある。

　他ならぬ遊戯機械もまた、この当時の製品はアール・ヌボーの装飾を施されることがあった。その代表が回転木馬（カルーセル）である。19世紀末から20世紀初頭にかけて、イギリスそしてドイツで回転木馬製作の初期黄金時代といえる状況が生じたが、その最高傑作のひとつといわれる製品が「カルーセル・エルドラド」である。

　ドイツきっての鉄橋の請け負い人であり建設業者であったフーゴ・ハッセは、19世紀末には遊戯機械の製作にも乗り出し、新世紀を迎えた頃には、ロッスラの街の人間を全部彼の仕事に従事させたといわれるほどの規模に育てあげた。

　また彼は遊戯機械を製作しただけではなく、八つのカーニバル（巡回チーム）を組織して各地の祭りや市などを回らせた。ヨーロッパの伝統的な移動遊園地である。ハッセが製作したカルーセルには、入念な装飾を施された正面と宮殿風の囲いがあった。つまり単にカルーセル本体を美しく造りあげただけではなく、豪華な装飾のファサードでカルーセルを囲んだのである。

　それらがかもしだす雰囲気はまさにカルーセルの美学の極致といえるだろう。なかでも精華と呼び得るのが「エルドラド」である。

　意欲、実力共に兼ね備えたハッセが世界一のカルーセルを作ろうと、当時の技術と芸術を結集したものである。直径30メートル、高さ12メートル、異なるスピードで回転する三つのプラットホームをもち、木馬24、豚6、ゴンドラ6、馬車4など、１５４名の収容能力があった。おとぎの馬車もそれぞれことなったテーマのもとに製作され、１９０７年に完成した。

　そして、この豪華な装飾がアール・ヌボー様式だったのである。その意味では「エルドラド」は、世紀末、そして新世紀美術の精華ともいえるものである。

　この回転木馬はミュンヘンのオクトーバ・フェスト（ビール祭りとして名高い）をはじめヨーロッパ各地を回った後、１９１１年にアメリカに渡りニューヨーク郊外のコニー・アイランドに置かれて名物となっていたが、やがて再び海を渡って現在は日本の〝としまえん〟に設置されて健在である。

　この連載の第二回をやや横道にそれて大型遊戯機械の話から始めたのは、１００年の時空を超えた遊戯機械ということで、ウィーンの大観覧車が記憶にあり、また日本に現存する黄金時代のカルーセルに







←↑東京"としまえん"の「カルーセル・エルドラド」
19世紀末美術アール・ヌボー様式の精華である

ついて触れておきたかったからである。「カルーセル・エルドラド」は、おそらくウィーンの大観覧車の次に100周年を迎える大型遊戯機械となるはずであるからだ。前述のように1907年の製作と考えてよいと思われるが、『Fairground・Art』(Whitemouse版)によると1902年の製作となっている。いずれにしてもあと10年を経ずして100周年を迎えることになる。

だが、もうひとつ意味がある。カルーセルの黄金時代を現出したドイツからは、幾人かの技術者がアメリカに移住している。そしてカルーセル製作の技術も同時にもたらされ、有力なメーカーが育った。また、古き良き時代のカルーセルの多くもアメリカに渡り、オークションが催されたりしている。

新興国アメリカには多くの国から移民が渡り、アメリカンズ・ドリームの実現に挑戦し、自身の成功と共にアメリカの発展に寄与した。ドイツから移住した人たちもその重要な担い手であり、この稿の主人公であるスロットマシンの開発者、チャールズ・フェイもその一人であったのだ。

熱気に溢れたニューヨーク市民のリゾート、コニー・アイランド

アメリカにおいても19世紀の工業化、都市化の波は大きなものだった。新興国であるが故にヨーロッパよりもさらにダイナミックに変貌していったともいえる。

たとえば、19世紀初頭からニューヨーク市民にとっての憩いの場所は、マンハッタン島にあった62ヘクタールに及ぶ広大な「ジョーンズの森」である。イーストリバーに沿った70番街から73番街にわたるこの森は、ボウリング、ビリヤード、射的場、体育機器、レスリング試合場、ロバ乗り、徒競争のグラウンド、初期の回転木馬、ブランコなどの施設があり、音楽やダンスが楽しまれていた。

それらのアミューズメントを提供するブースやテント、飲物の売店が歩道に沿ってたちならび、また、動画と人形劇を組み合わせた出し物もあった。そして最も人気があったのがビールであり、美しく整えられた自然に包まれてビールを飲み会話を楽しむビ〝アガーデン〟というスタイルと名称がアメリカの社会に定着していった。

しかし、1860年代になると、ジョーンズの森は発展するニューヨーク市のなかに取り込まれ、その役割も終焉の時を迎えることになる。

かわって登場したのが、マンハッタン島から9マイル南、ロングアイランドの南西の端にあるコニー・アイランドであった。もともと肥大しコンクリートに覆われ、うっとうしい夏の暑さに悩まされだした大都市ニューヨーク市民の憩いの砂浜であり、海水浴場だった。

19世紀の中頃、島とブルックリンを隔てていた水路が埋まり、またジョーンズの森がその役割を終えた60年代からは、新しいリゾートとして急速に発展することになった。

1829年につくられた貝殻を敷き詰めた道路と、最初のビーチホテル「コニー・アイランドホテル」しかなかった長さ5マイル、幅4分の3マイルのこの浜に、パビリオン、ホテル、更衣所、ビアホールなどが次々に建てられていく。海に突き出た鉄製桟橋がつくられ、そこに各種のゲーム、ダンスフロア、飲食店と、1200個のロッカーが訪れる客を待っていた。スチームボートがマンハッタンから定期航路を開き、1870年代になると鉄道も敷かれて一日5万人を超える人で賑わうようになった。

やがて人気歌手が哀切なバラードを歌うキャバレーが出現し、ボードビルがあり、どたばた喜劇、メロドラマが演じられ、ゲーム、回転木馬、射的、ジプシー占いなど多彩なエンターテイメントが出現する。そしてお定まりのいかがわしい遊びも現われ、その一帯はGUTと呼ばれた。

高級ホテルの建設ラッシュがコニー・アイランドの雰囲気を一変した。そして、コニー・アイランドは遊戯機械の時代に入っていく。続々と登場する遊園地群が再びその雰囲気を変えていったのである。

電気の時代の到来、ゴールドラッシュ

1893年にシカゴで開催されたコロンビアン万国博(コロンブスのアメリカ大陸発見400年記念)は、会期中2140万人の入場者があった大博覧会だが、電気が工業への偉大な貢献を約束するきっかけともなった。クリーブラント大統領がホワイトハウスで〝魔法のボタン〟をおすと、シカゴの巨大なアリス発電機が作動して電気を会場に送り込む趣向が凝らされた。

会場には、発電機、発動機、交流発電機などが、大発明家で工業家でもあるウェスチングハウスによって展示されていた。世界はいよいよ電気の時代に入ったのである。

そして、その万国博での最大の呼びものは、設計者ゲイル・フェリスの名をとった大観覧車「フェリス・ホィール」であった。直径75メートルの大車輪に36個のゴンドラがついて、それぞれのゴンドラには60人の座席があったので、2160人の客が一度に乗車できたことになる。

設計者のフェリスはイリノイ州ゲィルズバーグの技師で、この博覧会の企画にも参加していた。その会議の席上、彼はフランス代表の次のような発言を聞いた。

「パリの万国博のように強い印象を与える建築構造物がないのは、シカゴの万国博にとって不幸といえるでしょうな」

1889年のパリ万国博には、たしかに強い印象を与える建築物があったのである。鉄の時代の象徴エッフェル塔である。その皮肉っぽい言葉に発奮したフェリスは、世界で最もスリリングで強い印象を与えるものを造るべく設計を開始したのである。

この逸話からは、当時の時代状況、そしてヨーロッパと新興国アメリカのそれぞれのプライドや気概が感じとれるようで興味深い。アメリカの世紀末は、父祖の国ヨーロッパに追いつき、そして追い越そうという熱意と勢いがあった。

東部から発展が始まったアメリカは、すでにゴールドラッシュを大きなきっかけに西部の発展が始まっていた。ゴールドラッシュは1848年、シエラネバダ山脈で金鉱が発見されたことに端を発する。、アメリカ人のフロンティアスピリットに火をつけ、一躍西部が注目されることになった。

カリフォルニア州のサンフランシスコは、現在、全米屈指の人口集積地域であり観光地でもある。有名なゴールデンゲート橋は、アメリカ大陸が太平洋を隔ててアジアに向けて構えた門であった。

だが、サンフランシスコの歴史は意外なほど浅い。ゴールデンゲート海峡は非常に狭く、しかも名物のひとつ霧が深いために、16世紀の大航海時代、イギリスやスペインの探検家たちの眼にとまらなかった。ようやく1769年に南のサン・ディエゴから北上してきたスペインの探検隊によって、天然の良港であるサンフランシスコ湾が発見され、築かれた砦や伝導所を中心に家が建つようになった。

1821年のメキシコ独立後、その領有となり、以来アジア貿易や太平洋の捕鯨船の絶好の中継地として利用されるようになる。だが、46年アメリカとメキシコの戦争が勃発した時、人口は約800人だったという。48年に戦争が終結した後、アメリカ領となり、同じ年から始まったゴールド・ラッシュによって、51年には人口が1万人を超えた。

60年代後半には大陸横断鉄道の根拠地となり、労働力として多くの中国人が渡り、79年代末にはこれも有名なチャイナタウンが形成された。サンフランシスコ名物ケーブルカーは1873の敷設である。この頃から日本人の移民も増加し、91年には全米最初の日本人会が設立されている。

アメリカの世紀末、そしてサンフランシスコについて触れてきたのは、もうひとつ一世紀を超える遊戯機械が、小型の分野で誕生したのがサンフランシスコだったからである。

チャールズ・フェイの旅立ち

その開発者、チャールズ・フェイは1862年2月2日、ドイツのババリア地方のヴォーリンゲンで生まれた。ノイ・ウルムの南、ドナウ河岸の街である。河むこうはアインシュタインの生まれた土地であるが、1879年生まれのアインシュタインと交流があったわけではない。その年にはフェイはすでに〝家出〟していたからである。

父親は学校の教師で世界キリスト教派のカテドラルの寺男も兼任していた。母親は肉屋の長女であったが、チャールズ・フェイはその末っ子で何と16番目の子供であったという。3回の流産と2度の死産を含めると、フェイは実に21番目の子供になる。かつては多産は珍しくなかったとはいうものの、どこかとてつもない血筋をひいて生まれたような気がする。

チャールズ・フェイは幼名をアウグストといった。14歳になった時学校の休みの間に、兄に付いてミュンヘンに出かけた。農場機器の工場で働いたのである。まだ若いフェイは旋盤を操作する仕事に従事したが、彼の器用さとスピードは同僚を驚かせたという。生来、器用な手と理解力をもっていたと思える。そしてこの経験は、彼が本質的にもっていた機械に対する情熱と仕事に対する強い意欲を目覚めさせたといえるし、彼のその後の運命を決定づけることになった。

家に戻ったフェイは、兄や姉のように歳とった父親の厳格な信念に従うことが苦痛になった。徴兵が待っていた彼は、自由とチャンスの国アメリカが魅力的に感じられた。母親の末の弟は1850年代にアメリカに渡って、ニュージャージーに居を構えていた。フェイは彼のあとを追って、アメリカに行くことにした。

15歳の時、アウグスト・フェイはアメリカを目指し、一枚の毛布とわずかな食料をもって冒険の旅にでた。一人でヨーロッパを歩き通し、海を渡ろうと決めたのである。

フランスに入ると、彼の話すドイツ語を理解する人はほとんどいなくなった。だが、彼は臨時の仕事を見つけ、無職者のキャンプやホステル、教会を泊まり歩いて生き延びた。アミエンの街で彼は、まだ未発達ではあったが電話を使ったインターフォンシステムの製造と設置を行なっている進歩的な工場に職を見つけた。

最初の仕事は女子修道院にそのシステムを設置するものだった。フェイは修道女を尊敬し、彼女たちの日常の仕事を邪魔しないように強く警告されていた。15、6歳の若者を女子修道院の工事に送り込む上司としては、まあ当然の配慮である。

ところがその配慮も虚しく、フェイはイボンヌと

いう若い修道女と激しい恋に陥ってしまったのである。情熱的なのは血筋だったのかもしれない。何分にもフェイは母親が46歳の時の21番目の子である。彼女の宗教への献身、そして彼のアメリカに到達するという決心からはまったく逸脱するにもかかわらず、彼らは駆け落ちさえいとわない心境になっていたという。

フェイは結果的にはこの初恋に破れたが、生涯忘れがたい思い出となった。彼は機械工の助手として働き、何とか英仏海峡を渡るだけの金を稼ぐことができたので、西への旅を続けることになった。

ロンドンの最初の夜に遭遇した泥棒と警官 そして5年後、いよいよアメリカへ

わずかの金とフランスの雇用主からイギリスの製造業者にあてた推薦状をもってロンドンに到着したフェイは、早速安い部屋を借り、ナイトシャツ(シャツ風の寝巻き)に着替えてすぐに眠ってしまった。楽な旅ではなかったし、部屋を借りることができた安堵感もあったのだろう。

真夜中、フェイは突然目を覚まされた。見知らぬ男が彼の衣類を腕に抱えて、いましも窓から逃げ出すところだった。フェイは盗まれたものを取り返そうと、深夜の路上を懸命に追いかけた。だが、彼が突き当ったのは、ナイトシャツだけを着て深夜の路上を走っているフェイを怪しんだ英国の警官だった。

警官の質問に対して、フェイはほんのわずかな英語しか話せなかった。その間に彼の一張羅を抱えた泥棒は、まんまと逃げおおせてしまった。結局、フェイが陥った状況は、警官がロンドンでの雇用主に連絡してようやく説明がついたのだが、かくしてロンドンでの第一日はまさに散々なものになった。新しい雇用主は翌朝フェイにスーツを届けてくれて、彼もどうやら働く態勢が整った。

この逸話からも感じとれるが、フランスの工場でのフェイは、やはり有能な助手だったようである。他国での雇用を推薦してくれたばかりか、その雇用主も彼を保証して、衣類まで整えてくれたのである。もっとも風雲児フェイには、むしろ相応しいロンドンの第一歩だったのかもしれない。

フェイは造船所の海洋船舶器具の部署で見習工として働き始め、ロンドンの滞在は5年に及んだ。給料は作った部品の数で支払われる契約である。彼は勤勉に働いた。もともと仕事に対する情熱があり、そしてアメリカに渡る費用を稼ぎだす必要があったからである。

だが、フェイは当初、評判が悪かった。それがわかったのは、同僚がもっとゆっくり仕事をしろと警告したからであった。同僚たちは彼の生産量に追いつくことは到底不可能だった。持ち前の勤勉さと器用さは、他の仲間を圧倒するに充分だったようである。

しかし、若いフェイは言葉の壁を乗り越え、彼の気質はやがて仲間と友情で結ばれるようになる。部品メーカーの職工として一人前になった後、彼はいよいよアメリカに向けて出発した。

最初に落ち着いたのは当時ニューヨークにいた母親の弟の家であったが、彼らはその後すぐにドイツに帰ってしまい、フェイは親戚もいない新しい土地に一人残されてしまった。①

だが、もともとの気質に加えてそれまでに積み重ねた経験は、その程度のことでフェイをへこたれさせたりはしなかったが、東海岸の厳しい冬の気候は彼の好みに合わなかった。ドイツにも厳しい冬はあるが、彼が生まれ育ったババリア地方は、ドイツのなかでも比較的温暖な気候の土地である。

だが、最初に落ち着いたのはウィスコンシン州のフォンド・デュ・ラックである。ビリー・シュミットという名の友人と一緒だった。シュミットは会社のオーナーで、同州最大のパンチ・ボードのオペレーターであったというから、知り合いになったフェイが寄宿したのかもしれない。

そこでフェイは、ビーム・スケールに関するアイデアを完成し、パテントをとった。計測機の一種だと思うがどういうものかはわからない。そのパテントをシカゴの会社に売却した。

フェイのギャンブル機器に対する興味を育てたのはシュミットだった。ウィスコンシン時代に彼は最初のダイヤル・マシーン「ホースシューズ」を製作している。②

だが、西への憧れはますます高まり、フェイは新世界アメリカのなかでもさらに新しいチャンスの土地であるカリフォルニアを目指して旅立った。

サンフランシスコに到着したのは、１８８５年の春のことであった。前述のようにゴールド・ラッシュの波が去った後も大陸横断鉄道の建設等で、西海岸は活気があった。そしてサンフランシスコこそ、(チャールズ)アウグスト・フェイが新たな歴史を切り開くのを待っていた土地だった。ババリアの生家を〝家出した〟フェイはついにサンフランシスコに到着したのである。

①この項に関しては主としてチャールズ・フェイの孫であるマーシャル・フェイ著『SLOT MACHINES』Stanley Paher Nevada Publicationsによる。

②この項に関しては、ネバダ州の広報誌『NEVADA』1970春号「Slot Machine Man」Patricia Stewart著による。



オープンニュース
OPEN NEWS

広大な営業面積を生かした大型アミューズメントスペース

プレイタウン・パル

太東商事㈱

山梨県
石和町

駅前	SC内	**ロードサイド**
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	**複合施設**	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／600坪
○設置台数／177台

ゲームセンター、カラオケ、バッティングセンターからホテル経営まで。山梨県を中心に多角的な事業展開を進める太東商事㈱（本社・山梨、山下征士社長）では去る4月5日、石和温泉郷の国道20号線沿いの複合施設に、直営としては9店舗目となる大型ロケーション「プレイタウン・パル」をオープンさせた。

甲府市から電車で10分。石和温泉郷は、その恵まれた間欠泉と富士山を初めとした周辺の美しい景観から、年間1500万人もの観光客が訪れる全国的にも名高い観光地。駅周辺にはホテル、旅館、土産物屋が立ち並び、町は平日、休日を問わず大勢の観光客で賑わう。

この背景を考えると同店がこれら観光客を取り込むべくオープンしたと思う人が多いかもしれない。

だが、同店はホテルや旅館が密集している駅東側から南西に約2km離れた場所に立地。観光客を取り込むには少々きつい条件にある。このため同店は観光客目当てのロケーションというよりも、むしろ目の前を走る国道20号線を利用する地元住民をターゲットにしたロードサイドロケーションとしての性質を持っているのである。

同社では、これまで同敷地内で小型ロケーションを8年間にわたり運営。山梨県が電車・バスの便が極めて悪い「車社会」であること、さらには、町全体の観光地化が進む反面地元住民が手軽に遊べる場所が他に全くないことなど、様々な好条件に恵まれ、幹線道路沿いにあった同ロケは130坪という小スペースながら月間売上2000万円という好成績を残してきた。

その状況の中、同敷地内にあった他社のホームセンターが撤退。かねてから大型施設でその店舗運営ノウハウを活かしたいと考えていた同社は、その跡地へリニューアルする形で同店をオープンさせた。

施設は2階建てで、営業面積は約600坪。前店の約5倍のスペースを誇る同店は、とにかく広大である。

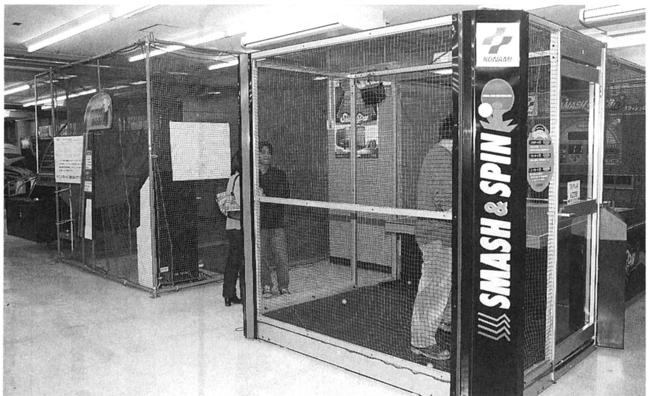
まず1Fを見てみよう。

体感ゲーム、プライズ機、AM自販機が並ぶ1Fは、その広いスペースを存分に生かすため、多数の大型筐体が導入されている。

「家庭のゲーム機では楽しめないような、大型で体を動かしてみんなで楽しめるゲームをたくさん置きたいんです」（同社・栗山郁夫営業部長）。

家庭用ゲームにはない大型ゲーム機を提供することで、ロケへ足を運ぶことに対しての意味付けをしているわけだ。

これは2Fに設置されたメダルゲーム、ビデオゲームにも言えること。通常ロケではスペースの都合上設置が難しい「ロイヤルアスコットII」、「ドラゴンパレス」といった大型製品がフロアスペースに余裕をもちつつも多数並べられ、見るものを圧倒する。ゲームセンターというよりも大型アミューズメントスペース。家族連れやグループ客が楽しめ

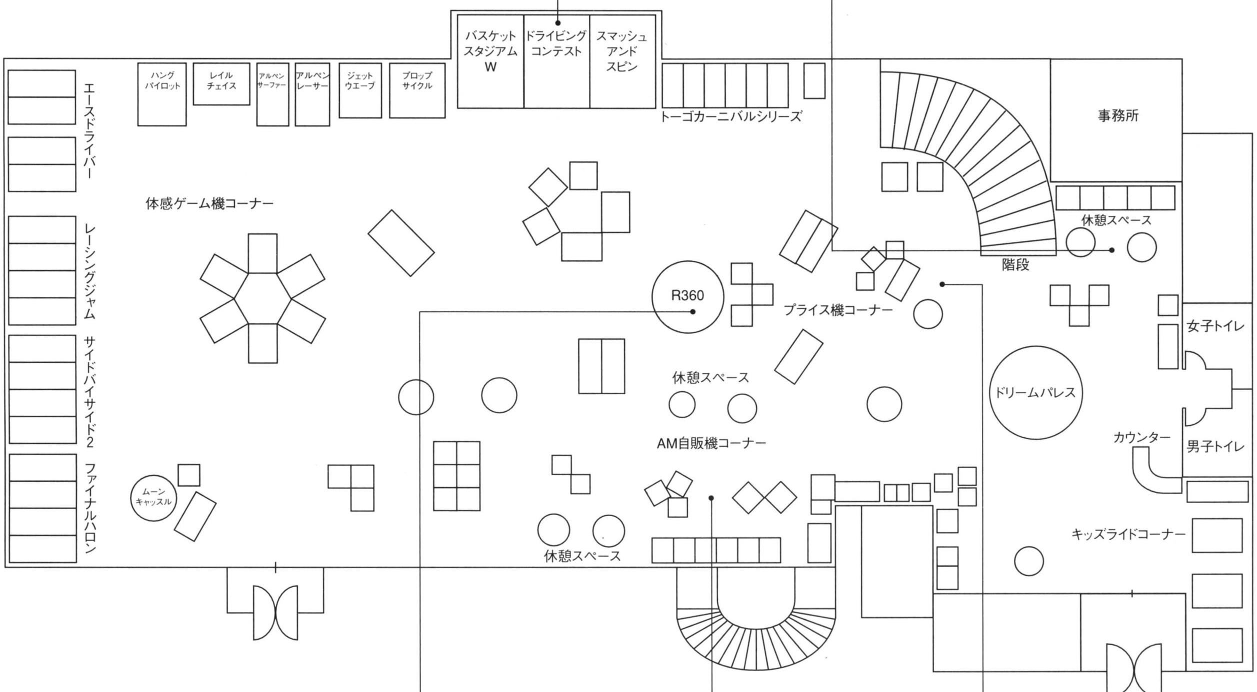


←卓球シミュレーター「スマッシュ＆スピン」をはじめ、体を動かすゲームが多いことも同店の特徴。通常ロケの場合はスペースの問題でなかなか設置が難しいが、広大な営業面積を誇る同店の場合はなんなく可能となる



↑休息スペースは１Ｆ、２Ｆで合計４カ所用意されている。大型店舗だけにその存在はありがたい

店内レイアウト1F





←大型筐体は店舗内のいたるところに設置してある。中でも目を引くのが懐かしの「Ｒ３６０」。取材時もお客さんの注目をあびていた



↑プライズ機にはポケモンなどのファミリー向け景品を中心に投入。マニアものは少なくしてある



↑合計20台以上設置されたＡＭ自販機。レイアウトでは一番苦労したという。「大量に導入することで、うちにくればプリクラは何でも揃うという概念をお客さんに植えつけたいと思います」（栗山営業部長）

る製品を数多く用意し、店全体に健康的な雰囲気が流れる同店をたとえるには、そんな言葉がふさわしい。

さて今後の展開だが、4月8日に店舗裏に他社の健康広場がオープン。また今後も多数の飲食店が同複合施設内に出店を予定していることから、現在、極めて視界良好である。さらには、前記したように周辺に競合店が皆無であるため、前店以上の売上げを記録することはまずまちがいないだろう。

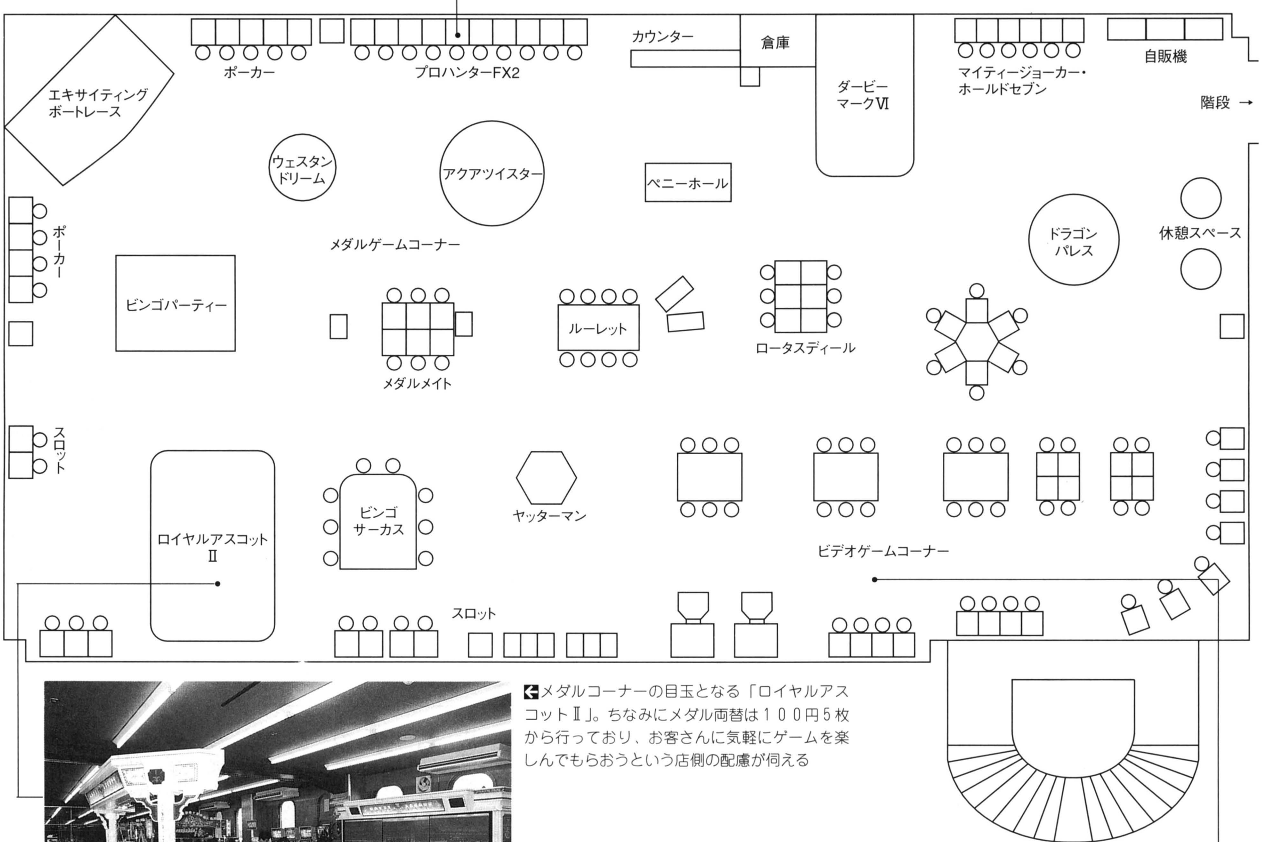


🡄ズラリと並んだパチンコメダル機。同店のすぐ横にはパチンコ屋があるため、その需要はかなり高くなるだろう



🡅同社ではオープンするにあたり店舗スタッフをコナミ社、タイトー社の社員研修に参加させた。スタッフ教育には余念がない

店内レイアウト2F





🡄メダルコーナーの目玉となる「ロイヤルアスコットⅡ」。ちなみにメダル両替は１００円５枚から行っており、お客さんに気軽にゲームを楽しんでもらおうという店側の配慮が伺える





🡅🡆ビデオゲームは格闘ゲームを島置きに、他ジャンルは壁付けで設置されている。今後はメーカーとタイアップした大会やイベントも考えているそうだ

施設ＤＡＴＡ

施設名／プレイタウン・パル
住所／山梨県東八代郡石和町四日市場１７４５
ＴＥＬ／０５５２（６３）３１２６
オープン日／平成10年４月５日
施設規模／６００坪、２階建
投資総額／約５億円
年間売上見込／６億円
設置台数／プライズ機38台、体感ゲーム機39台、ビデオゲーム機34台、ＡＭ自販機20台、メダル機46台
営業時間／10時〜24時
従業員数／20名
アクセス／ＪＲ石和温泉駅から車で10分。国道20号線沿い
駐車台数／300台（今後増加予定）



オープンニュース
OPEN NEWS

幹線道路沿いの商業地帯へ出店

チルコポルト茂原店

コナミ㈱

千葉県
茂原市高師字地美

駅前	SC内	**ロードサイド**
繁華街	商業ビル内	**郊外**
学生街	**複合施設**	
ビジネス街	単独施設	

○営業面積／300坪
○設置台数／211台

コナミ㈱（本社・東京、上月影正社長）ではこの度、千葉県茂原市に新しくオープンした複合施設内に「チルコポルト茂原店」を開店させた。同社の展開する大型アミューズメント施設「チルコポルト」としては7店舗目となる。

千葉県茂原市は、その中心地となるJR茂原駅付近では百貨店やスーパーなどの商業施設によりかなりの賑わいを見せているが、そこから車で20分も走れば整地されただけの分譲地や畑などが目に入る郊外へと移りかわる典型的な地方市。幹線道路などに沿う形で住宅地や商業施設が点在しているため、車は生活の必需品となっている。

同社が出店した場所も千葉市と茂原市を結ぶ幹線道路沿いとなり、広大な駐車場を持つ大型ショッピングセンターや飲食店がひしめく商業地域にあたる。施設は他の店舗と同様に大量収容可能な駐車場を有した車での利用を主力客と捉えた郊外タイプの集合施設で、商圏は15kmを睨んでいる。同店舗の他に、電器製品のディスカウントショップ「ラオックス」と洋服販売店「マルカワ」が入居し、異業種店舗による相乗効果を狙う。

同店舗はその建物2階の約半分を使用して店を構えており営業面積は300坪。ビデオゲーム、コクピット型ゲーム、メダルゲーム、プライズ、AM自販機などほぼ全てのジャンルを取り揃えている。ただ、先に述べた通り「ラオックス」「マルカワ」との集合施設であることから施設全体のメイン客層はファミリー層であり、特に休日に車で来店する親子連れが恰好のターゲットとなる。その辺りを受けて同店舗ではプライズマシン、カーニバルゲーム、アップライト／コクピットタイプといった家族連れが楽しみやすいジャンルに力を入れている。確かに最新機種やこれまでに充分な実績を上げているマシンがふんだんに投入されている点や、以上のジャンルが入口近くに設置されている点からもそれは伺い知れる。その運営は功を奏しており、「ラオックス」「マルカワ」の買い物客が店舗の方へ流れてきてプライズゲームなどの稼働状態は好調だそうである。

ただ、休日に訪れるファミリー客では店舗奥にゾーニングされているビデオゲームのところまで足を運んでもらえないのと、平日の顧客確保が目下の問題点とのこと。

今後はファミリー層向けに風船、綿菓子を配るイベントやゲームファン向けのゲーム大会を開催したり、チラシを配付するなど認知度を高めていく方法を積極的に行なっていく予定である。

尚、コナミ㈱ではチルコポルトをアミューズメント施設であると同時に顧客ニーズを把握するためのアンテナ店として位置づけており、今後も全国に店舗展開していく意向。ただ、急速に展開していくのではなく、一店舗ずつ熟考しながら中～長期計画として進めていく方針とのこと。



各種ビデオゲームが並べられたビデオゲームゾーン。やはり対戦格闘が主流のようだ。今後は地元の学生層を取り込むのが課題であろう

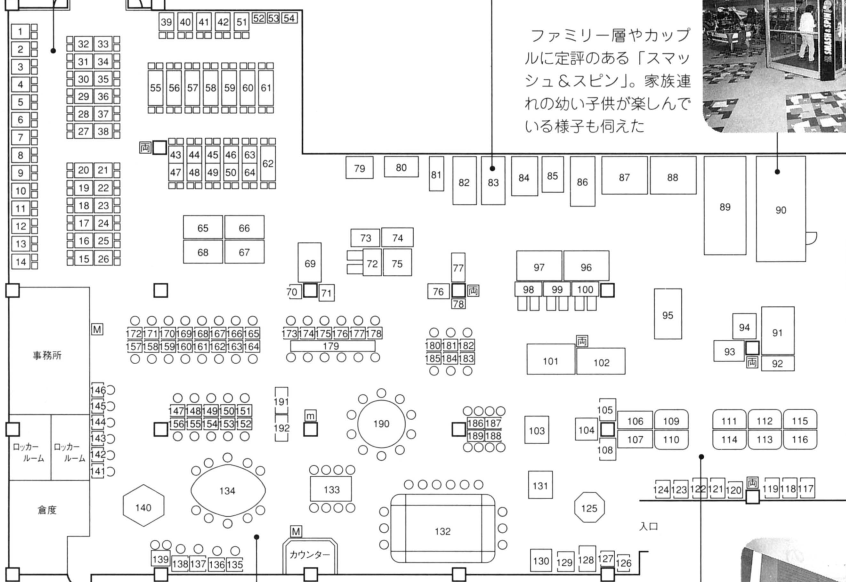


古くはスポーツフィッシング2から、新作ではレーシングＪＡＭやビートマニア２ｎｄＭＩＸが揃えられている大型筐体ゲーム。体感レーシングゲームは幅広い層に楽しまれている



ファミリー層やカップルに定評のある「スマッシュ＆スピン」。家族連れの幼い子供が楽しんでいる様子も伺えた

店内レイアウト





建物中央にある階段の踊り場が入口。モノクロ写真ではわからないが、内装の色はコナミのロゴに使用されているオレンジと赤を基調としており、暖色系で落ちついた雰囲気をかもしだしている



ＧＩクラシック、ドラゴンパレス、バンピングパックスなど同社製の人気メダルゲームが勢ぞろい。シングルメダル機も多数設置されており、家族連れの父親をターゲットにしているのが伺える



子供向けにキャラクターものの景品が目立ったプライズマシンゾーン。入口を入ってすぐにこのゾーンとなっている

施　設　ＤＡＴＡ

施設名／チルコポルト茂原店
住　所／千葉県茂原市高師字地見１６２２−１
ＴＥＬ／０４７５（２５）９９９６
オープン日／平成10年４月３日
施設規模／３００坪
設置台数／ビデオゲーム65台、プライズ機24台、メダルゲーム74台、アップライト・コクピットタイプ24台、ＡＭ自販機10台、カーニバルゲーム11台、占い機など３台
営業時間／午前10時〜午前０時
定休日／年中無休



チルコポルト茂原店が入居する建物。建物前と屋上に駐車場を有する典型的な郊外タイプの施設

1〜50　ウィンディー2
51　教えてYOURHEART
52　ディスクコレクション
53　キャラクターコレクション
54　ポスターパーティー
55〜62　NEWバーサスシティ
63・64　ブラストシティー
65〜68　ドーミーシアター50
69　ジュラシックパーク
70　36
71　あたルンですズーム
72　レイブレーサー
73　ソーラーアサルトSD
74　ハーレーダビッドソンSD
75　アルマジロレーシング
76　ハンドルチャンプ
77　チャレンジヒッター
78　電撃イライラ棒チャンス
79　チャンピオンキック2
80　タイトルファイト
81　プロボウル
82・83　ミッドナイトランDX
84　ハングパイロット
85　スポーツフィッシング2
86　スキーチャンプ
87・88　サイバーサイクルズ
89　バスケットビンゴ
90　スマッシュ＆スピン
91　ゲットバス
92　冒険宝島
93　電車でGO！2
94　オペレーションサンダーハリケーン
95　ニュースピードホッケー
96・97　ファイナルハロン
98　ワイディングヒートTW
99・100　レーシングジャムTW
101　レーシングジャムSDX
102　ラピッドリバー
103　スウィートゴーランド
104　マイティーバード
105　ウルトラ電流イライラ棒
106　コンビニキャッチャーSD
107　みらくるすぴん
108　ビートエイト
109〜114　UFOキャッチャー21
115・116　UFOキャッチャー800
117〜119　プリント倶楽部2
120　ビューティークラブ
121　NEOプリントSP<安室奈美恵>
122　プリムーチョ
123　スタンプ倶楽部
124　スーパープリクラ21
125　ヘキサプレジデント
126　X-DAY2
127　ポケベル早押しピポパ
128　悪魔の映写室
129　スタアオーディション
130　ドレミファグランプリ3
131　ラッキーホルダー2
132　ＧＩクラシック
133　ミリオンフィーバー
134　トリオデビンゴ
135　パックアドベンチャー
136　ワニワニパラダイス
137　燃えろ直球君
138　炎のインベーダー
139　サファリアンラリー
140　プレジャーキャッスルII
141〜144　ジョーカーズワイルド
145・146　ニューフロンティア
147〜156　宝島プレイBOX
157〜160　ニュートレンディスロット/ニューパルサー
161〜164　写楽
165〜168　プロハンター極
169〜172　プロハンターFX
173〜178　スーパー8ウェイズ
179　ラッシュアウト
180・181　ミッドスラント（エイトウエイズ）
182　ミッドスラント（ホワットイフ？）
183　ミッドスラント（エキストラドロー）
184　ミッドスラント（レイズドロー）
185　ミッドスラント（ジョーカーズファン）
186　クロスマジック
187　デルタマジック
188　ビンゴマジック
189　フルーツマジック
190　ドラゴンパレス
191・192　パワフルストライカー

OPEN NEWS
オープンニュース

九州の有力SC内に同時オープン

テクモ㈱

テクモピア浜線店



熊本県
熊本市田迎町

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／421坪
○設置台数／142台

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）は去る2月20日、熊本市の主要幹線道路、東バイパスと浜線バイパスが交差するという好条件地にオープンしたショッピングセンター「クリスタルモールはません」内に「テクモピア浜線店」を同時オープンさせた。

「クリスタルモールはません」は九州地区の有力スーパー「ニコニコドー」とホームセンター「BIG WAY」を核としたロードサイドタイプの大型商業施設で、95の専門店から構成されている。専門店には飲食店やファッションブティックはもとより、呉服屋、ギャラリー、歯科、音楽教室など非常に様々な店舗が軒を連ねている。買い物にきて食事も済ませ、さらに遊んで帰るというように、休日の活動はこの施設だけで全て事足りてしまう、半日〜1日滞在タイプのショッピングセンターとなっている。

その中の「遊び」、アミューズメントの部分を担うのが同施設3階にオープンしたテクモピア浜線店である。同店舗では、郊外型複合タイプである同施設への来店頻度が高い2つの客層、ファミリー層とヤングアダルト層の両方に対応するべく、それぞれのゾーンを明確に区分けしているのが特徴。総営業面積421坪の内70%がファミリー向けのアミューズメントゾーン、残り30%をヤングアダルト向けのメダルゾーンとしており、設置機械の選定だけでなく内装からも両ゾーンの差別化を図っている。

以下、それぞれについて述べていこう。

○アミューズメントゾーン

「クリスタルモールはません」というショッピングセンターに訪れたファミリー客が違和感なく入ってこれるよう配慮し、完全なSC内ロケーションとして運営している。設置機種もプライズゲーム、アーケードゲーム、定置式乗物など家族連れや子供が楽しめるものをメインとし、ビデオゲームは置いていない。通路や機械の間は充分な余裕を持たせてベビーカーなども無理なく通れるよう配慮されているが、休日には客が溢れ狭く感じることもあるそうだ。中でも大型遊技施設のボールプールとメリーゴーラウンドは子供に好評を博しており、やはり休日には順番待ちの行列ができるほど。

○メダルゾーン

こちらは壁を設けており内装色も青系、灰色系を基調としているため落ちついたカジノコーナーのような雰囲気になっている。メダルの貸出料金は500円／30枚、1000円／70枚と比較的安価な設定。ヤングアダルト層向けとはいえ、ショッピングセンター内という立地を考慮しての設定である。

また、メダルゾーンにもプライズ機が数台設置されていたが、こちらの景品はアミューズメントゾーンのものより対象年齢が高いものが使用されている。

開店後の初期動向だが、非常

に好調な状況とのこと。特にアミューズメントゾーンの方は母体施設との差を極力除くように内装やスペースに気を配ったこともあり、買い物目的できた客がスムーズに流れてきているそうである。





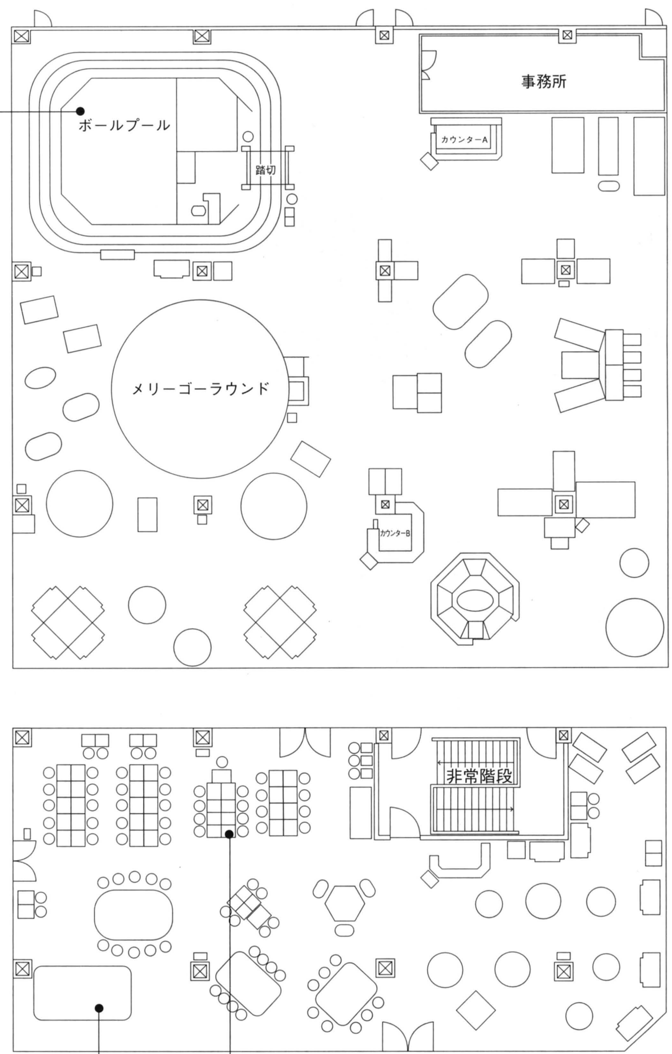
上・ボールプールとその周りを走る機関車。下・装飾の鮮やかなメリーゴーラウンド。これらの遊技施設により遊園地的な雰囲気がでている

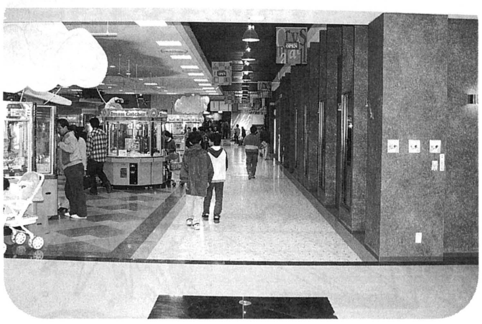


かなりの余裕をもたせている通路スペース。見通しが良いため小さな子供を連れている親も安心して楽しめる



店内レイアウト





写真右側がメダルゾーン、左側がアミューズメントゾーン。まったく異なる作りの両ゾーンを上手く1つの施設として運営している



落ちついた雰囲気のメダルゾーン。スタッフの接客マナーも優れており、気持ち良く遊べる

施設DATA

施設名／テクモピア浜線店
住所／熊本県熊本市田迎町田井島中の割70番
TEL／096(370)5272
オープン日／平成10年2月20日
営業面積／421坪
投資総額／4億円
年間売上目標額／4億円
設置台数／プライズゲーム31台、大型筐体10台、カーニバルゲーム1台、乗り物12台、大型遊技施設2台、メダルゲーム53台、マスメダルゲーム4台、その他29台
営業時間／午前10時〜午後0時
従業員数／社員4名、アルバイト26名
駐車台数／2600台(クリスタルモールはません)

なんとクランキーコンドル198,000円

どんな古い機種でもリニューアルOK！
他社の機種でもリニューアルOK！

楽しさバツグン！



写真はCCーANGELです。

CCエンジェル
たんたんタヌキ
158,000円

大人気！

ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格**198,000円**

面白さ抜群！



写真はケロケロジャンプです。

大工の源さん
ケロケロジャンプ
大江戸日記
ラッキートマト
158,000円
当社メンバー価格
一般価格**180,000円**

この価格に注目！

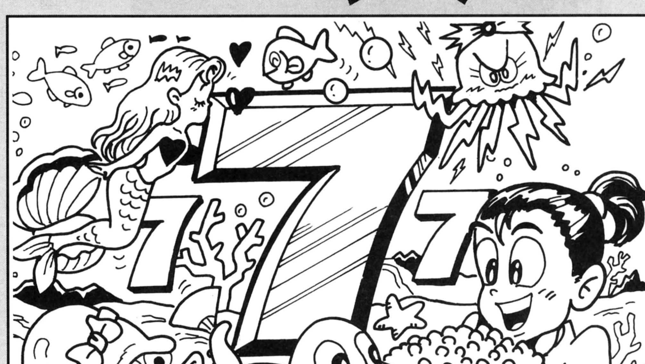
第6回 まちがいさがし？ QUIZ

クイズ？

右の絵と左の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。
答え：Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント！





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。
■応募締切期限
平成10年5月末日消印有効
■当選発表
当選者の発表は第8回で発表させていただきます。
■第4回当選者発表
札幌市（椎名様）群馬県（菊池様）東京都（東様）
堺　市（興梠様）大分県（渡辺様）
■応募先
〒577-0061　大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（789）6535

K·V SYSTEM
★お気軽にお問い合わせ下さい。
株式会社 ケイユウ システム
本社：〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

会員（メンバー）募集
会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！



オープンニュース
OPEN NEWS

ゲームファンタジア和光

㈱シグマ

再開発が進む駅前一等地に出店

埼玉県 和光市

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○総営業面積／約584㎡
○設置台数／148台

東武東上線と営団地下鉄有楽町線の2線が乗り入れる埼玉県の和光市駅南口は現在、再開発が急ピッチで進められ、駅前には真新しいビルや店舗が続々と誕生している。

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では4月3日、この南口駅前の一等地に「ゲームファンタジア和光」をオープンした。

東武東上線沿いの埼玉県和光市や隣接する朝霞市近辺は都心部へのベッドタウン的な色合いが強く、駅前にはマンション等の集合住宅、少し離れれば一戸建て住宅が立ち並ぶという典型的な郊外の風景が広がる。しかし、同駅は東武東上線の始発駅である池袋から、急行で13分という至近距離にあり、ベッドタウンと呼ぶには至極、交通至便な立地である。にもかかわらず、本格的な駅前開発が始まったのはごく最近のことである。

現在の和光市駅の1日の乗降客数は約8万人。駅前開発とともに、通勤や住民以外の乗降客も自ずと増えるであろうし、今後の発展に期待がかかる地域といえるだろう。

同店は、駅から徒歩1分足らずの更地に建てられた3階建て新築ビルを借り受け、テナントとして出店。店舗面積は584㎡で、1階は体感ゲーム・AM自販機・プライズ機とパチンコメダル機「プロハンターFX」で構成されたアーケードフロア、2階は大小49台のメダルゲームフロア、3階はビデオゲームフロアとなっている。取材時、メダルフロアには「ザ・ダービーマークⅥ」「ドラゴンパレス」「ウエスタンドリーム」といった3台のマスメダル機が設置されていたが、4月中旬に「ロイヤルアスコットⅡスタンダード」が追加され、パワーアップされるということだ。

内装は至ってシンプルな作りだが、天井部分のライティングは1階と3階に透過性の高いテントの素材を用いて、蛍光灯をその中に仕込んだ「光る天井」を使用。これによってフロア全体の照度を高めるとともに、ゲーム機に光が映り込まず、プレイヤーが快適に遊べる環境を作りだした。また、2階のメダルコーナーは、他の2フロアより照度を下げた大人向けの雰囲気で、天井部の大型照明が赤・青・緑と変化し、独特の雰囲気を演出している。

オープンから間もないため、数字的なデータは紹介できないが、集客状況は平日が夕方以降、会社帰りのサラリーマンの姿が目立つ。平日夜間のアダルト層の集客はそのままメダルコーナーの売上げアップに繋がっているが、これは近隣に陸上自衛隊朝霞駐屯地やホンダの工場がある影響と考えられ、グループでの来店が多いという。逆に土・日はファミリー客中心となる。

「これだけ立地がいいと、ただゲームを置いて自分勝手に運営していても駄目で、街の顔としての役割・責任を感じます。ファミリー客を意識し、地域住民の方々に認知してもらえる店作りをしていけば、

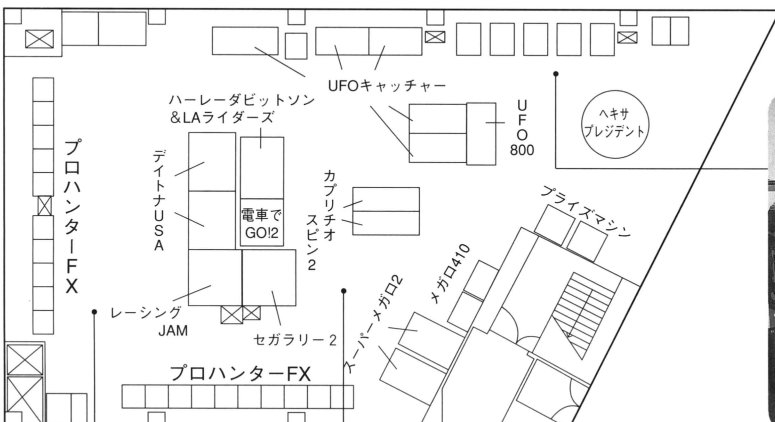


天井部には、透過性の良いテント素材の中に蛍光灯を仕込んだオリジナルのライティングを採用している。この「光る天井」は照度を高めながらも、ゲーム機に光が映り込まず、プレイヤーは快適にゲームに集中することができる

新築の3階建てビルをすべて店舗として使用。駅前という立地を考えても、これだけの好物件は珍しい



店内レイアウト　1階





1階は入口付近にズラリと並ぶ「スーパープリクラ21」をはじめ、プライズマシン、体感ゲームなどで構成。レイアウトもゆったりとしており、快適なゲーム空間を作りだしている



「セガラリー2」「電車でGO！2」など人気の体感ゲームも揃え、幅広い客層に対応。他のジャンルも最新機種を導入し、固定客の獲得を図っている



現在、シングルメダル機の稼ぎ頭であるパチンコメダル機「プロハンターＦＸ」は2階のメダルコーナーではなく1階に設置。フロアーの左側と奥の壁面にそれぞれ10台ずつ計20台を導入。見た目も壮観でフロアーにアクセントを与える役目も果たしている

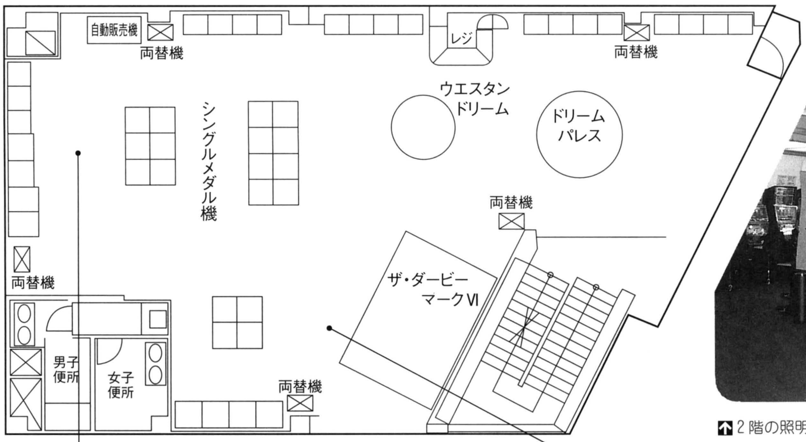


宇津木辰也店長

街の発展とともに売上げもついてくると思います」と宇津木辰也店長は話す。

4月11・12日のオープニングイベントでは店舗の前が駅前広場となっていることから、CDデビューも果たした話題のチンドン屋「かぼちゃ商会」のストリートライブやストリートパフォーマンスショーを催し、多くの人で賑わいを見せた。同店では、この広場は地域と係わっていく中で有効に利用できると考えており、今後も様々なイベントに使用していく意向である。

店内レイアウト　2階

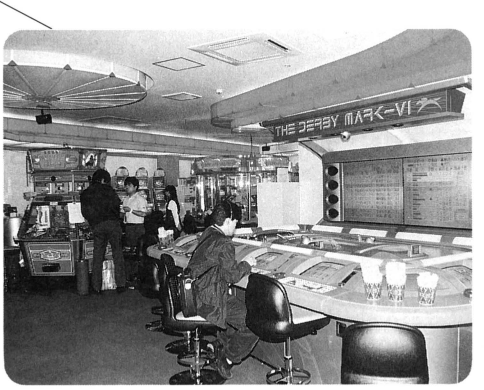




2階の照明は1階とは打って変わって明るさを抑え、アダルトな雰囲気を演出。天井部に3カ所、円形の大型照明を設け、赤・青・緑と色が色が変化し空間を演出する

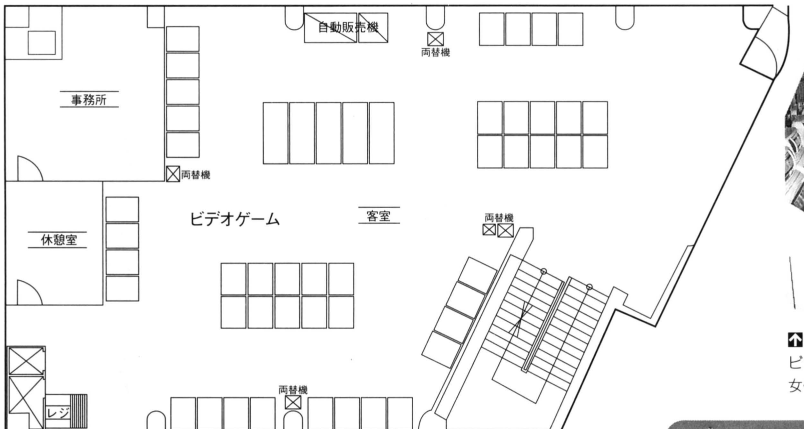


シングルメダル機は自社製品の充実したラインナップが揃う。メダルコーナーの成否はシングル機にかかっているといわれるだけに、力が入るところだろう



2階メダルコーナーのコアマシンは同社の「ザ・ダービーマークⅥ」。ゴールデンウィーク閘には、4台目のマスゲームとなるセガ社の「ロイヤルアスコットⅡスタンダード」も導入される予定

店内レイアウト　3階





3階は55坪のスペースにビデオゲーム46台をゆったりと配置したビデオゲームフロア。あらゆるジャンルのソフトが揃い、マニアから女性まで幅広い客層に対応している



3階の天井部にも1階同様、テント素材の「光る天井」を使用。これは体感ゲームなどより、ビデオゲームにその効果を発揮する

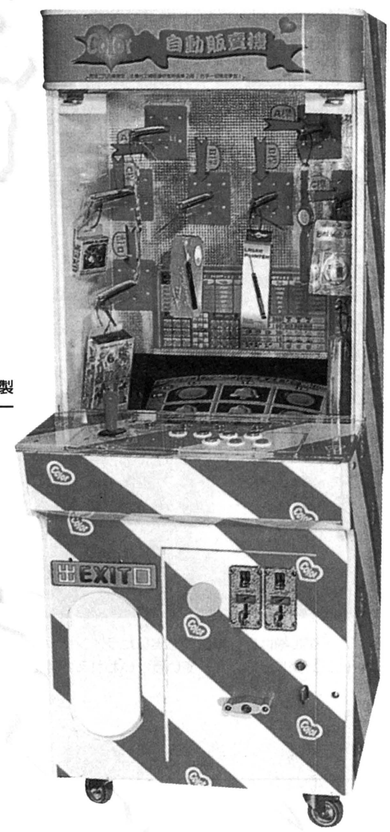
施　設　DATA

施設名／ゲームファンタジア和光
住所／埼玉県和光市本町3−5
TEL／048（463）5108
オープン日／平成10年4月3日
営業面積／1F 204・6㎡、2F 198㎡、3F 181・5㎡
投資総額／2億6000万円
年商見込み／2億7000万円
設置台数／メダル機49台、アーケード機99台、計148台
営業時間／午前10時〜午後11時50分
従業員数／社員4名、アルバイト15名
アクセス／東武東上線・営団地下鉄有楽町線「和光市駅」南口から徒歩1分

from overseas

5
MAY

New machine information 海外編
ニューマシンインフォメーション



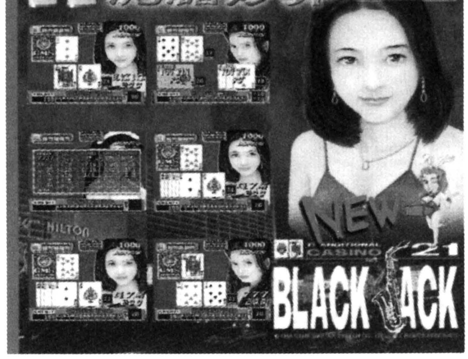
TREASURE LAND 台湾製
■種類／プライズゲーム
■メーカー／橋霖企業
■発売／１９９８年2月



OK JUMBO 38" BIG SCREEN 台湾製
■種類／筐体
■メーカー／威崎企業股份有限公司
■発売／１９９８年３月
■説明／アンプにステレオ機能を搭載



BINGO 777 台湾製
■種類／筐体
■メーカー／橋霖企業
■発売／１９９８年３月



マカオ21 台湾製
■種類／ポーカーゲーム
■メーカー／高凱科技有限公司
■発売／１９９８年３月



MINI BABY 台湾製

■種類／筐体
■メーカー／威崎企業股份有限公司
■発売／１９９８年３月



麻雀王朝 台湾製

■種類／麻雀ゲーム
■メーカー／高凱科技有限公司
■発売／１９９８年３月



VENTURER S2i

■種類／シミュレーター
■メーカー／THOMPSON ENTERTAINMENT
■発売／１９９８年３月



THUNDER FIRE 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／永利電子有限公司
■発売／１９９８年２月



THUNDER FIRE景品機 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／永利電子有限公司
■発売／１９９８年４月
■仕様　サイズ／W480×D670×H1495㎜
■説明／自販機機能を搭載。
　　　お釣りを払うことができる。

SEIMITSU CONTROL PANEL

SEIMITSU

仕様

●ジョイスティックLS-32（SSベース）
●30φボタンPS-14GN（緑かピンク）
●24φボタンPS-14DN（黄）

バーサスシティ用コンパネ



（1L3B）



（1L4B）



（1L6B）

アストロシティ用対戦専用コンパネ



（1L3B）



（1L4B）



（1L6B）

対戦ハーネス発売中

バーチャファイター3用コンパネ

（ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用）



（1L4B）

ブラストシティ用コンパネ



（1L6B）

AM-16

（16Φ用ホールプラグ）

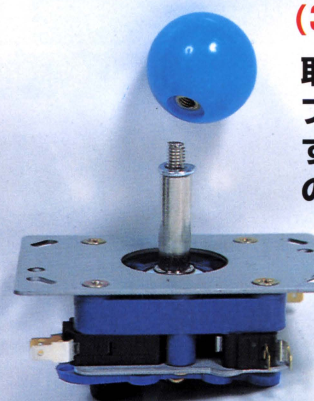


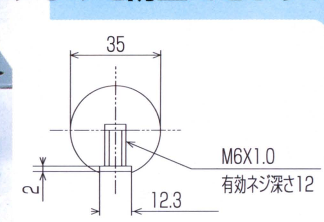
対応板厚　0.8～3.2まで

LB-35

（35Φ用レバーボール）

取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。





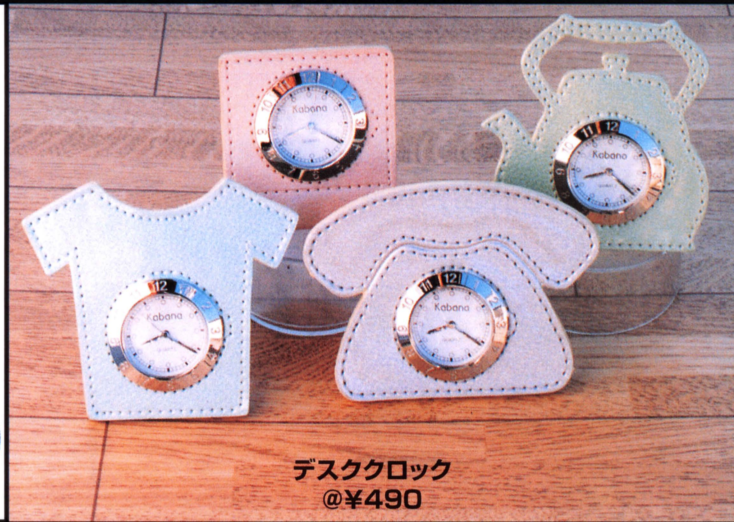
各色有ります

ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778



カラージュウォッチ
@¥420



デスククロック
@¥490



コンビニ用台紙一式
@¥20

腕時計用ショーケース
@¥70

サイバードームウォッチ
@¥490

Collection
商品は全て20個単位で承ります。

エアーメタルウォッチ
@¥690



ボーイズスペシャルセット
¥21,500　@¥430



BOYウォッチ
@¥550



ブラックスターウォッチ
@¥250



完売しました

リーフウォッチ
@¥90



Dスーパーウォッチ
@¥250



Dクリスタルウォッチ
@¥150



ミラージュスペシャルセット
@¥430

Watch



ブルーメタルウォッチ
@¥690



腕時計用スタンド
@¥45



リング付ピロケース8
@¥30

WATAKA co.,ltd ワタカ株式会社
〒501-6031 岐阜県羽島郡笠松町米野346
TEL 058-387-6888
FAX 058-387-6886

※表示価格には消費税は含まれておりません。 ※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。



ミラージュウォッチ
@¥650



ウインザーウォッチ
@¥490



BOYエクセレント
@¥570

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシンスプリングキャンペーン実施中！！

トーキョーウォーズ(SD)



(株)ナムコ

ロストワールド(DX)



(株)セガ・エンタープライゼス

トップスケーター



(株)セガ・エンタープライゼス

ウエスタンドリーム



(株)セガ・エンタープライゼス

GIクラシック



コナミ(株)

IDYA



(株)タイトー

- エースドライバー
- ニューUFOキャッチャー
- マンクスTT
- スカッドレース
- デザートタンク
- アクアジェット
- レールチェイス2
- バーチャコップ2
- スポーツフィッシング
- スポーツフィッシング2
- サイバーサイクルズ
- ヘンリーエクスプローラーズ
- ドリームパレス
- ワインディングヒート
- デイトナUSA
- ザ・ダービーマークVI
- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
- ドラゴンパレス
- ビンゴパーティーフェニックス
- モトクロスゴー
- D3-BOS
- ジュラシックパーク
- トリオ・デ・ビンゴ
- ロイヤルアスコット

NEWS

1,大型マシンのメンテナンスサービス開始（メーカー不問）
Starts maintenance for the big-sized machines(of any manufacturer).

○稼動作業及び整備
Installation and adjustment.

○リニューアルのお手伝い
Assistance to renewal of operation facility.

○海外における移動作業および設置
Relocating and installation work in overseas markets.

2,中古基板販売部門開設
Opens the new devision for the sales of sales of used P.C.Boards.

ビリヤードのトータルサポート



AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ！

ViaTV phone



ロケ管理・監視カメラシステム
VC-100/Ver4.4

ロケの状況が居ながらにして
モニターテレビを通してご覧になれます。
画質はMPEG-2搭載ですから
フルカラー完全動画で8ミリビデオ並みです。

ココがスゴイ
- ●遠隔地のロケが一目瞭然
- ●機械の稼働状況がリアルタイムで見える
- ●高画質・多機能、遠隔操作でカメラを制御
- ●ダウンロードでソフトのアップグレードが可能

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡！本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

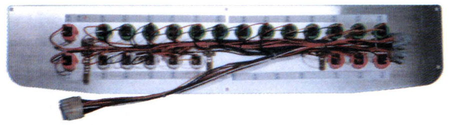
NIKKO-DENSHI 株式会社 ニッコウ電子

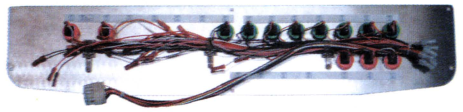
国内営業部：〒132-0031 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082
あさひ銀行 小松川支店
（当）0510919

リバーサービスオリジナル商品

各メーカー対応コントロールパネル


麻雀コンパネ

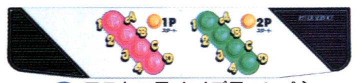

花札コンパネ

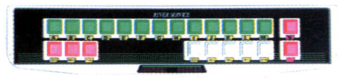
麻雀及び花札の基板無しパネルはリバーサービスの考案品です。
特許申請済・意匠登録申請済・工業所有権取得済


1 アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF

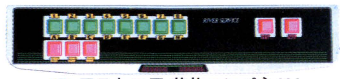

2 アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK

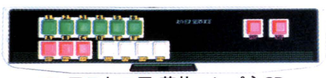

3 アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B

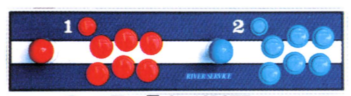

4 アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game

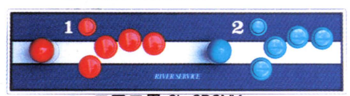

5 アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)

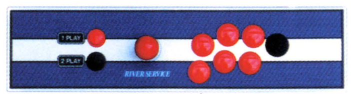

6 アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)

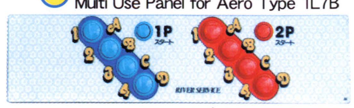

7 アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)

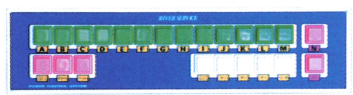

8 アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)

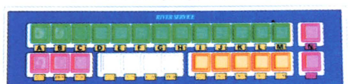

9 エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF

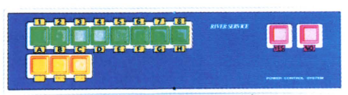

10 エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK

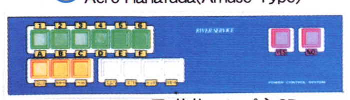

11 エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B


12 エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game


13 エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)

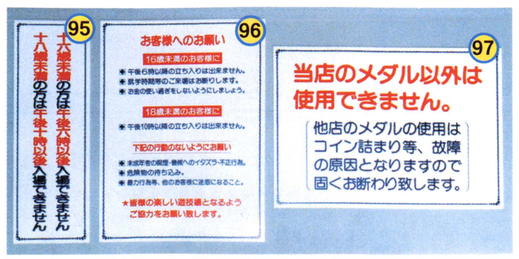

14 エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)


15 エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)

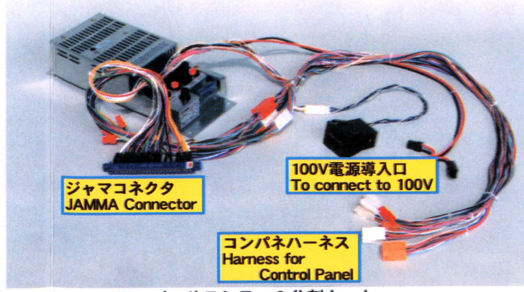

16 エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)

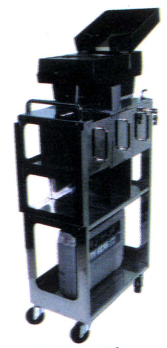

65 66 67 68

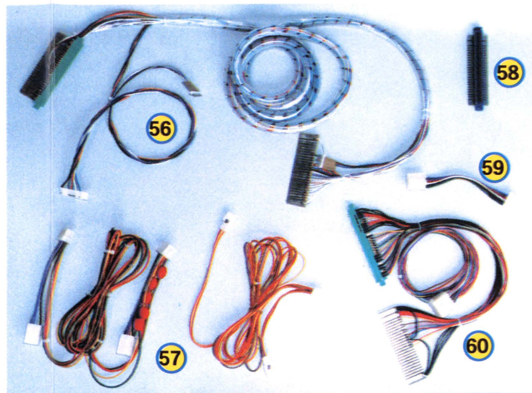
65) コトブキスロットパネル
Kotobuki Slot Panel
66) コトブキ麻雀パネル
Kotobuki Mahjong Panel
67) コトブキ花札パネル
kotobuki Hanafuda Panel
68) コトブキ100円50円メクラ板
Kotobuki Lid for Coin Insert

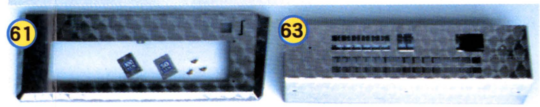


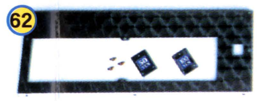
風営用各種表示板

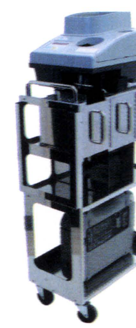

ジャマコネクタ
JAMMA Connector
100V電源導入口
To connect to 100V
コンパネハーネス
Harness for Control Panel
103 バーサスシティ２分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet


CS-20ﾀｲﾌﾟ


56 57 58 59 60

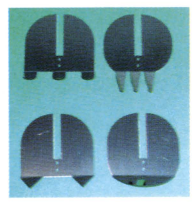

61 63

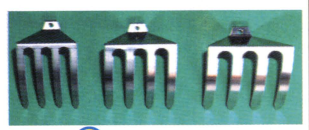

62


CS-25ﾀｲﾌﾟ

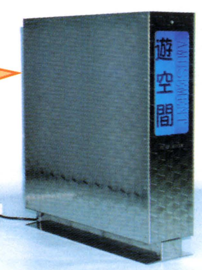
78 集金キャリア
(CS-20ﾀｲﾌﾟ・CS-25ﾀｲﾌﾟ)
Coin Collecting and Counting Carrier
(CS-20Type・CS-25Type)

56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby


72 UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher


71 スウィートランドツメ
Claws for Sweetland

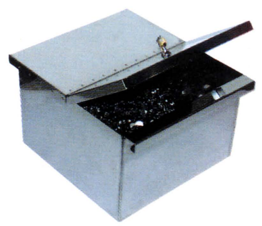

91 ２人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type



92 サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incd: Service Socket)




93 ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party


104 店内メダル保管箱
Medal Stock Box (Lockable)

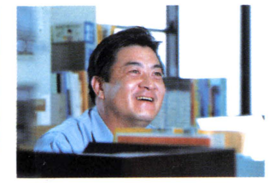
経営ノウハウのアドバイス
Management Consulting

ゲーム機器のメンテナンス
Game System Maintenance

ゲーム機器の販売
Game Equipment Sale













オリジナル部品の製造・販売
Original Product Manufacture and Sale

アミューズメント空間の設備機器
Equipment for Amusement Space

販促ツールの製造・販売
Manufacture and Sale of Sales Promotion Tools

求めるお客様に
本当に必要なものをお届けすること。
ともに成長する
パートナーでありたいと願っています。

「こんな商品があったらお客様が喜ぶだろうな」「もっと売り上げが伸びる方法や、現場のお役に立てることがないかなぁ」、リバーサービスはいつもそんなことばかり考えている会社です。はじめは普通の、ゲーム機器レンタル会社でした。しかしやがて、もっと現場が楽しくできないか！もっとお店のニーズに即したものを！という考えのもとの、オリジナル部品の生産をスタート。さらにメンテナンスサービスや、経営面のアドバイスもご提供するようになり、気がつくと「アミューズメント経営のマルチサポーター」という表現がぴったりな会社に育っていました。こうしたすべてのサービスの根底にあるのは、＜立体思考＞による独創的なアイデアと、＜共存共栄＞の精神です。既成概念にとらわれることなく縦横無尽に思考をめぐらせ、独創的なアイデアをお客様がもっとも喜ぶカタチにしてお届けしています。お客様と一緒に成長していくパートナーとして。あるいはユーザーとメーカーをつなぐコミュニケーターとして、ニーズや情報、ノウハウの橋渡しをし、アミューズメント業界全体の活性化に貢献したいと考えています。

Delivering What Customers
Really Need

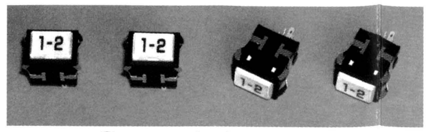
River Service started out by renting game equipment,but as we worked with our customers we began to make our own parts to answer their needs more directly.Today,with the addition of maintenance services and management service.

We combine integrated,original ideas with the philosophy of mutual prosperity.With products that answer consumer needs immediately and our extensive experience in the field,we provide the service our customers demand.We want to work with you as a management partner.

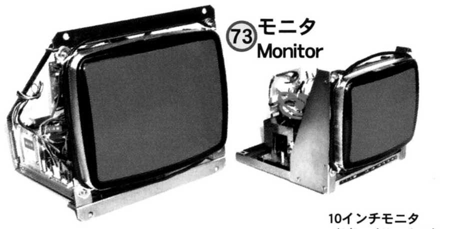
RIVER SERVICE

Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖　縄 098(888)3717

調達に時間を要するので常時在庫している商品



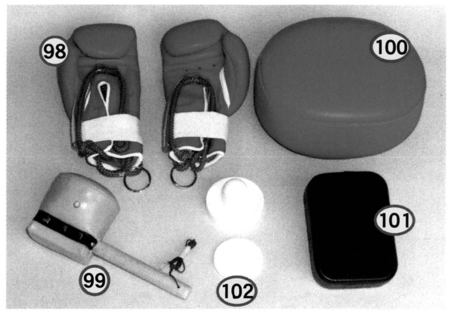
64 ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby



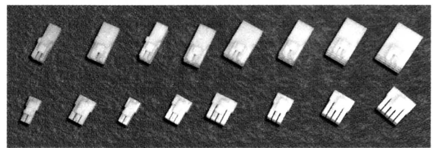
73 モニタ Monitor

14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

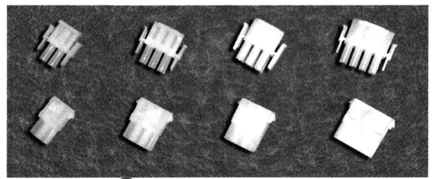
10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus



98) SSBグローブ　SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101) SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey



69 アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro



70 エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero



86 スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

87 ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)

88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25mm 11色)
Wiring Harness
(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)

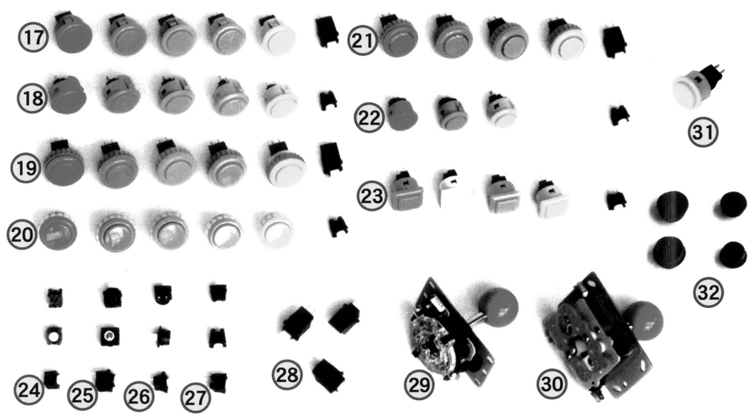


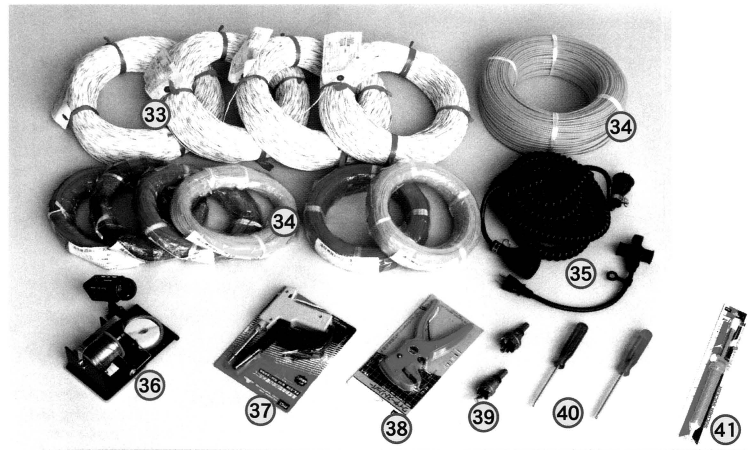
75 ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)

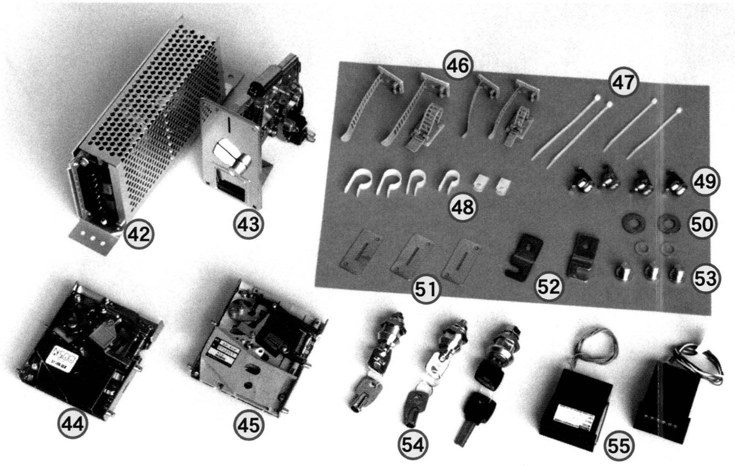


84 キャリエース
Steel Carrier

85 アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)





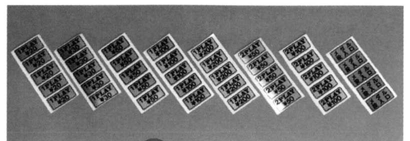




74 硬貨計数器
Coin Weighing Scale

76 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)

77 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)



94 価格シール

17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW　(RS-SG オムロン)
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole (24φ 28φ 30φ)
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ミリ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター (N500)
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター（AD81P）
Asahi Seiko Front Selector (AD81P)
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)

両替機
メダル貸機
Money Changer
Medal Changer



79 EG-100

80 EG-10A

81 ER-110B

82 ER-411・411A

83 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000

RIVER SERVICE
株式会社リバーサービス
River Service Co., Ltd.

本社　福岡県久留米市朝妻町6-29　TEL:0942-43-1238　FAX:0942-43-1023
Head　6-29 Asazuma-machi Kurume-shi Fukuoka 839 Japan TEL:+81-942-43-1238　FAX:+81-942-1023

東京(Tokyo) TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802　世田谷(Setagaya) TEL:03-3300-8833　FAX:03-3300-8280
大阪(Osaka) TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811　沖縄(Okinawa)　TEL:098-888-3717　FAX:098-888-3720

立体思考・独創のアイデア……
リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです

プロフェッショナルな商品力とサービス体制の強化で、信頼を築く！

株式会社 オーディオテクニカ
特販部　アミューゼム課マネージャー

栗原光利氏に聞く



＜プロフィール＞── 昭和33年3月24日、千葉県袖ヶ浦市生まれ。昭和55年、オーディオテクニカ入社。平成5年、同社のカラオケ業界参入とともに、カラオケ市場へのマイクの開発・販売に従事、現在に至る。

── 御社の会社概要とカラオケ事業参入の経緯をお聞かせ下さい。

栗原　私どもの会社は社歴が35年、レコードカートリッジからの出発でした。カートリッジにおいては、世界的なシェアで7割くらいまで達した実績があります。それからやや遅れて始めたのがマイクロフォン、その次にヘッドフォンです。今でもカートリッジは手掛けていますがマイクロフォン、ヘッドフォン、コンピュータ関係が中心です。その中で、マイクに関しては、当初からスタジオとかホールとかプロフェッショナルの分野で実績を作ってきました。今から5年前に、カラオケ業界へも、そのプロフェッショナルの技術を用いたマイクを普及させたいということで参入したのです。

── カラオケ業界の印象はいかがでしたか？

栗原　カラオケ業界では、目指す1つの椅子に勝ったメーカーが座り続けるという図式ができていて、ものすごく保守的な業界だと思いました。今まで販売されてきたメーカーさんのブランド力や、クオリティーに勝る商品をいきなり出す必要がありましたから苦労はしましたね。

── そのような状況下、どのような取り組みを行ったのでしょう？

栗原　私どもの社内には経験のあるスタッフがいなかったものですから、まずは手探り状態で、カラオケ用マイクというのはこんなものだろう、というベースのマイクを造ってみました。そして、出来上がったマイクをお客様のところへ持って行き、意見を伺っては、改良していう作業を繰り返したのです。一番最初に市場に投入した「AT─KV7」というワイヤードのマイクも、外観や定価、型番は変更していませんが、後に10カ所以上改良を加え、クオリティーのアップを図っています。

マイクというのは、面白いことに良い商品を出せば、セールスが営業をしなくても、製品それ自体が営業をしてくれるのです。マイクは、皆さんが実際に触れて、音を出してみる商品ですから、良いものかどうかというのは誰にでも分かります。いい商品であれば必ずリピートに繋がりますし、悪い商品なら二度と使ってもらえません。だから、絶えずお客様が求めるクオリティーの高いマイクを提供していくことが、非常に重要だと思っています。

── 御社では、ワイヤードとワイヤレスの出荷本数が逆転したそうですね。御社のワイヤレスマイクのセールスポイントをお教え下さい。

栗原　私どもの一番の強みは、バリエーションが豊富だということです。主力となっている基本セットは「AT─CLM7」なんですが、増設専用機「AT─CLM77」を用意して、既存の赤外線マイクでは、同一場で2波しか使うことができなかったものを、最大4波まで対応できるようにしました。また、価格面でも、セットで6万5000円の「AT─CLM3」という商品や、ボディーカラーがシャンパンゴールドのマイクなど、特徴のある商品を揃えています。それぞれのマイクが絶大な支持を得ているとはいいませんが、総合力でいえば、赤外線マイクならオーディオテクニカだな、と思って頂けたら嬉しいですね。

──今後の抱負をお願いします。

栗原　特に力を入れていきたいのは、商品のクオリティーやラインナップの強化もそうですけど、サービス体制の充実です。現在、ワイヤレスなら修理に3～4週間かかるのが常識なんですが、私どもでは去年の夏以降、10日以内にお戻しできる体制を整えました。最終的には5日以内で対応できるよう目指していますが、今後は、そういった迅速なサービス体制がリピート確保のためには重要なポイントになると思っています。

そして、確かな商品力とサービス体制で、マイクに関することは、付属の商品をも含めて、オーディオテクニカなら全て対応できるというイメージを業界内に作りたいですね。

── ありがとうございました。

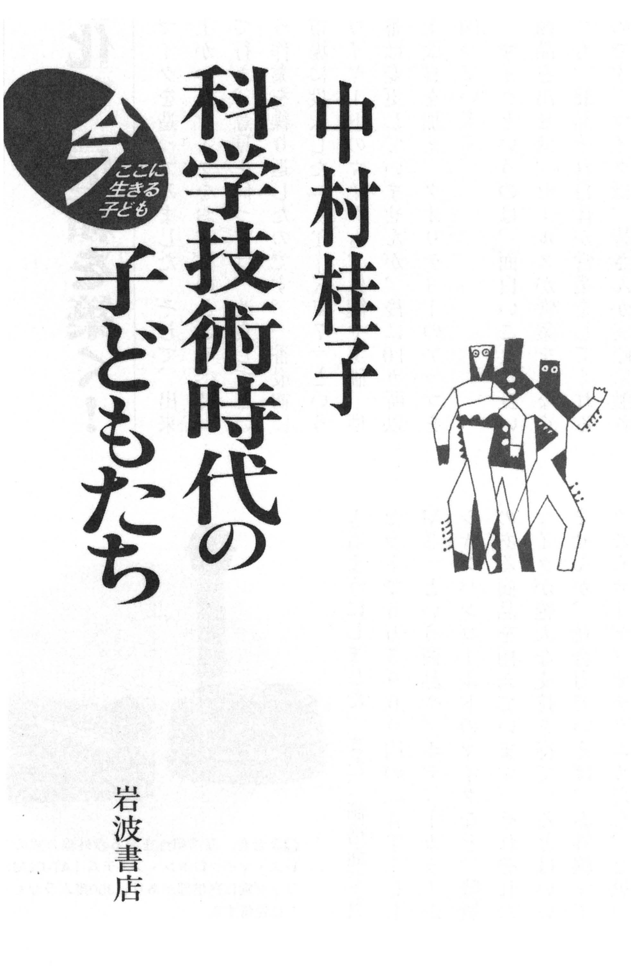


↑高音質、高信頼性を誇る赤外線方式のコードレス・マイクロホン・システム「AT-CLM7」。グリップ端に送信部があり、360度ムラなくパワフルに送信する

気になる本 その62

『科学技術時代の子どもたち』

著者　中村桂子
発行　岩波書店
定価　1200円（本体）



子どものとらえにくさ

著者は岩波書店から子どもについて書くよう依頼があったとき、ちょっと当惑したことを告白している。「このテーマには、圧迫感がある」、「もっとも苦手なテーマ」だと。

この本は「今ここに生きる子ども」シリーズのひとつであり、このシリーズは、近年のさまざまな難しい子どもの問題を対象にして教育、心理、文学、社会など各分野の専門家による論考や報告で作られている。一応、常識的に関わりのありそうな分野からの選択であるが、すこし角度を変えて、科学や技術分野からの見方はどうだろうか、その提供者として著者が望まれたのではあるまいか。

科学技術そのものは、いわゆる子ども問題とは縁遠い。著者は戦争末期、小学生として学童疎開した世代。激変の子ども時代の思い出がある。大人になって生物学、とくに組替えＤＮＡ技

術など生命科学の科学者となり、現在、生命誌研究館の仕事に携わっている。また結婚して二人の子どもを育てた母親であり、30年前の、まだゆとりのある子育て環境と当今のそれとの違いを身をもって知る人である。しかも今の仕事場にはたくさんの子どもたちが見学に訪れ、接触の機会も多い。

「小学生は、枯木とそっくりのナナフシに眼を輝かせ、中学生は進化を扱ったコンピュータゲームに熱中しています。大学生の二人は、ホールの真中に置いた椅子に座ってゆったりハイビジョンを眺めている」

こんな様子を見ていると、どこに子どもの問題などあるのか、と著者は考えこんでしまう。社会には子どもに関係する問題、不登校、いじめ、援助交際など多くあることはわかっているが、実際に接する個別の子どもたちは「まとも」だし、そんな子どもへの関心を、「マスとしての子ども、更には抽象的な子ども問題」につなげることに強い抵抗感があると。

著者はマスの問題にした途端、一人一人の子どもが持っている魅力が消えてしまうからと言うが、見方を変えれば、これは科学者らしいこだわりともとれる。まず個々の具体的な事例を自分でよく観察することから始まる。編集者あるいは読者が期待しているらしい子どもの問題行為への新しい認識を探るにも、縁遠い仕事場にあっては観察すらできない。このテーマは苦手という気持がわかる。

危うい人の「内なる自然」

そこで著者は、自らの専門である生きものを対象とする科学を足場にして科学技術時代の問題点、とくに科学技術によって普及することになった大人たちの価値観について問いかける。

科学技術による自然破壊が危機感をもって語られるが、破壊は山・川・草・木などだけではない。人間も自然の一員なのだから、私たちの中にも自然がある。また私たちと他の自然、つまり山や川や他の生きものたちとの間に作り上げてきた暮らし方も広い意味での自然である。「人間が長い時間をかけて作り上げてきた暮らし方」が壊され、急速に変化したことが人間の気持に大きな影響を与えないわけがない。それが大人を不安定にし、その不安定さが子どもにも大きな影響を与えている。「このような状態では子どもにどう対処してよいかもわかりません。もちろんこのままでは、子どもたちの内なる自然も壊されることはわかりきっています」と、これが著者の第一の視点である。

たとえば援助交際で誰にも迷惑をかけていないのになぜ悪いのか。そう問いかける子どもに答の出せない大人は、内なる自然を失って不安定になっている大人である。問題は、すべてのことが「外との関係で判断されるのではなく、自分の心に問うたとき納得できるかどうかで判断されているか」ということだ、と著者は言う。

すこし判りづらい。大人や子どもの「内なる自然」とはどう解釈したらよいのか。「科学技術が作り出した機械の一つ一つを壊しても、事は解決しません。鉄道が生まれれば、馬車はどうなる。新しい機械は生活を目茶目茶にすると言ってそれを敵視することは何度もくり返されてきました。問題にしなければならないのは、個々の機械ではなくそれを作り、使う人間の持つ価値観なのです」という文章、そして援助交際の問いに対する河合隼雄の「それは自分の魂にとって悪い」との答と照合すると、「内なる自然」とは本来人間が生きものとして備えている反応の仕方のようなもの、心とも魂とも価値観とも呼ぶしかないものと同じものだろう。

援助交際、売春がよくないのは、生きものとしての種の継続に不利益があるからであり、魂はすぐに内なる警告を発するはずであった。はっきりした答ができない大人は機械依存の、欲望偏重の科学技術時代が生んだ心の被害者なのである。

いじめ絶対排除は量に毒された考え

時代が大人の魂を傷つけるだけではない。科学技術時代の価値観そのもの

にも危うさが伴う。その価値観は大きく分けて「効率至上主義」、「何にでも正解があるという信仰」、「すべてを量で測る考え方」の三つである。

しかし人々は次の二点で科学を間違って受け止めている。第一は、「科学は答をだすためのものではなく、常に問い続けるものだ」ということ。科学の持つ意味はこうして自分の世界を広げていく、とても着実な道筋であるというところにある。第二は「科学が唯一の正解を出すものだ、すべて矛盾なく説明されるはずだという期待」のことである。

そして世間の科学技術的な思考パターンは根強い。著者は中央教育審議会による答申『二十一世紀を展望した我が国の教育の在り方について』をとりあげて、ここには「工業製品づくりと同じ雰囲気が漂っている」と懸念する。たとえば、いじめにどう対処するかについて答申の記述、「いじめは絶対に許さないという毅然とした姿勢の確立」というところ。

現在のいじめは非常に複雑な構造になっている。強い者が弱い者をいじめるというような簡単なものではなく、いじめる側にも深い心の傷がある例がたくさんある。いじめの源泉をたどっていくと

「人間にとかく起こりがちな感情のずれやそこから来る苛立ちの処理のしかたがうまく組み込まれていない毎日が見えてきます。いじめは絶対に許さない。これは、量に毒された社会の表現です。いじめの一つ一つの原因を探れば、そこには人間らしさがみえてくることがしばしばなのではないでしょうか。それに一つ一つ対処する。そのゆとりが必要なのです。すべてをまとめて、絶対に許さないという答を出す方法は私には思いつきません」

ここには効率主義、大量生産が必要とする規格の考え方を柱の一つとする二十世紀タイプの科学技術への反省がこめられている。生物学と機械工学など風土の違いもあるかもしれない。なお著者はこれからの科学技術は「生物型」になることが求められていると考える。

身体と脳の遊離

生物学者である著者は、当然のことながら生きもの、身体としての人間を見ていこうとする。今、子どもについて改めて考えなければならないのも、一つには現代社会がそれを忘れて作られてきたからである。

「たとえば、子どもたちが自然の中で思いきり遊ぶということがなくなってしまった。それが、子どもを変えている。そしてその変化は、あまり望ましい方向への変化とは思えない。これが多くの方の見方でしょう」

しかしそのような「生きもの性」の一方で、子どもという存在の重要性は「生きもの一般から離れた人間の特殊性」にある。人間の特殊性と生きもの性との両方に目配りすることが必要である。

他の生きものと違う、人間に特有の「子ども」という時代を特徴づけるのはやはり「脳」である。そこには二つの情報系があり、一つは遺伝子から出発するもの、もう一つは外からの情報を受けとめるところからはじまるもの。だから子どもの脳がどのような脳に作られていくか、それは社会にも大きく影響される。

「実は、現代社会の抱える大きな問題は、ここで入る情報を『限定』していることではないか。自然との触合いが少なくなったということ、家族の人数が少なくなったこと、コンピュータが主たる情報源になっていることなどが重なって、子どもの脳の可能性を極端に制限しているのではないか」

いまや情報化社会であり多様で大量の情報が入るといっても、しょせん四角の画面の中。ヴァーチャル・リアリティー空間が可能になっても、現実の自然に直面して入ってきた刺激、情報と全く効果は違う。

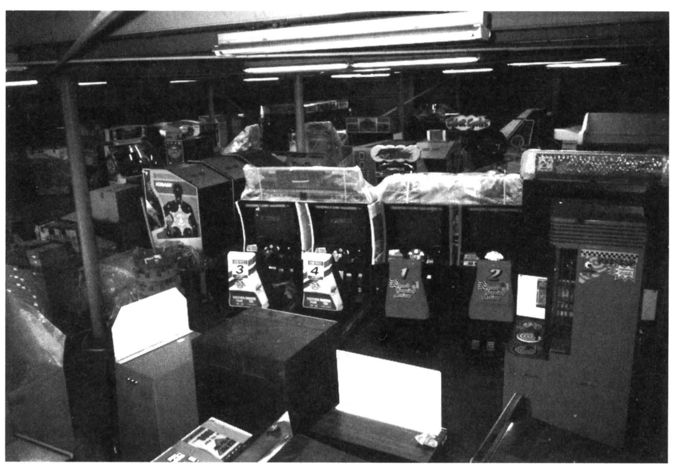
著者は子どもという一つの存在の中で「生きもの性」の部分と「人間の特殊性」の部分が「一体化することが、子どもの持つ可能性を最大限に発揮させる」と考える。幼児に与える早期教育は、明らかに子供の持つあらゆる可能性を認めていない、と。

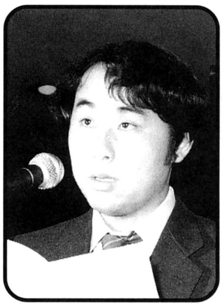
自動車、テレビ、電話、コンピューター、マルチメディア、体外受精などなど、科学技術の成果の一つ一つには評価すべきものが多くある。しかしそれらが人間の心と時間、生きものである私たちの中にあるリズムやゆとりを無視するような形で使われるなら、それは内なる自然だけでなく、外なる自然をも破壊することになる。子どもを考えることがまさに未来を考えることになった、これは著者だけの感慨ではないはずである。

（宮原　久）









コラム
ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

競技性のあるイベントを求める

　ゲームを盛り上げる要素に、イベントがある。もっとメーカーと、協力すべき団体が一体となり、イベントを立ち上げていこう、というのが今回のテーマである。ここで私が言いたいのは、ゲームの競技としての側面を生かしたイベントを成り立たせようということである。対戦格闘ゲームで言えば対戦大会になるだろうし、他のゲームだったらハイスコア大会でもいい。

　このように言うと、非常にマニアックなものになりそうだが、やり方次第でそうはならないと思う。何より、ゲームというからには競技性が出てくるのは自然な流れだし、アーケードゲームは、そういう部分が向いているのである。

　いかにゲームの競技性が無視されているかを語り出すと長くなる。ゲームはワイワイ楽しくさせるもので、「競う」だとか、ましてや「勝つ」などと言うとギスギスして、マニアックな感じがするという人は多いだろう。だが、ゲームの本質には学習効果がある。何かを目標にしてうまくなるという要素が加わってくる以上、「競う」という部分は出てくる。

　一番わかり易い例が、ゲームではなくてスポーツである。スポーツは、別に勝ち続けることが宿命なわけではない。プロ選手になればもちろん別で、勝利が優先される。だが、草野球や、その他のアマチュアスポーツは、それだけにこだわるのではなく、楽しくできることが重要である。しかし、勝つことや向上することは当然目標になっている。システム的に見れば、ゲームとスポーツはルール上酷似しているジャンルである。

　ゲームを楽しく遊び、盛り上げていく基本はスポーツと同じであると考えている。家庭用独特の、ストーリー性が中心のゲームは別の方向性があるが、たいていのアーケードゲームはむしろスポーツに近い。そうであれば、練習試合や、プロの試合を見る、というスポーツのごく普通の楽しみ方が、ゲームの楽しみ方にも当てはまると思う。

　だから、アーケードでは、そういうイベントを重視すべきだ。対戦格闘ゲームでは、ストIIの全国大会やゲーメストの対戦攻略記事、またバーチャ2ではセガ主導の〝鉄人政策〟が大きなプラスになった。今後の対戦格闘ゲームも、ゲームの内容・雰囲気に合わせた大会形式のイベントを、メーカーがひっぱっていくべきだろう。

　また、別の面で強調したいのが、対戦格闘以外のゲームの競う部分に対しての作り方である。競ったり、向上心を生むにはスコアが必要だが、この部分の研究があまりにも進んでいない。現在、ハイスコアを狙う人達がマニアだけになったのは、一般の人まで競いたくなるようなゲームシステム作りの研究が乏しいからである。ハイスコアを競う面白さを復活させてくれるゲームとイベントにも期待したいところだ。

　上手な人も、下手な人も、お互いがうまくなることを楽しめる、そんなゲームとイベントを、メーカーが積極的に動いて行なっていく。そうなってこそ、アーケードゲーム業界は活性化されると思う。

コラム

ショッピングセンター



流通評論家

高田保治

注目される新業態 ガーデンアイランド

いわゆる〝ガーデニング〟がブームであるらしい。郊外のロードサイドの園芸店などの土曜・日曜日は新婚らしいカップルやＯＬといった若い世代でかなり賑わっており、都心のファッション専門店とまちがう華やかな雰囲気の空間となっている。

ついこの間までの〝園芸〟といわれていた頃はもっぱら熟年夫婦かシルバー世代がこれを支えており、売れ筋も、庭に植える苗木、季節の草花、盆栽などが主体だったのだが、ガーデニングとなると様相は一変し、やたらこむずかしい横文字の草花や苗木がふえて、新種も次々に登場している。狭い空間を、自分なりの〝快適空間〟に作り変えようというのだから、プランターや鉢も実に機能的でおしゃれ。加えて肥料だ腐葉土だとなるから支払う金額もばかにはならない。

となれば、このところ売上げ低迷に泣かされている大型小売業も手を拱いているわけにはいかない。郊外のショッピングセンターやホームセンターなどがガーデニング対応の売り場スペースを拡大しており、都心百貨店も関連商品の品揃えを強めている。

玉川高島屋ショッピングセンター（東京都世田谷区）が建設中の「ガーデンアイランド」もこうした〝時代性〟〝顧客のニーズ〟に対応する〝新業態〟といっていいだろう。

同ＳＣは高島屋や三和銀行、日本生命などが出資して設立された東神開発㈱をディベロッパーとする日本最初の〝郊外型ＳＣ〟。昭和44年、キーテナント高島屋と１２５の専門店によってスタートしたが、その後着実に発展し現在は百貨店（売場面積２万７０００㎡）と２３０の専門店のみならず、サービス・文化・スポーツ施設などが充実し、地域のコミュニティ・センターとして機能している。駐車場も１４００台収容と巨大である。

この玉川高島屋ＳＣが東館の隣接地２３００坪を使って建設中なのが「ガーデンアイランド」。６月オープンの予定である。

同ビルは地下1階地上4階建てで、延床面積は３５８０坪。ここに園芸店を核にして、ペット・ショップやインテリア雑貨、アパレルなどの専門店が入る。

具体的構成は１〜４階の約７００坪で園芸植物とその関連商品を展開（テナントは第一園芸）。フロア別にテーマ設定されたファッショナブルなガーデニング提案がなされることになっている。そして2階にはペットショップ（テナントはジョーカー、１１０坪）とインテリア雑貨の店（同リヴァンス、１５０坪）が入る。さらに3階はアパレル（同トーマスバーバリー、50坪）と子供服（同Ｌ・Ｌ・ＫＩＤＳ、60坪）が、4階にはレストラン（同ＧＡＲＤＥＮＳ、１５０坪）が展開されることになっている。

「都市生活者のための快適で健康的なライフスタイルを、ガーデニングを切り口にして提案していきたい」（東神開発）とする、テナントミックスの新業態だが果たしてどのような成果を得るか。地下1階と1階には２５０台収容の駐車場も設けられる。



コラム

アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

大盛況の東京ゲームショウ'98春

家庭用ゲームソフトの最大ショーである東京ゲームショウ'98春が、3月20日～22日の3日間、幕張メッセ1～8の全てのイベントホールを使用して開催された。

このゲームショーは回を重ねる度年々大きくなり、今回のショーにいたっては、ショーの規模や出展会社の数だけではなく、出展ソフトの内容も今や業務用ソフトも真っ青な程で、業務用ゲームソフトのショーである、アミューズメントマシンショーやAOUアミューズメントエキスポを完全に凌駕している。

出展ソフトの寸評に関しては、あまりの多さと短時間の取材だった為、詳しくコメントできないのが残念であるが、全体的に出展各社共アクションアドベンチャーゲーム系がメインで、かなりの力作が出展されていた。それ以外にも出版系や音楽系の出展社を中心に、ありとあらゆるジャンルの目新しいソフトが数多く出展されていた。その中でゲームコンセプトを若干変更すれば、業務用ゲームソフトにも転用可能で是非転用して欲しいソフトがいくつか目にとまったので紹介すると、

★ミリオンクラシック(バンダイ社)

競馬シミュレーションゲームで、業務用でも大ヒットしたあのギャロッププレーサーの姉妹ソフトとして、業務用ソフトにも転用可能と思われる。

★ダンス・ダンス・ダンス(コナミ社)

ダンスシミュレーションゲームで、現在大ヒットしているDJシミュレーション「ビートマニア」の次号機として、是非業務用ソフトに転用して欲しいソフトである。

★メタルギアソリッド(コナミ社)

アクションアドベンチャーゲームではあるが、敵を銃や格闘で倒すのがメインではなく、ゲームコンセプトはいかに敵に見つからずに脱出するかを競うゲームで、その為ゲーム史上初の4つの視点モードを取り入れた画期的なアドベンチャーゲーム。個人的には今回のショーで一番気に入ったゲームソフトである。

また、これらのゲームソフト以外でも業務用に転用可能なアクションアドベンチャーゲームソフトは沢山あるので、東京ゲームショウ出展各社には是非一考され、低迷する業務用アミューズメント・ビジネスに新風を入れると同時に、新たなビジネスチャンス拡大にチャレンジして頂きたいと節に願うところである。

私がこのような今までの常識から見れば本末転倒みたいなお願いをしなければならないのは、現況のアミューズメント・ビジネスが冷え込んでいるのと、家庭用ゲームソフトは業務用ゲームソフトの二次利用という時代は完全に過去のものとなり、独立したソフト産業としてその地位を確立したと強く感じたからである。

C O L U M N



コラム

レジャー

(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

時間の取り合い

「減税をしても、皆が貯金をしてしまう。だから減税はしないで公共投資をする」と自民党のエライさんがおっしゃっておりました。でも庶民のふところは寒く、35年振りに貯蓄が減少に転じたとのことです。

困ったことに今がどういう時代かという認識がまったくありません。ですから冒頭のような発言になるのでしょう。

今、どこの家にもこれがないと生活できないというように欲しがっているものは有りません。ナベ、釜、洗濯機、テレビ、クーラー等、何でもあるのです。ですからこういうものは買換需要以上には売れません。売れるのは無くてもすむもの、つまり女性用の高級バックとかゲームのたぐいなのです。そしてこういう商品は、お金を使っても、又その分入ってくるという期待が持てなければ買ってくれません。くり返しますがなくてもすむからです。

そして物がいらないからこそ、時間消費型の商品が売れるのです。この時間消費型商品も24年前のオイルショックの時は文庫本だったのですが、今では携帯電話に替わる程その中身は変化しています。

年度がわりの時ですので話の種にこの最も激戦区となる時間消費型商品をざっと見ておきましょう。紹介する情報の出もとは「情報メディア白書１９９８」です。詳しく知りたい方はそちらを直接ご覧になるとよろしいと思います。

まず皆様の方のアーケードゲームですが97年は96年に比べ微減になっています。全体の売上高はそれぞれ５５９０億円、５７６０億円。97年の店舗数は３１９１７店。ゲーム設置台数５７７１５３台。カラオケも元気がなく、97年は伸び悩みです。ボックス数１４８１０。ルーム数は１６０６８０室。市場規模は６６２０億円になっています。

こういう減少はなにも、出かけて行く遊びばかりでなく、例えばマンガ本なども不振です。マンガ本につられてという訳ではありませんが、書籍と雑誌の全てでも対前年比マイナスになっています。ちなみに数字の方は対前年比99・3％、金額は２兆６３７４億円です。

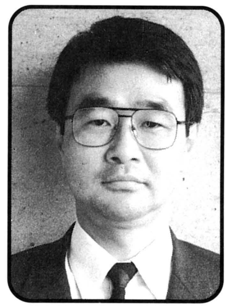
悪い話ばかりで申し訳ありませんがＣＤの方も発売以来15年で初めて前年割れし、96年の５８３９億円が５６２６億円になってしまいました。パソコンの方もデスクトップは不振で前年比87％の４０４万８０００台。この落ち込みをポータブルの方がカバーし、対前年比１３８％増の２９９万４０００台になっています。このポータブル、モバイル化ということについては日本人は特に好きなようで、先程のＣＤが不振の中でＭＤは１４０％増の１７５万台になりＣＤプレーヤーの年間売上げに迫っています。そして毎度おなじみ携帯電話は97年の１月１８９３万６０００台が12月には２８７４万５０００台になり、１月にはついに３０００万台を突破したという記事が新聞紙面をにぎあわせました。

印刷物、空中波、ケーブル、パッケージ据置型と私達のまわりは時間消費型商品であふれ、各々のジャンル内での競争、垣根を越えての競争が激しくなっています。ただでさえ大変な今。時代に合わない政策でこれ以上我々を苦しめることだけは止めてもらいたいものです。

C O L U M N

TEMコラム

マーケティング



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

TE$_2$Dの時代

アメリカの自称「情報建築家」R・ワーマンは、21世紀の情報社会を読み解くキーワードは〝TED〟であるという。TEDとは、テクノロジー（Technology）、エンターテインメント（Entertainment）、デザイン（Design）の3つの言葉の頭文字をとったもので、TEDを学問として研究しようというわけで〝テドロジー（TEDOLOGY）〟が提唱され、84年には第1回国際会議が開かれ、93年の第3回は神戸で開かれた。

アメリカ人はこのようなコンセプト・ワードを考え出すのはうまいが、コンセプト・ワードはコマーシャルのキャッチフレーズをつくるようなわけにはいかず（と言っては、コマーシャルに失礼かもしれないが）、時代の潮流をグローバルにとらえる鋭敏な感覚が必要で、アメリカ人はこうした感覚を競って磨いているようで、島国の日本人にはなかなか難しい。〝TED〟も、さすがと納得させられるコンセプト・ワードで、であるからこそ、〜LOGY（〜学）をつけて国際会議まで開かれるようになったのであろう。

鈍感な私は〝TED〟にはただただ恐れ入るばかりだが、日本人の小賢しさでもってこの言葉にあやかり［少し格好をつけていうと、この言葉を「改善」（「カイゼン」は今や国際用語である）させてもらい］、〝TE$_2$D〟という言葉を私は提唱したい。ひとつ増えた〝E〟は、エコロジー（Ecology）の頭文字である。すなわち、エコロジーをベースにした〝TED〟を考えなければならない、とワーマンの尻馬に乗っているのだが、馬がしっかりしているので落馬の恐れもなく、我ながらいい馬を見つけたものだと感じ入っている。しかし、尻馬に乗らなくてはならないとは情けないことである。

マーケティングは市場の変化への対応の技術で、市場の変化は時代の潮流のなかにあるのだから、時代の潮流を読み取ることはマーケティングの基本として重要である。そこで、私は21世紀のマーケティング環境を考えるとき、時代の潮流を読み解くキーワードとして〝TE$_2$D〟を選んだのである。

まずはじめに「テクノロジー」だが、いろいろなテクノロジーのなかで、「集客」に関わるテクノロジーは主に「輸送のテクノロジー」と「情報・通信のテクノロジー」で、いずれのテクノロジーの進歩も、その本質は「集客」とは逆の「分散」にあることに注意しなければならない。これは意外や、輸送や情報・通信のテクノロジーが発達すると客は集まらなくなるのか。そうなのだ。たとえば輸送のテクノロジーを例にとると、20世紀は輸送の主力が鉄道から自動車に移るのだが、鉄道と自動車を比べればわかるように、鉄道は駅にたくさんの客を集め、集めた客をまとめて一定の時間に目的の駅へ客車で運ぶという、まさに集客の典型的なシステムである。一方、自動車は2〜3人で、四通八達する道路をどこへでも、いつでも出かけられるので、本質的には分散装置なのである。とは言っても、道路あっての自動車だから、道路の建設・改良情報にはご注意あれ。

（続く）

海の向こうの自社製品
～海外営業窓口から世界のオペレーターへ

Vol.1

北日本通信工業㈱

北日本通信工業㈱が本格的な海外での事業を開始して2年以上になった。新規事業、新市場開拓の一環として海外への地道なネットワーク構築はある意味賢明であるとも言えよう。同社は中古機の販売をメインに、市場に於ける独自の棲み分け性を持つ自社製品を開発、改良を重ねつつ、顧客に対するきめ細やかな対応で海外へのネットワークを広げている。またアミューズメント・オンリーといった視点に留まることなく海外でのビジネス経験を蓄積して行くという姿勢も建設的であると言えよう。今回は同社の海外窓口として活躍する松川大和係長に、海外での奮闘ぶりについてお話をうかがった。



第4営業部 海外販売課
松川大和 係長
Yamato Matsukawa / International Sales Dept. Assistant Manager of KNT Co., Ltd.

同社海外販売課へ配属して約2年。アジア、オセアニア地域との窓口として活躍中。同地域をまず海外への足掛かりとして現在ヨーロッパでの製品販売にも力を注ぎ始めている。

※同コーナーはJapan Amusement Monthly(英文版コインジャーナル)へ掲載するページを日本語で掲載したものであり、内容は海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

積極的な海外へのショー参加、販売には「たった1台のおつき合いを世界レベルで大切にする」姿勢。

Q：海外へのショーへは積極的に参加している様子ですね？

ええ。今後も海外でのショーには果敢にアプローチしていくつもりです。やはり国内(日本)市場の先細り兆候に対する一つの対策としての海外販売、海外へのネットワーク造りの必要性が我々を動かしたというわけです。その最初の第1歩が2年前のGTIショーで、この時、「ここでも売れる」という確かな反響を受けることができました。もちろん自社製品に改良の余地がたくさんあることも学びました。この時お客様から頂いた殆どの引き合いが中古機に関するものでしたが。

Q：海外では中古機をメインで扱っていますよね？

はい。現段階での海外取り引きは中古機が大部分を占めています。話は戻りますが、そのショーの場で、ある台湾の業者さんから自社ブランドの「ロボレット」を「ロケテストをしたいのでこの場で直ぐ購入したい」と懇願されたのですが、製品が「保税扱い」(＝現地での販売が不可)であったため販売を断念せざるを得ませんでした。で、ショー直後に折り返し連絡を入れ「ぜひ日本から輸出する形で」と再び話を持ち掛けたのですが時既に遅しでした。先方の情熱が冷めていたのです。貿易などに関する知識が無かったとはいえこれには悔しい思いをしました。台湾ではこの時(1996年)、パチンコ店やゲームセンターが全面クローズとなった時だったのですが、このお客さんも含め一部の業者さんはすぐに状況が回復するであろうと見込んでいたらしいのです。こういった理由もあり当初はショー直後でも是非日本から輸入したいと望んでいた様子でした。にも拘らず台湾当局からは明確な解答・予測・見通しが発表されないというので、結局我々のオファーも断わらざるを得なかったのです。

Q：昨年台中でGTIがありましたが？

それにも参加致しました。台中ではゲームセンターを運営している方々もいらっしゃったのですが、やはり全国的に見た台湾は見通しは良くないと言えますね。

Q：それではどうして再びGTIショーに出展なさったのですか？

ヨーロッパのお客様がたくさん来場して下さいます。これが大きな理由ですね。なぜなら(台湾の業者さんを悪く言うつもりはありませんが)コピー製品が多く破格的に値段が安いためです。これは皆様周知のこと

海の向こうの自社製品
～海外営業窓口から世界のオペレーターへ

ですが。我々が同じ製品を造ったとしても値段はその半分以下といった状況ですからね。同じものが2台買えるのですから後日のトラブル発生の可能性にも目をつぶるといった様子でしょう。とにかく値段の安い製品に関しては台湾は抜群に強いですね。

Q：このショーではヨーロッパのバイヤーとのコンタクトはありましたか？

はい。イタリアと、あとヨーロッパではありませんがオーストラリアからもありました。イタリアの業者さんからは正式な代理店契約を結びたいとの要請があり現在提携業務が進行中です。オーストラリアからはリデンプションタイプをサンプルで出荷して頂きたいといった依頼を頂きました。

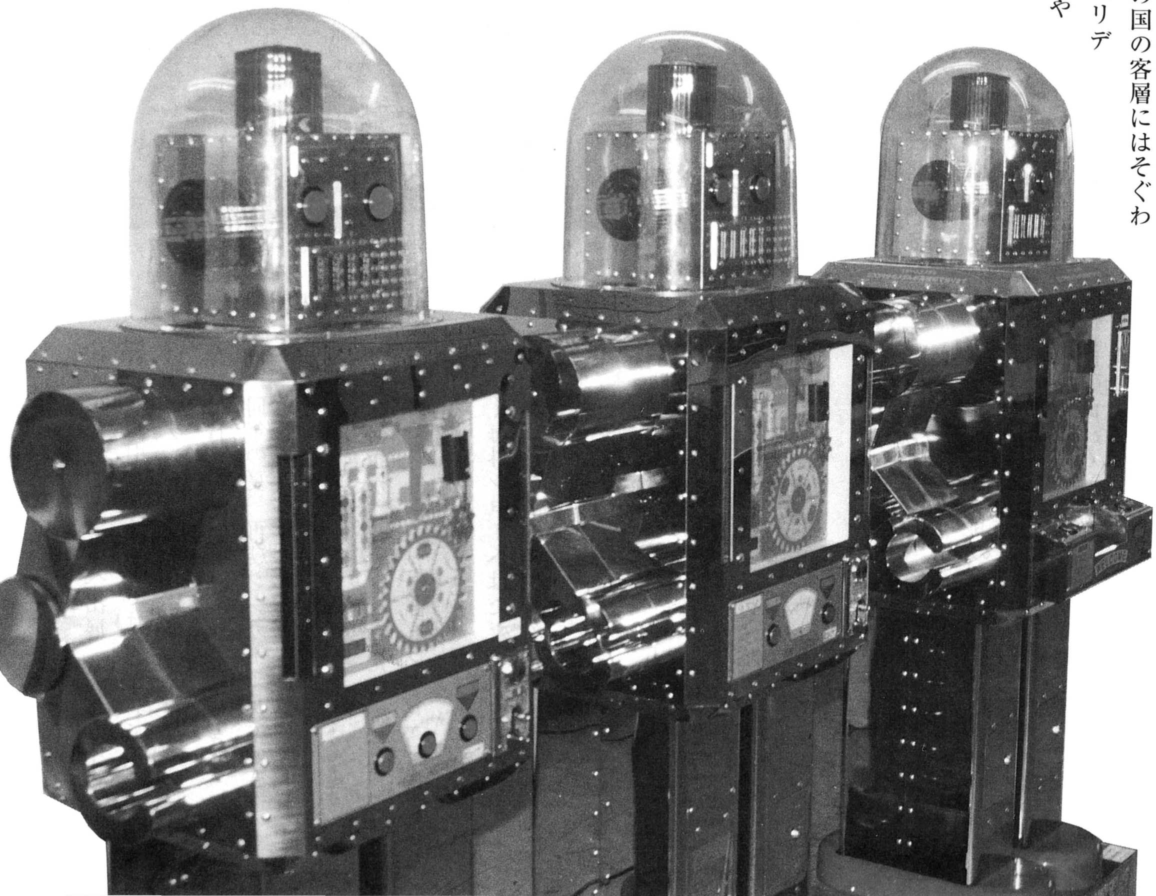
Q：その場で出展していたリデンプションタイプを売却しなかったのですか？

リデンプションタイプの通関が非常に困難であるとの状況から出展は取り止めていたのです。ところが、現地（台湾）の出展社はリデンプションやギャンブル機を数多く出展していたという訳です。ヨーロッパからのバイヤーを見込んでいるのだから当然のことですよね（笑）。話は戻りますが、まずオーストラリアのバイヤーにはソフト面、プログラム面を改良、現地仕様で完成させサンプル出荷し、現在も情報交換はもちろん良好な関係を維持しております。とにかく海外バイヤーさんからのきめ細かいアドバイスを極めて重要視しております。

Q：ところで大手以外のメーカーでは、いわゆる「強気」な営業ができないということはありますか？

そうですね。どうしても大手メーカーさんになると製品仕様を変更しないとか、1台だけのサンプル出荷はできないとか、ミニマム・オーダーが1コンテナであるとか。当然我々はそういったやり方で外の世界へ出ていくことは不可能ですよね。まず間違い無く売れないです。我々の様な小規模メーカーではどうしても大手さんの様なハイテク技術やネームバリューによる販売が不可能ですから。ショーに来て頂き、見て頂き、納得いくまで遊んでもらうことのできたバイヤーさんであれば良いのですが、触ったこともない製品に関して当然、先方様としてはまず1台購入後、結果を見ての再オーダーとなるのは当然のことですよね。もちろん新製品に関してです。大手と比較してネームバリューの低い我々に対し、複数でのオーダーは現実的ではありません。ですから我々はバイヤーの「興味半分」といった感情でも漏らさず受け止めたい、との考えを持っております。インターゲーム誌（英文業界誌）でも謳っているのでが、「赤字であっても世界中に出荷致します」という姿勢です。一台分だけでも儲けようとかいう姿勢ではありません。もちろん1台出荷（輸出）したことにより再び購入依頼してくるバイヤーもいれば、もう結構ですといったバイヤーもいるわけです。けれども重要なポイントは、ビジネスパートナーとしての関係を維持しようというバイヤーであれば必ずといって良い程「この機械のこの部分をこういう風に直して欲しい」といった依頼や建設的なアドバイスが返ってきます。「このプログラムはこの国の客層にはそぐわない」とか「リデンプションやプライズ機の確率調整幅を改良すればもっと販売が伸びるのでは」といったものです。たった1台のおつき合いを、世界的に大切にすることでコミュニケーションの深まった、親近感のある関係ができてくるのです。

海外向けにリデンプション、プライズ、メダルタイプが揃った「ロボレット・シリーズ」



いずれは自社ブランドの新製品を海外で ～中古機を通じた自社ブランド新製品の販売～

Q：現在は大手の様なやり方でなく1対1の密なコミュニケーションでのネットワークを構築しているということですね？

オーダーを頂いた場合、1台或いは2、3台単位での新製品のみの出荷もありますが、主な販売方法と致しましては、中古機を大量に購入して下さったバイヤーの輸出コンテナの空きスペースに新製品をサンプルとして入れておきます。堅実な中古機の販売ルートを確立している我社の強みを利用しようという感じです。もちろんサンプルとしての出荷ですから代金は頂いておりません。このように出荷台数を確実に増やして行き現地でのロケテストデータを蓄積、より各国現地に適した製品開発の参考にするのです。

Q：サンプルに対して厳しいアドバイスが返ってくることもありそうですね？

もちろんです。国内と海外の仕様や価格が当然異なりますからね。だがこういった意見は現段階に於いて独自の市場調査を行なう我社にとって非常に有り難いことです。今は様々なアドバイスを取り入れた「ロボレット」のメダル、リデンプションバージョンが完成したところで、これも再びサンプルとして取り引き先へ持ち込み直接説明し、厳しく吟味して頂き、また（アドバイスの方）宜しくお願いします、という関係だということです。

Q：今は特にアジア中心の市場調査ですか？

そうです。その他ヨーロッパとの関係もできつつあります。ヨーロッパのお客様は殆どリデンプション機能付きを好まれます。このため現在ヨーロッパ向けリデンプションバージョンを制作中で、これは完成間近となっています。ヨーロッパは我々にとっても新市場なので、「新規バイヤーへの最初の1台目」には特に細心の注意を払った上、自信を持って製品を送り出すつもりです。このためオーダー依頼に少し待った！を掛けてしまいましたが。（笑）

Q：1度のコンタクトを如何に、しかも国際間で持続させるか？そのためには慎重にならざるを得ないわけですね？

そうでしょう。一般的に言って小規模でビジネスをしている方々の中では「ビジネス・ライク」過ぎる接し方に好感を持たないバイヤーもいます。とにかく先方が親近感を持って頂ければ有り難い限りなのです。我々のビジネスに関する限りペイ・イン・アドバンス（料金先払い）やL／C（信用状）での代金回収ですが、今までの所トラブルは全く発生しておりません。また良好な関係ができればバイヤーさんが我々の製品販売を手助けしてくれるということもあります。



昨年、シンガポールで開催されたアジア・アミューズメントマシンショー'97にも出展した北日本通信工業社

Q：海外事業の第1ステージをクリアしつつあるといった感じですね。この2年の地道な努力で多くを学んだのではと感じますが？

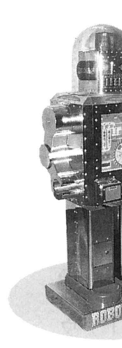
ええそうです。ここで最初の話に戻りますが、やはり初めての台湾でのショー参加で何かひらめくものがあった。日本国内では分り得ない様なことが分かった。ではもっと他の国へ行けばどうか。投資とも考え2年前の台湾GTIショーに続きシンガポールのAAEショーにも参加しました。この時は通訳を雇ったのですが、アミューズメントもビジネスも知らないわけですから今一つバイヤーの懐へ踏み込めませんでした。続いて去年は中国・広州でのショーへ出展、やはり中古機の取り引きがメインではありましたが、自社ブランド新製品のPRがこの時には存分に行なえたのではと感じています。で、同年の夏、再びシンガポールでのAAEに出展したわけです。ここでは前回のAAEへ来て下さったバイヤーさん達が再び何組か訪れて下さったのですが、その場で展示していた「ロボレット」（新製品）を全台売却することができました。とにかく海外ショーへはただ単なる販売の場ではなく、最初から実験の場、情報やアドバイス収集の場としてフル活用しています。

Q：お話をうかがっていると、全社レベルで見ても松川さんが窓口となって動く海外課は重要な位置付けになりつつある感じを受けますが？

国内での良く無い現状は周知ですよね。では得意分野の中古機輸出をということになるのですが、あくまでも我々は「いずれは自社ブランドの新製品を海外で」というのが中心にある姿勢です。これは、いつどうなるか見込の無い市場の流れにだけ頼れない、ただ単に受け身ではどうしようもない、という考えが多分にあるためです。今後どうなるか分らないならばそれは世界（レベル）でも同じこと、ならば視野は広げておこうという訳です。それゆえ我々は重要な課であるとも言えるでしょう。因みに今年度の目標は海外での代理店設立です。それから今後はヨーロッパでのショーにも出展する予定です。

言う様ですが、市場に於ける独自の棲み分けを持った自社製品「ロボレット」なのです。

値段は中古機に匹敵、今後は更なるコストダウンが課題の「ロボレット・シリーズ」



Q：では現在海外への販売に力を注いでいる「ロボレット・シリーズ」ですが、そのセールスポイントなどをお聞かせ下さい。

簡単な理論ですが、今さら我々小規模メーカーが価格１００万円単位の製品を作っても売れる訳がない。大きなメーカーで素晴らしいゲームであるにも拘わらずそれが思うように売れない場合もあるわけですからね。海外現地での高インカムが予想できるのに小規模なバイヤーさんは購入しない、あるいはできないとか。当然高い価格設定に原因があるわけです。で、世界各国からアミューズメント機のカタログ、プライスリストを入手したわけです。そうしていろいろ研究した結果、我社独特のロボットスタイル筐体を残し、子供向けのリデンプション機を製造しました。とにかく子供の目を惹き付け、子供が簡単に楽しめるゲーム、というものをです。

Q：「簡単で面白く」は万国共通といったところですね。

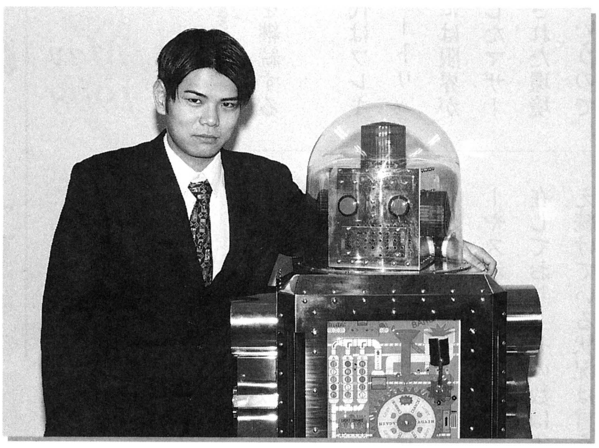
ええ。例えばビデオゲーム等はマニアを固定するのに最適機種だがそれも場所によりけり、ということが言えます。どの様な国でも家族向けならシンプルで面白いもの、となりそうですよね。

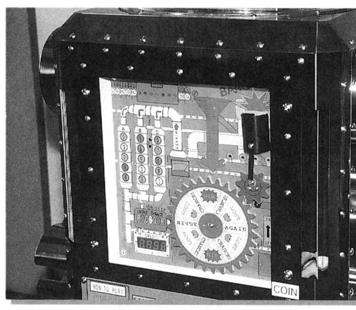
Q：ところで、現在ネットワークを構築しておくことで、いずれアミューズメント製品以外の分野へも対応できるネットワークやビジネスノウハウが確立されるということはないですか?

ええ。当然待っていれば向こうから買い手が来る時代ではありませんから、こちらから需要を開拓していかねばならない。そうすればまだまだアミューズメントも含めそれから派生してくるビジネス開拓・発見の余地はあると常に考えながら市場に接していきます。

Q：今ある資産を活かしつつ次に何が産み出せるか、またその糸口を常時平行して探るというのはなかなか簡単ではありませんよね。

元来我社は日立家電の製造部門でした。このため「ものを作る」という精神がしっかり根付いています。この土壌が皆様のお陰でアミューズメント機製造の下請けへと進みました。この精神に何をプラスすれば時代の波を乗り越えて行けるか、そういった部分を我々海外課は担っていると感じております。それには、何度も







↗各市場関係者からのアドバイスに耳を傾け、更にゲーム性が増した上、カラフルな盤面となっている(写真右上)
➔海外向けリデンプション機能を装備

海外情報
OVERSEAS INFORMATION
May 1998



英国アクレイム・エンターテインメント社、業務用部門を閉鎖

英国

英国アクレイム・エンターテインメント社は先頃、業務用機部門の閉鎖を発表した。同社は発表の約6週間前、ロンドンのATEIショーで際立った出展を見せていただけに関係者の間では驚きが隠せない様子である。

閉鎖の主な原因は、同社が自社製ビデオゲーム「ハルマゲドン」やインテル内蔵のオープンアーケード・アーキテクチャー・フォーラム（＝業務用と家庭用PCの間で共通化が可能なシステム）仕様の業務用PCプラットフォーム開発に多額の資産を注ぎ込み過ぎたことにあると考えられる。

アクレイム社の公式発表にでは「（業務用以外の）核となる業務に集中したい」ということであるが、ある内部事情に詳しい関係者によると単に業務用部門に投資できる余裕が無くなったのではとのこと。「ハルマゲドン」は他のメーカーにライセンスが譲渡され業務用に生産される他、家庭用PCプラットフォームにも変換されることが見込まれている。

この間アクレイム社のヨーロッパ地域を担当・統括するリオン・ディース氏は「オーパス・エンターテインメント」と呼ばれる新会社を設立、同社の更なるPCコンセプトの開発に向け事業を継続する運びとなった。

デイス氏は「時代はフレキシブルの時代。カートリッジ・テクノロジーには限界があり、それに対応したマザーボードがデザインされた環境のみ使用できるというのでは」と語っている。オーパス社は英国のクレイドンが本拠地となっている。

レジャー産業の成長振りに熱い注目

サウジアラビア

昨年のサウジアラビアに於けるレジャー産業が20％の成長率を示している。同国でのレジャー・アミューズメント産業に関する成長振りは近年のドバイで開催されたショーへの参加状況・人数の伸びを見る限り明らかであると言えよう。

現在同国内には大型遊園施設が35、ショッピングセンターやスポーツクラブも多数存在しており、その数は年々増え続けている状況は言うまでもない。またサウジアラビアには24のサッカーのメジャーチームも存在している様に、人々の娯楽としてサッカーが最も高い人気を集めている。アミューズメントの分野に関しては、各地域がどの様なタイプのビデオゲームに対し運営許可を下すかは暴力表現の派手さ等が基準となっているが、スポーツやドライビングゲームは十分に受け入れられる様子だ。

現在、世界各国のメーカー、業界関係者にとって同国は見込みある市場として注目されており、レジャー産業、アミューズメント産業に関する採算可能性調査が積極的に行なわれている。27の主要都市とそれらへのアクセスに十分便利な空港の数も整っているなど、同国ではビジネス時期が成熟しているとも言えよう。

AMマシンに対する輸入関税が引き下げ

インド

大部分のアミューズメントマシンに100％の輸入関税を課していたインド政府であったが、この1年間でその課税額は穏やかなものになったと言えよう。因みに現在課税

率は新製品が25%、ジュークボックスが40%となっている。

インドの大手ディストリビューターであるギャラクシー社のジェイ・シャー（Ｊａｙ Ｓｈａｈ）氏は同国のこういった姿勢の変化に対し「ゲーム購入価格とそれに課せられる関税額、これと大部分のゲームセンターで適用されているプレイ料金等がバランス良く考慮された規制・法律になった」と語っている。

新硬貨に欠陥、自販機に不適応
ニュージーランド

現在、ニュージーランドＡＭ業界は昨年12月に新しく導入された＄２硬貨（米ドルで約１ドル10セント）がゲーム機や自販機等に対応しないという事態に怒りを表明している。同硬貨はアフリカ共和国へ生産発注・鋳造されたもので３００万枚のオーダーが成されていた。これまで国内に出回っていた約77万枚が既に全て回収済みとなっている。

ユーロ硬貨統一による自販機オーナーへの悪影響
ヨーロッパ

ヨーロッパに於けるアミューズメント業界を含む自販機業界は、現在新たに提案されている2種類のユーロ硬貨（ヨーロッパ全域で使用される予定の20セント及び50セント）に対して懸念の意を表している。

問題は、当初これら2種類の硬貨は異なる材質（金属）と直径を持つ予定であったにもかかわらず、現行のＥＣ（ヨーロピアン・コミュニティー）による新提案では、50セント硬貨の厚さ及び直径が若干大きめに変更されているということ。自販機等の硬貨読み取り機能は、投入硬貨の材質と厚さにより判別される。この読み取り部分の誤作動を無くすため、各硬貨はサイズや材質等の相違はできる限り明確化されている方が好ましいと言える。

このヨーロピアン・コミッション（ＥＣの決定機関）の決定に対しコインメカニズム（硬貨関連機器・機械）の分野に関しては世界でも有数のマーク・エレクトロニクス・インターナショナル社のマイク・サドラー社長は「通貨が統一されると70億枚の20セント硬貨が出回ることになる。確実に使用可能の保証が無ければゲーム機等を抱えるオペレーターのみならず消費者にも問題となる」と語っている。

ＡＷＰマシンが市場を破壊する恐れ
チェコスロバキア

チェコスロバキアでは政府によるＡＷＰマシンの設置を制限・抑制する法案が提出されているが、これが実現すれば市場の約70%が大打撃を被ると推測されている。

ＡＷＰマシン（＝払い出し金額上限付きのゲーム機）の制限・抑制提案は同国内のカジノ業界が推進しているもの。もしこれが施行されれば市場にある約５万５０００台に及ぶＡＷＰマシンの内、約２万４５００台が影響を受けることになる。

これに関し「政府はこういった法案・規制の施行が未成年のギャンブル防止等を含む社会的問題の解決に寄与するであろうと考えている。しかし真実はカジノ、ギャンブル業界がＡＷＰマシンに対して競争力を勝ち取るためではないか」とある業界関係者は語っている。国会では同規制に関する討論を選挙前の6月に行なう予定だが、ＡＷＰ業界ではロビー活動を行なうとして同日程を選挙後へ変更することを望んでいる。

ＡＷＰマシンに2年の運営ライセンス
スイス

スウェーデンのトレード協会であるＳＶＡＲは先頃、政府のＡＷＰマシンに対する抑圧に対して熱心な話し合いを続けた結果、政府はこれまで通り設置・運営ライセンスを（最小で）2年間有効とすることを発表した。

もう一つ良い知らせであるが、先頃下された裁判所の判決により、アルコールを販売しないレストランに於いてもＡＷＰマシンの設置・運営が可能となった。これら全店舗にＡＷＰマシンが普及するかどうかは別として、同国に於けるこういったレストランの数は約８０００店舗にも上り、ＳＶＡＲは新たなビジネスチャンスを見つけたとも言えよう。



WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

14日～17日
TAMA GTI EXPO '98
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTRE
（台北・台湾）
連絡:HAW TIAN CO. LTD.,
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

18日～22日
LWA（LEISURE WEEK IN ASIA）
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

23日～25日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '98
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡:EXHIBITION MANAGEMENT PTY LTD.,
TEL：+61-3-9646-4404
FAX：+61-3-9646-1828

26日～28日
ASIA AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
会場：SINGAPORE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（サンテックシティ・シンガポール）
連絡:AIC CONFERENCE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September 9月

17日～19日
AMOA EXPO '98
会場：OPRYLAND HOTEL
（テネシー州／ナッシュビル・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-245-1085

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

23日～25日
WORLD GAMING CONGRESS AND EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTRE（ラスベガス・アメリカ）
連絡:GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-594-4120
FAX：+1-212-714-0514

October 10月

6日～8日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK（LIW'98）
会場：NEC（バーミンガム・英国）
連絡: INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

7日～8日
PREVIEW '98
会場：NOVOTEL
（ロンドン・イギリス）
連絡:HOWARD & WIKBERG
TEL：+44-171-387-2021
FAX：+44-171-388-9663

13日～16日
WATER AMUSEMENT EXPO'98
会場：DALIAN XINGHAI CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（中国）
連絡: BUSINESS INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

15日～17日
4TH INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO（IAE）
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS
（アルゼンチン）
連絡: MONOGRAFIE
TEL&FAX：+51-1-322-7039

21日～24日
PARK SHOW '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（イタリア）
連絡: Rimini Trade Fair
TEL：+39-541-711711
FAX：+39-541-786686

1 9 9 8

May

5月

4日～6日
INTEREX'98（ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE）
会場：MALAYSIA INT'L EXHIBITION & SHOWROOM（MINES）
（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

11日～14日
SAUDI LEISURE '98
会場：JEDDAH
（サウジアラビア共和国）
連絡:GULF LEISURE EXPERIENCE
TEL：+44-121-455-9600
FAX：+44-121-456-1785

16日～18日
ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
会場：CAIRO INTERNATIONAL CONGRESS CENTRE
（エジプト共和国）
連絡:TRADE SHOWS INTERNATIONAL
TEL：+44-1905-613-256
FAX：+44-1905-724-768

21日～23日
INDIA WATER WORLD EXPO '98
会場：WORLD TRADE CENTRE
（MUMBAI・インド）
連絡:INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

June

6月

10日～11日
GAMING FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:GAMING FOR AFRICA
TEL：+22-11-704-3147
FAX：+22-11-704-1616

18日～20日
EXPO DIVERSIONES'98
会場：GUADALAJARA
（グアダラハラ・メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-614-1483

22日～24日
ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONFERENCE 1998
会場：HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（香港・中華人民共和国）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

30日～7月2日
TiLE'98
会場：PALAIS DE CONGRES
（ストラスバーグ・フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

Jury

7月

23日～25日
SALEX'98
会場：MART CENTER
（サンパウロ・ブラジル）
連絡:GAMES NEWS
TEL：+55-11-261-3271
FAX：+55-11-212-6126

27日～30日
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
会場：BEIJING EXHIBITION CENTRE
（北京・中華人民共和国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.,
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

August

8月

AM業界催事録

MAY 1998 5

AM業界関係各社

3月

▼6〜8日……
▽㈱サンアップ、「第12回新製品展示会」開催（本社）

▼21日……
▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」に「ナンダーバード秘密情報局」を開設

▼26日……
▽㈱バーチャルスポーツ、室内ゴルフエンターテイメント「バーチャル GOLF BOX」完成発表会を開催（東京・青山スパイラルホール）

▼29日……
▽セガ社、「電脳戦機バーチャロン」全国決勝大会を開催（東京・恵比寿ガーデンホール）

4月

▼4日……
▽㈱マリンゲーム、恒例の船上花見会を開催（隅田川）

▼9日……
▽セガ社、「ダイナマイト刑事2」船上発表会「ダイナマイトクルーズ」を開催（東京湾）

AM業界関係団体

3月

▼25日……
▽JAPEA、第86回理事会を開催（大阪）

▼27日……
▽山口県協会、第13回通常総会を開催

4月

▼3日……
▽CESA、東京ゲームショウ98春後夜祭CESA大賞授与式を開催

▼7日……
▽JAMMA、第68回ゴルフコンペを開催

▼7日……
▽岩手県協会、総会を開催、新会長に葛西正義氏（㈱アプロ）を選出

▼8日……
▽AOU、第36回近畿地区協議会を開催（大阪）

▼8日……
▽山形県協会、平成10年総会を開催、新会長に松田修氏（㈱ニチエイアミューズメント）を選出

▼9日……
▽徳島県協会、通常総会を開催、新会長に本間長次氏（本間商会）を選出

▼15日……
▽島根県協会、平成10年度総会を開催

社会の出来事

3月

▼28日……
▽スピードスケートの清水宏保選手、カナダの世界種目別選手権男子500メートルで34秒82の世界新記録

▼31日……
▽山一証券、全ての本社・支店の営業を終え101年の歴史に幕

▼31日……
▽公正取引委員会、著作物再販制の存続を認め、判断を先送り

4月

▼1日……
▽金融ビッグバン始動、改正外国為替管理法を施行

▼4日……
▽北朝鮮、韓国に南北対話を提案、翌日、韓国・金大統領が受諾の意思を表明

▼5日……
▽明石海峡大橋が開通

5月

▼14日……▽メディア商事㈱、得意先を招き施設運営に関する研修会を開催（大阪・御堂筋ビル）

▼17日……▽㈱タカラアミューズメント、新製品内見会を開催する（本社）

▼23日……▽ニッポン放送、「東京キャラクターショー」記者発表を開催する（ニッポン放送スタジオ銀河）

▼24日……▽㈱トーワジャパン、「ストリート・スナップ」体験会を開催する（東京・ヒルトンホテル）

▼25日……▽セガ社、東京ジョイポリスに新アトラクション「ホラーライド」を開設

今後の予定

▼19～20日……▽㈱ナムコ、協力社謝恩パーティーを開催する（神奈川・伊東市川奈）



▲セガ社、「電脳戦機バーチャロン」全国決勝大会を開催（3月29日）

5月

▼16日……▽青森県協会、平成10年度通常総会を開催

▼16日……▽群馬県協会、総会を開催

▼20日……▽京都府協会、総会を開催

▼22日……▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催（JAMMA会議室）

▼22日……▽秋田県協会、総会を開催

▼24日……▽AOU、理事会並びに臨時総会を開催

▼27日……▽㈶余暇開発センター、レジャー白書98記者発表会を開催

今後の予定

▼7日……▽神奈川県協会、臨時総会を開催する

▼11日……▽AOU、第32回理事会を開催する（東京・スクワール麹町）

▼12日……▽東京都協会、10周年記念行事「洋上記念式典」を開催する（東京湾）

▼13日……▽JOU、5月例会を開催する（徳島）

▼13日……▽茨城県協会、総会を開催する

▼14～15日……▽NSA、第45回例会を開催する（岡山）

▼21～22日……▽JAMMA、通常総会を開催する（箱根）

▼28日……▽AOU、通常総会を開催する（赤坂プリンスホテル）

6月

▼4日……▽JAPEA、臨時総会並びに第18回通常総会を開催する（北海道札幌市）

▼5日……▽米大リーグでニューヨーク・メッツの吉井理人投手が白星デビュー

▼6日……▽シティコープとトラベラーズ・グループが合併に合意、資産総額で東京三菱銀行を抜く金融サービス会社に

▼8日……▽春の甲子園、横浜が関大一を3－0で破り25年ぶり2度目の優勝

▼13日……▽信号機保守6社、脱税疑惑で13人が逮捕

▼15日……▽ヤマギシ会、200億円にのぼる申告漏れが発覚

▼15日……▽ポル・ポト氏死去



4月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

不機嫌でしまり屋の王様

「一日平均９００万人に上るお客さまの買い物データは、リアルタイムで集計され、私も日々確認している。その推移は確実に変化し、冷え込み続ける消費者心理を映し出している」

こんな文章がイトーヨーカ堂鈴木敏文社長のコラム『消費低迷脱出への道』（読売新聞・４月８日）の冒頭にありました。これは各地のお店の一台一台のレジに繋がったＰＯＳシステムのお陰で、本社は単品ごとの販売情報を瞬時に見て取ることができ、それをもとに欠品がでないよう売場に商品を補充したり、販促活動を考えたり、仕入の調整をして、適切な在庫量になるよう判断します。このようなオン・ライン型のコンピュータ・システムは量販店など小売業の合理化のため画期的なツールになっています。それにしても一日９００万人のお客とは…。

スーパー業界は前年割れが一年も続いています。その「主因は、消費者の将来に対する不安に尽きる」と鈴木社長は言いますが、もう一つの原因として、マーケットが売り手市場から買い手市場に百八十度転換していることをあげます。お客様は神様だ、王様だといいますが、本当にそうなり、しかも不機嫌な、しまり屋の王様になっているというわけです。アミューズメントにとってもお客の大情況は同じではないでしょうか。

コラムの見出しにある『脱出』対策について、減税など政府への提案が書かれていますが、アミューズメント産業に引きつけてみますと共鳴する考え方だなと思うことが一つあります。

つまり「少数の高額品が売れることよりも、量の拡大が最も経済にインパクトを与える」というくだりです。日本の４２００万世帯の内、年収７００万円以下の３０００万の世帯にプラス効果が期待できる方法として「あらゆる分野に使用できる期限付き金券」の発行を提案しています。

「金券」はともかくとして、ゲーム関係では、今、コアユーザーだけでなくライトユーザーから女性客、中年、高年齢の大人を含む広範囲の顧客層を取り込むことに関心が向きつつあることを思い出しませんか。マニアたちは大切なお客で

すが、少ない金額で頻度はすくなくても、遊び場に好意を持ち、慰安を求めて来ていただく多くのお客こそアミューズメント産業の基盤となる客層になるでしょう。そのような客層の拡大はできないことなのでしょうか？いくつかの試みは行われているようです。

　たとえば、高年齢客ではユウビスの大阪の新型店舗の試みが注目されています。高齢のお客の興味をひき、好まれるようなゲーム機械や設備はどういうものか、これまでゲーム場の横を通り過ぎていたお客を引き込むようなアイデアはないものか、それこそメーカー・販社・オペレーターは一体となって真剣に、本当に望まれる遊び場の開発をしないと、この長い低迷からの脱出はないのではないでしょうか。

スーパー業界の経営手法

アミューズメント業界はディズニーランドの素晴らしいエンターテイメント手法から多くを学びましたが、またヨーカドーなどスーパー業界の人材の転入や同業界からの事業参入により、とくに店舗構成やデザイン、売上げ管理の合理化・効率化などで優れた事例を見るようになりました。

　イオンファンタジー社はジャスコ系の会社ですが、スーパー業界の語彙と経営手法をもってオペレーションを行っており、その活動はさすがに垢抜けした感じがあります。

　A誌が採録した辻善則社長の政策発表講演はいろいろな意味で興味深いものです。

　「ネイバーフッドSC対応の小商圏フォーマットの開発」、「店舗別の適正人時表」、「人時生産性」、「お客様モニター制度」、「SC全体売上とファンタジーアイランド売上の相関関係分析」などスーパーらしい概念がつぎつぎに出てきます。また3月から始まった新年度の8日間の売上げが「既存昨対比88％と大きく前年割れ」とも率直に語っています。私たちが聞く2割とも3割とも言われる数字は噂に過ぎませんが、このような内部の数字が伝えられるのは、上場会社ならいざしらず、貴重なことに思えます。

アウトソーシングで機械開発

同社はオペレーターですが、その努力が営業技術だけでなく機械開発にも注がれるのは、スーパー業界のマーチャンダイジング、つまり商品計画から、調達または製造、そして消費者に手渡されるまで全てのフローに関与し責任をもつような考え方に慣れているからでしょうか。バンプレスト社、バンウエーブ社との共同で『ポケモンキャッチ』２００台を製造、月平均29万円の売上げで、景品費を除き、2カ月足らずで償却したと語っています。

　おそらくイオンファンタジーが企画開発し、バンダイ系の二社が詳細設計と製造を分担したものでしょう。

　このやり方は一種のアウトソーシングでしょうが、他のオペレーターも出きることではないでしょうか。今求められているのは一般客の取込みであることは前述しました。親子連れのファミリーを対象にしても、もっと親の参加を盛り上げるアイディアが欲しい。お客の観察ができる現場オペレーターこそ、よい発想が湧いてきそうなものと考えるのですが。

柔軟性ある料金システムの推進

「乗物の料金を２００円から１００円に値下げしたことはお客様から好評を頂きました。売上げにおいても乗物部門は値下げ当初前月比で75％まで下がったものの、現在では88％まで戻し、確実な客数増となっています」

　辻社長の試みは成功したようです。

　一方、料金単価を上げて収入増をはかろうという考え方も業界にあり、どちらの勢力が強いかどうかは別にして、計算上利用回数が76％増加し、そのまま客数増とは言えないまでも、その可能性は高いことは否めません。それは他のマシンの利用や、飲食・物販売上

げの増加となり、値下げ乗物の減収を補うことが見込まれます。

スーパー業界は価格競争の業界です。それに対し、アミューズメント業界では、これまで価格アップの志向で進んできたようです。近隣に強力な競合店ができたので、堪らず料金を下げるときもコインメカのせいで２００円を１００円に、１００円を50円にしてきました。

Ａ誌、Ｃ誌に旭精工の『プレイ料金の自由設定が可能なコインセレクターを新開発』の記事があります。これは10円刻みで９９０円まで設定ができるものです。電気部品やソフトの組込みがあるので従来型のメカ式セレクターより若干価格は高いようですが、大量採用によりコストダウンはできるでしょう。この種の共通パーツについては優れたものを共同購入するなど工夫があってよいのではないでしょうか。Ｃ誌コラム『ＡＭ春秋』は３年前のＡＯＵセミナーの中から「価格革命で一物一価が変わりつつある時代、ＡＭ業界でも入場料によるフリープレイ制や時間帯に応じたきめ細やかな料金設定等、柔軟な価格政策が必要ではないか」という話を引用して、業態改革が進んでいないことに思いを馳せていました。

この業界は厳しい、苦しいと言いながら、なかなか変革の動きが見えず、閉塞感に覆われた日本の状況そのままです。スーパー出身の企業にでもなにか突破口を期待するしかないのでしょうか。

＊　＊　＊

話は変りますが、終りに一言。風適法改正法案は４月10日に参議院を通過しました。本号がお手元につく頃は衆議院での審議が始まっているでしょう。それにしても14年ぶりの改正というのに、業界の反応はいま一つ鈍い感じがしてなりません。

ただＧ紙『論潮』（４月１日号）がこれに触れ「オペレーターなど営業者側は風営法に基づく規制を受けている立場上、発言すべき立場にないようである。そういうのが民主国家では適正と言うのだろうか」と皮肉とも嘆きともとれる発言をしていました。

残された時間には限りがありますがまだ法案審議、そして国家公安委員会規則など作られる下位法令に発言する機会はあります。業界プレスは現法令の不具合な点など国民と業界の立場を踏まえながら、冷静な分析を記事にすることにより、機運を盛り上げらることができないでしょうか。

中古機情報

Used Machine Information

5 MAY

中古機市場は動かず ビジネススケールは縮小へ

前期後半から今期前半にかけて、春休み商戦向けに多少とも中古機市場が動きだすのではと期待されていたが、市場には起動の予感もなく、未だ冬の眠りから醒めていない。新製品の発売枚数が少なかったことも要因として考えられるが、やはりロケーションの低迷からくるオペレーターの買い控えが市場に大きく影響しているようだ。

オペレーターの買い控えは今に始まったことではないが、深刻さが増した今の状況下では新規投資により慎重になるのも当然のことかも知れない。だが、これは悪循環の始まりでもある。何もかもすべての新機種を投入するのは無謀だが、今のように慎重すぎるのも、同様に無謀な経営姿勢ではないか。

今期の中古機市場でもロケーションの低迷、不振をうけて動きは極端に鈍く、回復の兆しも見せていない。それどころか、底知れない奈落に向かって下降し続けている。前号でも薄利多売で生き残りを模索していると述べたが、商いのスケールは小さく縮小していくばかりだ。

ある中古機業者は「以前であれば年間にいくつかの新規オープンがあり、それが稼ぎ時で、息もつけたが今はそれが全くない」と嘆く。また年間を通して大商いとなる商戦も年々縮小しており、通常月と変わらなくなってきている。

これでは、中古機業者はひと息つく間もない。今期取材で聞いた話も「修理」「消耗品」といった話題が中心で、本業である中古商品の動きは鈍いままの状態だ。ここにきて市場はまた一段と小さく縮み込んでしまったようだ。

本業の中古機に動きが戻るまではたとえ「消耗品」であれ今の業者には貴重な財源のひとつである。その「消耗品」の稼ぎ頭のひとつがシール自販機のシールで、コンスタントに出ているという。

本体は既にブームも去り、市場での取引も激減しているがロケーションではブーム時には及ばないまでも、まだまだ稼働しているようだ。シールの利幅は薄いものの、あるていどの数量が消化されることもあり、この時期では見逃せない商品となっているようだ。

消耗品であるシールの動きを見る限りブームは去ったものの、シール自販機はロケーションに定着しているようだ。しかも全国的な規模でロケーションに浸透しているだけにこの「消耗品」はおろそかにできない。

「最近になってシールを動かす業者は増えてきている。販売価格も下がる傾向にある」ようで、今の市場の状況や業者の心情を的確に象徴している現象だろう。ただシール自販機のブームは確実に去っている。もう一度、あのブームがやってくるとは考えられないだけに、短期的なビジネスと考えるべきだろう。

修理の依頼は増加傾向。 中古機まで「買い控え」か!?

そしてもうひとつ今のゲーム機業界を象徴しているのが「修理」依頼の増加である。修理依頼の増加は新規に買い替えるよりも、なんとか旧商品を修理して使えるだけ使おうとするオペレーターの心理がハッキリと現れている現象だ。

これはオペレーターの「買い控え」心理に直結している。「修理」依頼の増加そのものは今の状況では歓迎すべきことであろうが、これが肝心の中古機の動きを自ら鈍くするという皮肉な結果を招いている。そしてこれは新製品ばかりではなく中古機もまた買い控えの対象になっていることを意味している。

中古機市場は「買い」と「売り」の二

中古機情報 5 MAY

本柱で成立するビジネスである。「買い」は、オペレーターの新製品買い控えで中古機市場へ商品が流れにくくなった。当然「売り」の商品確保は難しくなる。つまり「買い」も「売り」も両方のパイプが細くなったのである。そこへきてオペレーターは中古機さえも「買い控え」するようになってきた。これでは中古機業者のパイプが細くなっただけではなく、パイプの前後を絞められたようなものである。

今年に入って市場は月を追うごとに悪化していると述べてきたが、今の状況は過去最悪と断定してもいいだろう。僅かな好材料も見当らないといった状況になってしまっている。今期もクレーン機などプライズ機に動きがあったものの、動かせる数量は少ない。

こども向けのメダル機は今期も若干ながらも動きを見せていたが、期待されていた以上の動きには至っていないようだ。これではとても市場回復へのカンフル剤とはならない。市場はあれもこれもダメの八方塞がりに陥っている。特に国内市場の冷え込みは、ここにきて厳しさを増している。

こうした中で倒産の噂も常に飛びかっている。業者との話のなかで「一番危ないのはウチかも」という半ば自嘲気味なセリフが返ってくることもある。しかしこれは業界の誰もが抱えている危機感でもあろう。

そうした中で比較的涼しい顔で現状分析する業者もいる。この業者は「景気の良い時を経験してきた業者の体質は弱いのではないか。経営に対する意識が大雑把でコストにも鈍感だ」と指摘する。

この業者は市場が低迷、下がり始めた頃に中古機市場に参入してきた。それだけにコスト意識も高く、当初からシビアな視線で見ていたようだ。経営方針は「手形なしの現金決済」が基本。また中古商品の確保は自社ロケーションから出る中古商品を軸に集めているようだ。「コツコツと倉庫に蓄めてから出すようにしています」と無理なくロスなくをモットーにしている。

中古機情報の中で中古機ビジネスも近代化していくのではと述べてきたが、こうした新しい業者の登場を見ると、中古機市場でもビッグバンが訪れるのではないかと予感させる。新しい時代を迎えるには大きな混乱も覚悟しなければならないだろうし、また失うものも多くあるだろう。

しかし、そうであっても新しいシステムや市場の近代化は進めていかなければならないだろう。この閉塞した市場の空気を追い払うには市場自らがパワーを再び取り戻すことでしか解決しないのであるから。

輸出は台湾、香港からの中国ルートが健在。

国内市場は冷えに冷えているが輸出は台湾、香港から中国へのルートが動いている。活発に動いていると表現してもいいぐらいだが、数量的には、まずまずのレベルだが金額的には大商いのレベルにまでは至っていない。

しかし、前号でも述べたが中国向けが今期に入っても前期同様に動いており、不振続きの市場では有り難い存在だ。今期もブラックジャック、ペニーフォールなどの大型メダル機やシューティング、レーシングなど一台あたりの単価は低いものの幅広く動いていた。

また香港からは数量、金額共に低いレベルではあるがビデオ基板に買い注文が入っている。5万円を越えるものはなく2万円前後を中心に数千円台のものまである。

いずれのビデオ基板も数カ月から一年以上も前のものばかりであるが、ビデオ基板に動きが出てきたことは大歓迎すべきことだろう。なかには2～3年前のビデオ基板も含まれており、この種のクラスなら商品確保も容易なはずだ。金額的には不満が残るものの、この状況下では贅沢はいえない。得意客のひとつと考えたほうがいいだろう。

先月号でマイクロロボットのことについて述べた。これは中古機情報とは直接的な関係はないが、今最も注目を集めている最新テクノロジーの分野だけに可能なかぎり情報をお届けすることにする。

先月号と重複するが、このマイクロロボットとは数センチサイズのロボットのことでインプットされた情報をもとに動く。医学や軍事方面では実用化されているが、アミューズメントの分野ではこれからが期待されている。このマイクロロボットの技術を取り入れた「ロボットサッカー国際大会」が開催される。

従来のロボットは無線であれ、有線であれ人間がコントロールスイッチで操作してきたが、このロボットはインプットされた情報のみで自らが状況判断して動く。まだ動きや状況判断の甘さは解決されていないものの「遊び」にこの最新テクノロジーが導入されたことは注目すべきことだろう。この技術がゲーム機や玩具に取り入れられる日も、そう遠くはないはずだ。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１－７－１２
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

●かいます
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556







SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○ 貴社のストックリスト等が
ございましたら、ＦＡＸを
お待ちしております。

今月の高価買取り商品

- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆スイング筐体
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆タイムクライシス（SD、DX）
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD、DX）
- ◆ロストワールド（SD、DX）
- ◆ダービーマークⅢ（C−7、C−15）
- ◆マンクスTT（TWIN、DX）
- ◆ワインディングヒート（TWIN）
- ◆スカッドレース（DX）
- ◆デイトナUSA（TWIN）
- ◆セガラリーチャンピオンシップ（TWIN）
- ◆ハーレーダビッドソン（DX）
- ◆スズカ8 アワーズ2（SD、DX）
- ◆モトクロスGO!（DX）
- ◆G−1クラシックWINS

即金にて買取りいたします。

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997



DAYTONA USA
©SEGA



GUNBLADE NY
©SEGA



AQUA JET
©NAMCO LTD.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０（ＳＤ）
◎４１０筐体
◎２５インチ筐体
◎２６インチ筐体
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります

◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
TEL.03（3318）3880
FAX.03（3318）3804

売 大型機種 メダル機 アーケード マシン 中古コイン
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
　住友銀行　天王寺駅前支店
　普通口座　１９５４０３
　ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.０６（６４４）０３２８
ＦＡＸ.０６（６４４）０３３１

売 パンチボード アダルトなおみくじ シカゴ直輸入
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号
買

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
　価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－４６－３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

とっかえひっかえ方式!! レトロ基板のレンタルショップです

スタート!!
レトロ基板に興味がある → YES → もうすでにレトロ基板をとり入れている → YES → 基板の交換は早い方? → YES → 売り上げUP!!
NO → えーっ…。
もうすでにレトロ基板をとり入れている → NO → 買い取るのはちょっと… → NO → えーっ…。
買い取るのはちょっと… → YES → まずはお電話下さい! → YES → 売り上げUP!!
基板の交換は早い方? → NO → まずはお電話下さい!

当社のレンタルシステムは
短期間での基板の入替・交換可能
レンタル料は、月契約の場合でも日割り計算で後払いOK!
いろんなレトロ基板を回転良く取り入れるレンタルシステムで、売り上げをUP!

たとえばこんなレトロ基板
ワープ&ワープ　タンクバタリアン
フロントライン　スペースハリアー
ストリートファイター　侍
ミサイルコマンド　サスケVSコマンダー
マリオブラザース　ジャンピューター
▶その他1000種以上多数!

髙井商会 TAKAI
〒578−0976 大阪府東大阪市西鴻池町1丁目14−13
TEL(06)744-1283・FAX(06)744-1235
特殊パネル基板や新しい基板もレンタルしています!
お問い合わせは 06-746-1943

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＥＸ　ＰＵＬＵＳ
◎Ｘ－ＮＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＣＰ－２マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎ＭＶ１－ＦＺ
◎ＭＶ－１Ａ
◎ＭＸ－１Ｂ
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

㈲イトウ
東京都武蔵野市境２－２４－６
ＴＥＬ.０４２２(３６)０４３３
ＦＡＸ.０４２２(３６)７０３３

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイーン
◎キャラフルコンボ
◎バスケットスタジアムＷ
◎カンボール
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＥＲ－１００）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎怒首領蜂
◎ポケットファイター
◎カプコンスポーツクラブ
◎その他中古基板かいます

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７
ＴＥＬ.０４８(６８８)５７１１
ＦＡＸ.０４８(６８８)５７９９

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種
●かいます
◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４３４）３５５１
ＦＡＸ.０３（５４３４）３５５０

うります&かいます

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎アルペンレーサーＳＤ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ
◎ビクトリーラップ　ＴＷＩＮ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎アルペンサーファー
◎インディ500　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎スポーツフィッシング１、２
◎スズカ８アワーズ２　ＳＤ
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ロストワールドＳＤ
◎ロストワールドＤＸ
◎ダートダッシュＤＸ
◎ジェットウェーブ
◎プリダム
◎ネオプリント
◎ジョイスタンド
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●かいます

◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス
（ＳＤ　ＤＸ）
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）
◎アストロシティー
◎デイトナＵＳＡ
◎ミニクレーン
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６(９８)８８７９
ＦＡＸ.０５６６(９８)８８７９

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだましリーズ
◎Ｓワールドスタジアム'96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　　１７４６１４
株式会社　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋１-１４-３０
ＴＥＬ.０９２(４６１)２２０２
ＦＡＸ.０９２(４６１)２２０３
ＦＡＸ.０９２(４６１)２２０５
ＦＡＸ.０９２(４１３)５５１２

●かいます
◎私立ジャスティス学園
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎マーヴルＳヒーローズｖｓＳファイター
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ヴァンパイアハンター２
◎上海万里の長城
◎月華の剣士
◎バーサスネットサッカー
◎女流将棋教室
◎鉄拳３、２、ＶｅｒＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎怒　首領蜂
◎リベログランデ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー、２
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎華銀河◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎雷神牌

●うります
◎マジカルドロップ３
◎ＳファイターＥＸ、ｐｕｌｕｓ
◎立直Ⅱ
◎大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１-１３-１９
ＴＥＬ.０３(３４２７)１２３９
ＦＡＸ.０３(３４２７)９４００

●うります
◎バーチャファイター３
（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリ
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる
◎ディスクショット
◎もっと食べたいワン
◎ＮＥＯ　ミニクレーン
◎ＮＥＯ　プリント

●かいます
◎中古機（プライズ、大型機）など
◎基板の在庫ＦＡＸで送って下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南１-５-１８-７０３
ＴＥＬ.０６(９７２)０９１７
ＦＡＸ.０６(９７２)５３９７

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎アルペンレーサー２（ＤＸ）
◎プリントクラブ２
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（ＳＤ・ＤＸ）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎スイートランド２
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１－19－21
ＴＥＬ.06（624）0001
ＦＡＸ.06（624）0002

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（TWIN）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-10-１Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）1492
ＦＡＸ.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎Ｓファイター EX　PLUS
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ500
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードNY
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ8アワーズ
◎スカッドレース
◎GTI　CLUB
◎セガラリー·チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナUSA
◎ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスTT
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳1、2、3
◎バーチャファイター2、3
◎バーチャストライカー1、2
◎カプコンCPSⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ410
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板1枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03(3554)1654
FAX.03(3554)1602

●うります
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド
◎（10人乗り）4500￠
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々うります。

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047(362)3214
FAX.047(363)9350

●うります
◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機
◎ハイパーディスコタイフーン
◎セーラームーン銀水晶の予言
◎ジャンケンマンかったらあげる
◎ゾンビキャッスル

●かいます
◎エースドライバーSD
◎エメラルドホール4人
◎エメラルドホール8人
◎カジノビーナス
◎マジックサーカス
◎マジカル9ドアーズ
◎UFOあらかると
◎ポスタードリーム
◎手相うらない　ちょっと見せて
◎麻雀基板（BET式）
◎カンカンクラブ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス

㈱小林商事
兵庫県姫路市今宿1819ー1
TEL. 0792(92)2677
FAX. 0792(93)4616

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎MVS－U4筐体
◎DOMY　Jr筐体
◎バーチャファイター2
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎SファイターZERO2
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎19XX
◎闘神伝2
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎NEOGEOマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎ゼビウス3D／G
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳2VerB
◎ナムコクラシックコレクションVol1
◎ナムコクラシックコレクションVol2
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇2
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーII
◎パズルボブル2
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーVer）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ1945
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックSP
◎上海II
◎上海III
◎スーパー上海
◎雷電DX
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスR
◎対戦麻雀ファイナルロマンス2
◎スーパーリアル麻雀PIII
◎スーパーリアル麻雀PIV
◎スーパーリアル麻雀PV
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー2
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（P付）
◎ロストワールド（P付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ·グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎MVS－U4筐体
◎Qグランダム筐体
◎バーチャファイター2
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎X－MENvsSファイター
◎SファイターZERO2
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎19XX
◎闘神伝2
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎Sファイターザ·ムービー
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンVSプレデター
◎スーパーSファイターIIX
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎スーパーSファイター
◎CPシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス2
◎ビューポイント
◎ASOII
◎上海II
◎上海III
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスI、II、III
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ1945
◎バツグン
◎戦国エース
◎F／A
◎雷電II
◎雷電DX
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールII
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル2階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

●かいます
◎アテナ
◎アレスの翼
◎アウトフォクシーズ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎E雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エグゼドエグゼス
◎エイリアンシンドローム
◎X－MEN
◎エドワードランディ
◎ガンスモーク
◎キャプテンアメリカ
◎キャデラックス
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスII　4P
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族II
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイコソルジャー
◎サンダーゾーン
◎サイドアーム
◎サンダードラゴンII
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎サイオン
◎首領蜂
◎スーパー禁版
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Sファイター3
◎SファイターZERO2
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎ゼロウイング
◎セーラーウォーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ダライアス
◎ダブルドラゴン
◎ダブルダイナマイト
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンプルポップ
◎ツインイーグルII
◎DJボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳2VerB
◎テッケン3
◎雷神魔界
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝II
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(1スロット中小)
◎ネオジオ(2、4、6スロット)
◎ネビュラスレイ
◎ハンバーガー（オリジナルPCB）
◎パックランド
◎パルトリック
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎バトルサーキット
◎パワードギア（ソフト）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース

ゲーム屋MAK
東京都千代田区外神田4－7－2
小林ビル4F
TEL.03(3255)0737(代)
FAX.03(3255)0738

うります&かいます

●うります

◎私立ジャスティス学園
◎ギャロップレーサー２
◎NEO Mr. Do
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカーズ1945
◎麻雀同級生
◎とベポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎スーパーワールドスタジアム97
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
　〜知力・体力・時の運〜
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96、'97
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎マジカルセブン
◎〜幕末浪漫〜月華の剣士
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎ウインターヒート
◎全日本プロレス
◎マーブルスーパーヒーローＶＳカプコン
◎銀玉勝負
◎コットン２
◎ゼロガンナー

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●うります

◎EXPORT OF NEW
&USED P. C. BOARDS
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます

◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(747)2028
FAX.06(744)1235

国内業者の皆様へ
当社では現在中古ゲーム機（特に大型機・筐体系）の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また**毎週当社で買取り強化機種をファックス**にてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

TO BUYERS…
WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES. WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/ HIGH QUALITY MACHINES/ QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!



セガラリー・チャンピオンシップ
©SEGA



ロストワールド
©SEGA 1997

今月の高価買取商品

- **ロストワールド**
- **ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド**
- **アストロシティ**
- **スズカ8アワーズ2**
- **スーパーメガロII**
- **トップスケーター**


ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
©SEGA1996



GTI CLUB（TWIN）
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006

メカニック募集 担当 足利まで | **Please ask!!** | インドとの貿易をお考えの方、ご連絡お待ちしております。

中古ゲーム機の海外輸出専門商社

株式会社 サエラコーポレーション
SAERA CORPORATION LTD

150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
101Miyasaka Bldg, 37-17 Udagawacho, Shibuyaku, Tokyo. Japan
URL http : //www. raidway. or. jp/~indrama/ email : indrama @ mail. raidway. or. jp

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７−１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5453）6311
ＦＡＸ.03（5453）3006

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アストロシティ筐体
◎サイバーリード筐体
◎コンビニキャッチャー
◎電車でＧＯ！　ＳＤ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド(ＳＤ)
◎ロストワールド(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ／Ａ）
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ルマン24　ＴＷＩＮ
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎スウィートランド
◎スーパーエレファント
◎トリオデビンゴ
◎ビンゴパーティー
◎ロイヤルアスコット
◎その他メダルゲーム、ＰＣＢ
ＳＣ機うります。

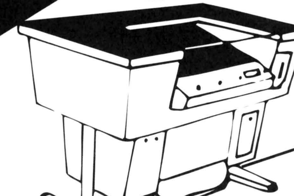
●かいます

（現金高価買取）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズＴＷＩＮ
◎ゲットアバスＤＸ

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩８−９−２
ＴＥＬ.０３（３６７３）７２９２
ＴＥＬ.０３（３６５７）１８１３
ＦＡＸ.０３（３６７３）８３９５

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA

中古機販売国内最大

業者卸専門
激安!

セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場　〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
営業本部　TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場　〒969-0401　福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030　FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス　:Kntbusi1@abnet.or.jp　担当:小林
:Kntbusi2@abnet.or.jp　担当:松川

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズⅠ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎バーチャルバッティング
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー·チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎ポニー40
◎クイズドレミファグランプリ３
◎カニカニパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎キャッチンガーＺ
◎プリント倶楽部２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎えんま大王
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎バーチャレーシングＤＸ
◎悪魔の映写室
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジュエリーゴールド
◎ゴールデンウェーブ
◎カジノビーナス
◎ワールドダービー
◎スーパー８ＷＡＹＳ マルチ
◎シグマ ＵＰメダル機
◎ファンタジーランド
◎中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎魚ポコ
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス2
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ
◎ソルディバイド
◎バトルガレッガ
◎怒首領蜂
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５ ＰＡＲＴ２
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVSSファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎リアルバウトSP
◎ヴァンパイアセイバー２
◎キングオブファイター９７
◎ジャスティス学園
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎サッカースーパースターズ
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオボンバーマン
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ファイナルロマンス２
◎対戦ホットギミック
◎麻雀同級生
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎サイドバイサイド２
◎メガロ４１０
◎その他プライズ機
◎ダートダッシュＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ニューアストロシティ
◎トーキョーウォーズ ＳＤ
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎ファイティングバイパース
◎ダイナマイトベースボール
◎ラストブロンクス
◎ソニックファイターズ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
ＴＥＬ.054（248）7700
ＦＡＸ.054（248）5655

◎ファンタジーゾーン
◎ファイティングホーク
◎ブロックカーニバル
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス2
◎ファイナルラップ3
◎ファイナライザー
◎ファイネストアワー
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎プレイガールズ
◎ヘクシオン
◎へべれけのぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポンピングマッピー
◎ポートマン
◎ポトポト
◎ポケットギャル
◎ポパイ
◎マンハッタン24分署
◎マジカルドロップ
◎MJ－12
◎魔界村
◎マッドギア
◎マリオブラザーズ
◎未来忍者
◎ミスターDO
◎ミスターDOVSユニコーン
◎ミスターDO'Sワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎メルヘンメイズ
◎モンスタースライダー
◎ラビオレプス
◎ラッシュ&クラッシュ
◎リバーパトロール
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎レディバグ
◎レジオン
◎レインボーアイランド
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー2
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国2－28－10
TEL.06(395)0272
FAX.06(395)0243

●かいます
◎中古PCボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もOKです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1－20－16
TEL.03(3490)5201
FAX.03(5496)1047

●うります

◎アップンダウン
◎アレックスキッド
◎アミダー
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アテナのハテナ
◎アタックス
◎アンブッシュ
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎イスパイアル
◎ウォータースキー
◎ウエスタンエキスプレス
◎ウルトラマル秘マージャン
◎ヴァンパイアセイバー
◎ヴァンパイアハンター２
◎ウイッチ
◎Ｆ１ドリーム
◎エクセライザー
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オパオパ
◎オーマイガア
◎オズマウォーズ
◎お雀子館・２番館
◎お雀子クラブ・ハイスクール
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎カメレオン
◎影の伝説
◎カンガルー
◎ガンフロンティア
◎キックスタート
◎究極タイガー
◎銀河任侠伝
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎ギャラガ
◎キングオブドラゴンズ
◎グロブダー
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎グランドストライカー
◎グラス
◎空牙
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎極上パロディウス
◎コズモギャングザパズル
◎恋こいしましょ
◎ザクソン
◎ザインドスリーナー
◎サーカスチャーリー
◎ザ・ギネス
◎ジャングルキング
◎少林寺ロード
◎ジャイラス
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎ジャングラー
◎ジャンプバグ
◎上海Ⅱ
◎スーパーパックマン
◎シャドーダンサー
◎スラップシューター
◎スーパークイックス
◎スペランカ
◎スクランブル
◎スーパー上海
◎スラムダンク
◎ストライダー飛龍
◎進め対戦ぱずる玉
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼビウス
◎セクションＺ
◎ゼクセクス
◎セイブカップサッカー
◎ダーウィン４０７８
◎ＸＸミッション
◎脱獄
◎タイムトンネル
◎ダイノレクス
◎ダブルドラゴン
◎タイムパイロット
◎達人
◎達人王
◎チャピオンレスラー
◎チョップリフター
◎ツインビーヤッホー
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリス
◎１０ヤードファイト
◎ＤＪボーイ
◎デッドコネクション
◎ディグダグⅡ
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎虎への道
◎ドキューン
◎トリデ
◎忍者くんⅠⅡ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎バーニンラバー
◎バルガス
◎パックマン
◎パックランド
◎ハイパーオリンピック
◎パドルマニア
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎バンクパニック
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎ひげ丸
◎ピット&ラン
◎Ｐ－４７
◎ビジランテ
◎ファンタズム
◎ぷろっけん

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。
イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１F
TEL.075（803）0500
FAX.075（821）3814

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎メガロ50(セガ)
◎スーパーメガロ(セガ)
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎リベラル筐体
◎ポーカーＵＰ系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎スカッドレースプラス　ＤＸ
◎ウィングウォー
◎スカイターゲット　ＳＤ
◎バーチャロンＴＷＩＮ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎キャプテンゾディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボビーバー４Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎ドリームタウン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ネオカーニバル
◎ラビリンスキューブ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ＶＳ．ＣＳバスケット
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ＶＳキャプテンフラッグ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29(基板付)
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●かいます
◎◎各種ＴＶゲーム筐体
◎各種メダル　大型機
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎ウインターヒート
◎ダイナマイト刑事
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎ブラッディロア
◎ギャロップレーサー２
◎スーパーフットボールチャンプ
◎バーチャストライカー１、２
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301－1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂

〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレイサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3
清水ビル1F
TEL.03(5608)4804
FAX.03(5608)1008

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます

◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ（A）
◎　　　〃　　　（B）
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎ゼロガンナー
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎アルカノイドリターンズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎究極タイガー
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎Ｆ－３マザーボード
◎鉄拳
◎鉄拳２（B）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ネビュラスレイ
◎エアガイツ
◎プライムゴールドＥＸ
◎マジンガーＺ
◎ガーディアンズ
◎ガンダーラ
◎ウルトラ警備隊
◎戦国エース
◎マクロスプラス
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイター３
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルＶＳ．カプコン
◎エイリアンズｖｓプレデター
◎ストリートファイター３　２ｔｂ
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎パズルファイター２Ｘ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎ＭＶ－１
◎ＭＶ－１Ｆ
◎ＭＶ－１ＦＺ
◎メタルスラッグ２
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ザ･キング･オブ･フィターズ97
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルディバイド
◎ストームブレード
◎ツインイーグル２
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニックＳＰ
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン２
◎ストライカーズ1945
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎麻雀同級生ＳＰ
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●かいます

◎X－MENｖｓSファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー2
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションVol1
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ST－Vマザー
◎F3マザー
◎CP2マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスTT　TWIN
◎GTIクラブ　DX　TWIN
◎スカッドレーサー　DX　SD
◎タイムクライシス　DX　SD
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンシュー
　ティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井3－4－5－704
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

●うります

◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインLMDⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターSPL
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイPKターボ
◎スーパー21

マイコン機器(有)
埼玉県春日部市赤沼531－3
TEL.048（738)8686
FAX.048（736)2414

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅴ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

●かいます
◎マジカルオッズ
◎キューティライン
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎３７スクランブル

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
ＴＥＬ.06（784）9055
ＦＡＸ.06（784）9050

●うります●かいます

◎１９ＸＸ
◎ウォーザード
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎キャプテンコマンド
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＥＸ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎Ｓファイター２ダッシュ
◎Ｓファイター２ターボー
◎ＳファイターⅢ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイア
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイバー
◎ファイナルファイト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ソニックウイングス２
◎ソニックウイングス３
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎得点王
◎ネオジオ１スロットＩ
◎ネオジオ１スロットＭ
◎ネオジオ１スロットＳ
◎ネオジオ２スロット
◎ネオジオ４スロット
◎ネオジオ６スロット
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎マジカルドロップ３
◎メタルスラッグ
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎わくわく７
◎Ｆ／Ａ
◎アウトフォクシーズ
◎ギャラガ８８
◎システム１
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ（ハーネス付）
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
（ハーネス付）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎鉄拳（ハーネス付）
◎鉄拳２（ハーネス付）
◎鉄拳２ｖｅｒＢ(ハーネス付）
◎鉄拳３（ハーネス付）
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ　１
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ　２
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎ピストル大名
◎プライムゴールＥＸ
◎マッハブレイカーズ
◎ワールドスタジアム'89 '90
◎ダンシングアイ
◎あっかんべーだ
◎アラビアンマジック
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎カイザーナックル
◎ガンフロンティア
◎グリッドシーカー
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンダーフォックス
◎スーパーフットボールチャンプ
◎ダライアス外伝
◎ツインイーグル
◎ツインイーグル２
◎デットコネクション
◎ニンジャウォリアーズ
◎バイオレンスファイト
◎パズルボブル３
◎ハットトリックヒーロー93
◎ハットトリックヒーロー96
◎バブルメモリーズ
◎アラビアンファイト
◎ゴールデンアックス２
◎上海万里の長城
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダイナマイトベースボール
◎デカスリート
◎バーチャファイター３

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
ＴＥＬ.06(682)3444
ＦＡＸ.06(681)9770
豊橋支店
ＴＥＬ.0532(46)6103
ＦＡＸ.0532(48)6155
米子営業所
ＴＥＬ.0859(35)3660
ＦＡＸ.0859(35)3757
沼津営業所
ＴＥＬ.0559(23)7444
ＦＡＸ.0559(22)0167

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ＶＳストリートファイター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＣＰＳⅡマザーボード
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎スプラッターハウス
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(ｖｅｒＢ)
◎鉄拳２
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎マッハブレイカーズ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎メルヘンメイズ
◎タンクフォース
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタジーゾーン２
◎Ｆ-３マザーボード
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎レイフォース
◎レイストーム
◎レイメイズ
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ボンバーマンワールド
◎海底大戦争
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎アンダーカバーコップス
◎バトルガレッガ
◎アクウギャレット
◎わくわく７
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎斬紅郎無双剣
◎～幕末浪漫～月華の剣士
◎その他にも数多くのタイトルを買取しています。またお探しの中古基板も多数ご用意してお待ちしております。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３

●うります
◎プリダムII
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ2
◎ドリームキャッチャー（4P）
◎ムーンキャッスル（6P）
◎サイドバイサイドII
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー8ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎GTIクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプII
◎スロット各種
◎ニューUFOキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（DX）
◎バーチャロン（TWIN）
◎ガンブレードNY
◎ロイヤルアスコット

●かいます
◎メガロ50（SD）
◎アストロシティ
◎アストロシティII
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロII
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークIV
◎バーチャコップ（SD）
◎バーチャコップ（P）
◎バーチャコップ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（DX　SD）
◎スカッドレース（DX）
◎スカッドレース（TWIN）
◎東京ウォーズ（TWIN）
◎東京ウォーズ（DX）
◎サイバーサイクルズ（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎ダートダッシュ（SD）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎モトクロスゴー（DX）
◎ハイパー競輪
◎ニューUFOキャッチャー（2P）
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25φ
◎ダービーマークIII25φ
◎ワールドダービー25φ
◎マジックサーカス25φ
◎スペースカプセル25φ
◎ドリームサーキット25φ
◎子供用乗物
※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町5－18－1
TEL.03(5372)2300
FAX.03(5372)2303

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎スカッドレース　ＤＸ/ツイン
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ/ツイン
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ/ツイン
◎セガラリー　ＤＸ/ツイン
◎ワインディングヒート　ツイン
◎ミッドナイトラン　ツイン
◎レイブレーサー　ＤＸ/ツイン
◎インディ５００　ＤＸ/ツイン
◎ダートダッシュ　ＳＤ/ＤＸ
◎アウトランナーズ　ツイン
◎ラッドラリー　ツイン
◎バーチャレーシング　ツイン
◎Ｆ１スーパーラップ　ツイン
◎ラッドモビール　ＤＸ
◎パワードリフト　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＳＤ/ＤＸ
◎スズカ８アワーズ２　ＳＤ/ＤＸ
◎マンクスＴＴ　ＤＸ/ツイン
◎スタジアムクロス
◎ＧＰライダー　ＤＸ
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー２
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎スーパーＧ
◎タイムクライシス　ＳＤ/ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ/ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ/ＤＸ
◎エイリアン３ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎ガンバレット
◎スチールガンナーⅡ
◎レールチェイス２　ＤＸ
◎スポーツフィッシング２
◎トーキョーウォーズ　ＳＤ/ＤＸ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ５０　ＳＤ
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

●うります
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムⅡ
◎セガラリー　ツイン
◎メカスロット
◎ＴＶポーカー
◎フリッパー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎スーパーメガロ２
◎ドリームタウン
◎バーチャロン（バーサス）
◎レイブレーサー　ＤＸ

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田２-１８-１０
ＴＥＬ.０３（３２５７）２６２０
ＦＡＸ.０３（３２５７）１５７９

◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケイプキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎マーシャルチャンピオン
◎プレミアサッカー
◎トライゴン
◎ＧＸサブボード
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎アベンジャー
◎バックファイヤー
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ダンシングアイ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎タンクフォース
◎ネビュラスレイ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎アウトフォクシーズ
◎ティンクルピット
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトルガレッガ
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎メジャータイトル２
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎ジャッキーチェン
◎ギャルズパニック４
◎ギャルズパニック３
◎バーチャファイター(電源付)
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(Ｐ付)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパース
◎ソニックザファイター
◎ラストブロンクス
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎バーチャロン(Ｐ付)
◎バーチャコップ(Ｓボード)
◎ダイナマイト刑事
◎アラビアンファイト
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎ヘブンズゲート
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺一族
◎キャノンダンサー
◎クイズセーラームーン
◎美少女戦士セーラームーン
◎ドラゴンボールＺ２

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎ＣＰＳ－２マザー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウォーザード
◎ストリートファイターⅢ
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎その他のＣＰＳ－２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎スターグラディエーター
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎ＣＰＳ－２ソフト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎バツグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎鮫!鮫!鮫!
◎戦国ブレード
◎ストライカーズ１９４５
◎ガンバード
◎ツインイーグル２
◎Ｇダライアス
◎バブルメモリーズ
◎スーパーフットボール
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル
◎アルカノイドリターン(Ｐ付)
◎ダライアス外伝
◎その他のＦ３ボード
◎レイストーム
◎サイキックフォース
◎ライトブリンカー
◎アラビアンマジック
◎ハットトリックヒーロー93
◎グリッドシーカー
◎ファイターズインパクト
◎闘姫伝承
◎バーサスネットサッカーＣ付
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ２
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンダーゾーン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎首領蜂
◎シンプソンズ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります

◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎華陽炎
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎ロンジャン
◎ニューWベット麻雀
◎赤麻雀
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎一発逆転麻雀
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッド
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎８ライン（Ｗ６）
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎東映19型モニター
◎ネジ類
◎ガラス
◎押しボタン
◎金具
◎ＳＷ
◎コーナー金具
◎ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎かぎ類
◎パネル類
◎コインシューター類
◎その他各種中古商品

●かいます

◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎キューティラインリミテッド
◎赤麻雀
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎チェリーボーナスⅡ
◎ロンジャン
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎華胡蝶
◎華仁義
◎華天国
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華五光
◎華銀河
◎アルバ花六Ⅱ
◎アルバニュー花六
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
ＴＥＬ.０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ.０６（６４４）００４０

●うります

◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎Ｇ.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィグゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ'93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます

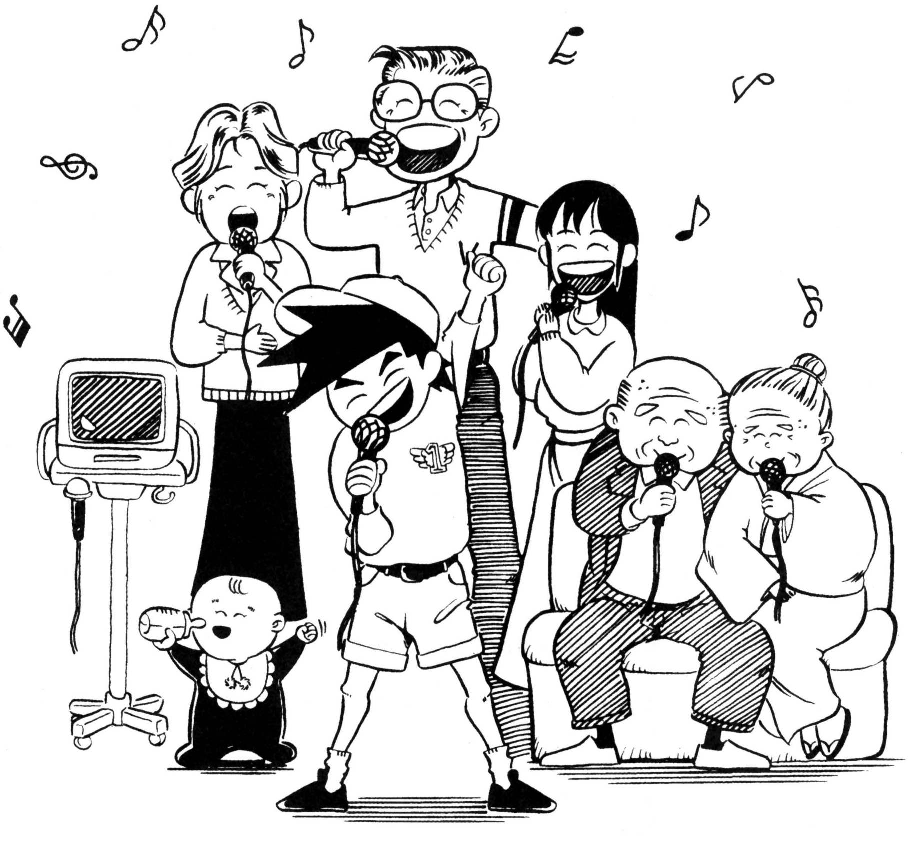
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ'94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バツグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューーン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛竜
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
基板まで買取ります。

アイ・ランド
大阪府門真市脇田町21-13
TEL.0720(84)7501
FAX.0720(83)0527

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます

◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダイナマイトB．B(パネル２枚)
◎大砦牌
◎大王
◎達人王
◎ツインイーグルⅡ
◎中国龍
◎デッドオアアライブ（Aタイプ）
◎デッドオアアライブ（Bタイプ）
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールZ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦
◎牌砦Ⅱ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ﾅﾑｺｸﾗｼｯｸｺﾚｸｼｮﾝ(VOLⅠ、Ⅱ)
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バックファイアー
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バース
◎パズルボブルⅢ
◎バーチャファイター
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー、Ⅱ
◎バーチャロン
◎バーチャコップ(音声ボード付)
◎バーチャコップ２(音声ボード付)
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ファナルラップＲ
◎フック
◎ブラッディロア
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイアーバレル
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎富士山バスター
◎ファイティングバイパーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマン
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
◎メタモルフィックフォース
◎メジャータイトルⅡ
◎燃えよごんた
◎燃えよごんたⅡ
◎雷電、Ⅱ、ＤＸ
◎ラストブロンクス
◎ライトブリンガー
◎レジオネア
◎ロックマン
◎６４番街
◎ワールドラリー
◎ワールドラリーⅡ
◎湾岸戦争
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎メタルスラッグ
◎ネオミスターＤＯ
◎ワクワク７
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎サムライスピリッツ天草降臨

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

●うります

◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ



◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます

◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/〜omoron/

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎ガイアポリス
◎ガンフォース
◎海底大戦争
◎ギャロップレーサー
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ
◎キャプテンコマンド
◎グリッドシーカー
◎グレート1000マイルラリーⅡ
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サッカースーパースターズ(K付)
◎サンドスコーピオン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴン、Ⅱ
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ’
◎ストリートファイターⅡ’Ｔ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎ストライカー１９４５
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スーパーバブルファイターⅡＸ
◎スラムダンク２(ケーブル付)
◎スタースイーブ
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎ゼロチーム
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソニックファイター
◎ソルディバイト
◎ダブルウイング
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ

●かいます
◎スタンプ倶楽部
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド２
◎プリダム２
◎ＮＥＯプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎電車でＧＯ！　ＳＤ
◎ＧＥＴ　ＢＡＳＳ
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン２　ＤＸ
◎スキーチャンプ　ＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド　ＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド　ＳＤ
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＳＤ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎カプリチオスピン２
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターＤＸ２
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーＧ
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎アルペンレーサー２
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ゴールデンウェーブ３Ｐ
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシックＷＩＮＤＳ
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル２
◎ポーカー　ＷＤ
◎ポーカー　ＵＰ２
◎ＭＳポーカー
◎ＭＳ８ＷＡＹＳ
◎ＭＳビデオスロット
◎ＮＥＷフロンティア
◎ＭＥＣＨ　ＳＬＯＴ
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F
ＴＥＬ.０３（５２５６）１４９１
ＦＡＸ.０３（５２５６）１４９０

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３－６
ＴＥＬ.０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ.０６（９０２）９７４６

●かいます

◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ストリートファイターＥＸ/プラス
◎スターグラディエイター
◎闘神伝２
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎サイキックフォース/ＥＸ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ１、２
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
◎サンダークロスⅠ.Ⅱ
◎ＧＩジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ１
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎豪血寺一族シリーズ
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎ガンバード
◎バトルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ.０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ.０３（３２５５）３４５５

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます
㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
ＴＥＬ.048（258）4524
ＦＡＸ.048（258）2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。
㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.06（748）2514
ＦＡＸ.06（748）2508
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－１０
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６－１－３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

5月号

●うります

◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッドDX
◎電車でGO！2SD
◎プリント倶楽部2
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎ドリームカード
◎アルペンサーファーDX
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎ワインディングヒート(TWIN)
◎バーチャファイター3tb
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター3tb
(メガロ410)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーMKⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル3
◎レイストーム
◎鉄拳2(VerB)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル2
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンB)
◎ファイティング武術
◎ウォータースキー
◎雷電DX
◎19XX
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電2
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス3D／G
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳3
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルQ上昇
◎ギャルズパニック3
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Vol1
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく7(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ2(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス1
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王3(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎アルペンサーファー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ディスクコレクション
◎ネオキャンディ29
◎メガロ410筐体
◎レイブレーサーSD
◎カナリー筐体
◎ソーサルエンフォーサス
◎ウィナーズポーカー
◎イタイワニ
◎海賊カン一髪
◎アナザーワールド2
◎コイコイフィーバーチャンス
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます

◎ストリートファイターEX
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎UFOミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎パズルボブル3(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝3
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンvsプレデター
◎セガモデル2B各種
◎ダイナマイトベースボール(P付)
◎ダイナマイトベースボール97(P付)
◎キングオブファイター97
◎トータルバイス
◎鉄拳3
◎UFOキャッチャーEX
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー2
◎バーチャストライカー1
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドSD
◎ファイナルロマンスR
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ410筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)　1834361
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉2丁目1番26号
TEL03（3323）5522
FAX03（3323）5533

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

どこよりも美しい中古機

売ります。（新品同様 完全整備）

格安品も多数有り

＝詳しくはお問い合わせ下さい＝



買います。

値引きなし！
運賃はママトップが持ちます。

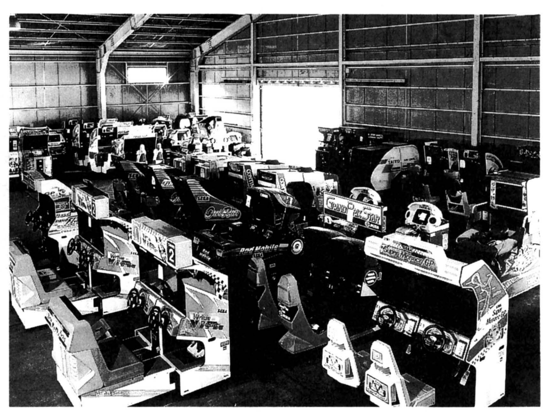
中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機

売　在庫商品一例

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
ガンバレット
アストロシティー
スタンプ倶楽部
アロマクラブ
メイシールくん
プリプリステーション
空気早いれ選手権
ボタン早押し選手権
ジャンボビーバー
スウィートハートＢ
ワイワイアニマルランド



■展示場
東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に設備したゲーム機が大量に在庫してあります。
22人のエンジニアが整備して出荷します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA·TOP　株式会社 ママトップ

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420. JAPAN

担当者：中田・平口・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-246-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ

JAPAN

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫要をFAXさせて頂きます。

LOCATION MONTHLY RANKING

3月下旬～4月下旬

ロケ別業況

春　新規客の訪れる季節

新緑が生い茂り、新学生や新社会人が溢れる季節。この春から新しい生活を営み始める人は多いだろう。それに伴いそれぞれの生活様式や行動範囲も変化していく。そして、ロケーションに訪れる客の顔触れが大きく変わるのもやはりこの季節である。

「どんな店だろう」と初めて足を踏み入れたロケーション。そこで客は何に気を止めるだろうか。

店舗の内装やレイアウトから感じとれる雰囲気、店員の接客態度、新作のラインナップなど。ほとんどの客は無意識にではあるが、必ずチェックを行なっており、自分の意にそぐわない点がなければ再度来店してくれるだろうし、何か気にいる所があれば固定客となってくれる可能性は高い。

特に、マニア層に属するタイプの人々であればたとえ古くても自分の好みにあうようなゲームが置いてあったり、話題が合い仲良くなれそうな常連達がいれば足しげく通うようになる。

「この時期はそれまで見なかったお客さんが確実に来店しています。慣れているお客さんは店に入ってきたらすぐに目的のゲームをプレイしますが、初めての方はとりあえず店内全体を見てまわったり、目的のゲームを探していたりするので大体はわかりますね。中には、そのままゲームをやらずに帰ってしまう方もいるのですが、その時には何が悪かったのだろうと考えるようにしています」(京阪神・Sオペレーター)。

「新しいお客さんで多いのが中学や高校の新1年生のグループ客ですね。その中に以前より来店してくれていた子がいれば『学校変わったの』とか、簡単にですが声をかけるようにしています。それだけでも、そのグループの子は安心して遊べるようになるようです」(東北・I店長)。

逆に、こういった魅力を感じられなかったり、基本的な清掃や接客態度ができていない店舗に対しての客の反応は冷たい。ちょっとした町でも駅前ともなれば複数のロケーションが営業を行なっているだろう。そんな中では、客はより自分を満足させてくれる店舗にしか足を向けなくなるのだから。

そういった意味からも重要な時期となる春。「どんな店だろう」と訪れた人の期待に応えられただろうか。しっかりと新規客を掴むことはできただろうか。

そして、店舗スタッフの心掛けと同レベルで新規客を掴む要因となるのが製品ラインナップである。特に今期は

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st 電車でGO! 2 高速編 <タイトー>

Densyade Go! 2 <Taito>



516 Points 前回 前々回 NEW

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	1	1	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	449
3	3	2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	431
4	15	–	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	392
5	NEW		電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	338
6	6	3	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	317
7	4	5	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス> Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	313
8	7	5	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	308
9	NEW		ビートマニア 2nd MIX <コナミ> beatmania 2nd MIX <Konami>	284
10	5	5	ビートマニア <コナミ> Hip Hop Mania <Konami>	263
11	9	8	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	236
12	10	24	レーシングJAM <コナミ> Racing Jam <Konami>	210
13	12	11	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	183
14	2	4	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	180
15	8	9	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	176
16	11	10	ラピッドリバー <ナムコ> Rapid River <Namco>	159
17	NEW		ダウンヒルバイカーズ <ナムコ> Downhill Bikers <Namco>	124
18	19	15	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	113
19	15	13	サイドバイサイド2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	109
20	13	14	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	104

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス>

Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>



744 Points 前回 2 前々回 2

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	1	–	マーヴルVS.カプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ <カプコン> Marvel VS Capcom <Capcom>	742
3	3	1	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	717
4	NEW		リアルバウト餓狼伝説2 <エス・エヌ・ケイ> Real Bout 2 The New Comers <SNK>	622
5	4	4	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ> Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	480
6	5	5	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	449
7	8	–	エアガイツ <ドリームファクトリー／スクウェア／ナムコ> Ehrgeiz <Dream Factory/Square/Namco>	319
8	14	–	パズルボブル4 <タイトー> Puzzle Bobble 4 <Taito>	299
9	7	7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	279
10	10	12	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	257
11	20	–	メタルスラッグ2 <エス・エヌ・ケイ> Metal Slug 2 <SNK>	252
12	9	6	～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade <SNK>	174
13	NEW		子育てクイズ マイエンジェル3 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 3 <Namco>	171
14	19	18	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	146
15	15	11	子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	134
16	NEW		バスアングラー <コナミ> Fisherman's Bait <Konami>	133
17	NEW		対戦タントアール サシっす <セガ・エンタープライゼス> Taisentantoarru Sashissu <Sega Enterprises>	131
18	18	23	バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>	130
19	21	21	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	122
20	16	8	ギャロップレーサー2 <テクモ> Gallop Racer 2 <Tecmo>	121

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照)を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、…20位１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

2月のAOUエキスポに出展されていた様々な新製品が出揃いだした時期でもあり、ロケーションによってはゲームにあわせてレイアウト変更を行なった店舗もあったようだ。

本ランキングを見てみれば、ビデオゲーム部門で4製品、コクピット/アップライト部門でも4製品の合計8製品がランクインしている。

ビデオゲーム部門、初登場で4位を飾ったのが**リアルバウト餓狼伝説2**(SNK)。これまでの同シリーズファンにも満足できる内容で、中々好調なすべりだしを見せている。ただ、昨今の対戦離れからか対戦台でも1人で遊ぶプレイヤーが多いらしい。対戦が盛んな店舗での平均インカムは150前後だが、1人プレイの目立つ所では80を切っているロケーションもあった。

プレイヤーの対戦離れについては今に始まったことではなく、全体の流れと言っていいレベルにまでなっている。そろそろ対応策を真剣に考えた方がよいであろう。弊誌次号(6月号)でも特集をくむ予定なので、思うところがある方はぜひ御意見をお寄せ頂きたい。

話題をもとに戻そう。他に20位以内にランクインしたのが、**子育てクイズ**

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



583 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点/Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	464
3	3	3	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	440
4	6	6	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	255
5	4	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	244
6	12	37	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	218
7	9	10	ニュースウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	200
8	5	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	197
8	7	5	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	197
10	10	11	なんでもシール委員会 <アイマックス/ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	166

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ/カーニバルゲーム部門		コクピット/アップライト部門		ビデオゲーム部門	
①ドリームパレス〈セガ社〉❻	18.67	①ビートマニア2ndMix〈コナミ〉⓯	18.93	①バーチャストライカー2〈セガ社〉㊴	19.08
②プリプリキャンバス〈コナミ〉⓮	18.21	②ビートマニア〈コナミ〉⓮	18.79	②リアルバウト餓狼伝説2〈SNK〉㉞	18.29
③UFOキャッチャー800〈セガ社〉⓬	18.17	③電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム〈セガ社〉⓲	18.78	③マーヴルVSカプコン〈カプコン〉㊺	16.49
④ufoあらかると〈セガ社〉⓫	17.91	④セガラリー2〈セガ社〉㉒	17.82	④鉄拳 3〈ナムコ〉㊹	16.30
⑤コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉖	17.85	⑤ゲットバス〈セガ社〉㉘	16.04	⑤バーチャファイター 3tb〈セガ社〉㉓	16.04
⑥ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉝	17.67	⑥電車でGO!2 高速編〈タイトー〉㉝	15.64	⑥新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション〈トミー/ナムコ〉㉚	16.00
⑥UFOキャッチャー21〈セガ社〉❾	17.67	⑦ダウンヒルバイカーズ〈ナムコ〉❽	15.50	⑦スターグラディエイター2〈カプコン〉❻	14.33
⑧ヘキサプレジデント〈大平技研工業/ユウビス〉❺	17.60	⑧ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉘	15.39	⑧ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈SNK〉㉑	13.29
⑨ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓮	17.43	⑨ロストワールド〈セガ社〉㉑	15.10	⑨バーチャストライカー〈セガ社〉⓫	13.27
⑩なんでもシール委員会〈アイマックス/ジャレコ〉❿	16.60	⑩ファイナルハロン〈ナムコ〉㉑	14.67	⑩子育てクイズ　マイエンジェル3〈ナムコ〉⓭	13.15
⑩スゥーニービー〈メイクソフトウェア/メディア商事〉❺	16.60	⑪トップスケーター〈セガ社〉⓱	13.80	⑪エアガイツ〈ドリームファクトリー/スクウェア/ナムコ〉㉖	12.27
⑫ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓬	16.42	⑫サイドバイサイド2〈タイトー〉❽	13.63	⑫メタルスラッグ2〈SNK〉㉑	12.00
⑬UFOプッシャー〈セガ社〉❾	15.89	⑬レーシングJAM〈コナミ〉⓰	13.13	⑬対戦ホットギミック〈彩京〉⓰	11.17
⑭ネオプリントスペシャル〈SNK〉❾	15.67	⑭ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ〈セガ社〉㉕	16.84	⑭～幕末浪漫～月華の剣士〈SNK〉⓰	10.88
⑮そろっとーる〈タイトー〉❻	15.50	⑮ワインディングヒート〈コナミ〉❻	12.33	⑮バーチャファイター 3〈セガ社〉⓬	10.83
⑯プリダム2〈第一興商/サミー〉❺	15.40	⑯スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉❻	12.33	⑯パズルボブル4〈タイトー〉㉘	10.68
⑰ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓭	15.38	⑰電車でGO!〈タイトー〉⓯	12.00	⑰対戦タントアール　サシっす〈セガ社〉⓭	10.08
⑱プリント倶楽部2〈アトラス/セガ社〉㉙	15.17	⑱レールチェイス2〈セガ社〉❺	11.20	⑱侍魂～サムライスピリッツ～〈SNK〉❺	9.60
⑲ニューラッキークレーン〈ユウビス〉❺	13.80	⑲ル・マン24〈セガ社〉❼	10.43	⑲子育てクイズ　マイエンジェル2〈ナムコ〉⓮	9.57
⑳写してちょ〈タイトー〉❻	12.67	⑳タイムクライシス2〈ナムコ〉❿	10.40	⑳マーヴルスーパーヒーローズVS.ストリートファイター〈カプコン〉⓫	9.45

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

マイエンジェル3（ナムコ）、バスアングラー（コナミ）、対戦タントアール　サシっす（セガ社）の3製品。それぞれクイズ、釣り、バラエティーと変化にとんだジャンルになっている。中でも、対戦タントアール　サシっすは、気軽に楽しめるミニゲームが集められたバラエティー対戦ゲームのため、客層が多様な繁華街ロケーションで好評を博している。

「対戦とはいっても格闘ゲームのように見知らぬ人同士がやっていることはないですね。友人とのプレイがほとんどです。また、内容がわかりやすく操作がシンプルなこともあってかカップルや女性客が遊んでいるのも目立ちます」（関東・Hオペレーター）。

コクピット／アップライト部門では**電車でGO!2**（タイトー）が初登場でいきなりトップへ躍り出た。もっとも前作の人気の高さや発表されてからの期待の集まり方を考えれば当然と言えば当然の結果であろう。詳しい動向についてはスタートダッシュのコーナーを参照して頂きたい。5位の**電脳戦機バーチャロン　オラトリオタングラム**（セガ社）は3月下旬から4月中旬にかけて一般オペレーターの店舗にも順次導入されだした。初期動向は前号のスタートダッシュで述べた通りだが、数が出回りだしたことからか落ちつきを見せている。それでもインカムの高い所では1日300オーバー、低いところでも120をキープ。

9位の**ビートマニア2ndMIX**（コナミ）は、新しい客層にアピールするのに最適な機種として前作同様評価が高い。ただ、ビートマニア目当てでくるお客はそれしかプレイしないという、以前のAM自販機のような状況も生まれており、それに対しては

「トップスケーターやザ・ハウス・オブ・ザ・デッドといった一般受けする機種を併設してそこそこの売上げを確保しました」（中部・Nオペレーター）。

という対策をこうじている店もあった。

尚、同ジャンルの製品は1台が100万～200万円はするため頻繁に入れ換えるのは難しい。今回お話を聞かせて頂いた中でも、前月期に導入した**セガラリー2**（セガ社）、**レーシングJAM**（コナミ）でドライブゲームの地固めを行ない、今月期の多様な品ぞろえで店舗のバラエティーを充実させる。後は、抑えとして**タイムクライシス2**（ナムコ）を入荷すれば、当分の間は大型筐体タイプは購入をしなくても運営していけるだろう、という意見をいくつかお伺いできた。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



電車でGO!2 高速編

新タイプの電車シミュレーションとして一般のプレイヤーはもとより、年配の方や鉄道マニアにまで受入れられロケーションの客層拡大に貢献した製品の続編。

インカムとしては高いところで150、全体の平均として見れば110前後で推移している。

「入荷後2～3日はギャラリーも多かったですが、1週間ぐらいで落ちつきました。前作と同じく、20代～30代の方もよくプレイされてます」（関東・Sオペレーター）

「当店では前作を利用する改造キットの方を購入しましたので、他店よりも遅れての導入でした。ですので発売直後の高インカムはありませんでしたが、毎日コンスタントに稼いでくれてます。昨今の基板モノのように発売1カ月で人気が下落するという感じもありませんので、末永く活用したい製品ですね」（四国・Dオペレーター）

と、評判も好印象なものばかり。唯一気になる点として、前作で操作に慣れているプレイヤーが多く1人当たりのプレイ時間が長くなっていることが上げられたが、ほとんどの方が「長期的に見ればたいした問題ではない」と考えていた。

㈱タイトー製

シングルロケーション業況

春休みも通常月と変わらず

今期は春休みがあったものの、インカムは大きく伸びなかったようだ。最近では春休みだからといって以前のように多大な期待を寄せるオペレーターはいない。それでも気候もよくなり、多少の期待はあったはずだ。だが結果は予想通り通常月と大差はなかったようだ。

ロケーションのラインナップは今期も、ザ・キング・オブ・ファイターズ97が前期同様に主力の座にドッシリと腰を落ち着けている。同じSNK社の～幕末浪漫～月華の剣士が投入されていたロケーションもあるが、それでもキング97の独走に、いささかの揺るぎもない。

もともと格闘技ものでは、チャンバラは弱いというジンクスがある。ソフト面での完成度が高くても、なぜか人気は低い。この月華の剣士も、そのジンクスを破れなかったようだ。だが月華の剣士のパワー不足を指摘するよりも、やはりキング97の強さを誉めるべきだろう。とにかくこのキングシリーズは強い。

また月華の剣士以外でもキング97に追い付く気配のあるソフトは見当らない。当分の間はキング97の独走が続くとみていいだろう。しかし近々リアルバウト餓狼伝説の最新作が登場してくる。それだけにキング97の独走は、このリアルバウト餓狼伝説2が登場するまでという条件付になる。

何度も述べてきたことであるが、キング97と餓狼伝説2の両ソフトが併設され相乗効果が発揮されることが理想である。しかしこれまでは、この理想の形にならないケースが多く、オペレーターを悩ましてきた。特に今はロケーションラインナップの駒が不足しているときだけに、なんとしてもキング97が餓狼伝説2に蹴落とされるのは避けたいところだ。

そして鉄拳3の登場が期待される。

鉄拳3は既に家庭用ソフトとして発売されているだけに、どこまでインカムを伸ばすのか、予測しにくい面もあるにはある。だがそこは過去に実績のあるソフト。鉄拳2以上の稼働を期待したいものだ。

過去のデーターでは家庭用ソフトの発売とタイミングを合わせロケーション投入したソフトは意外と好成績を残している。今回の鉄拳3も同様の効果を発揮することも考えられるだけにここは期待大だ。

しかし鉄拳3の人気にようやく陰りが出てきたとはいえ、繁華街ロケではまだまだ人気ソフトであることには違いなく、こどもシングルロケーションのオペレーターにとっては商品の確保が難しいところだ。

また鉄拳シリーズは過去のいずれの作品も海外市場で高い人気と評価を得ている。それだけに国内市場での取引価格が海外市場の取引価格を下回るようなことにでもなれば、国内で鉄拳3をロケーションに投入するのはより困難になる。

だがここでキング97、鉄拳3、餓狼伝説2などの人気シリーズ作品が揃えばロケーションのラインナップはこれまでになく充実することになる。いくら相乗効果は薄いといえども、この強烈3ソフトが揃えばインカムのアップは確実だろう。

こどもメダル機が充実

またビデオゲーム以外では、こどもメダル機がより充実してきた。今年に入って大手メーカーが相次いで新製品を発表している。いずれの新製品もSCロケやシングルロケを意識した筐体デザインを採用している。

ロケーション別業況のなかで繰り返し述べてきたが、大手メーカーの姿勢が、ようやくここにきてそれまでのビデオゲーム一辺倒から幅のある製品づくりへと変わってきている。これはこどもシングルロケーションが待ち望んできたことである。ビデオゲームに人気ソフトが揃い、またメダル機も充実

するとなると、こどもシングルロケーションにまたとない低迷脱出のチャンスが訪れたといえる。

またプライズ機は前号でも述べたように人気キャラクターにバリエーションがでてきた。今人気最高のピカチュウを筆頭に、いずれのキャラも好人気を持続しており、今期も衰える気配は全く見せていない。

こう見ていくと一気にこどもシングルロケーションが上昇へと転じるかのような印象もあるが、現実はやはり厳しい状況であることになんら変わりはない。しかし、これで先がハッキリと見え出したといえるのではないか。

「ロケーションに投入できるような新製品がない」「高額商品では採算割れする」とかの嘆きの声ばかりが聞こえてきたが、これだけ充実すれば、後は各オペレーターがどうロケーションを運営していくかであろう。

シール自販機に新たなロケーション

そしてシール自販機にも新しい動きが出てきた。シール自販機は既にブームのピークも越え「シール自販機は終わった」との声も出始めているが、ここにきて生き残りを賭けた新たな道を模索する動きが出てきている。

それは従来のロケーションであるゲームセンターや玩具店などの店頭ロケーションではない。駅の改札口横（関西の私鉄）にある奥行2メートル足らずの空間にシール自販機を設置しているのである。

ブームの頃には都心の駅改札出口前にシール自販機が設置されていたことはある。それは空きスペースにただ置いてあるだけで、今回のケースとは違う。今回の駅改札口横のロケーションではシール自販機が壁の中に組み込まれているのである。つまりシール自販機は遮光カーテン分が出ているだけで操作パネルのところまでは壁の中に組み込まれているのである。

限られたスペースを有効に生かすためのひとつの策ともいえるが、ただ空きスペースにポンと置いたのとは印象は大きく違う。見た目の印象だけではなく、こうした設置の仕方はオペレーターの意識が短期間ではなく、腰を据えた長期間のスタンスを持ったものであることが分かる。

ここにはシール自販機だけではなく、ジュースなどの飲料自販機とCD自販機が併せて設置されている。シールも飲料水もCDも若者たちの必須アイテムである。これをセットにしたことが従来ロケーションと大きく違う点であろう。各種の自販機をズラリと並べた「オートスナック」が国道沿いなどにあるが、これによく似ている。どちらも人件費を省略した経営戦略に乗ったものだ。

ただし郊外の国道沿いにあるロケーションとこの改札口横のロケーションとの立地条件は大きく異なる。国道沿いのロケーションでは若い女性客はごく少数派だが、このロケーションでは逆に若い女性客が中心だ。駅改札口横だけに一日中人通りも多く、雨風の心配もなく若い女性客でも安心して立ち寄れる。

このスタイルは今後のシングルロケーションのひとつの形態として注目していいのでないか。人件費をカットできる営業形態は今の時世にはピッタリであるし、若者に人気のあるアイテムを揃える方法も時代に合っている。

「オートスナック」は飲食、飲料を中心にした自販機で構成されているので「スナック」の呼び名が付いているが、シールやCDなどを販売するのであれば「オートカルチャー」と呼べるのではないか。今はシールやCDを販売するだけであるが、今後は様々な最新情報を提供するインフォメーションステーションとしての可能性もある。今後の動向にも注目したい。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ゲットバス 97.12	ビートマニア 97.12	ハーレーダビットソン&L.A.ライダース 97.12	レーシングJAM 97.12	セガラリー2 98.2	電車でGO!2 高速編 98.3	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム 98.3	ダウンヒルバイカーズ 98.3	ビートマニア 2ndMIX 98.3	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ニューラッキークレーン 91.10	ドリームパレス 92.5	カプリチオ 92.6	ゴールデンヘキサ 93.3	ハッピーベル 94.4	UFOプッシャー 95.5	コンビニキャッチャー 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	プリダム2 96.12	プリプリキャンバス 97.7	ネオプリントスペシャル 97.7	そろっとーる 97.5	ダイゲット 97.6	スーパーセラージュ 97.7	スゥーニィービィー 97.8	写してちょ 97.9	スウィートゴーランド 97.9	ロケットキャッチャー 97.10	リーフ倶楽部 97.10	キャラクターコレクション 97.10	UFOキャッチャー800 98.1	スーパープリクラ21 98.3
7		8		2	5	1																																			
												1							3							2			5		4					8		9		
2					9		4		4		6	3	7				10		5		9	8																	2	
									2			1	7						4							5				3						9				
9		14	16		3			1			5	2	9						7	1	4					10		6									8		3	
2	1				3																					1														2
9		13	16	3	7	1		2	7			2							3	1	5					7		6							10		7		4	
					1				1		10	7						8		3		2		6							9								
3		7	6	2	18			1						1				6		7	3	2	5			10				4								
10	4	8	12	2	11	1	9	3				3							2				5			7						10						1	4
8	5	9	7	2	13	1		6				2				6			5		1		3																	
5		14	3	6	2				1			3									6		2			5													
					4			1				3							7						2	5		1	8										
7		11		1	4	3	5																				1						2	3	5					
3		4		6	7	5			4			1										3				6								7					2	
						1				3		2																1														
	1			12	2											2									1		7	6											4	
		5			4			1				1				3		7	2							5				4	6								
4		6		2	3	1	7					4	7	5						1				3													2				
	2				1					3		2							1							5		4											
5		11	7	1	13	2		3		8		1						4	3						7	6		2										
	2		4		3	1							1							2						4	5			7										
	1	6			3							1							3						4	5													
					1							4							1				5			6							2			9		8			
									2		5	1							4							9			8			6			3					
4		6			5				6		7	2		1							5	4				8	9		3						10					
3	1			2																								2												
												6	3						2											1										
5		8	7		3	1		2	4		5	10																	1										3	
											1								4		5						7		3										10		
											6																2		7											
4		8		1	5	2						7	5										3																10		9	2	
									4		5																		3										10		
2		5		10		3														3		4	1	2			5														
5		7	3		4	1		2	2			6		3	4				5			1								10									
5					7	4	2	1	7									3	2				4		5	6								10					
																												4	3	5	1						2								
5	1	6	4	2	7		3																																	
					5																						3	10	8	1						4								
3			7	6	5		8	1				10		1					5			2		9		4			6				3	8					
8	1	6	18	2	4	5		3																		14													
3		5		1		6						5		7			9	2			4	1																	3	
												2												1																
5	4	10	7	3	6	1		2		7	6	5	8						3									1		4										
6	2	14	7						4			1				8	10	7	2		5	6																	3	
4	3	9		1	5			2				8							1			5			3	7		2		6										4	
	3			2								4		1	7	9			2							3		5											
3		12	2	1	4		6												7	2		5							4		6				10					3	1
									2			1														4														

◆ビデオゲーム

		テトリス	スーパー上海	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	上海万里の長城	対戦麻雀ファイナルロマンスR	バーチャファイター3	パズルボブル3	ぷよぷよSUN	怒首領蜂	鉄拳3	ギャルズパニックS	子育てクイズ マイエンジェル2	バーチャストライカー2	ザ・キング・オブ・ファイターズ97	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター	中国龍2	ウエディングラプソディ	スーパーワールドスタジアム'97	ギャロップレーサー2	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	ストリートファイターIII セカンドインパクト
	発売年月	89.3	92.7	93.11	95.4	95.5	95.8	96.1	96.9	96.11	96.12	97.3	97.3	97.4	97.5	97.6	97.7	97.7	97.5	97.8	97.9	97.9	97.10	97.10	97.10
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台							8							1									
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台							10				2		9		5								6
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台							12	14			3			2	8	20					1	6	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台		19			18						4	14		1							8		15
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	20					16						8			1							3		
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台	16				9		3		15		17	1			2	7			13			5		
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台					18						4			1							3	20	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台		11		7						18	2		3	1	5	4					13		
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台		9										4	17		1			13				5	20	
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台							18					7		14	3						17	6	15	13
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	19						15	4				6		13	3						17	1		
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台						15	14					9		7	2	12			13				19	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	19			6								5		12	1	9	13				16	3	14	15
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台									14	18		1		7						19	8			15
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台	14		13									2			1			9				3		5
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台			13		10	8						2			1					17		6		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					11							2		8	1	5		19			13	6		7
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台							12					7			1							8		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台						20	14	13				8			1			11			10		16	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台												6			1						13			11
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台												3		20	2			15				4		
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	19		18		2							10		17				7				13	14	
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台												4	17	8	3						11	2		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台			20	15								13								8				
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	19		8	5	2			16	7			6	12			18				13				
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台			6	10			7	15				3			1	8								
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		6										5			1									
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	13				16					17		3		9	8	7					12	4		19
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台							17	12				6			3			10				2		
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台								10									5							
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台												2			9		3							
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台		7	3					5		17	8			18	1								15	
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台																6	2							10
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	20					13			10	4					1							3		17
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台							13					4			2	9						5		
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台					12		9					3			1			16			20	5		
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台	15		14		6	19						1							16					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台					1		12	11				5				16							15	
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台												8			2	3								
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台							19					2			4	3					18			
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台							15					5			1	3							10	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台												10			2						6	8	14	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	15	11			9					7		2			1		16				5	6		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台		20					15														7			
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台												5	14		2	7						4		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台		19										5			2	4	18	10					14	
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台							13					7			2	14	20					3		
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台			18							13	19	2		15	1	5	10		20			6	14	
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台								6				3												
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	14		19				18					7			1	8	16					3	11	6

		対戦ホットギミック	ウインターヒート	スーパーリアル麻雀P7	ライデンファイターズ2	～幕末浪漫～月華の剣士	侍魂～サムライスピリッツ～	リベログランデ	私立ジャスティス学園	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	全日本プロレス フューチャリングバーチャ	ゼロガンナー	アームドポリス バトライダー	マーヴルVSカプコン	メタルスラッグ2	魚ポコ	エアガイツ	パズルボブル4	子育てクイズ マイエンジェル3	バスアングラー	リアルバウト餓狼伝説2	対戦タントアール サシっす	堕落天使	スターグラディエイター2
	発売年月	97.10	97.10	97.11	97.11	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	97.12	98.1	98.2	98.2	98.2	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.4
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台									4				7	10					11	6			5
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台					8			3					1	7						4			
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台		11		7	9			16	5		19		4										
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台	5		9			17			6				3	11		7	20			2			
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	15								4				10				18			5			
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台					11				6		18		4				10						
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台									6				10							5			
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台		9	12														10						
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台	6								8				3	18	16	11	10			7	15		
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台	16				8				5		12		2	9			10	4	19	1	20		
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	14			10					5		9	20	8			16	7	12	11	2			
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台		17			16				5				3			11	8	6	18	1	10		
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	7												4			11	10		8	2			
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台	5	16	10					20	3		12		4			2		17					
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台			11	15									6				16			4			
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台							20		5				7	15			9			4	11		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	17		18	16	14		15					20	3			10	4						
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台		18							3				5	10	19	16	15		9	4			
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台	9		17						3				12	2	19		6	4	15		7		
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台	7	15					4	3				12	2	5	9	8	10						
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台	8								7				6	9	19	12	17	10	16	1	11	14	5
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	9			16	15								3				5		4	1			
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	6	17	14						5			18	9	10			13		7	1			
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	7	18	11	16			12		3				4			14	2	1			10		
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台		10					9		1				3			15		4					
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台		16	17		13				4	14													
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台									4				3			9				2			
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台								20					2			6				1			5
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台	11								5				4	9		8	14	7	13	1	18	16	
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台													2							8			
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台					6			10					1	4		7				5			
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	11										14		10								6		
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台					4			3				8	1										
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	2	7						8		18													
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台					8				3			20	7	15			16		11	1			6
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台									7				8	10	18	11	13						
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台	13	12							7				9				2	4					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台								13		6			3			2	7			4			
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台			9		7	6			4							5				1			
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台			12	17	8			14				20	5	10	6					1		7	
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	12												4	9				6	14	2	13		11
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台	9					11	12		4			20	3	7	19	5	18			1		13	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台				10						12	14						4				3		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台	18			11					10				2			9	8			1			
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台					9	11	10		6				2			8				1			
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台	9				13			12	6				3			8				1			
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台									6				5	11		4		17		1	9		8
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台		8	11					12			9		3			7			15	4			
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台													1	4		5	7	10	11	2	9		
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	10	9			13	12		20		15			2	4						5			

◆コクピット／アップライト

		ソニックブラストマン	ファイナルラップR	デイトナUSA	ガンバレット	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	エースドライバー ビクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	アルペンサーファー	ワインディングヒート	技脳体
	発売年月	91.1	94.2	94.3	94.9	95.2	95.2	95.6	95.7	95.8	95.9	95.9	96.1	96.2	96.3	96.4	96.6	96.7	96.7	96.10
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台		10		11						9	17								
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台		9	7		6		4	3	2		15								
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台		3	14					15			7			20			16		
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台					15	7		18	6										
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台					4			17		20									10
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台												7						4	8
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台								17											
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台							17	10				13	16	14				3	6
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台				17						15								16	19
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台										16									
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台																		
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台			15	16						12									
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台						9		5				10	6						
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台																		
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台															18		19		
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台				4				6				5							
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台						6		8		11									
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台																6			
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台								16		15		18							
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台								8					7			6			
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台				20		18				10						16			
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台				9				16	20	15			14			12		11	
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台				8						11		9						10	
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台				5				11					5		10				
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台									13				14	16	17				9
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台							12	8		7			16				15		
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																		
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台			18		19			16	14	3		6	9	7	12				
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台			15			16				10		19	14						
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台	7																		
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台	1																		
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台							10			9					11		16		
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台	3																		
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台			13				6			11		14							
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台								12		10									
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台										2		4	5						
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台				16										18					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																		
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																			12
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台			12									17							
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台			20												13				
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台																		
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台																		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台				17															
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台			11			18												8	
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台	16							15				17			12				11
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台				10						9									
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台								1											

		GTI CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	電車でGO!	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	アルマジロレーシング	アブノーマルチェック	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	トータルバイス	スタアオーディション	ル・マン24	モトクロスゴー！	ラピッドリバー	ハンドルチャンプ
	発売年月	96.11	96.12	96.12	96.12	96.12	97.3	97.3	97.4	97.4	97.4	97.7	97.7	97.7	97.7	97.9	97.9	97.11	97.11	97.12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台							4	6					3					10	
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台						1													
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台		11			12		1	5	18			3	8				10	6	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台		12	4			3	8	1			2	5	9					19	
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台							12					13	8						15
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台												6		5					
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台							12	18				14	8						
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台		11	15						20		4	2		9			8	
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台				12	14	13	5	4			9		8			10			11
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台						15	7					13	6	18		17		19	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台				14		17	4	11				10	3	15			20	16	18
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台			13	4		8	7		17		11	1	9						10
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台					8		2	3					7					11	
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台								8		12		6			13		15	10	
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台		15					2	9					1				12	8	13
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台	2																		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台			13				4			5	3								
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台						8	3						9			7	2		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台		13			14		5					9					11		
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台							4	5				3							
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台		17					6	8				9	4		15		14	19	12
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台		18			10		5	6					8					13	7
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	2						5	7					4					13	12
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台												2				3	12	8	
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台		10				2				7		1			11		4		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台															10			9	
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																		
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	5				10	1					2		4						
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台							4	13		18	12	6			11				
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台																		
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台																		
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台						18	7	6					3			13			
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台																		
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台					9		1	4					7						
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台							6							9		8			
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台																		
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台				8		12	10					3			15				
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																		
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台						8											9		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	17			9			10					4		14	13			11	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台					13	11	7												
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台								7					4						
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台																		
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台						11								8					
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台											13		9	15		16			12
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		13				7	10		17	20		6			12				16
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台		13	8	5	6		1		9	14		4						10	7
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台							5				7	11						8	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台																		

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

セガ・エンタープライゼス

ダイナマイト刑事2

ベーシックなゲームシステムながらも豪快な演出と独特のユーモアで人気を博していた同社アクションゲームの続編。

その雰囲気は今作でも健在。中でも前作で好評だった、ステージ内の様々なものが武器として使用できる点はさらにパワーアップしており、冷凍マグロや寿司などのユニークなものから画面内の敵を一掃できる大型ミサイルといったド派手なものまで幅広く用意されている。

また、基板も「MODEL2」にグレードアップ。映画を思わせる多角的演出が随所に盛り込まれている。



使用基板／MODEL2
8方向レバー、3ボタン
今春発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

バーチャストライカー2 バージョン'98

昨年発売され、現在も高インカムを上げ続けている同社人気サッカーゲームのニューバージョン。

好評を博したゲームシステムをそのままに、選択チーム、日本選手のユニフォーム、さらには使用するボールまで、すべてが98年フランスW杯のデータになっており、ファンにはより楽しめる内容となっている。

またフォーメーションは2パターンから好みの方を選択できるようになっている。



使用基板／MODEL3
8方向レバー、3ボタン
5月中旬発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

サミー

セクシーリアクション

ビデオパチンコゲームに美少女キャラの要素を盛り込んだ、業界初の着せ替えビデオパチンコゲーム。

プレイヤーが美少女キャラとパチンコ店に行き〝景品の洋服をとってほしい〟とせがまれる形でゲームが進行。各ラウンド毎に設定された目標出玉数を獲得すればラウンドクリアで洋服を手にいれられ、キャラクターの着替えシーンが表示される。

コンパネには実機と同様の専用ハンドルを採用。玉を弾く振動も見事に再現されている。



パチンコ専用ハンドル付コンパネ
6月下旬発売予定
価格未定
サミー㈱製

ナムコ

タイムクライシス2

96年の発売以来、長期にわたりロケーションに貢献している同社人気ガンシューティングゲームの続編。

今作では2人プレイ時に、1P、2Pで別々のモニターを使用。それぞれの画面では同一ステージながらも各々異なった視点でゲームが進行し、従来のガンシューティングゲームではなかった、挟撃、陽動、援護といった多彩な攻撃が楽しめる。

尚、物影に隠れることで行なわれる弾の補充には、前作同様アクションペダルを使用する。



●通常タイプ
サイズ／H2090×W1500×D1510(㎜)
重量／269㎏
消費電力／362W
5月7日発売
定価165万円
●DXタイプ
サイズ／H2309×W2304×D1927(㎜)
重量／402㎏
消費電力／580W
4月28日発売
定価235万円
㈱ナムコ製

エス・エヌ・ケイ

オフビートレーサー

オフロード版キャノンボールと呼ばれるレースを題材にしたオフロードカーレースゲーム。

レースの舞台は香港、ブラジル、イタリアの3カ国。前作「ラウンドトリップRV」と同様の往復路コースの採用により、正面から走ってくる対戦相手の車を避けるという他にはない要素が盛り込まれている。プレイヤーが選択出来る車は4段階の難易度別に2台ずつの計8台が用意されている。

尚、ラウンドトリップRVからの改造キットも発売される。



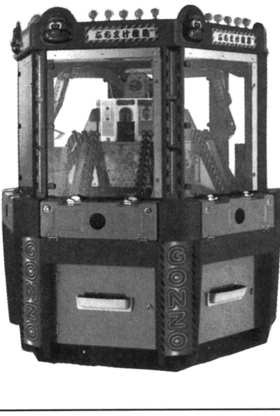
サイズ／H1697×W838×D1538〜1703(㎜)
4月27日発売
OP価格158万円
改造キット／OP価格34万5000円
㈱エス・エヌ・ケイ製

シグマ

SHOVEL MASTER ぶちまけ権造

建設現場をモチーフに、ネコ（一輪車の運搬道具）やパワーショベルがメダルをぶちまける新タイプのプッシャーメダルマシン。

各ステーションで投入されたメダルをベルトコンベヤーが上部へ運搬し、そこから盤面へと流す。メダルが盤面下部のスタートチャッカーを通ればルーレットが回りだし様々なボーナス要素が発生。中でもパワーショベルが100〜150枚のメダルをフィールドにぶちまけるギミックは爽快感に溢れている。



●3人用
サイズ／H2150×W1800×D960(㎜)
重量／380㎏
6月上旬発売予定
OP価格280万円
●6人用
H2150×W1800×D1800(㎜)
重量／760㎏
6月上旬発売予定
OP価格530万円
㈱シグマ製



サイズ／H1722×W550×D380(㎜)
サイドユニット／H1470×W60×D380(㎜)
重量70kg
消費電力／AC24V／100W
4月15日発売
OP価格39万8000円
サミー㈱製

サミー

パチパチレインボー

ロケーションのスペースを有効活用できるよう、コンパクトに仕上げられたパチンコメダルゲーム。

奥行き380㎜、幅550㎜という最小サイズながら、白、赤、黄色を基調とした筐体デザインでアイキャッチ性をアップ。また、盤面には同機種用のオリジナル盤面を採用しているためクギ調整は不要。出玉設定だけで難易度設定が容易に行なえるよう配慮されている。

デジパチタイプの「まじかるタイム」と盤面中央に回転ギミックが付いた「アニマルランド」の2種類が発売される。



サイズ／H1775×W816×D820(㎜)
重量／85kg
消費電力／90W
使用景品／150φ×42個収容可能
5月中旬発売予定
価格未定
㈱ピーアイシー製

ピーアイシー

ハッピーシュート

9つあるチェックポイント目指してボールを叩き上げ、ビンゴを揃えるという内容のプライズゲーム機。

チェックポイントは階段状になっており、ボタンを叩く力が強いほどボールは上のチェックポイントへと跳んでいく。それぞれにはLEDで数値が表示されており、3×3のビンゴパターンに対応している。3～5球(設定可能)のボールを跳ばして縦・横・斜めのいずれかを上手く揃えれば景品を払い出す。ただし、各ポイントの数値はゲーム毎に変更されるため、毎回微妙な力加減が必要となる。





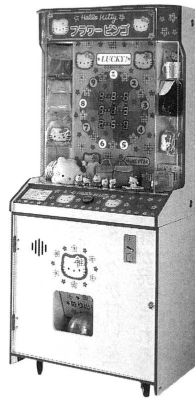
サンリオ／マルカ／オービット

ハローキティのフラワービンゴ

サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」を使用したビンゴタイプのプライズ機。

コイン投入でデジタル部のビンゴパターンが決定。1～9までの点滅ルーレットをストップボタンで4回止めて、ビンゴパターンの縦か横が揃えば景品を払い出す。景品は150φカプセルで30個まで収納可能。

また、ゲーム中の演出はもとより、待機時にもハローキティの音声でガイダンスを行ないアピール性を高めている。



サイズ／H1855×W830×D610(㎜)
重量／90kg
消費電力／100W
5月下旬発売予定
OP価格39万8000円
企画元／㈱サンリオ
製造元／㈱オービット
発売元／マルカ㈱、㈱オービット

ナムコ

パニックパーク

様々なミニゲームが楽しめるバラエティーアクションゲーム。

内容は筐体前部から出ているレバーを左右に動かしてミニゲームをクリアしていくだけのシンプルゲーム。しかし1Pと2Pのレバー移動範囲が共通した1本のレーン上で行なわれるため、2人同時プレイ時には相手のレバーを押しやり邪魔することもでき、2人で遊べばよりエキサイトして楽しめる。用意されたミニゲームは20種類以上。

尚、通常のSDタイプと50インチのプロジェクターを使用したDXタイプの2種類が発売される。



●SDタイプ
サイズ／H2400(POP含む)×W800×D1120(㎜)
重量／175kg
消費電力／161W
●DXタイプ
サイズ／H2270×W1150×D1730(㎜)
重量／250kg
消費電力／196W
5月中旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

トーワジャパン／日立ソフトウェアエンジニアリング

ストリート・スナップ

業界初の全身撮影シールを払出すAM自販機。高性能広角レンズと専用ソフトウェアの採用により、近距離でも無理のない全身撮影が可能となった。

さらに、専用用紙に熱で発色する染料を含ませたTA方式というプリンターを採用。これにより、従来の昇華型プリンターに必須であったインクリボンの交換が不要となり、効率化が図られている。

また、撮影した画像は、プレイヤーの希望に応じ筐体内部のPDディスクに記録でき、そのまま雑誌への投稿やオーディションにかけることが可能。



サイズ／H2000×W1200×D1800(㎜)
重量／167kg
消費電力／標準165W、最大375W
発売中
OP価格168万円
開発元／㈱トーワジャパン、日立ソフトウェアエンジニアリング㈱の共同開発
販売元／㈱トーワジャパン

ホープ／セガ・エンタープライゼス

わくわくしょうぼうしゃ

21インチモニターを採用し、画面上でおこるビル火災などを放水銃で消化するといったゲーム性が加味された定置式乗物。

画面上に現われる炎は擬人化されておりコミカルに表現。デフォルメされた筐体デザインや柔らかい色合いのカラーと共に子供が親しみやすいよう配慮されている。

尚、同社の「わくわく」シリーズは、「キャラクターに乗る」という行為が認識しづらい幼児にも、違和感を持たずに楽しめるモノをという主旨の元、実在する乗物をモチーフとしている。



サイズ／H1550×W1000×D1660(㎜)
重量／約210kg
使用電源／AC100V
定員／大人1人・子供1人
4月末発売予定
OP価格96万円
㈱ホープと㈱セガ・エンタープライゼスの共同開発、共同販売

JAMMA(社団法人日本アミューズメントマシン工業協会)だより

第68回JAMMAゴルフコンペを開催（4月7日）

去る4月7日、「第68回JAMMAゴルフコンペ」が国内有数の名門コースである東京・小平市の小金井カントリー倶楽部で開催された。

同コンペには22名が参加。自然の地形やアンジュレーションを活かし、バンカーを巧みに配置したコースは戦略性に富んでおり、各自スコアメイクに苦しみながらもプレーを満喫した様子。

そんな中、優勝には㈱ナムコの橘正裕氏が輝き、準優勝には㈱カプコンの辻本憲三氏、3位には㈱ホープの矢野徳蔵氏がそれぞれ入賞した。

その他各賞は次の通り（敬称略）



▽ドラコン賞
里見　治（サミー㈱）
高橋進次（加賀電子㈱）

▽ニアピン賞
辻本憲三（㈱カプコン）
木村雅三（㈱総商）
池　実（バーリーサービス㈱）
波岡　護（㈱シグマ）

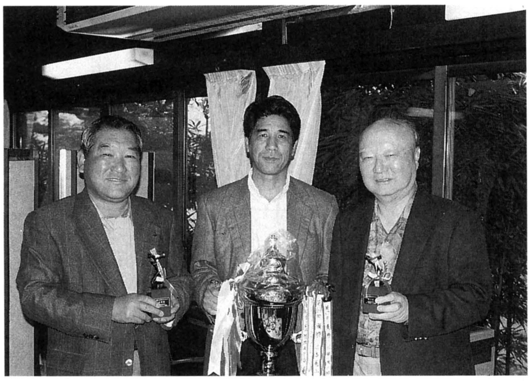
▽ベスグロ賞
波岡　護（㈱シグマ）

▽大波賞
高橋進次（加賀電子㈱）

▽小波賞
波岡　護（㈱シグマ）

▽水平賞
里見　治（サミー㈱）

尚、次回は7月22日、太平洋クラブ御殿場コースで開催される予定。



▲左から準優勝の㈱カプコン・辻本憲三社長、優勝の㈱ナムコ・橘正裕常務、第三位の㈱ホープ・矢野徳蔵専務

平成10年度通常総会開催日程

〈開催日〉
平成10年5月21日・22日

〈場所〉
総会／箱根プリンスホテル
懇親会・宿泊／芙蓉亭
懇親ゴルフコンペ／大箱根カントリー倶楽部

〈議題〉
1. 定款の変更に関する件
2. 平成9年度事業報告並びに決算報告及び剰余金処分案承認の件
3. 平成10年度事業計画並びに収支予算案承認の件
4. 任期満了に伴う役員の改選

〈予定人数〉
総会・懇親会／80名
ゴルフ／12組48名

〈会費〉
会員1名は無料、2人目以降1名につき2万円。ゴルフプレー代は各自負担。

〈スケジュール〉
5月21日（木）
15時30分／現地集合
16時～17時／総会
18時30分～20時30分／懇親会
5月22日（金）
7時～8時／朝食（朝食後解散）
8時42分～／ゴルフコンペ

第86回理事会を開催（3月25日）

去る3月25日、第86回総会が開催された（大阪府・関西文化サロン・第一会議室、午後2時～、出席者13名）。

山田三郎会長を議長に選出後、定足数を確認。議事録署名人に山田会長、山田數夫副会長、小宮理事を選出し、議事に入った。

●議題1．定款の一部改正に伴う臨時総会の開催について

臨時総会を定款第22条第2項（1）に基づき通常総会前に開催し、定款の一部改正について提案・審議することが承認された。

●議題2．第18回総会関連事項について

(1)平成9年度事業報告（案）

原案通りで提案することが承認決議された。

(2)平成9年度決算見込み

資料「平成9年度事業報告書（案）」をもとに平成9年4月から平成10年2月までの実績に3月分の予想額を加えた予想決算額について科目ごとに説明・報告。かつ、単年度予想剰余金についても報告され、検討した結果、本件は了承された。

(3)役員改選に関するアンケート結果報告

事務局から、資料「平成10年度役員改選に関するアンケート調査・集計結果報告」に基づき、次のとおり報告があった。

◎アンケート調査対象正会員数…50社

◎回答社数…44社

〔回答〕

・設問A．役員体制について

1．理事会に一任する……40社

①．理事会に一任する（未回答6社）

2．一部入替えをする……3社

3．大幅に入替えをする……1社

・設問B．ご自身が推薦されましたら、協会役員になるご意向はありますか

1．意向ある……12社

2．意向ない……26社

・設問C．ご自身が、協会役員になるご意思はありますか

1．意思がある……13社

2．意思がない……26社

以上の結果から現行体制をもって引き続き協会運営にあたることを第18回総会へ提案し承認を得ることで、全会一致をもって決議された。

(4)第18回総会スケジュール

別掲参照

●議題3．委員会報告について

(1)技術委員会

シミュレーションマシンの安全基準について報告がなされ、資料を全会員へ配布することで安全運行管理に役立ててもらうこととした。

(2)オペレーター委員会

平成10年3月18日に行なわれた第16回標記委員会の内容について報告がなされた。

(3)委員会委員の変更

オペレーター委員会

・新委員：岩井忠義　㈱タップス事業部次長

・旧委員：石鍋嗣夫　㈱タップス事業部長

●議題4．㈱アミューズメント産業出版の決算報告について

決算内容及び本年2月18日に収支計算書等の関係書類を監査した結果、適法であったことが報告され、了承された。

●議題5．第36回AMショーの経過報告について

標記ショーの経過報告が行なわれた。

また、ショーの実施基本方針、運営組織、運営組織構成表及び第35回AMショーの配分金、チャリティー収益金の寄付について報告された。

〔第36回AMショー〕

◎会期：平成10年9月17日（木）～20日（日）の4日間

◎会場：東京ビッグサイト　東1・2・3ホール

●議題6．次回理事会の開催について

4月16日（木）に協会本部事務局で開催することとした。

以上、午後4時30分をもって会議は終了となった。

臨時総会並びに第18回通常総会

◎開催日時：平成10年6月4日（木）午後3時～5時

◎開催場所：北海道定山渓温泉「ホテル鹿の湯・花もみじ」

◎議案

〔臨時総会〕

・議案　定款の一部改正の件（定款第22条第1項及び第2項）

〔第18回通常総会〕

・第1号議案　平成9年度事業報告承認の件

・第2号議案　平成9年度収支決算承認の件

・第3号議案　役員改選の件

・第4号議案　平成10年度事業計画承認の件

・第5号議案　平成10年度収支予算承認の件

※総会終了後、午後6時30分から懇親会を開催。

ＪＯＵ（日本娯楽機械オペレーター協同組合）だより

５月例会開催の案内

ＪＯＵでは５月１４日、平成１０年度５月例会を四国徳島にて開催する。
今回は、新規開通の明石海峡大橋を経由して徳島市内へチャーターバスで渡るスケジュールを予定。
詳細は下記を参照。

○日　　時：平成１０年５月１３日～１５日

○宿泊場所：ホテルクレメント徳島
徳島市寺島本町西１－６１
ＴＥＬ０８８６（５６）３１１１

○例会会費：２万円（ホテル宿泊費は各自払い）

○行程概要：13日　集合　15時30分（新神戸駅改札出口）

14日　例会　9時～
鳴門観潮　他　11時（ホテル発）～

15日　ＪＯＵ親睦ゴルフ会（ゴルフ会費３万円）
ゴルフ場：Ｊクラシックゴルフクラブ
徳島県板野郡土成町大字秋月字明月
ＴＥＬ８８６（９５）５２１５

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・98—2,3,4

国民会議とソシアルアンクル運動

3月10日に開催された国民会議理事会に、内田会長は、環境問題部会理事として出席した。その機会に本協会からの寄付50万円の贈呈が行われた。従この寄付は2月の総会時に行っていたのが遅れていたもの。

3月26日、国民会議第48回総会が開催された。少年の犯罪・非行が戦後第4の上昇期を迎え、しかもその内容がこれまで経験したことのないような深刻さであることから、国民会議の危機感は強い。

平成10年新年度の重点事業計画は4項目あり、その第3項〝非行・犯罪から青少年を守る〟の中に「『アミューズメント施設管理者のための研修会』の実施への協力」が挙げられている。これはAOUによる恒例の研修会のことである。

また**「青少年指導者・育成者等を中心にした『地球のおじさん・おばさん（ソシアル・アンクル）運動』の推進に向けた検討」**が新たに挙げられたことに注目する。NSAではSCロケーション管理スタッフの少年たちとの応対の模様を会員の営業日誌から拾い、『ソシアル・アンクル』のタイトルでリポートを続けており、接点があるのではないか。

国民会議のネットには2千人の青少年育成アドバイザーの有資格者がいて、全国各地で活躍しており、**「子ども110番の家（店）」**運動などを推進している。これらとSCロケなどAM施設との連携があれば好結果が期待できるだろう。

総会修了後、東大名誉教授・国立小児病院名誉院長・小林登氏による特別講演：

＊＊＊

「**『心を育てる』**とはどういうことか？重要なことは、3歳までの乳幼児期、とくに母親の愛情が子どもの心の育ち方に大きな影響を与える。青少年になってからでは遅いのである。6カ月の赤ちゃんにサーモグラフィーを使い体表面温度の変化を調べる。母親が去ったり戻ってきたりすると体温が上下する。アドレナリン分泌による血圧昇降によるもので明らかに赤ちゃんの心（心臓）が働いている。**愛情剥奪症候群**というのは、母親が赤ちゃんに愛情を注がないために心がすくすくと順調に育たなかったために起る。母親の暖かい愛情に包まれた環境の中で赤ちゃんの心、体そして知能は育ち、**『生きる喜び一杯の状態』**が作られる。

また赤ちゃんは、幼くてもINFORMATION SEEKER（情報の探索者）であり、その求めにしっかり応えてあげることにより母親との心の絆というものが徐々に作られ、これが他者に対する**基本的な信頼感覚**の基盤となる。乳幼児期にそのような慈しみの刺激・体験がないと子どもの脳のその部分の発育がなく、信頼や共感の心が響かなくなる。

乳幼児期にこのような心の開墾ができていないと、3歳以降のしつけの厳しさに素直に応えられないようになる。

もう一つ重要なことは、いわゆる偉人や成功者と社会的な脱落者を比べると、子ども時代の状況には大差はないが、唯一の違いは、**少なくとも一人はその人を理解する者がいた**、ということである。思春期にある子どもに対しては、一つでもその長所を探し、それを認め、伸ばしてあげるようにしたいもの。」

＊＊＊

風適法の改正審議中

84年（昭和59年）以来の改正が、国会で審議中である。8号営業そのものを対象にした改正案ではないが、関わりのある事項に次のものがある。

①認定営業制度の新設

自動車免許のメリット制に類似したもので、10年以上、違反や行政指導などのない営業者に認定証を与え、営業所の構造および設備の変更は、これまで事前承認を要したものを事後届出の手続で済ますもの。

②地域規制の緩和

地震や火災など本人に責任を帰することができない場合、制限地域内であっても営業の既得権を認めるもの。

③営業時間の規制の緩和

条例で定める特定の地域において、午前零時以降、一定の時間まで営業を認めるもの。

①について、これは法第9条の規定の緩和であり、同条には届出事項として

- **管理者や法人役員の変更**
- **営業所の構造又は設備の軽微な変更**

などもある。承認事項が届出に緩和されるのであれば、これまでの届出事項

NSA(日本SC遊園協会)だより

について一層の緩和または撤廃ができないものか。

たとえばゲーム機台数に増減のあるとき、台数の変更がなくても過半数が配置を変更するとき、それぞれ1月以内の届出が必要。しかし、8号営業では変更頻度が高いので、6カ月か1年に一度の現状届出でも問題ないと思われる。

業界実態調査

第4回の実態調査は報告書の印刷段階に入った。発表は4月下旬になる予定。ロケーション売上げは前回をやや上回る模様。一般オペレーターの感覚と違うようだが、これは調査対象の売上期間が平成9年3月までの1年を含み、プリクラ売上げのピークがビデオ機などの売上減を十分に補っていたから、と考えられる。

次回第5回実態調査（平成10年度）は6月月初に調査票を発送、同日末日までに回収の計画になっている。売上期間は平成10年3月期であるから、調査結果がようやく現在市況に近くなるはずである。

発表は9月17日のAMショー開催日を目指している。

トピックス

▼賞味期限

箱もののチョコボールが取れたが、よく見たら賞味期限が切れていた、換えてくださいとお客さんから申出。これまでそんなことはなかったので驚いたが、売上げの悪いこの頃、景品の動きが少ないのが原因だろう。お菓子は注意しないといけないと会員から連絡があった。

▼海ほたる

シグマ社のゲーム場GFは大変な人気らしい。対象外営業で24時間営業とはいえ、坪当り100万以上は驚異的である。たんに高速道路のサービスステーションでなく観光地のような人気、とくに夜景も圧巻で終日人が絶えない。今後、このような高速道路ぞいにAM施設が増えそうだが海ほたるは別格だろう。

斡旋業務

●1月取扱高は3658万円（前年比16%増）、2月は2541万円（前年比12%減）、3月は2364万円（15%減）でした。1月は少しほっとしましたが、また落ち込み気分になりそうです。



全国協会長会議を開催（3月26日）

理事の過半数を業界外の有識者から迎える／年会費1万円に増額

3月26日、全国協会長会議を開催し、役員や運営委員の機構を見直すとともに、年会費の増額等の方針を固めた。

・社会に開かれた、社会の良識との調和のとれた公正な事業運営を確保するために、役員である理事の過半数を業界外の一般有識者から迎える。

・ゲームセンターの営業の健全化を進めるに当たって、現場の意見を広く集約し、専門的な立場から効率的に諸問題を討議する運営委員の体制を25人に増強する。

・AOUの健全な運営に必要な財源を確保するために、当面の措置として年会費を1万円に引上げる。

以上の方針を次の理事会、臨時総会に提案することとなった。その詳細については次の通り。

1．組織等の見直し

役員の見直しでは、理事は11人とし、その内訳は一般有識者から6人、オペレーターから5人を選任する。監事は2人とし、一般有識者、オペレーターからそれぞれ選任する。理事・監事の選任は、会員の意向を反映させるために、運営委員会が候補予定者を理事会に推薦し、理事会は、合議の上理事・監事候補者としてその選任を総会に諮る。

運営委員会については、正副会長、専務理事、各地区から推薦されたオペレーター代表者及び広域オペレーターで構成する25人体制として、ゲームセンター経営者が専門的立場から各種施策を討議する。

運営委員の推薦は各地区の会員数を基礎に算出し、東北・関東・中部北陸、近畿各3、東京・東海・中国・九州沖縄各2、北海道・四国各1とし、他に広域オペレーター3、専務理事1を加えた25人体制とする。

運営委員会は、全員協議会の他に、事業の調整、その他関係機関・団体との折衝等々で随時且つ頻繁に合議を必要とする状況に対応するために、適正規模の小委員会を常設する。

2．会費の増額

年会費の増額については、AOUの健全な運営を維持し、十分な公益活動を行なうに必要な財源を会員の会費収入に求めることを原則とし、当面の措置として5000円を1万円に増額する。AOUの財源をエキスポに依存することは、経済的事情によって収支が左右される不安定な事業に頼ることになり、決して好ましいものではない。さらには、エキスポの収益が大である場合には、対価の引下げや受益対象の拡大など収支の均衡を図ることも今後の課題となる。

3．規程の見直し

機構の再編、会費の増額等に伴う各種規程を見直す。

第36回近畿地区協議会開催（4月8日）



4月8日、第36回近畿地区協議会が開催された（梅田OSホテル、午後3時～5時、出席者9名）。

1．AOU・役員構成改定と、それに伴う委員選出について

事務局より、AOU役員構成の改定と改定後の構成について、またAOU各分科委員会のうち運営委員会が今後のAOU運営の中心的組織となる旨の説明がなされた。

運営委員の総数は25名で、各地区協議会の傘下会員数に応じて一定数を割り当てられるが、近畿地区協議会の委員割当数は3名であるため、次の各氏を選任しAOUに報告することにした。

▽川楠俊太郎氏（大阪府協会会長）
▽上田芳弘氏（大阪府協会副会長）
▽松村芳樹氏（兵庫県協会副会長）

2．AOU諸規定の改正について

①AOU専門委員会の総数を7部から5部に改定する。

②現行賛助委員会規定にある「営業者賛助会員・関連業者賛助会員」の区別を一つにまとめ「賛助会員」に一本化する。

また、賛助会員の会費は現行年10万円になっているが、これを一口10万円と改定する。

3．AOU年会費改定について

AOUは、公益法人として認可を受けている団体であることから、平成8年9月閣議決定されている「公益法人の指導監督基準（略称）」に基づいて、

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

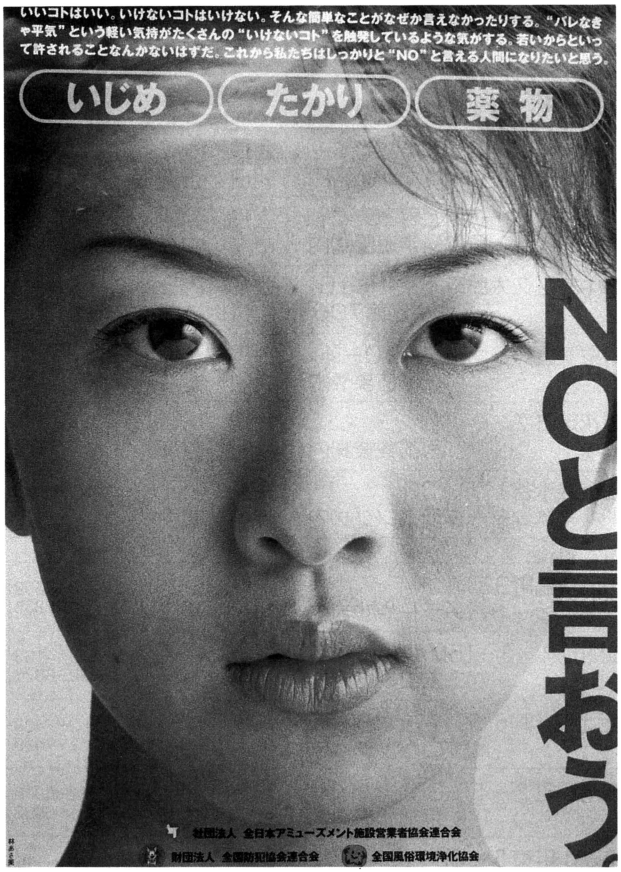
その運営を図らなければならないことになっている。それによれば、収支内容のうち、会費収入でもってAOUの総支出額の二分の一以上を使用することが義務づけられている。

しかるに、現行のAOUでは会費収入があまりにも低額であり、主としてビジネスショーでの収益で、その支出額の大半を賄っているのが現状である。

そこで、現行のAOU年会費5000円を倍額の1万円に改定提案があり、審議の結果、各種の意見が出されたが、近畿地区協議会として了承することとした。

啓蒙ポスター完成

健全営業推進委員会では、「いじめ」「たかり」「薬物」の防止をテーマにしたポスターを3月27日付けにて全国の協会に配付した。同ポスターは、昨年度好評であった「いじめ防止ポスター」をもとに「いじめ」「たかり」「薬物」を一つにまとめたものである。



お願い

――ジョイスタンドプライベート及び同改造キットに付いて

新緑匂う頃、各位にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、「ジョイスタンドプライベート」及び同改造キットは、他店との差別化にその特徴を如何なく発揮し、売上げに大きく貢献していると、過分なる評価を頂き、それをこの上ない励みとし、さらにオペレーター様本位の各種マシンの開発に総力を傾注している次第でございます。

ところで、前回にもお願い申し上げました様に、肖像権や著作権に触れる様な行為は諸罰の対象になる事は勿論ですし、プライベートがプライベートである為には、他店にない御当地バージョンが不可欠です。オペレーター様のアイデアを凝らしたプライベートフレームが安易に有名タレントや著名キャラクターを使った他機種よりインカムでも勝っているケースが次第に増えている現実を申し添え、先のお願いを重ねて申し上げます。

岐阜県岐阜市岩井万場44番地
大平技研工業株式会社
代表取締役　大平輝雄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520–0023	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607–8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541–0056	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658–0025	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630–8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640–8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	692–0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700–0824	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732–0816	広島市南区比治山本町16－35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755–0063	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680–0942	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770–0807	徳島市中前川5－7－4 大光産業㈱内	会長 本間 長次	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761–0113	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790–0941	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	781–0314	吾川郡春野町南ヶ丘2－5－1 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-42-8755 0888-42-8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813–0062	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857–0058	佐世保市上町1－6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870–0823	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862–0976	熊本市九品寺5－10－15 スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 巨人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841–0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880–0036	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892–0841	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901–2126	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1998. 4. 25現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003—0827	札幌市白石区菊水元町7条2−5−3 サービスマシン㈱内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東　北	青　森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031—0003	八戸市吹上3−6−4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋　田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010—0865	秋田市手形新栄町7−3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩　手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	029—4102	西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	会長 葛西　正義	0191-46-5264 0191-46-4881
	宮　城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981—3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58−1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山　形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990—0034	山形市東原町4−17−5 ㈱ニチエイアミューズメント内	会長 松田　修	0236-42-0008 0236-42-0012
	福　島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965—0055	会津若松市石堂町7−7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関　東	茨　城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302—0015	取手市井野台2−3−49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃　木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321—1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群　馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373—0852	太田市新井町337−19 北関東サトミ内	会長 里見　浩臣	0276-46-2857 0276-46-2803
	埼　玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362—0034	上尾市愛宕1−16−8 ㈱エーディーケイ	会長 新井　一夫	048-775-2412 048-775-2198
	千　葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284—0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新　潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940—0043	長岡市土合2−3−15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東　海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211—0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山　梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400—0861	甲府市城東2−10−22 ㈲ニュースター内	会長 畑　晴夫	0552-32-7570 0552-32-7722
	長　野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385—0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出　邦明	0267-62-0717 0267-63-3863
	静　岡	静岡県アミューズメント協会	431—0102	浜名郡雄踏町宇布見4863−55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東　京	東　京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101—0041	千代田区神田須田町1−4−1 TSIビル6F	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中　部	石　川	石川県健全娯楽業協会	923—0311	小松市木場町ゆ−28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福　井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919—1303	三方郡三方町三方48−40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐　阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501—0116	岐阜市大菅2−78−2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	058-253-0665 058-253-7109
	愛　知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467—0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7−22 中央産業㈱内	会長 位田　宗一	052-851-9291 052-841-3333
	三　重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519—0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富　山	富山県アミューズメント協会	933—0804	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

青森県

平成10年度通常総会を開催
新会長に上岡晴幸氏を再選
4月16日

青森県アミューズメント施設営業者協会（上岡晴幸会長）は4月16日、平成10年度通常総会を開催した（青森市・ホテルジャルシティちゃぽん、午後4時～、出席者・12社14名）。

◎平成9年度事業報告・決算報告および平成10年度事業計画案・予算案

◎AOU年会費値上げの件

審議の結果、承認された。

◎役員改選

左記の通り決定した。

会　長／上岡晴幸（㈲青森タイコー物産）
副会長／稲垣文之（三珠産業㈱）
副会長／中村縁（㈱レジャー産業青森）
理　事／杉沢富次（㈲エスピーベンダー）
理　事／福士芳彦（㈱ユニコム青森総括本部）
監　事／小棚木久（東洋テクトロン㈱青森事業所）
監　事／逢坂賢治（アイレム㈱）

岩手県

総会を開催
新会長に葛西正義氏を選出
4月7日

岩手県アミューズメント施設営業者協会（佐藤義雄会長）は4月7日、総会を開催した（盛岡市・ふれあいランド、午後1時～、出席・7社）。

◎平成9年度活動報告、収支決算報告

◎役員改選

左記の通り決定した。

会　長／葛西正義（㈱アプロ）
副会長／佐藤義雄（㈱フェニックス）
副会長／（㈱セガ・エンタープライゼス）
会　計／佐藤義雄（㈱フェニックス）
監　査／落合康治（㈱ナムコ）

尚、副会長（セガ社）は所長交代のため未定となっている。

山形県

平成10年度総会を開催
新会長に松田修氏を選出
4月8日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）は4月8日、平成10年度総会を開催した（山形イン3階葵、午後3時30分～、出席・32名）。

◎平成9年度活動報告、決算報告、監査報告

異議無く承認された。尚、平成10年度活動および予算案についてはAOU総会後に臨時総会を開催し決議する。

◎全国協会長会議報告

◎役員改選

左記の通り決定した。また、会長交代に伴い協会事務局も㈱ニチエイアミューズメント内に移管された。

会　長／松田修（㈱ニチエイアミューズメント）
副会長／須藤富雄（㈱パナテック）
副会長／佐藤昭一（㈲ニッコー音響）
監　査／立里一正（㈱エーテス）
会　計／松田修（㈱ニチエイ～）

◎AOU年会費値上げについて

審議の結果、承認された。

◎講演

来賓の山形県警部・日野進氏による風営8号についての講演が行なわれた。

宮城県

理事会を開催
新規事業などにつき審議
3月17日

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）は3月17日、理事会を開催した（㈱タイトー仙台営業所会議室、午後6時～、出席者8名）。

◎AOU年会費値上げの件

審議の結果、承認された。

◎平成10年度総会の件

◎理事役員の変更の件

会長に一任することとなった。

◎新規事業の件

山梨県

例会を開催
AOU年会費値上げなどにつき審議
3月18日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は3月18日、例会を開催した（甲府市民会館レストラン、出席者・11人）。

◎AOU年会費値上げについて

審議の結果、承認された。

◎AOU役員構成について

◎親睦旅行について

静岡県

3月度例会を開催
県警からの連絡事項など
3月18日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）は3月18日、役員会並びに3月度例会を開催した（焼津グランドホテル、役員会／午後3時～3時30分、出席・12社、例会／3時30分～5時30分、出席・7社、賛助会員6社）。

◎県警連絡事項

会員店舗で閉店直後に強盗事件が発生している。店舗の従業員は出来るだけ複数で対応するようにとの注意がなされた。今回の事件は法定時間内であったが、最近風営法対象外の形態をとって深夜営業することが増えている。防犯上の観点からも出来るだけ自粛し、また営業する場合は十分防犯体制に考慮するようにとの要請がなされた。

◎各委員会報告

◎会員退会報告

退会／アロサ、㈱サンワイズ
除名／㈱アイマックス

◎その他

県別協会だより

岐阜県

理事会を開催 ＡＯＵ臨時総会への対応など審議 ３月25日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は3月25日、理事会を開催した（午前10時30分～午後1時、出席・8名）。

◎ＡＯＵ臨時総会に向けての対応

年会費値上げ等についての同協会の対応は当理事会では結論を出すべきではないとの結論に達し、後日文書総会の形式をとって各会員に意思の確認を取ることとなった。

◎新入会員の承認の件

名古屋フーズ㈱の入会が承認された。

※前記議題の文書総会とは3つ挙げられた意見のどれを採択するかというもので、その内容と結果は次の通り。

内容

1．引き続きＡＯＵに加盟し会員の値上げに応じた方が良い。

2．当協会の諸会費予算20万円が計上されている予算の範囲内で加盟会員数を調整し、ＡＯＵに報告した方が良い。

3．ＡＯＵ加盟時の条件が変わったので脱退した方が良い。

結果

1が12ポイント、2が7ポイント、3が10ポイント、返答なしが2ポイントとなった。以上のことから会員意思を「当面引き続き加盟し、今後の推移を見ながら結論を出すべきである」と判断し、これに沿って協会運営を進めていくこととした。

兵庫県

第5回理事会を開催 理事変更、ＡＯＵ事業報告など ４月13日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹会長）は4月13日、第5回理事会を開催した（センタープラザ西館、午後3時～5時、出席・11社12名）。

◎理事変更の報告

◎新入会員の紹介

㈱スクラッチ、㈱スマイルカンパニー、㈱エスケイジャパンの3社の入会が紹介された。

◎ＡＯＵの事業報告

島根県

平成10年度総会を開催 通常総会議案を審議 ４月15日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は4月15日、平成10年度総会を開催した（松江ステックビル会議室、午後4時～、出席・8社8名）。

◎平成9年度事業・決算・監査報告

◎平成10年度活動計画案

◎役員改選

全員留任。

◎退会報告

アミューズメントスペースＵＳＡ、土井産業㈱松江営業所の2会員が退会。

◎ＡＯＵ年会費の値上げについて

岡山県

第2回理事会を開催 ＡＯＵ年会費値上げの件など審議 ４月９日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は4月9日、第2回理事会を開催した（岡山プラザホテル、午後2時～、出席・14名）。

◎ＡＯＵ年会費の値上げについて

値上げの趣旨には従うが、既に年度が始まっていることもあり、当分の間会費の値上げはしない。定例総会の参加費を5000円から1万円に値上げする、各種イベントへ参加・出店し収入を得る、などで対応する。

◎ＡＯＵ役員改選の件

中国地区協議会より正式要請があれば受ける。

◎香川・岡山交流会について

5月18日、今回は香川県主催で実施。

◎桜カーニバルへの出店について

4月1日～11日、後楽園隣接の旭川沿いにて開催。

◎いじめ防止ポスターの配布

◎親睦旅行の件

◎その他

山口県

第13回通常総会を開催 通常総会議案を審議 ３月27日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は3月27日、第13回通常総会を開催した（防長青年館、午後1時～、出席・8名、来賓2名）。

◎平成9年度事業・決算・監査報告

◎平成9年度剰余金処分案

◎平成10年度事業計画・収支予算案

◎役員改選

副会長・山本幹夫氏（㈱ナムコ）、理事・武内氏（㈱セガ・エンタープライゼス）が新任、ほか会長はじめ留任。

徳島県

通常総会を開催 新会長に本間長次氏を選出 ４月９日

徳島県アミューズメント施設営業者協会（多田義久会長）は4月9日、通常総会を開催した（ラ・パルマ2階、午後1時～4時30分、出席・6社）。

◎全国協会長会議決定事項の伝達

◎ゲーム市場の現状報告

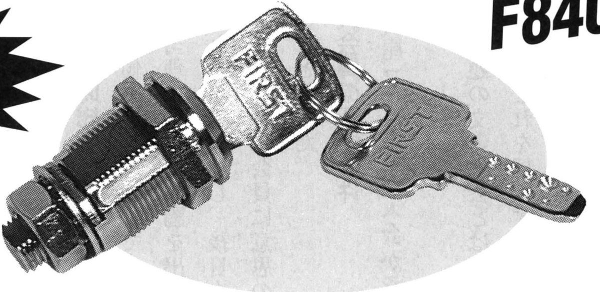
◎役員改選

新会長に本間長次氏（本間商会）が就任、あわせて協会事務局が大光産業㈱内に移されることが決まった。

FiRST

F840コインロック

新発売



取付長さ 22mm
軸寸法　M10

"絶対イイ!!"という評判は

セガ社製品対応
F840 ローコストで
新登場!

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 主要パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のない
  リバーシブルタイプ

本物です。

FK-2 特に防犯面、重視!

スイッチ＆ロック

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。)
- スイッチはデテントアクション機構です。



▽ 41-18241

F400 ミニ八万ロック〔超小型化〕

好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)



Ⓧ エックス ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770-A　F770-B

カインドロック

F910



- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

抜群の安全性

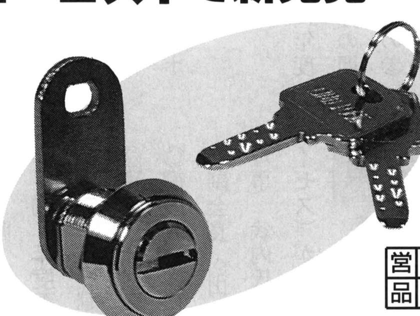
一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ(ツー)がローコストで新発売

ナットを外さずに
左右回転が
自由自在!!



- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード(Rウォード、Lウォード)なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

営業品目 〔2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他〕

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0000 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

コンシューマ情報
HOME GAME HOT LINE

ショウでは多くの方々から
うれしい言葉をいただきました。
ありがとうございました。

東京ゲームショウ'98春、大総括。

CONTENTS



CESA PRESENTS TOKYO GAME SHOW 1998 SPRING

東京ゲームショウ'98春 大総括！

Tokyo Game Show 1998 Spring





過去最高の入場者数147,913人を記録した
「東京ゲームショウ'98春」。
まさにこれはもう国内最大級のゲームイベントと
呼んでもいいだろう。
というより、すでにゲームイベントとしての貫禄さえ
漂わせていたようにも思う。
とはいえ、多くの課題もまだ残されているとも言われている。
そこで、出展メーカー及び来場者のアンケートを通して、
今春の「東京ゲームショウ'98春」をここに大総括。
その姿を浮き彫りにしたい。

東京ゲームショウ'98春アンケート

出展者にファックスにて緊急アンケートを実施。
そして、その中からいくつかの回答を
ピックアップしました。
アンケートにご協力下さった方々には、
この場を借りて、お礼申し上げます。

Q1 東京ゲームショウ'98春の印象は?

・成功だった　77%　・どちらでもない　10%
・失敗だった　0%　・その他　13%

出展者の声

- 新作ソフトをイチ早く紹介、体験できたことは成功。
- ブースへの来場者が熱心に遊んでくれた。
- 幕張メッセを1～8ホールまで使用し、お客様の混雑も緩和され、前回に較べて運営がスムーズになされていたと思う。
- 話題タイトルも少なく、天候も悪いのに、入場者が多かった。
- 新作のアピールの場としては成功だと思います。
- ゲームショウ全体としても、悪天候の中、動員が増えたことも成功である。
- 事務局の現場運営が、過去に較べて格段に良かった。
- 開催前のブースの位置決めや、その後の対応は最悪。
- 前回の良かったところが反映されていない。
- 15万人もの来場者を記録したから。
- グッズを購入を目的にした来場者にうんざりした。

コメント

厳密には、何をもって成功と評するのかといった問題はあるが、失敗だったという声は来場者からも聞かれなかった。とはいえ、過去最高の入場者を迎えたが、目標入場者数を下回ったのもまた事実である。しかし、多くの出展者がこの点については「悪天候のため」という共通の意識を持っていることが印象的だ。

Q2 印象に残ったブースを選んで下さい

※アンケートでは、全出展者から印象に残ったブースを10つまで選んでもらいました。

印象に残ったブース(複数回答)

1位　ナムコ
2位　ソニー・コンピュータエンタテインメント
3位　スクウェア
3位　バンダイ
5位　セガ
6位　コンパイル
6位　ハドソン
8位　コナミ
9位　カプコン
9位　バンダイビジュアル
9位　テクモ
12位　タイトー
12位　ヒューマン
14位　エレクトロニック・アーツ
14位　サミー
14位　ブロッコリー
14位　アスキー
14位　エニックス
14位　アートディンク

コメント

出展者には、ナムコが圧倒的に指示された。来場者のアンケートのでは、セガの人気も高かったのだが、意外な結果になった。また、ブースの規模の割にはバンダイビジュアルが大健闘。コンパニオンの露出度が高いブースほど印象に残るわけでもないことも判明。コンパイルについては説明の必要はないだろう。

Q3 東京ゲームショウ'98春で注目されたゲームは?

・ある　38%　・ない　40%
・どちらでもない(分からない)　22%

出展者が選んだ注目のタイトル(複数回答)

鉄拳3(ナムコ)
ブリガンダイン～幻想大陸戦記(ハーティロビン/イースリースタッフ)
爆走! デコトラ伝説～男一匹夢街道～(ヒューマン)
パラサイト・イヴ(スクウェア)
双界儀(スクウェア)
XI(SCE)
ポケットファイター(カプコン)

コメント

ほとんどの回答者が「忙しくて他のブースはほとんど見ていない」と言いつつも『鉄拳3』が圧倒的に注目を集めた。とはいえ、全体的には注目タイトルがなかったと答えた出展者が多く、これは健闘されるべき問題のように感じる。やはり年末商戦を控えた"秋"のほうが注目タイトルが多いということだろうか。

Q4

東京ゲームショウ'98春に任天堂が出展していないことは?

・寂しい　27%　・別になんとも思わない　73%

・その他　0%

コメント

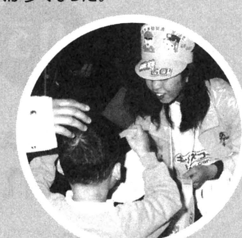
寂しいと答えたのは大手ソフトメーカーばかり。やはり初心会で出展した経験のないメーカーは別になんとも感じないようだ。とはいえ、次の"秋"では任天堂が初めてゲームショウに出展するとも言われている。全体的にプレステー色になるゲームショウで、どこまでNINTENDO64が健闘できるかに期待したい。

Q5

東京ゲームショウ'98春の良かった点をお書き下さい

出展者の声

- 全体に広くなったことは安全等の面で良くなったように思います。
- 終始、盛況だったこと。
- 通路が広くなり、見易くなった。楽しめるブースが多くなった。
- 多数の方にプレイしていただいた点。
- 涼しかった。
- 導線が広く確保できていた。
- 前回より会場が広くなっていた。
- 会場を広めに確保できたのは正解だと思う。
- 混雑が多少あるが改善されたと思う。
- 特にありません。



コメント

混雑を改善したことを評価した出展者が多かった。逆に言えば、それ以外の意見がほとんど目立たなかった。とはいえ、各ブースが単なる展示から、参加型への移行しつつあり、各出展者がこなれてきた感じはある。ただ世界最大のゲームイベントである「E3」と較べると、まだ稚拙な部分が多いという印象は強い

Q6

東京ゲームショウ春'98の困った点をお書き下さい

出展者の声

- 会場の通路にゴミが溢れていてきたなかった。
  会場が広くなったが不要なスペースがあったように思う。
- レギュレーション違反が目立った。
- お客様のマナー(ゴミを平気で捨てる等)。
- 徹夜で並ぶお客様。その熱心さはうれしい反面、不慮の事故を招きかねない。
- 会場が広すぎますね。
- あいかわらずイベントのゲストが寂しい。
- 体験版を配付する場合には
  マスコミ・流通関係者以外にも配った方が良いのでは?
- 全体のブースレイアウトのバランスが悪い。入場者に対する気配りが少なすぎる。
- 広すぎて、寂しいスペースが目立った。
- 体験版を配ったメーカーがほとんどなかった。

コメント

全体的には、来場者のマナーの悪さを指摘する声が非常に多かった。そして、ゴミ問題にしても、ゴミ箱の絶対数が少なかったためだろう。しかし、これは初めて体験する会場の広さに戸惑ったためだと思うので、ブースレイアウトも含めて、次回は改善されるだろうはず。来場者の事故を心配する声も多かった。

Q7

東京ゲームショウ'98春について、なにかコメントがあれば…

出展者の声

- 過去の良いところはどんどん取り入れて、
  なおかつ新しいものを展開していって欲しい。
- 大手メーカーの都合ばかりを優先させているのではないか。
- 運営面について回を追うごとに改善されているので、今後をキチンと考えてほしい。
- ゲームショウ自体は非常に盛り上がるのですが、主催者への不審はつのる一方です。
- 収容人数のキャパは越えていると思います。
  ケガ人、事故のないショウの運営を望みます。
- 前回で「緊急処置」としてとられた「CESA方式」のブース選択。
  なぜ今回も「緊急処置」のブース選択を強行したか分からない。
- イベントも重要だと思いますが、
  もっとプレイできるスペース環境があればよいのでは。
- 主催のCESAが提唱する「平等」が果たして守られているか。
- 新しい試みだった「PCコーナー」があまり意味なかった。

コメント

テーマを「ゲームは無限のエネルギー」として開催された今回のゲームショウ。もしゲームショウが新作発表会ではなく、ひとつのイベントとして開催されたのならば、このテーマを来場者が感じたかどうかが成否のカギだろう。とはいえ、主催者側への不満をもらす出展者は予想以上に多かったと言わざるをえない。



コンシューマ情報特捜班

ゲームショウ日記

東京ゲームショウ'98春が3月20、21、22日の3日間、幕張メッセで開催された。今回、天候が悪かった事もあってか、入場者数は落ち着いたものとなった。因みに20日1万8606人、21日7万6212人、22日5万3095人で計14万7913人となっている。

毎回評判が悪い入場の仕方というものを体験してみたが、CESAにはまだノウハウが足りない。筆者は開場前、9時54分に幕張メッセに到着した。そして係員の誘導に従って右へと進むとぐねぐねと九十九折りに折れ曲がった誘導路があり、それを過ぎるとホールの裏手へ回る事になった。丁度8ホールの裏側辺りで流れは止まり、待つ事2時間。その間、係員の説明もなく、前も見えずである。じれて帰ってしまう人もかなりいた。前売りの券を買って来ているにも関わらずにである。女の人等はトイレに困る位の時間だろう。そして場内に入れたのは会場到着から実に2時間半もかかった。既に昼過ぎだ。そしてお腹が減っていても場内の食事処はどこも満員で机の上は食器が山積みになっていた。

これらは今後もCESAに努力して貰う事として紹介された新作ソフトの内容を見てみよう。

先ず、コンセプトから新しいソフト。

マチルダ(ジョルダン)の「パラノイアスケープ」。これはSFXの鬼才マッド・ジョージ氏がコンセプトデザイン、音楽を担当したもので、奇怪な世界の中でピンボールの形式で敵を倒していくもの。フリッパーを操作してどんどん奥に進んでいくタイプのゲームは昔にもあったが、世界観が新しくて面白い。

「プルムイ・プルムイ」はエフツウ制作のアクションRPG。主人公が連れているお供のモンスターをアイテムで変身させてフィールドをクリアしていく。前にも似たタイプがあったが、戦闘もアイテムで行なうので、そこが面白い。モンスターのモーフィングをもっと見せてくれたらとテストプレイで思った。

リバーヒルソフトの「クレイマン・クレイマン」はキャラクターから世界からが全て粘土で創られたアクションアドベンチャー。台詞や余計な説明は一切無く、場面毎の謎をアクションで解いていく点が面白い。

アスキーの「エンドセクター」はサウンドノベルのようにシナリオを読みつつ、カードを集めてカードバトルをするというもの。カードイラストを百人以上が担当しているというのも売り。

日本シスコンの「グランドセフトオート」は完全なトップビューがゲーム性にまで高められている秀作。与えられた任務(非合法)を如何なる手段(反社会的)を用いても遂行するという所が面白い。勿論ゲーム内にも警察が動いていて捕まるとゲームオーバーだ。

SCEの「サイ」はサイコロをフィールドで転がすアクションパズルゲーム。パズルとして新しいルールと操作を持ち込むことで面白いものになっている。

気になったソフトはヒューマンの「ピクセルドロップ」。肝心のゲームモードがテストプレイ出来なかったのだが、キャラクターが空間に線を引いて、それに乗る事が出来るなど、着眼点とシステムが面白い。

ゲームではないがバンダイからはゲームボーイを使用した魚群探知機「ハンディーウォッチャー(仮称)」が展示されていた。魚辞典に釣りのミニゲームまでついて、まさにアウトドアのお供にという製品で面白い。

その他、注目はエレクトロニック・アーツのPSソフト「ディアブロ」。パソコンのようなヒットとなるのか注目。

ハドソンの「ザ・ミラクルオブザ・ゾーン」はマジック・ザ・ギャザリングのようなトレーディングカードゲームをそのままゲームボーイのソフトにした怪作。キャラクターは貝獣物語とその世界観を使用している。

タイトー、京セラのメディアボックスを使用した「ネットバトラーズ」はモンスターを対戦させる通信ゲーム。

日本テレネットの「日刊ゲーム流通」は火曜から金曜の4日、週4回発行される販売店向けのFAX新聞。

全体的にはソフトの幅が広がってきている。これがさらに新たなるユーザーの開拓に繋がるかどうかが今後の動向を決めるだろう。各メーカーの自社キャラクターグッズの増加もそういった傾向の内にあるのではないだろうか。

1千万台の出荷を記録したプレイステーションだが、あのスーパーファミコンも2千万台には届いていない。販売の好調は、逆にプレイステーションの普及台数が飽和状態に近づいているという見方も出来る。

その時にソニーは何をプレイヤーに提供するのか。今回発表された「やるドラ」というムービーノベルを見ると広範囲の娯楽作品を持って来るのではないか。テレビのような公共電波に乗らないアニメはどれだけのファンを創る事が出来るのか。注目する点は多い。

最近のコマーシャルコピーが「暮らしイキ!イキ!」という点を見ても既にゲーム機を超えたという地点からのアプローチで動いているという事が判断できる。

ただ、ゲームショウという業界からのプレゼンテーションには課題が多い。敢えて辛辣に言うのならゲームソフトの為のショーなのか、ゲームという文化の為のショーなのかをはっきりとさせるべき時期にきているのではないだろうか。

現状では、特に今回は声優等のイベント目当ての客、コスプレを始めとする同人誌勢力関係の客などがバラバラな感じを受けた。床に散らばる大量のカタログがそれを表してはいなかっただろうか。それだけ、新しいソフトの情報が欲しがられていなかったのである。

生まれてから既にコンピュータゲームの在った世代はそれだけ余裕があり、情報の選別が既に出来ていると言えるかも知れないが、新しいソフトをカタログでさえ見てもらえないのだから、見てもらう為の方法を考えるべきではないだろうか。

10円なりでカタログを買ってもらい、CESAがやっているAAA活動に使う等してはどうだろう。床で踏みしだかれているカタログを見て、もったいない、可哀想と言う思いが募る。

地球に優しい業種となっていく必要は社会全般から高まってきているのだから。

資料

SCE-サイ/6月発売予定、価格未定。

やるドラ/第一弾「ダブルキャスト」6月発売予定、価格未定。

日本テレネット-日刊ゲーム流通/4月創刊

エレクトロニック・アーツ-ディアブロ/夏発売予定、5,800円

バンダイ-ハンディーウォッチャー/7月発売予定、予価1万4,800円

日本シスコム-グランドセフトオート/7月発売予定、6,800円

アスキー-エンドセクター/年内発売予定、価格未定。

リバーヒルソフト-クレイマン・クレイマン/4月23日発売、5,800円

エフツウ、カクチュア・パブリッシャーズ-プルムイ・プルムイ/夏発売予定、価格未定。

THINK GAME JOURNALISM VOL.1

変わらなかったゲームマスコミ

ファミコン誕生以来、長い間コンシューマ業界は任天堂による独占状態にあった。その任天堂体制は簡単には崩せないと誰もが考えたもんである。しかし、それも過去形で語られるようになった…。いわゆる次世代ゲーム機によるシェア争いの中で、ソニー・コンピュータエンタテインメントとセガが大躍進。そして、プレイステーションが国民機となった。でも、コンシューマ業界の変化はそれだけじゃない。ゲームクリエイターが脚光を浴び、ソフトメーカーが発言力を持った。そのなかで、コンビニ販売が定着し、ゲーム流通も大きく変貌した。任天堂が唱える"質的転換"はまだ実現していないけど、ここ数年でコンシューマ業界はなにもかもが一変したわけだな。ところが、ゲームマスコミだけがほとんど変わらなかった…。



毎日新聞社　メディア事業本部
メディア情報部　記者
古田 誠さん

毎日新聞社　メディア事業本部
メディア情報部　記者
佐々本 浩材さん

新聞記者はゲーム業界をどう見ているか

果たして"ゲームジャーナリズム"は誕生するのか。結論から言ってしまうと、ゲームマスコミが変わらない限り、その可能性は低いと言わざるをえない。ゲーム専門誌にはあいかわらず"ちょうちん記事"が並び、ゲームメーカーの原稿チェックは当たり前。もちろんすべてのゲーム専門誌とゲームメーカーが不条理なことをやっているわけではないが、ゲームメーカーに記事の内容変更を迫られたゲーム専門誌編集者が減ることはない。多くの解決しなければならない課題が山積みされているのにもかかわらず、それらの多くがタブー視され、真実がユーザーに伝わることもほとんどない。特にゲームレビューに関する問題は多くの議論を呼びながらも、なんら方向性を示すことはない。そのためか、実際にプレイするまでゲームの"中味"が分からないユーザーの多くは、クソゲー対策の防衛手段として、同人誌やインターネットなどのネットワークで真の情報を求めてさまよう。つまりゲームマスコミは信用されていないわけだ。そんな現状の中で、果たしてゲームジャーナリズムが誕生するチャンスはあるのだろうか。もちろん無理なお話しだ。というわけで、この連載では、ゲームマスコミに関わる人々やゲームメーカー広報担当者などの取材を通して、ゲームジャーナリズムの現在とその可能性を考えてみたいと思う。そして、ゲームマスコミの何が変わらないといけないのかを言及してみたい。

ゲームジャーナリズムについて、様々なゲーム業界関係者に話を聞いていると、よくひとつの結論に達することがある。ゲームジャーナリズムは誕生しない。もし誕生するとすれば、新聞記者が本腰を入れてゲーム業界のタブーを言及したときだろう…。確かに叩けばいくらでもホコリが出るような業界である。おまけに真実を追求し始めたらキリがない世界だ。原則的にゲームメーカーを非難する記事が書けないゲーム専門誌と違い、新聞なら様々な問題点を浮き彫りにするんじゃないかと期待するわけである。勝手なイメージだけど、メーカーから原稿チェックを迫られても、真実のために戦うんじゃないかと思うわけだな。というわけで、まずは実際に新聞紙上でゲーム記事を書いている記者の方に話を伺うことにした。そして、数社に断られつつも、ようやく毎日新聞(土曜日版)で連載中の「ゲーム探検隊」を書いている毎日新聞大阪本社メディア情報部記者の古田誠さんと、佐々本浩材さんにお話しを伺うことが出来た。

面白くなければ書かない 何か伝えたいことがあるから書く

――レギュラーでゲームを扱っている新聞というのも珍しいと思うんですが、どういった経緯で扱うことになったのでしょうか。

古田さん　実は私が言い出しっぺでして、もう7～8年前になります。多分新聞関係では一番古いと思いますよ、どこもやってませんでしたし。週に一回の連載で主にスーパーファミコンを紹介していました。最近は特にジャンル分けしていません。デジタルのゲームということで、パソコンのシェアウェアのゲームなども含めてやってます。

――内容的には、基本的にゲームレビューと考えていいと思うんですが、掲載するタイトルの基準というのはあるんでしょうか。

古田さん　RPGが好きな人もいれば、シューティングゲームが好きな人もいる。それぞれやる人の好みによって違うから、いろんなものを紹介します。でも、限界はありますよね。すべてを紹介できないので、ほんの一部、目に止まったものに限られます。週に一回の連載ですし。それに、これ面白いですよと言っても、人によってそうでない人もいるんだけど、それらもひっくるめて、ゲームに対して全然理解のない人も引き込んで楽しめるような紙面になればいいなと思うんですけどね。もちろん、ソフトが面白くなければ書かないというのはあります。やっぱり書くっていうのは、何かあるわけでしょ、伝えたいことが…。

――読者対象としては、どういった層をターゲットとして捉えておられるんでしょうか。

佐々本さん　実はやってる我々も分かりづらいものがあって、非常に反響とか多いんですけど、年齢層もバラバラなんです。実は個人的には、昨年コーナーを担当することになるまでは全くゲームをやったことがなかったんですよ。それで、初心者という感じで書いているつもりだし、初心者にも遊びやすい、分かりやすいという

ものを書いたり選んだりしていますね。それと扱い方は別にして、ゲームについては多くの方が関心あるわけですし、新聞でも取り上げる素材だと思います。

――なるほど、それではどういった流れで記事を書かれているんでしょうか。

古田さん　完成品でやってますね。シェアウェアの場合は、どこをもって完成品とするかという問題はありますけど、直接ゲームショップに買いに行くこともありますよ。それで、普通の職場なら、就業中にゲームやってるとあれでしょうけど、逆に奨励されますから、一生懸命に仕事やっているって（笑）。でも、最初の頃はあまり会社でゲームも出来ませんでしたから、自宅で購入。スーパーファミコンも発売初日に会社遅刻してまでして買いに行きましたからね。駅のロッカーに入れて帰りに出して…。それほどゲームが好きでしたね。


古田さん

――そういう意味では、ゲーム専門誌よりも一般の情報誌に近いスタンスで編集されているという感じになりますね。ユーザーに近いというか…。

古田さん　そうですね。それで出来れば同じように読者に遊んで欲しいなと思うし、そういった世界がありますよという紹介ですね。

ゲーム専門誌とメーカーは相互批判ができるような関係になるべき

――それで書かれる記事ですが、ゲームメーカーのチェックというのはあるんでしょうか。

古田さん　チェックはないですね。社内のチェックもそんなに厳しくはないです。

佐々木さん　何と比較して厳しいかという問題はあるけど、社内的なチェックはありますよ。

――そういう事情もあって、ゲームマスコミの中には、新聞に対してゲームジャーナリズムを期待する声も多いんですけど、ジャーナリズムに関して、なにかご意見があれば…。

古田さん　ゲーム専門誌だとメーカーのチェックがあるということですが、そりゃメーカーがはだかの王様になるしかないわけで、あるときハタと気がついたら、ユーザーから見捨てられていたということもあり得ると思うんですね。もしゲームの世界をどんどん面白くしていこうという気持ちがあるなら、オープンにして、相互批判が出来るようにしたほうがいい。もしメーカーが批判されたなら、逆にそれに対して批判すればいいわけです。もし相互批判が出来ないなら、一番大事なゲームの面白さが最後には廃れてしまうんじゃないかと心配しますね。もちろんゲーム専門誌の方針なのかもしれないけど、そういうところをもう一度考え直して、これは僕らにも関わってくる話ですけど、例えば、メーカーから送られてくるソフトを無批判に書こうと思ったら書けるわけです。でも、メーカーにとって都合のいいことばかり書いていて、果たしていいのか。新聞も雑誌も商業的なものでもあるから、メーカーに原稿をストップかけられたら、どうしようもないんだろうけど、ちゃんとした批評をしていないと、正当な評価の部分も変わってくると思うんですね。最終的には、どうなったらゲーム業界の発展があるのかなと考えると、答えが出てくると思いますよ。あと結局お金出して買っているのはユーザーですよね。率直な批評が聞ける他のメディアがあれば、ゲーム専門誌は売れなくなるんじゃないですか。それに、もしゲーム専門誌で批判できるものが全然ないのだとしたら、多分ゲームは面白くなくなると思うんですよ。率直に悪いところは悪いと批判してくれるところがないとメーカーも面白いものが出来ないんじゃないかなと。また、ソフトの世界なんだから必ずバグもあるわけですよ。だから、重箱の隅をつつくようなもんじゃなくて、ちゃんと正当に評価するようにするべきだと思いますね。

メーカーへの還元率を決めて中古市場を認めるべき

――では、話は変わるんですが、最近話題になっている中古ソフト問題については…。

古田さん　個人的な意見ですけど、中古ソフトのおかげでファンを保っていることもあると思うんですよ。だから中古ソフト自体が悪いんじゃなくて、メーカーになんにも還元されないシステムがおかしいんですね。もともとソフトというものにお金を払わなさすぎるという風潮がありますけど、中古の何%かを還元するようにするべきだと思います。やはり面白いソフトを作って欲しいし、たくさん数が出てしまったらアタリショックのようなことも十分ありえると思うんですけどね。

佐々木さん　私はCESAがどうしてあれだけツッパるのか分からないんですよ。何%を還元するかを決めて、中古市場がキチンと認められるべきだと思うんです。素人の観点なんですが、どうしてそれが出来ないのか分からない気がしますね。

古田さん　ゲームユーザーってやはり若い層でしょう。で、よりたくさんの人に遊んでもらおうと思ったら、本来ならゲームを安くするわけだけど、それが出来ないから中古市場があると思うんです。もしその取っ掛かりをつぶしてしまうと、ひょっとしたら市場全体をつぶしてしまうかなという心配はあります。それに中古では動向が分かりますよね。中古でも高いものは面白いって…。

――それでは、現在のゲーム業界をどのように分析されてますか。また、ゲームの可能性をどのように感じておられますか。

佐々木さん　サターン後継機の話も出てますけど、ゲーム機の流れってテレビに似ていると思うんですよね。白黒からカラーテレビになったとき、みんながドッと買いましたけど、最近はハイビジョンやなんやといってもほとんどの人が買いませんよね。それと同じじゃないですかね、目に見えて違うわけじゃないと売れないというか…。


佐々木さん

古田さん　最初にRPGをやったときに思ったのは、どうしても映画と比較してしまうんですけど、映画は製作者とか監督とかの意図があって、意図された結末に向かって収束していって、それを見て面白かったとか面白くなかったですよね。でも、ゲームの世界では、ユーザーによって好きなエンディングが選べることもある。そういう意味では、今あるメディアの映画やテレビの上をいく付加価値のついた世界だなって気がします。また、そういうものを期待しているし、これは全然違うメディアなんだと認識されるべきだと思いますね。逆にそういうものをメーカーは開発していかないと、開拓していく方向性がないんじゃないかとも思いますね。もちろん単に遊んでくれたらいいですよというスタンスのゲームもありだと思いますけど、そうじゃなくて、もっと拡げてクリエイティブな世界にしていく。そういう現存するメディアよりも素晴らしいものを提供してくれる可能性があるんじゃないかと思いますよ。

インタビューはまだ続きますけど、特に印象的だったのは、佐々木さんが語った「ある程度プレイしなければ書けない。となると、休みをつぶしてプレイすることになる」というスタンス。そして、古田さんの言う“相互批判”というキーワードだ。以前、舞台演出家の宮本亜門さんと“批評”について話したとき、演劇評論家の人は舞台の外から批評してやろうという意識でいるけど、いっしょに舞台を作っている一人だと考えて欲しい…といったようなことを語っていたことをふと思い出した。果たしてそういった関係が、ゲームマスコミとメーカーの間で成立しうるかどうかは一概には語れないと思うが、いっしょに盛り上げようという関係にはなれるはずだ。もちろん、すでにそういった関係は成立しているという声もあるだろう。でも、それはほとんどが接待の席での話。やはり対等の立場で互いの役割を果たすべきだと思う。



ゲーム探検隊
●http://www.mainichi.co.jp/osaka/game/

TRADER'S VOICE
ゲームショップの声

中古ソフト買い取りをやめたワケ

ニュースで扱われることもなくなった中古ソフト問題だが、あいかわらずゲームショップが揺れているのもまた事実である。そのなかで、大手チェーンとしておなじみの大阪「スタンバイ」が中古ソフトの買い取りを中止した。そこで、その理由をはじめ現在のコンシューマ業界を、どう分析しているかを聞いてみた。



山田高史（やまだたかし）さん
株式会社スタンバイ　STAND-BY Ver.2　店長

あいかわらずコンシューマ市場はプレステが圧倒的に優勢

— まずは、現在の各ハードの売れ行きといった状況などから伺いたいのですが…。

山田さん　基本的にはプレステが全体の9割の売れ行きですね。ただ日本橋の場合は、サターンのそこそこ大きなタイトル、例えば『さくら大戦2』とか『スパロボF』とか『ヴァンパイアセイバー』が出れば売れますから、この4月はプレステとサターンの比率が、2対1とか6対4といったところですね。やはりサターンは固定ユーザーがいるんで『さくら大戦2』が出ればファンは買いますからね。だから、そういったタイトルがないときは全く売れないというわけでもないですけど、サターンは浮き沈みが激しいですね。

— そのデータのなかに、任天堂のN64って入っていないわけですね（苦笑）。

山田さん　最近では『テン・エイティ』と『実況パワプロ5』が売れましたけどね…。

— 例えば、『バイオハザード2』などのプレステのヒット作と較べると、実際のところ比率的にN64のヒット作はどういった感触なんでしょうか。

山田さん　そうですね。50対1ぐらいですね。例えば、S～Bランクってあるじゃないですか。それで言うと、任天堂のSランクが、プレステでいうA～Bランクの間といった感じですね。

— SランクとAランクではものすごい差がありますけど、そこまでの開きなんですね。そういったデータのせいかもしれませんが、一昔前にあった「いつかは任天堂が逆転する」といった業界の空気もなくなりつつあると言われますが…。

山田さん　例えば、GBを持っている層と『ポケモン』のユーザー層がほとんど同じなんで、今後の『ポケモン』人気でN64本体が動くとは思えないんですね。N64で『ポケモン』タイトルが出たとしても、基本的に小学生ユーザーですから、最初からドーンと売れるわけもありません。やはり小学生はお金持ってませんから、お父さんお母さんにせがんで買ってもらうにも、なにかのキッカケが必要ですからね。やはりスクウェアとエニックスがプレステに行ったのが大きいですよ。サターンが発売後一時期トップになり、3ヶ月ぐらい防衛してましたけど、結局は『FFⅦ』のCMが始まったとたんに、プレステが王座ですからね。

— とはいえ、この5月にはサターン後継機が発表され、年内には64DDも発売されると言われてます。その動向によっては、この業界もどうなるか分からないという分析もあるわけですが…。

山田さん　まず64DDはN64本体が売れていないんで、見えないんですよね。次世代サターンにしても、ネットワーク対応がどうのこうのとなっているじゃないですか。これまでセガさんは、サターンに余分なものをプラスαしたから、本体の価格戦略で負けたわけでしょ。19800円あたりで発売されれば問題ないですけど、高価だとユーザーがそっぽを向くんじゃないかなと心配ですね。それと、プレステとサターンが発売されるというときは「こりゃ売れるで」という感覚が頭の中にあったんです。でも、64DDにしてもサターン後継機にしてもそういった感触やイメージがないんですよね。具体的なことが明らかになっていないためでしょうけど、ピンッとこないんですよ。

— それでは、ショップとしてはそこまで注目していないということでしょうか。

山田さん　もちろんそういうわけにはいきませんが、いい感触がないので、ショップとしては心配するしかないんです。やはりゲーム機本体の実売数が下がっている。ソフトの売れ数も下がってる。となると、流行っているトレーディングカードなどで、これまでの売上高を埋めていかないといけないわけです。だから、事実上はゲーム以外のことを考えないといけないようになりましたね。

— 確かに人気のトレーディングカードなんですが、そこまでの利益が期待できるんですか。

山田さん　まずは、マジック・ザ・ギャザリング。あとはアニメのコレクターカードなんですけど、定価売りなんで、今は市場が狭い分だけ確実なんですよ。もちろんそんなに大儲け出来るものじゃないですけど、不良在庫が残りにくく、安心して扱えるんですね。そういうところで、ひとつの柱としては考えていますよ。

中古ソフト買い取りの中止 その背景にあるもの

— そういったなかで、中古ソフトの買い取りを中止。実質的に中古ソフトの取扱いを止められたわけですが、その背景としては…。

山田さん　全体的な話としては、一年前ぐらいから、プレステの中古が無いため、ユーザーの中古への需要が減少し店も効率が悪くなり、中古ソフトそのものを止めるショップが出てきて、その一方でプレステの新品を扱っているところは、採算という部分でプレステの中古ソフトをやらざるをえなくなったというのがあると思うんです。

— その背景には、ゲームそのものが売れなくなったというのがあるわけですよね。

山田さん　そうですね。価格競争も激しくなってきたし、ゲーム機本体もバカ売れしなくなったし、ソフトもタイトル数だけが増えて、ひとつのアイテムにおける販売数がかなり落ち込んでます。そういった意味で、利益が取れなくなってきているというのが現状だと思いますね。私個人としては結局スーパーファミコンの末期症状みたいなもんだと思うんですよ。例えば、プレステやサターンが発売された頃というのは、1本の発売本数というのがムチャムチャ多いんですよ。愚作でも出せば売れるという状況があるじゃないですか。だから、すごく効率がいいんです。定価でかなりの利益をとって、販売できますしね。

そして、そういったところから次々とメーカーさんが参入して来られますよね。そういった状況が問題を悪くしているというか、スーパーファミコンの末期状態に近い状態だと思っていますけどね。

— また、そもそも新品と中古ソフトの価格に差がなくなって、中古ソフトそのものの需要も減っているようにも思いますけど…。

山田さん　確かにそうですね。値段も変わらないし、ユーザーさんのほうではプレステの中古は買い取ってもらえないもんだという認識の方が大多数だと思うんですね。それに、サターンソフトを1枚売っても、何百円とか千円といった状況なので、中古ソフトそのものが金額的にスーパーファミコンの時代より下がってます。ただそれでも小さなショップであれば、採算がとれるんです。でも、こういう日本橋ですと地代も高いですし、中古ソフトの市場を考えると、効率も悪い。そのなかでスタンバイとしては、メーカーさんと密接になって事業やっているわけですから、中古ソフトに価値観を見いだせなかったというのがあります。

— なるほど、最近の中古買い取り金額は、スーパーファミコンのときと較べると下がっていますね。これだと、別のソフトを買うために、中古ソフトを売るというユーザーも減ってくるかもしれませんね。

では、その話題の中古ソフト問題について何かご意見はありますか。

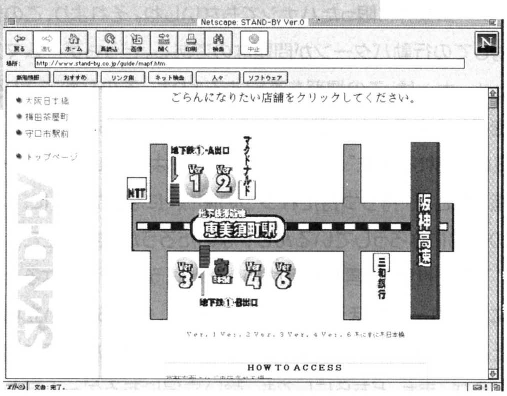
山田さん　CESA側はあくまでも"頒布権"があると言い、ショップ側はそうじゃない、市場全体を大きくするんだと言って、相反してますよね。これでは、どこまでいっても決着がつかない問題になりませんでね…。ただ個人的な意見としては、どちらも筋通ってますし、分かるんです。だからゲーム業界とは全く関係ない第三者の方で、物事の本質をハッキリ見れる方に決めればもらわないと一生終わらないと思っているんですけどね。それが法律家になるのかどうかは分かりませんけど。

— では、最後に夏商戦に向けての展開なんですけど、なにか注目しておられることはありますか。

山田さん　特に注目しているものはないんですよね。だから、今年いっぱいは忍耐の年じゃないですか。というより、ハードの入れ替わりの時期なんです。これまでの流れでいけば、ファミコンの時代があって、スーパーファミコンの時代があって、次世代機の時代があって、今度はサターン後継機との入れ替わりの年なんですが、それが具体的に見えてないんで、盛り上がりに欠けるというか、ちょっと難しいんじゃないかという市場の空気がありますからね…。それでは、いつまでしんぼうしたらいいのか。やはりプレステ2を待たなあかんのか(笑)。となると、来年か。だからショップは本当に大変じゃないですかね。



スタンバイのホームページ　http://www.stand-by.co.jp
ホームページを見てもらうと分かるけど、スタンバイの店舗展開は実に幅広い。パソコン、ゲームソフトだけでなく、アニメビデオなどすべてマルチメディア商品として捉えているのである。



取材後記にかえて・今年後半のコンシューマ業界の動向

今年こそ任天堂逆転の年だという声は意外と多い。そのため4月から始まると言われていた任天堂の「N64倍増計画」なるキャンペーンに期待する声も多かった。そして、いよいよ本格的にそのキャンペーンがGW明けから始まると言われている。夏公開の劇場版『ポケモン』に合わせて発売される『ポケモン・黄』をはじめ、密かに開発されていた期待のN64タイトル発表。もしかすると、今夏には携帯型プレステが発売されるのではないかという噂は絶えないが、夏までは任天堂が話題を独占すると思われていた…。ところが、ほぼ年内に発売されると予想されていたサターン後継機が、この5月15日に緊急発表されるといった声が聞こえてきた。その翌週には、ワープの『Dの食卓2』も発表される。つまり、これでコンシューマ業界の話題がサターン後継機に集まることは間違いない。実際にはこのサターン後継機で発売されるタイトルはほとんど未定。噂では『バーチャファイター3』『サクラ大戦～特別編』などが挙がっているが、その開発ツールがサードパーティに発売されるのは、今夏とも言われ、タイトル不足は確実。そのためどういった戦略をセガが用意するかに注目したい。そして、こうなると気になるのがプレステ2なのだが…。実はここに来て別の声が聞こえてきた。『ファイナルファンタジーⅧ』年内発売というのがそれだ。もちろん噂の範囲を出ないけど、あるメーカーではこの発売に合わせて、自社タイトルの発売予定日を変更したという。大きな動きがないと思われた、これから夏までの期間。意外なニュースが飛び込んできそうだ。そして、任天堂はこれらの動きに対して、どういった戦略を見せるのだろうか…。

田村 修二・文

VOL.3
Consumer Leader
コンシューマ・リーダー

ジャーナリズムの根底にあるものは、自由とヒューマニズムである。そして、その歴史は宗教改革の時代までさかのぼる。ガリレオが「それでも地球は回る」と語ったとされる宗教裁判は有名だけど、いわゆる"言論の自由"は宗教改革のなかで誕生。その対象を政府などの権力システムにシフトさせてきた。まぁ、ここらへんは民主主義の歴史と重なる部分も多いと思うんだけど、人類が長年かけて勝ち取ってきた権利に基づいた活動をジャーナリズムといってもいいだろうな。そのなかで、新聞が巨大なメディアとなり、テレビが登場し、最近はインターネット時代と言えばいいかな。とにかく近代ジャーナリズムは、広告主との関わり合いなどから、そう単純に語れるシロモノじゃなくなってきた。とはいえ、その根底にあるものは、自由とヒューマニズムの精神に違いないだろう。だからこそジャーナリズムによって、国家的な犯罪が暴かれたりもするわけで、人々のジャーナリズムへの期待は根強いものがあるわけだ。

そこで、ゲーム業界だが、この世界にはジャーナリズムが存在しないと言われている。広告でもない原稿もメーカーによってチェックされ、場合によってはメーカー側の都合のいいように書き直しされる。ヘタすれば、メーカーからの脅しもある。実際に「○○について書いた編集部には今後一切、広告出稿及び情報提供をしない」というハナシだってあった。もちろん、そういった横暴なことを言ってくるメーカーは"売れているメーカー"なんだけど、当然のように編集部は従わざるをえない。そうしないと記事が書けないのだからね…。と書くと、メーカー側が一方的に悪いと誰もが思うだろうけど、反対に"売れているゲーム誌"もそれと同じようなことをするから困ったもの。掲載するから、○○をしておくれと逆になんらかの要求をするゲーム誌編集者もいるわけである。バブルが弾けた最近では昔ほどでもないけど、メーカーによる編集部接待も当たり前。おなじみの大蔵省接待問題は、税金が絡むこともあって大きな問題になっているけど、ある意味ではメーカーの接待費もソフトの価格や開発費などの予算に跳ね返ってくる可能性があるわけで、ユーザーが怒らないといけないことは多いと思うんだけどね。にもかかわらず、これらの問題は「ゲームマスコミとメーカーとの持ちつ持たれつつの関係」として、常識になっている。といっても、この状態を絶対的な悪しき慣習とは思わない。ゲーム業界に限ったハナシでもないしね。それより、この慣習に対しての行動パターンが問題なのである。どうもゲームマスコミとメーカーは、この慣習を否定するよりも、そのなかでより強い力を手に入れることを選んだように感じるんである。ゲームマスコミは"売れる雑誌"を目指し、メーカーは"売れるメーカー"を目指すことで"持ちつ持たれつつの関係"になったときに、より上位の立場になろうしているんじゃないだろうか。まぁ、ここらへんが"下克上世界"と言われるゆえんだと思うけど、そうなると基本的にメーカー側のほうが弱い立場にある。だから、強い立場になったとき、まるで"うっぷん"を晴らすように傲慢な態度に出るんだろうな。まぁ、どちらにしても、強い立場にあるゲーム誌もメーカーも一部だ。どちらが悪いとは言わないけど、これまでの慣習を変えるチャンスはどこにでもあるはず。傲慢なメーカーの要求を勇気を持って拒否する編集者、編集部にこびることなく、綿密なセールスプロモーション計画によってゲームを売るメーカー。どちらも絵に描いたモチではない。で、どちらがより安易に実現できるかといえば、ゲームマスコミの意識改革だと思う。メーカーが選択できるゲーム誌の数は限られるけど、ゲームマスコミの選べる情報は多くある。だからこそ、一部のメーカー情報を拒絶することは物理的に不可能じゃないのだ。あとはその度胸とジャーナリズム精神。もしゲーム業界を、他の業界の人々にも自慢できるようなモノにしたいなら、せめてフツウに考えてヘンな慣習から変えていくべきじゃないかと思うのである…。

ゲームジャーナリズムは始まらない

先々月で宣言したはずだった「ゲームジャーナリズムのビックバン」はいまだに始まっていない。
ゲーム誌から「中古ソフト問題」についての言及記事が姿を消し、
ほとんどのゲームマスコミがなんら結論を出さないままで終わったようだ。
そこで、ゲームジャーナリズムが誕生しない背景にあるものについて考えてみたいと思う。

「CESA大賞'97」決定

CESA Topics

大賞は「ファイナルファンタジーVII」が受賞



（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）の基幹事業の1つである「CESA大賞'97」の発表授賞式と「東京ゲームショウ'98春」の後夜祭が4月3日、東京・六本木「ヴェルファーレ」で開催された。

CESA大賞は家庭用ゲーム機、パソコンなどプラットフォームを制限をせず、CESA会員、一般ユーザーの投票によって優秀な作品を選出するもの。第2回目となる今回は、昨年1月1日～12月31日までに国内で発売されたソフトを対象に作品を募集。86社・369作品のエントリー作品の中からCESA会員の投票、CESA大賞アカデミー委員会の協議を経て、54作品がノミネートされた。選考は2月20日～3月22日の期間、投票専用ハガキ・インターネットCESAホームページ・電話・「東京ゲームショウ'98春」会場での一般ユーザーによる投票、CESA会員による最終投票によって行なわれ、最終投票者数は12万7332名にも上った。



授賞式には、ノミネート作品のスタッフや一般ユーザーの中から招待された100名が出席。一同が見守る中、見事大賞に輝いたのは株スクウェアの「ファイナルファンタジーVII」。同作は、CESA会員の専門職能者によって選出される部門賞のサウンド部門、シナリオ部門も合わせて獲得した。また、株ソニー・コンピュータエンタテインメントの「グランツーリスモ」も優秀賞と部門賞のプログラミング部門、グラフィック部門の3部門を受賞した。



このほか、香山リカ氏（精神科医・作家）、塚田正晃氏（「電撃王」編集長）、浜村弘一氏（「週刊ファミ通」編集長）、山下　章氏（スタジオベントスタッフ代表取締役）、山下恒男氏（茨城大学教育学部教授）の5名によって構成されるCESA大賞アカデミー委員会が、新たな試みや斬新なアイディアを用い、市場の発展に寄与した作品を対象に選考する審査員特別賞には、エレクトロニックアーツ株の「ウルティマ　オンライン」、株アスキーの「ダービースタリオン」、テクモ株の「モンスターファーム」の3作品に贈られた。

「CESA大賞'97」受賞作品

大賞
「ファイナルファンタジーVII」スクウェア　PS

優秀賞
「グランツーリスモ」ソニー・コンピュータエンタテインメント　PS
「I.Q～インテリジェントキューブ」株ソニー・コンピュータエンタテインメント　PS
「グランディア」ゲームアーツ　SS
「電車でGO!」タイトー　PS
「ヨッシーストーリー」任天堂　N64

部門賞
プログラミング「グランツーリスモ」ソニー・コンピュータエンタテインメント　PS
シナリオ　「ファイナルファンタジーVII」スクウェア　PS
グラフィック「グランツーリスモ」ソニー・コンピュータエンタテインメント　PS
サウンド　「ファイナルファンタジーVII」スクウェア　PS
キャラクター「風のクロノア」ナムコ　PS

審査員特別賞
「ウルティマ　オンライン」エレクトロニックアーツ　Win
「ダービースタリオン」アスキー　PS
「モンスターファーム」テクモ　PS

東京ゲームショウ・チャリティーオークション ご購入ありがとうございました。

THANKS!

「コインジャーナル1年分」を4名様に。人気がなかったらどうしよう、という不安の中で出したオークションでしたが、おかげさまで、会場では予想外の方に手を挙げていただき、結果以下の4名様にご購入していただきました。ご購入者、手を挙げて下さった方々、そして上手に宣伝してくださった水島裕さん、ありがとうございました。今後もコインジャーナル、そしてコンシューマ情報をよろしくお願いします。

コインジャーナル1年分落札者
田中明彦様、加藤明史様、
山田寛之様、横山文様

コンシューマ情報をこんな媒体に！エッセイ・御意見・お便り募集

現在、コンシューマ情報は「業界人のための業界誌」という考えのもと、よりよい誌面づくりを目指して編集活動を行なっています。いずれはコインジャーナル誌からも独立し、ひとつの媒体として業界を活性化させていくつもりです。ですが、まだまだ準備段階。様々なテストを行なっていますが、正直なところ、手探りの状態です。

そこで皆様から貴重な御意見をいただきたいのです。

普段、業界で働いていらっしゃる様々な方から、御意見をいただき、よりよい誌面作りを行なっていきたいのです。ゲーム会社の営業、開発、広報の方、流通関係の方、ショップのオーナー、ゲーム雑誌等のマスコミ関係者、できれば様々な方から「こんな雑誌にしてほしい」「こんな特集を組んでほしい」といった御意見を頂ければと考えています。

内容はどんなものでも結構です。業界誌だからといって、堅くなる必要もありません。気楽な気持ちでお送りください。業界への意見、仕事上の愚痴、トラブル、謝罪、どうしてもみんなに伝えたいこと、最近感動したゲーム、店舗運営の悩みなど、何でも結構です。私達はビッグタイトルの情報や最新の時事ネタよりも、もっと身近な部分での問題点・交流を大切にしていきたいのです。いわば、業界人がつくる業界誌。ここでの情報交換、意見交換から誌面が広がり、業界そのものの発展に繋がれば、それは私達、皆様にとっても、大きな財産になるはずです。

※どんな些細な事でも結構です。本誌に差し込まれているコインジャーナル用のハガキ（送料無料）に、コンシューマ情報係と書いてお送りください。Eメール、ファクシミリでも随時受け付けています。

Eメール/coinopco@osk.threewebnet.or.jp　　ファックス／06-242-0206

Condense News コンデンスニュース

TOPICS

ポケットモンスター放送再開

4月16日、約4カ月ぶりにポケットモンスターの放送が再開された。冒頭にアナウンサーが登場し、関係者に謝罪。原因を解りやすく説明し、明るい場所で離れて見るようにと画面から呼び掛けた。視聴率は14.2%。

SOFT WARE

任天堂、N64用タイトル、64DD発売日を延期

任天堂は、98年4月に発売を予定していたNINTENDO64用ソフト2タイトルの発売延期を発表した。延期となったタイトルは、3Dアクションアドベンチャー「ゼルダの伝説 時のオカリナ」(カートリッジ版)、3Dアクション「バンジョーとカズーイの大冒険」の2作品で、発売時期は今秋とのこと。NINTENDO64本体の売上向上に繋がる予想もあっただけに残念だが、よりクオリティの高い作品となることに期待したい。なお、64DDについては発売の予定を年内としている。

TOPICS

ポケモン、9月から海外で展開

「ポケットモンスター」の英語版がこの9月からアメリカで販売される。目標は100万本。このアメリカ進出を足掛かりに、本格的な世界展開を開始する。アメリカでは販売と同時にアニメの放映もスタートする予定。

EVENT

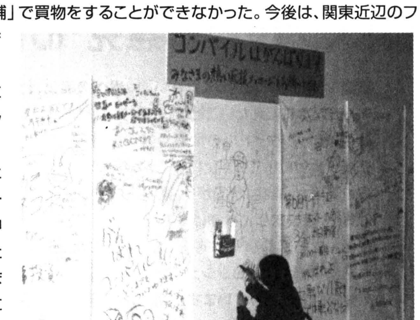
「東京ゲームショウ'98 春」閉幕、過去最高の来場者数を記録

千葉・幕張メッセにて行なわれた「東京ゲームショウ'98春」が、過去最高の147,913人の来場者数を記録。大盛況のうちに幕を閉じた。同イベントは、過去最大となる約54,000平方メートルの会場に、新作TVゲームを中心に、93社(450タイトル)が一堂に会した。初日の98年3月20日の業界関係者及び、報道関係者向けの特別招待日には18,606人が来場。一般公開日初日には76,212人、翌日2日目は53,095人の来場者を迎えた。強風警報による交通機関のトラブルや、天気に恵まれなかったというデメリットはあったが、一般日初日には開場前に約32,000人もの来場者が列をつくり、当初予定されていた開場時間を30分繰り上げての開場となった。出展タイトルでは、セガサターン用「サクラ大戦2 ～君、死にたもうことなかれ～」や、プレイステーション用「鉄拳3」といった目玉タイトルが人気を集めていた。また、和議申請という突然の自体に見舞われ、出展の安否が問われたコンパイルも無事に出展を果たし、ブースに書き込みボードを設置。数多くのファンが、熱い声援などのメッセージを書き込んでいた。また、各社趣向を凝らしたイベントも連日多数行われ、前回から引き続き設置された"キッズコーナー"や、今回から新設された"PCゲームゾーン""物販ゾーン"なども盛り上がりを見せた。会場の拡大、新たな試みに伴った問題など、気になる点も多く見られたが、まずは、成功と言えるだろう。

MOVE-MENT

祝、東京進出!コンパイル「元祖ぷよまん本舗 原宿店」開店

コンパイルは、98年4月、「元祖ぷよまん本舗 原宿店」を原宿竹下通りにオープンした。同店は、同社の人気お菓子「ぷよまん」を始め、キャラクターグッズなどを扱っており、コンパイルファンを中心に人気を集めている。また、「東京ゲームショウ」といった大きなゲームイベントでは、臨時出張店舗を同社ブース内に構え、ゲームショウでのお土産にと「ぷよまん」や「ぷよせん」、キャラクターグッズなどを購入していくユーザーも多い。これまで、「ぷよまん本舗」は、広島県や福岡県などにしかなく、他県のファンはゲームイベントや公認ぷよ大会などが開催される時でしか「ぷよまん本舗」で買物をすることができなかった。今後は、関東近辺のファンはもちろん、修学旅行などで原宿を訪れた学生も「ぷよまん」を購入することができるようになる。ゲームキャラクターのグッズは年々人気が高くなっており、各メーカーのニュービジネスとして定着しつつある。「東京ゲームショウ98 春」開催前の和議申請など、暗い話題に振り回された同社だけに、今回の「元祖ぷよまん本舗」原宿出店をきっかけにした頑張りを見せてほしい。





HARD WARE

「ポケットピカチュウ」を確実に手に入れるには・・・

任天堂は、98年3月27日に発売され、現在品切れが目立つほどの人気を集めている携帯型ゲーム機「ポケットピカチュウ」。初回出荷数40万台はあっという間に市場から消え去り、4月～5月にかけては、月100万台体制の生産を進めている。同機を手に入れる手段として考えられるのが、大手デパート内の玩具売り場や大手玩具専門店。取扱量も多く、比較的手に入れやすいように思われる。また、コンビニ最大手のローソンに設置されている「ロッピィ」では、必要個数などデータを入力することにより、独占予約ができるので、確実に手に入れる手段としては非常に有効である。

ひらてつのちょっといわせてもらってええですか VOL.1

キレる「カタカナ語」世代

ひらてつ／風俗出身のライター。1968年、大阪生まれの大阪育ちのナニワッ子。1日に10万円持たされ「女5人買うてこい」という修業時代を経て、今は何でも屋ライター。"自分の目で確かめる"を心に決めたアポなし突撃取材を得意とする。ゲーム音痴のくせに、いつも一発狙いのゲーム案を夢想している30才男。ログセは「こんなんつくったらぜったい売れるでェ～」。でも実現化には程遠い……。



かつて、不良が不良らしかった時代。金八先生ドラマの「腐ったみかん」理論に代表されるような、非行少年の定義付けが成り立っていた頃、授業中の教師と生徒のやりとり。「何で、そんなに逆らってばかりするの。何か不満があるの!私に悪いところがあるなら、正直に言ってみて」。女教師が涙ながら、大声でふざける男子生徒に訴えかけたところ、「あのな一俺はな一ほんとはな～」顔中を紅潮させながら机をひっくり返して「なんでやねん!」。怒りを露わに、教室から駆け出していってしまった。

もう15年も前の話しだが、報道現場で「キレる子供たち」の躍る言葉を見つける度に、この同級生のことを思い出す。　当時は、会話になっていないチンプンカンプンなやりとりに大笑いしたが、今、そこそこのエエおっさんになって考えてみたら、あの時の彼の言葉は心の真実だったんじゃないか、と。なんの前触れもなく、突発的に暴れだす14、15歳の少年達も「チョームカな奴ボコったら、スカッとしたよ」(すごく腹の立つ奴を殴ると気持ち良かった)と、カタカナをあて字のごとく感情表現にはめ込む。自分でも正体のつかめない、操縦不能な感情が、世代特有の擬音的な「カタカナ言葉」となって吹き出しているのではないか。言葉にできない鬱憤を、あいまいに抱え込んだまま思春期を過ごすカタカナ語世代。揺らいでいる気持ちは常にピンボケ状態･･･。

「なぜ?　どうして、普通のおとなしい子がキレるのか」。マスコミが興味本位に本音を探り出すべく、評論家先生に「彼らはですね～」と語らせるほどに、温度差は広がる一方。そして挙げ句に「言われてみたら、そんな気がする」程度のぼんやりした答えしか返ってこない。

これは「自分でわからないことが、他人にわかってたまるか」である。理性で抑え込むことができない不満は、やがて暴力衝動となる。モヤモヤというような、カタカナの方がしっくりとくる表現の世界。思わずカッとなり、バタフライナイフで人を刺しても「何があったか、全然覚えていない」。が、しでかしてしまったことに対しては懺悔の涙をみせる。でも5分後には笑っている有り様。この変わり身の速さこそ、意味を持たない語音だけの表記、カタカナ特性の感情なんだろう。

思えば、動物の唸り声に近いものがあるのかもしれない。生理的な本能の部分か･･･。やっぱり若さは、野生の証しなのか。
あれこれ考えても、ワカラナイものはワカラナイ。

無理に、分かり合おうとしなくてもいいんじゃないかな。

TOPICS

TVゲームの新団体「ACES(アセス)」誕生

TVゲームの新団体「TVゲーム専門店協会」が去る4月1日、設立された。略称はAssociation of Computer Entertainment Speciality Storeのそれぞれの頭文字をとって"ACES(アセス)"。会長には㈱明響社の代表取締役社長・浅沼丈二氏が、理事には㈱ボックスグループ代表取締役・松田芳久氏、㈱スパイスコーポレーション代表取締役社長・久野雅貴氏、㈱コングシステムズ専務取締役・佐藤文弘氏がそれぞれ就任した。

同協会は、流通を含めたTVゲーム業界全体の発展を目的に設立。ゲーム専門店としての機能の充実・強化に努め、小売業者の立場から新たな流通の仕組みを研究し、活動を通して専門店の地位向上をめざす。当面は、ハード・ソフトメーカーとの協調、相互理解、連携に力を入れ、さらに現在問題となっている中古ソフト問題についても解決に向け、最善を尽くす意向を明らかにしている。

会員となる販売店は約600店舗。今後は、TVゲームソフトウェアの販売を行なう法人・個人事業主を対象に加入を呼びかけていく。

事務局

住所
〒101-0061
東京都千代田区三崎町
3-6-12
三崎町MMKビル7階
(㈱明響社 東京支店内)

TEL.03-5276-5436
FAX.03-5276-5453



SOFTWARE

任天堂、ニンテンドウパワー用タイトルをROMカートリッジ版でも販売

任天堂は、コンビニエンスストア、ローソンに設置されている「ロッピー」で提供しているニンテンドウパワー用新作書き換えタイトルの一部を、ROMカートリッジ形態で発売すると発表した。発売されるタイトルは、アドベンチャーゲーム「平成新・鬼ヶ島前編」「同後編」と、壁破壊アクション「WRECKING CREW(レッキングクルー)'98」の2タイトル。発売日は98年5月23日、価格は各3,800円。これは、都心部に限らない、さまざまなユーザーにゲームソフトを提供していくことが大切との判断によるもの。この2タイトル発売後のユーザーの反応によっては、次作のラインナップがでてくるかもしれない。

「平成新・鬼ヶ島(前編・後編)」

メーカー:任天堂
ジャンル:アドベンチャー
発 売 日:1998年5月23日(前編・後編とも)
価　　格:各3,800円
対応機種:スーパーファミコン

「WRECKING CREW(レッキングクルー)'98」

メーカー:任天堂
ジャンル:壁破壊アクション
発 売 日:1998年5月23日
価　　格:3,800円
対応機種:スーパーファミコン

セガ、「バーチャファイター」が米国営博物館に保管の快挙

TOPICS

セガ・エンタープライゼスの人気タイトル「バーチャファイター」シリーズが、米国スミソニアン協会の98年「情報技術イノベーション常設研究コレクション」に認定された。スミソニアン協会は、1846年に後世に残る技術・知識などを収集する巨大なタイムカプセル的存在として設立。今回の認定は、業務用、コンシューマ用「バーチャファイター」全作品が対象。「バーチャファイター」シリーズは、情報技術を使ったアートとエンターテイメントの分野で社会的に大きく貢献していることが評価され、米国40州、19ヵ国から選ばれた、その年最も革新的なアプリケーション・コレクション（総数442点）の1つとなった。これにより、98年4月以降、米国国立アメリカ歴史博物館（ワシントンD.C.）内に「バーチャファイター」に関係する映像及び、資料が保管されることになる。同協会が89年に発足した「情報技術イノベーション常設研究コレクション」では、毎年様々な部門において、情報技術を使い社会に貢献した個人等を推薦している。さらに、「情報技術イノベーション常設研究コレクション」に選ばれた個人等は、89年以降行われているコンピュータワールド・スミソニアン賞に必然的にノミネートされ、98年6月に受賞者が発表される予定。98年「情報技術イノベーション常設研究コレクション」は、6月8日から「イノベーションネットワーク」のインターネットサイトにおいて、世界中の誰でもアクセスが可能となる。このサイトでは、10年間の全コレクションが公開され、情報技術革命に対する印象や感想を記録する機会も提供していく。

「ファミコンウォーズ」がSFC用ソフトとして登場

SOFT WARE

任天堂は、スーパーファミコン版シミュレーションゲーム「スーパーファミコンウォーズ」を、98年5月1日からニンテンドウパワーにおいて、書き換え開始する。同作品は、今から10年前の88年にファミリーコンピュータで発売され人気を呼んだ「ファミコンウォーズ」を、よりパワーアップしてスーパーファミコン用ソフトとしてリニューアル。今回、新しく手が加られた点は、まずプレイヤー同士による最大4人までの対戦機能。同機能により、同盟を結ぶ、あるいは敵対するといったプレイヤー同士での戦い（駆け引き）を楽しむことができる。さらに、マップが前作のマップ17面に加え、スーパーファミコン用新作マップ17面、そして新しく加わった4P対戦用の10面と、さまざまな戦地を選べるようになった。また、ゲームでプレイヤーとコンピュータが使うユニット（駒）が新しく増えた。駒には、それぞれに相性があり、それを考慮した戦術を駆使するのも楽しみの1つ。そのほか、プレイヤーの相手となるコンピュータの将軍は7種類用意されている。もちろん、好きな将軍を選択してゲームを始めることができる。なによりも、シミュレーションというジャンルでありながら、最大4人までの対戦機能による、パーティーゲーム的要素が大きな魅力といえる。

「スーパーファミコンウォーズ」
メーカー：任天堂
ジャンル：ウォーシミュレーション
書換開始：1998年5月1日より
価　格：3,000円
容　量：Fブロック 4／Bブロック 16
対応機種：スーパーファミコン

Condense News
つめこみコンデンスニュースぶっとらんだ

TOPICS

SCEから4社目の制作会社が独立

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）は、株式会社ポリフォニー・デジタル（Polyphony Digital Inc.）を98年4月2日に設立した。同社は、デジタルエンターテイメントソフトの制作を目的とする企業であり、当面はSCE内制ソフトのプロデュース及び、制作業務を中心に運営される予定。これまでSCEにおいて、97年12月に発売された「グランツーリスモ」や、94年12月に発売された「モータートゥーン・グランプリ」の制作を手掛けたグループが基盤となっており、代表取締役には佐藤明氏、執行役員には山内一典氏が就任する。SCEの制作部門からは、97年10月16日付けで株式会社アーク・エンタテインメント、株式会社シュガーアンドロケッツ、株式会社コントレイルが独立しており、ポリフォニー・デジタルは4社目の独立となる。

どこにでも姑みたいな人が組織の中にいたりしますが、僕の先輩は筋金入りで、たとえば彼にゲームショウのことを語らせると「大体さぁ、ゲームをすると目が悪くなるなんて言われているのに、会場が暗いってどういう事なのかね。カタログ読むと目に悪いし、暗い所でモニターみたいな発光体を見るのって目に悪いんだよな」。まるで、某カントクの奥さんみたい。僕がメタルギアソリッドを何回も遊びなおして遊んでいる間に、そんなところを見てらっしゃったんですね。ま、別にどっちでもいいんですけど、こういうところまで、真剣に考えてくれたり、批評してくれたりする人がいることで、業界は一歩ずつ、成長していくんだと思ってます。

あ、批評といえば、最近ゲーム批評を読むようになりました。で、会社帰りの南海電車で読んでいる時、通りがかりの友達がはいた言葉が、「何、その本？自分ってゲームオタクやったん」。が一ん。「いや、ちょっとかじっているだけ」という割には読んでる本が硬派すぎるし、でも他の本だったとしても、同じようなことを言われただろうし。ほんと、まだまだゲーム文化そのものがマイナーなんですよね。たとえばロッキンオンを読んでても「自分、洋楽オタク？」なんて言われないし、住宅情報を読んでても「自分、住宅オタク？」なんて言われませんし。ゲームショウとかに行って、すごいなんて錯覚してしまいますけど、もっともっとがんばらなあかんのですね。ちなみに大阪では「キミ」とか「アナタ」のことを「自分」って言います。

話は変わりますが、ゲーム批評ってすごいですよね。広告一切なし。プロサッカーで言ったら、コンサドーレ札幌の胸に入っている「白い恋人」とかの広告収入をとらずに入場料だけでやってるようなものなんですよ。辛そうですけど、すごいかも知れない。でも、僕は広告制作プロダクション出身なので、ここに広告を出したら効果あるのになぁ、なんて思ったりもしてます。最初に話した姑のような人をターゲットにした広告を出してみるのも面白いですよね。もしくは「白い恋人」とか（笑）。

たにともの ぷよぷよゲーマー ver.1.0

姑は見てた！



セガ・エンタープライゼスでは、4月29日～5月5日の間、6月のワールドカップサッカー開催に合わせて発売を予定しているセガサターン用ソフト「ワールドカップ98フランスROAD TOWIN」の記念イベントやフランスをテーマにした様々なキャンペーン「FRANCE FAIR in TOKYO JOYPOLIS」を同社ATP「東京ジョイポリス」で開催する。

期間中は、「ワールドカップ98フランスROAD TOWIN」発売記念イベントとして、実際にサポーターとともにフランスへ持ち込まれる応援旗への寄せ書きや、16面マルチスクリーンを使用したゲームイベントを実施するほか、フランス&セガグッズプレゼントや、本場大道芸パフォーマンスショーが行なわれる。また、「モンマルトルの画家通り」を再現したコーナーやフランス風のオープンカフェを設置、パーク内をフランス一色に演出し、ゴールデンウィークの集客アップを図る。

EVENT セガ、「FRANCE FAIR in TOKYO JOYPOLIS」開催

つ～やんの ゲームを愛するミトコンドリアたちへ 第1回

「ツボ」の不思議な世界

平成10年4月吉日、テレビをボ～ッと見てたら、某ドリンクメーカーのCFが耳に入ってきた。**「なに飲もっかな、ビ○ミ○ウォ～タ～♪」**ってやつである。何てことはない、ホント、くだらないCFである。でも、意外と好きだったりする。人間の感性ってのは奥が深い・・・なぁ～んて、こんなくだらないことで思ったりするものかもしれない。で、知らないうちに口ずさんでいたり、頭の中でグルグル回って、ドップリ感染してしまう。これが、FM802のヘヴィーローテーションとかだったりすると、まだカッコよかったりするのだが、シンプルなフレーズだけに、延々**「針の飛んだレコード」**状態が続くわけで、結構ツライ。で、これをゲームの世界に置き換えて考えてみると、ワリと当てはまってしまうわけ。ゲームの表現方法がどんなにハイクオリティになっても、**「面白さ」**のコンセプトは、半永久的に変わらない。たとえば**『バイオ2』**なんかの大ヒット作ですら、本当に心ひかれるポイントは、ドアを開けるときの**「ギィッ～」**だったりする。面白いソフトってやつは、こんな小さな**「ツボ」**がいっぱい詰まったものだと思うし、だからこそ延々飽きずに遊べる。これは当たり前。でも時として、いわゆる**「クソゲー」**であったり、自分の嫌いなジャンルのゲームなのに、1回プレイしたが故にハマってしまうことがある。何故か?ゲームをやること自体、ムカつくが、やめるのはもっとムカつくからである。それだけか?気になって仕様がない**「あるポイント」**に惹かれるからである。時には、制作者の思惑通りに操られているかのような被害妄想すら抱くこともある。まぁ、ムキになった時点で勝負はついてるんだけど。そんなときは、あっさり負けを認めて、すべてを放棄するのが1番の解決策なんだけど、これがなかなか・・・。思えば、こんなくだらない勝負のためにずいぶん無駄な時間を過ごしてきたような気がする。**「時は金なり」**こんなことわざが身に染みる今日この頃。でも懲りずに、今日も**「針の飛んだレコード」**状態で、同じフレーズのゲームを繰り返し続けるんだろうなぁ。

Monthly Present File

SS版『SHADOWS OF THE TUSK』テレホンカードを5人に。

オリックス ブルーウェーブのキャラクターなどで知られるイラストレーター・松下進が、キャラクターデザインを担当する新感覚の対戦ボードゲーム。様々な戦略性とコレクション的要素を兼ね備えた意欲作で、XBAND(通信対戦)対応。全国のライバルから、すべてのキャラクターユニットを奪い取れ。

提供/ハドソン





提供/セガ・エンタープライゼス

業務用バーチャストライカー2 バージョン'98』Tシャツを5人に。

現在、ゲームセンターに設置され、熱い対戦バトルを繰り広げている『バーチャストライカー2』の最新バージョンが、5月に登場。98年W杯公式ボールを使用しているほか、日本選手は、日本代表チームユニフォームを着用。

「ROAD TO FRANCE」を合言葉に、より臨場感あふれる対戦が楽しめるぞ。

応募方法

巻末のアンケートハガキに「コンシューマ情報・テレカもしくはTシャツプレゼント希望」と明記の上、郵送してください。
6月15日必着です。

HARDWARE バンダイが携帯ゲーム市場に参入

これによって、携帯ゲーム機市場はますます過熱するだろう。参入が決定したバンダイの携帯ゲーム。現時点で発表されているのは、高解像度の白黒画面、通信機能、ポケットサイズ、価格4千円台ということ位だが、子供達のハートをキャッチすることに関しては、世界でもトップクラスの企業だけに、その結果が非常に楽しみだ。

HARDWARE ついに「K-1」がキーチェーンゲームで登場

ハズブロージャパンが、キーチェーンゲーム「K-1 GRAND PRIX」を98年3月30日に発売。同ゲーム機は、93年から開催され、世界中にブームを巻き起こした、立ち技格闘技の世界一を決めるプロ格闘イベント「K-1」をモチーフとした作品。遊び方は、K-1戦士を鍛え、ゲーム機同士を繋げて対戦させていく。最大の特徴は、最大16台まで接続することが可能で、トーナメント方式で対戦させていくことが可能ということ。同ゲーム機は、K-1戦士別に3種類が同時発売となる。なお、発売されるK-1戦士は、96年度「K-1 GRAND PRIX」チャンピオンのアンディ・フグ、94、95年度「K-1 GRAND PRIX」チャンピオンのピーター・アーツ、そして無冠ながらチャンピオン候補No.1のマイク・ベルナルドの3人。プレイヤーは、17歳の幼いK-1戦士を鍛え上げ、友達が鍛え上げたK-1戦士と対戦させていくわけだが、キーチェーンゲームには馴染み深いコマンド方式(鍛練は「食事」「トレーニング」「スリープ」「治療」「シャワー」「気合」の5つ)から任意に選ぶシステム。さらに、鍛練では、各キャラクタの特徴を生かしたアクションやしぐさが表現される。ゲーム機を接続しての対戦は自動で行なわれ、各々のキャラクターが2つの画面を行き来しながら攻防を繰り返してく。また、どんなに優勢であっても、一撃必殺の技でKOさせることもあるため、緊張感のある試合を楽しむことができる。年齢が高くなり残念ながら引退となった場合は、ゲーム終了となり、今までの戦績が表示される。各キャラクターの動きやアクション、仕種といったものが上手く表現されているだけでなく、そのバラエティに富んだゲーム性は、ファンでなくても十分楽しめる。

「K-1 GRAND PRIX」
メーカー:ハズブロージャパン
ジャンル:キーチェーンゲーム
発 売 日:98年3月30日
価　　格:1,980円

編集後記

ポケットピカチュウがどこに行っても売り切れ。何だかんだ言っても携帯モンはまだまだ強いようです。任天堂にバンダイにSCE、いい意味で競争が激化し、面白いものが生まれればいいと、個人的には願っています。

ちなみに私はまだゲームギアを大切に持っています。

新作ソフト情報

NINTENDO 64 N64



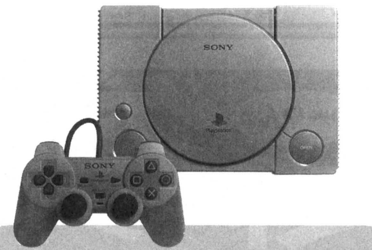
本来であれば、今月のこのコーナーで紹介されていたはずの「ゼルダの伝説　時のオカリナ」と「バンジョーとカズーイの大冒険」が、今秋発売へと延期。N64本体の売上にも影響を与えることが予想されていただけに残念。

SEGA SATURN SS



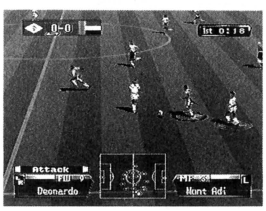
3万台限定のスケルトンモデルの発売に続き、5月中旬、いよいよ新ハードの発表が行われる予定。早ければ、今秋には発売されるであろうこの新ハードに期待は高まる。SSの販売戦略における失敗を教訓とした、セガの新たなマーケット戦略に注目。

SONY PLAYSTATION PS



4社目となる新会社「ポリフォニー・デジタル」を設立し、ソフト面でのさらなる充実が予想されるSCE。コントローラやメモリーカードなど周辺機器のカラー化も順調で、マーケットにしっかりと根を降ろしている。超小型PDAの情報は、今のところ動きなし。

実況ワールドサッカー～WORLD CUP FRANCE,98～



名物「実況」シリーズ最新作。スポーツゲームに定評のある同社だけに、バランス、グラフィック、臨場感どれをとっても高レベル。なかでも対戦モードが熱い。

コナミ　7,800円(税別)　6月4日発売

シャイニング・フォースIII～シナリオ2 狙われた神子



前作「シナリオ1」のゲーム進行が、プレイヤーのエピソードとなってシンクロしていく。戦闘システムの密度が高いため、ストーリー＆演出にも厚みがある。

セガ　4,800円(税別)　4月29日発売

天使同盟



ギガントと呼ばれるロボットを操り、帝国に平和を取り戻すのが目的のシミュレーションRPG。イベント展開より、若干シミュレーションの要素が強いのが特徴。

TGL　5,800円(税別)　4月23日発売

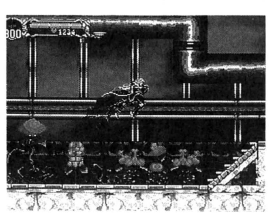
FIFA ロードトゥ ワールドカップ98



フランスW杯予選に出場するチーム＆選手が、実名で登場するサッカーゲーム。3Dスティックの操作感覚が病みつきになるほど、キャラクターが滑らかに動く。

エレクトロニック・アーツ　5,800円(税別)　4月発売予定

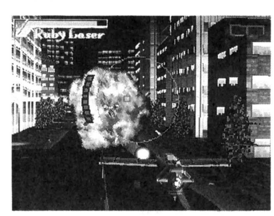
悪魔城ドラキュラX～月下の夜想曲



横スクロールアクションの名作が廉価版で帰ってきた。アクションゲームの命である難易度のバランスも絶妙で、思わず唸るほど、トラップの仕掛けにハマる。

コナミ　3,800円(税別)　5月21日発売

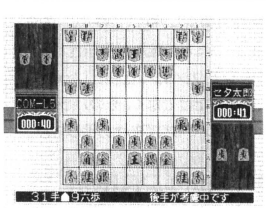
COWBOY BEBOP



サンライズ制作によるアニメ「カウボーイビバップ」が、3Dシューティングで登場。オープニングムービーはもちろん、ボイスアクションや音楽にも力が入っている。

バンダイ　5,800円(税別)　5月14日発売

森田将棋64



将棋ゲーム初の通信機能を搭載。「日将連ネット」に対応していて、通信対局はもちろん、対局中にメール交換までできる。バランスも言うことなし。初心者も安心。

セタ　7,900円(税別)　4月3日発売

SHADOWS OF THE TUSK



壮大な世界観と奇想天外なストーリーをバックボーンに、魅力的なキャラクターユニットを戦わせる新感覚の対戦ボードゲーム。XBAND対応で対戦が熱い。

ハドソン　6,800円(税別)　5月21日発売

STOLEN SONG



斬新なピック型コントローラーを使ったリズムギターゲーム。遊びやすいタイミング入力方式+アドベンチャー形式の進行なので、段階を踏んでクリアできる。

SCEI　6,800円(税別)　5月21日発売

今月のマルシイ

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

MAY

4~6
INTEREX'98
(ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE)
MALAYSIA INT'L EXHIBITION & SHOWROOM (MINES)
MALAYSIA
Contact: Expoage International Sdn Bhd,
TEL : +60-3-635-5535
FAX: +60-3-635-3231

16~18
ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
CAIRO INT'L CONGRESS CENTRE
Cairo, EGYPT
Contact: Trade Shows International
TEL : +44-1905-613-256
FAX: +44-1905-724-768

21~23
INDIA WATER WORLD EXPO
WORLD TRADE CENTRE
Mumbai, INDIA
Contact: International Expo-Consults
TEL : +971-4-354960
FAX: +971-4-354964
E-MAIL:info@expo-consult.com

JUNE

10~11
GAMING FOR AFRICA
GALLAGHER ESTATES
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact: Gaming for Africa
TEL :+27-11-704-3147
FAX:+27-11-704-1616

18~20
AIFAD EXPO DIVERSIONES '98
GUADALAJARA
Jalisco, MEXICO
Contact: AIFAD
TEL :+52-614-3015
FAX:+52-615-1483

30~July 2
TiLE'98
PALAIS DE CONGRÉS
Strasbourg, FRANCE
Contact: Andrich International
TEL :+44-1985-846181
FAX:+44-1985-846163

JULY

23~25
SALEX '98
MART CENTER
San Paulo, BRAZIL
Contact: Games News
TEL :+55-11-261-3271
FAX:+55-11-212-6126

27~30
CHINA AMUSEMENT EXPO'98
BEIJING EXHIBITION CENTER
Beijing, CHINA
Contact: Business and Industrial Trade Fairs Ltd.,
TEL :+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

AUGUST

14~17
TAMA GTI EXPO'98
TAIPEI WORLD TRADE CENTER
Taipei, TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL :+886-2-2760-7407
FAX:+886-2-2762-3873

18~22
LWA
(LEISURE WEEK IN ASIA)
MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
MALAYSIA
Contact: ExpoAge International Sdn Bhd,
TEL : +60-3-635-5535
FAX: +60-3-635-3231

26~28
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
SINGAPORE INT'L CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
Suntec City, SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-6328

SEPTEMBER

17~19
AMOA EXPO '98
OPRYLAND HOTEL
Nashvile, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-245-1085

17~20
AMUSEMENT MACHINE SHOW
TOKYO BIG SIGHT
Tokyo, JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

23~25
WORLD GAMING CONGRESS AND EXPO
LAS VEGAS CONVENTION CENTRE
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-594-4120
FAX: +1-212-714-0514

Tokyo Game Show Spring '98 Hosted Over 150,000 Visitors

Tokyo Game Show Spring '98 was held from March 20-22 at Makuhari Messe, Chiba, under the sponsorship of the Computer Entertainment Software Association (CESA), surpassing the targeted number of visitors of 150,000.

Tokyo Game Show Spring '98 was definitely the largest and greatest ever of this kind in Japan. Occupying all the 8 halls at Makuhari Messe (Japan Convention Center), which was also the site for last year's show, the '98 show was even better than previous ones, despite a decrease in participating manufacturers from 104 to 93. Featured in the show were the "Kids' Corner," which was visited by many last year, and "PC Corner", a new addition, where visitors were invited to try out new games. The show was held for three days from Friday March 20 to Sunday March 22 (the 20th was set aside for those in the industry).

Although the site was lashed by strong winds and heavy rain, the show proved to be a success, with some visitors queuing up from as early as the previous night. Unfortunately, the show dates coincided with those of the "Tokyo Toy Show," but it has established itself as the event of the industry. However, many expressed concerns over the future of game machines, since it was clear that many of the new machines presented at the show had been designed for teenage girls and their character merchandise sold very well. In addition, some shocking news of "Compile's business came to a standstill" came in just before the opening of the show, and some visitors expressed anxiety about the dying-out of ideas for games and the collapse of the "game bubble." Statistically speaking, the number of visitors grew somewhat from that of the previous year, from 140,630 to 147,913, but what the show reflected was the present mixed conditions of the industry, whose future is not as rosy as one might expect.





Attracting Visitors with New Models Shifting from Purchasing to Leasing Another large machine - Larger game machines trigger leasing systems

(New UFO Catcher from Sega Enterprises)

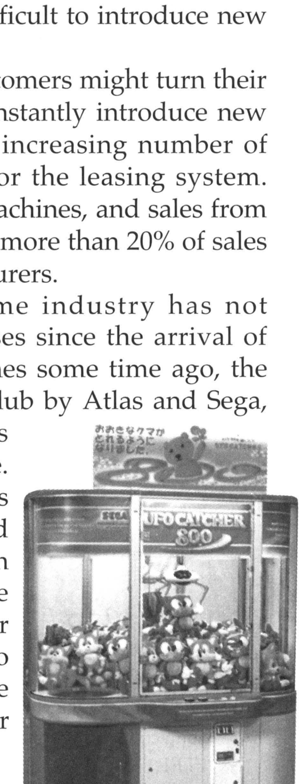
The leisure industry is witnessing a growing move towards leasing. Sega Enterprise, the largest player in the amusement industry, established Sega Lease in '94 jointly with Sumisho Lease and ORIX. In '98, they will introduce a leasing system in which they conclude contracts with several companies to lease high performance arcade game machines in the United States.

In the past few years, Sega has established "Shinjuku Joypolis" and other amusement theme parks which feature the largest machines in the country. Since an increase in larger machines has added more to capital expenditures, they are leasing the machines to some attraction facilities.

The same trend is spreading to ordinary game arcades. Sales of amusement facilities have recorded negative growth for the two consecutive years of '96 and '97 due to the slumping economy. Previously, they purchased machines on the assumption of a three-year depreciation and shared machines among several arcades to meet changes in trends and ever-diversifying user needs. With sales gradually decreasing, however, small and medium sized arcades find it increasingly difficult to introduce new models.

But their dilemma is that customers might turn their backs on them unless they constantly introduce new models. Because of this, an increasing number of game arcade operators opt for the leasing system. Some arcades use all leased machines, and sales from leasing companies account for more than 20% of sales of machines at some manufacturers.

The domestic arcade game industry has not garnered any notable successes since the arrival of photo-sticker printing machines some time ago, the most successful being Print Club by Atlas and Sega, and both the number of visitors and sales are on a slow decline. Increasing capital expenditures for sophisticated machines add more to the burden placed on operators. Leasing will create another sales channel for arcade machines in addition to purchasing, which used to be the sole sales channel for arcade machines.◆



➔ *UFO Catcher 800*

MAY.1998

TJ

Japan Trade Journal

Virtual Fighter Series Preserved at the Smithsonian for Good

The Virtual Fighter Series from Sega Enterprises on April 6 was added to the permanent research collection of information and technical innovations at the Smithsonian Association, Washington D.C., USA.

Dan Morau, Executive Director of the Association commented, "Materials we received from Sega will give additional charm to the permanent collection at the Smithsonian, which is growing larger in this information age, and will greatly help us compile accurate records of this remarkable, really excellent achievement."



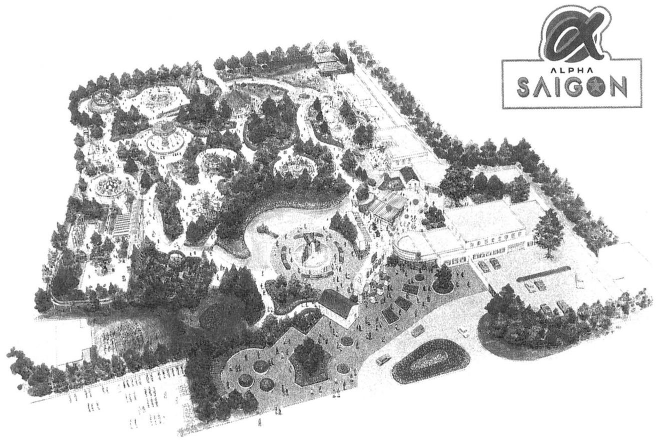
Operating Company Established with Local Corporation Togo to Open Amusement Park in Ho Chi Minh City, Vietnam, in Early October

Togo (Head Office: Tokyo, President: Kazuo Yamada) announced that it plans to open an amusement park in Ho Chi Minh City, Vietnam, in early October. The park will be called "α Saigon." The company will manage the facility by establishing "α Entertainment Limited" jointly with Saigon Zoo and Botanical Garden (President: Nguyen Quoc Thang), a local corporation operating zoos and botanical gardens.

The 31,100 square meter large park consists of large attractions, restaurants, shops, and an outdoor stage. The park is expected to feature a great deal of greenery, since the partner runs one of the most reputed botanical gardens in Asia with over 130 years of history. A total of nine large attractions will be constructed, including Sky Cycle, Round up, Rock 'n' Roll, Paratrooper, Flying Swinger, Sky Jet, Somersault Rocket and Rotor Wave. Added to this list by the end of this year is Merry-go-round.

The park will be operated in two shifts: 9:00-17:00 for the day, and 18:00-22:00 at night. Planned admission is 5,000-20,000 Dong. The trading area covers Ho Chi Minh City and southern Vietnam. They expect 4 million US dollars of annual sales from 2.6 million visitors.

The new corporation, α Entertainment, will be capitalized at 9.8 million US dollars, and will be represented by Tomokazu Yamada, Chairman and President, concurrently the Director of Togo's Sales Division.



¥3 Billion in the Red Sunwise Goes Bankrupt

Sunwise Co., Ltd. (Head Office: Tokyo, President: Kiyoshi Matsushita) closed its offices and suspended operations on March 2 after it was unable for the first time to honor a check at The Asahi Bank, Chofu Branch.

Total debt is about 4.3 billion yen. Reasons for their bankruptcy include reduced sales and increased inventory, withdrawal of loans by financial institutions, delayed product development, failure in financing by increasing stock and dishonored bills from key customers. They petitioned for bankruptcy at the Hachioji Branch of the Tokyo District Court on March 6.

Sunwise was established in May 1980 to plan, manufacture and sell amusement equipment and electronics-applied toys. They were incorporated in March 1990 and merged with Another Co., Ltd. in December 1996 to change the face-value of their shares.

Paku Paku Panic



Togo

In this arcade game machine for children, a player throws balls into the mouth of the character located inside the cabinet. The character opens and closes its mouth.

A player must try to put as many balls as possible into the mouth within a set time. The game result is indicated in three levels: "Excellent," "Average" and "Try Harder."

The cute character, "Paku Paku Kun", provides an eye-catching effect.

Sema Trace Neo(13)-Zodiac Astrology



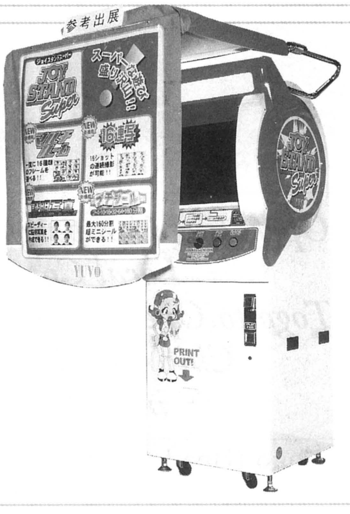
Taito

This fortune-teller machine draws on astrology based on the 13 zodiac signs which is attracting attention today.

A user answers three questions given by a computer. User's answers are analyzed, and five items are displayed. A user selects an item of interest, and answers questions. There are three modes: "About You," "About A Person You Know" and "About Two of You" (for 2-player mode only).

Result paper dispensed after a play is perforated so that it can be inserted in a pocketbook file system.

Joy Stand Super



Ohira Giken Industry

The company added various new functions to this new amusement vending machine.

New functions include a multi-frame function that allows selection of 16 frame types at once, easy-to-use ID photo production, and a petite-sticker sheet with up to 160 small photo-stickers to meet diverse players' needs.

It uses uncut sticker sheets with no precut sticker separation.

Post Studio

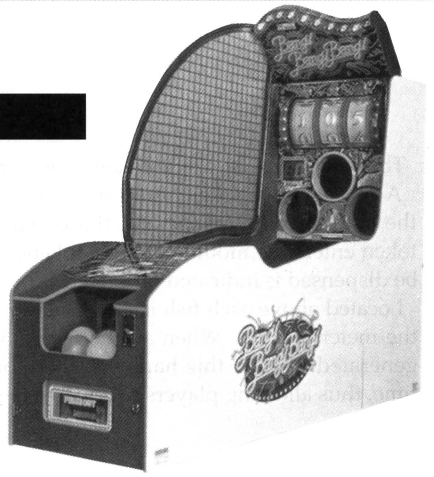


Ohira Giken Industry

This amusement vending machine enables users to produce original post cards.

A user first selects a background picture, then enters a message and poses for the photograph. The background designs can be easily changed by replacing the cassette. The machine also enables operators to produce original background designs by using a digital camera.

The compact cabinet allows easy installation in small facilities.



Bang! Bang! Bang!

Togo

This carnival game machine also offers slot machine fun, and requires some sweating action from players.

Located inside the cabinet are 3-digit rotating drums similar to slot machine reels. There is a hole below each drum. A player throws balls towards the holes, and when a ball enters a hole, the corresponding drum stops. If the same number indications align, a prize is dispensed.

The cabinet contains two types of prizes. When a player obtains matching numbers in a short time, a better prize is dispensed (time attack prize dispensing system).



Genshijin Pokonpo (Pokonpo the Primitive Man)

Taito

The simple operation of hitting a button makes this game appealing to all types of players.

Lamp buttons — each marked with a point ranging from 1 to 3 — are arranged in a single row. When the game starts, a character falls along a line, and the player presses a button according to the lamp operation. When the player's score is higher than the specified point, a prize is dispensed.

Similar to the "Sorottoru" prize dispensing machine, this machine allows hanging of a multiple number of prizes for display. A winning player can select from displayed prizes.



Jara

Takara/NMK/Takara Amusement

An old-time toy called "Jara" which was popular around the 1930s is the theme of this prize dispensing machine.

Players use a trackball to adjust the angle of acrylic panels that lead balls through holes to lower panels. There are four panels in total, and every time a ball passes a hole, the score increases. When a player achieves a set score within the allowed time, a key chain is dispensed as a prize. Small holes give higher points. Since all four panels move together, it is difficult to maneuver balls rolling on different panels.



Tetsuwan Atom's Punching Roulette

Jaleco

An all-time popular character, "Tetsuwan Atom", is used as the motif of this prize dispensing machine.

The cabinet features an Atom doll at the center of the cabinet and a disc with drawings of enemy and ally characters. A player pushes the button to move Atom's right arm to hit an enemy character without striking an ally. When a player successfully hits a total of three enemy characters, a prize is dispensed.

The Atom character makes a unique comment when a player hits an enemy, and this feature is designed to draw many customers.

Gokkun Coin Chan



Togo

This is Togo's first single-token game for SCs.

A player drops tokens from the top section of a panel. There are three fish on the bottom of the panel, and these fish open and close their mouths. When a token enters the mouth of a fish, tokens are dispensed. The number of tokens to be dispensed is indicated on each fish.

Located above each fish is a slot meter. Every time a token passes a slot meter, the meter rotates. When all the meters indicate "3" or "7," a "fever" chance is generated. When this happens, the mouths of the fish stay open for a preset time, thus allowing players to obtain a large number of tokens.



Bishojo Ninja, Sasori Chan (Sasori Chan the Beautiful Female Ninja)

Taito

In this third version of Taito's single-token game series, a player turns a handle to shoot tokens like playing a pachinko machine.

When a token passes through a checker on a panel, a "sugoroku" (Japanese parcheesi) game starts on the LCD screen. On the screen, a cute character — Sasori Chan — moves and displays various actions.

When a token enters a "Lucky" pocket, it triggers one of four stories or a narration. This game machine effectively uses the Sasori Chan character to entertain players.

Sugoroku Adventure

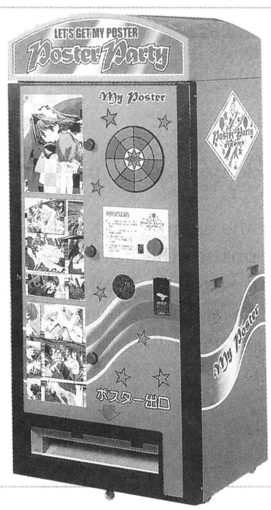


Togo

This is Togo's second single-token game machine for children, and it is based on "sugoroku" (Japanese parcheesi) game rules.

It is simple to play: a player simply presses a button to start and stop a dice slot reel. The player's character moves according to the indicated number. Tokens are dispensed in the number shown on the box on which the player's character lands. When the character lands on a "blank" box, the game is over.

Players receive more tokens when nearing the goal. Up to three tokens can be bet for a higher payout.



Poster Party

Visco

This prize dispensing machine provides three types of posters.

A user selects from three poster types displayed on the cabinet. A roulette then starts rotating. On this roulette, two separate sections rotate at different speeds. A player stops the roulette by pressing a button. When the two sections stop at boxes of the same color, a prize is dispensed.

The maximum number of dispensed prizes and the payout ratio of each poster type can be set (with DIP switches) by operators.

What's Out!

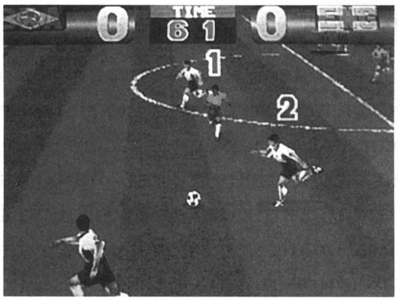
–in Japan–

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

MAY 1998

Tecmo World Cup '98

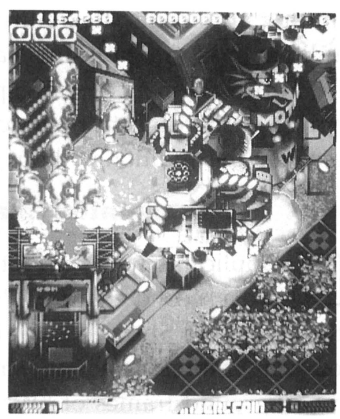
Tecmo



This is the latest machine of Tecmo's popular soccer game series.
In this version, players can select from a total of 16 teams from Brazil, Germany, Japan and other countries. Each team features its original techniques such as "super shoot" and "super through-pass." Therefore, players can enjoy wide variations of game play through team selection.
The use of polygon graphics enables players to choose from four viewing angles including vertical and horizontal viewpoints.

Esprade

Cave/Atlus



The new vertical-scroll shooting game was developed based on the "Dodonpachi" game.
This game offers three types of attack modes: standard "Normal Shot" mode, "Power Shot" mode that triggers explosions when an enemy is shot, and "Guard Barrier" mode in which a player can activate a guard barrier by keeping the barrier gauge at a certain level. When an induced explosion destroys an enemy, points assigned to items that appear on the screen increase, thus encouraging players to compete for high scores.
This game uses a psychic as the player's character instead of a fighter jet, and character actions are finely detailed.

Bonus Spin Jokers' Wild

Sigma

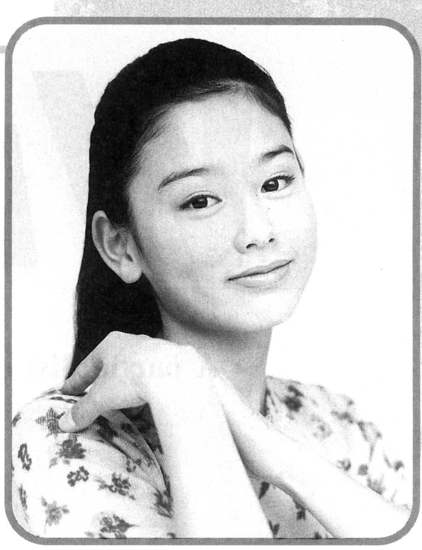


This "Super 8 Ways" video slot machine is equipped with new software. It features a "Free Spin Feature" bonus game.
The game rules are the same as those of the previous version; jokers are wild in this eight-reel slot machine game. The bonus feature is activated when a joker character stops on the center reel during the normal mode. In the bonus mode, a player can enjoy five free games with the center reel fixed in position. Players can win up to 100,000 tokens.

The "Watashi Debut Shichaimasu!!" (I Will Make a Debut!!) system, a photo-sticker printer and Internet talent audition machine marketed by Media Shoji Co., Ltd., receives full support from Shochiku Geino Co., Ltd. for widespread installation.

Manufactured by: Funai Hucom Co., Ltd., Supervised by: Shochiku Geino Co., Ltd., Exclusively sold by: Media Shoji Co., Ltd.

On February 22, 1998, Shochiku Geino Co., Ltd. (head office: Chuo-ku, Osaka City, president: Tadao Katsu) held the final contest for the first "Watashi Debut Shichaimasu!!" talent audition at Music Town in Namba, Osaka. The Grand Prix Award went to Mamika Nishi (age 12), a sixth-grade female elementary school student living in Kobe City. It was the first attempt for Shochiku Geino to hold an Internet audition via amusement vending machines, and the staff was astonished to receive many applications that far exceeded their expectations. Using the success of the first audition as a springboard, Media Shoji Co., Ltd. (head office: Higashi-osaka City, Osaka: president: Nobuyuki Kashiwa), the exclusive sales representative of "Watashi Debut Shichaimasu!!," began a full-scale launch of this machine with full support from Shochiku Geino.



The Grand Prix award in the first audition went to a sixth-grade elementary school student, Mamika Nishi (age 12), living in Kobe City. She is cheerful, has many friends and loves animals. The prize includes an appearance on a TV commercial and a CD debut.

▽"Watashi Debut Shichaimasu!!" — the most trendy talent scouting machine

The "Watashi..." system is sometimes more reliable than curriculum vitae and provides more accurate information of applicants. People in the personnel department told us that photos attached to curriculum vitae often did not represent applicants well, and that pictures were not recent in many cases. The "Watashi..." system also reduces the cost and time required by ordinary auditions for applicants (and also for judges). Although there are various magazines on the market that provide information about auditions, audition schedules are fixed in many cases, thus limiting applicants' flexibility. With the "Watashi..." audition system, applicants can apply anytime within the application accepting period (generally four months) according to their schedules, and applicants can enter the audition without fail by using the system.

▽Consolation match contest?

Do applicants who did not pass the audition get to have a second chance? Probably yes, according to the idea that Shochiku Geino is nurturing. The company is thinking about using photos of non-winners in background frames of "Watashi..." machines. New applicants (and machine users who are using only the photo-sticker printer function) select one of the non-winners as a part of the background frame. When a user selects a background frame from the list of non-winners for his/her photo-sticker sheet, the selected frame (selected non-winner) receives a point. Those who collect high points during a certain time period pass this "second-chance" audition. Therefore, those who did not make it in the original audition have a chance to be winners of the consolation match contest.

▽Judgments made by people, not by machines

In the "Internet interview," five judges look at each applicant on the computer screen, individually or together. Final selections are not made by machines but by people.

▽Prospects of "Watashi..."

The "Watashi..." system allows scouting of people with specific talent by changing the software. For example, if a company is looking for a person for a TV commercial who meet certain criteria and conditions, software for "frame audition" (background frame design and photographing conditions) designed for the specific criteria can be produced and installed for instant auditioning on the "Watashi..." system (menu data is automatically transmitted through an ISDN line).

Shochiku Geino is considering long-term use of the system. The company is also planning to enable the use of digital cameras in the future to maximize "Watashi..." as a flexible audition, information exchange and data collection system.

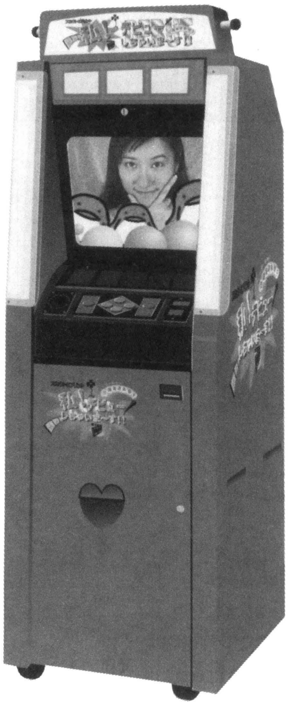
▽"Why did I fail the audition?"

"Originally, I thought most people would apply just for fun, but I was surprised at the number of people who were very serious about their application," commented Mr. Harada. Some people expressed dissatisfaction when they were not selected. The company received calls asking why they were not selected. Interestingly, many parents — particularly mothers — are very enthusiastic about "Watashi..." as a means to turn their daughters into TV talent. The company has been receiving calls from mothers asking where "Watashi..." machines are installed. Those mothers may see "Watashi..." as a chance to make their once-held dreams of becoming TV talent come true for their daughters and to turn their hopes for their daughters into reality. To many people, "Watashi..." is not just a photo-sticker dispensing machine. With more "Watashi..." machines installed, many people will have a chance to see their dreams come true.◆

TOPICS

The First "Watashi Debut Shichaimasu!!" (I Will Make a Debut!!) Talent Audition Was Held, and a Sixth Grader from Kobe, Mamika Nishi, Won the Grand Prix Award.

Media Shoji Co., Ltd. / Shochiku Geino Co., Ltd.



The "Watashi Debut Shichaimasu!!" photo-sticker printer and audition machine is manufactured by Funai Hucom Co., Ltd. (head office: Daito City, Osaka, president: Tetsuo Funai) and sold exclusively by Media Shoji Co., Ltd. (head office: Higashi-osaka City, Osaka: president: Nobuyuki Kashiwa). Shochiku Geino provides full promotion support.



During the five-second voice audition, applicants can also record a short song.



Screen of "Watashi Debut Shichaimasu!!" It gives easy-to-follow instructions to apply for the audition. The present plan calls for an audition test section that users can take while waiting for a photo-sticker printout.



Judgment is relatively easy to make for applicants wishing to be actors, but not for those applying for the comedy category, because today's comedians must not only be funny but also be good-looking. Judges look for dynamic presence in the monitor display to evaluate applicants' potential as comedians.

▽ Full-fledged use of amusement vending machines and Internet for scouting TV talent (Shochiku Geino)

Shochiku Geino first learned about "Watashi Debut Shichaimasu!!" (I Will Make a Debut!!) (hereafter referred to "Watashi...") when the company was involved in business to construct a bilateral information network for the promotion of home karaoke terminals. At that time, Yuji Hamada, Vice President of Shochiku Geino, was intrigued by the potential that the Internet offered. When he learned form Funai Hucom, the manufacturer of "Watashi...," about the photo-sticker vending machine that was capable of registering user data on a Web page, he began working on ideas to use the system for scouting TV talent. This was how the "Watashi..." system came about. Mr. Hamada told us, "It is not easy to send scouts all over Japan to discover people with potential to be TV talent. When these photo-sticker vending machines (data terminals) are installed nationwide, they will increase the efficiency of our scouting operations."

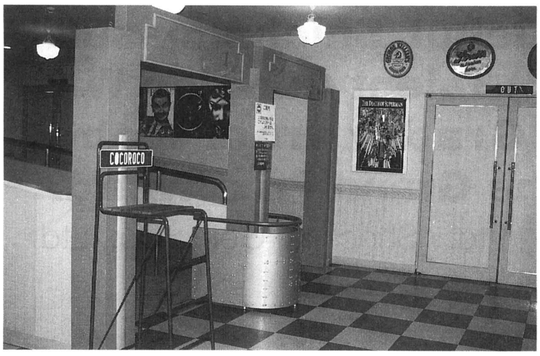
▽ Approximately 1,000 applications in one month from slight more than 10 machines

The "Watashi..." system uses the ISDN (Integrated Services Digital Network) and PHS cellular phone system for data communication. To use the system, a user (person applying for an audition) inputs personal data (photograph and voice recording) in a "Watashi..." machine installed in an amusement center. This data is registered on the Web page (computer) managed by the head office of Shochiku Geino. Scouts then view the data on the computer display to select candidates. This allows efficient selection of people that have potential to succeed as TV talent.

This selection process may appear simple when compared with the conventional way of auditions. Mr. Hamada described the advantages of this system. "Time has changed, and TV talent no longer have to work their way up from the bottom like in the past. I am sure there are many people out there who have potential to succeed as TV talent. Although the data of each person is only about five seconds, we can get a general image of the applicant."

The first audition was successful. "We received about 1,000 applications in just one month. This was surprising, especially considering the fact that only slightly more than 10 units were in operation" Mr. Hamada described how well the "Watashi..." system was received. Applications were accepted from December 27, 1997 through February 1, 1998, a period of slightly over a month. "Watashi..." machines were installed only in Osaka Prefecture. Fifty applicants were selected for the final contest. The first audition was rather experimental. Nevertheless, it was successful in discovering people with potential to become TV talent. Shochiku Geino plans to hold one audition every four months. (The second audition is scheduled for early June.)

According to Mr. Hamada, the number of 'Watashi...' machines installed will grow quickly to receive applications from various places. He mentioned that bases will soon be established in Tokyo. Shochiku Geino may need to establish an Audition & Scout Business Department in the near future to handle all applicants received through the Internet.













Strict Machine Selection

Basically, game centers do business by appropriating sufficient space and then installing popular machines. However, profits don't rise automatically by simply having machines, and costs can be punishing.

Operators are thus faced with the subject of sales promotion events and management planning as basic requirements for boosting the business. Underlying all of this is the need to provide customers with personal treatment. As a service industry, we've reached the point where the staff's ability to offer this personal treatment is paramount in importance.

Next, it's impossible to make it if you're not extremely careful about selecting machines.

Plabi divides game machines into three categories: (1) replacement machines, (2) variety machines, and (3) market-building games.

The number (1) category, a replacement machine, refers to a new version of an existing machine. This means, for example, the appearance of a Part 1, Part 2, etc., for a hit product. For game manufacturers, this type of game is easy to develop and regular upgrades are able to inject a fresh element into an existing product. On the other hand, manufacturers suffer because the prices for these upgrades are low in comparison with those of new games, and nowadays there are few games with sufficient value to replace machines that still have earning power.

Until recently, operators often replaced their machines by purchasing new products, but now they're simply not — or cannot — make these purchases.

The number (2) category, a variety machine, refers to a machine that boosts the game center's level of interest for its customers. An operator's ability to choose machines in this category could well make the difference between success and failure. This is also connected to the operator's desire for manufacturers to develop new products.

The number (3) category, a market-building machine, refers to a machine that will pull in new customer groups and create new markets. There is a direct connection between these games and the overall growth of the game center — when this type of machine appears, operators want to buy them in quantity.

This is naturally the category with the most expectations on it, but in reality there is only one such boom every five or ten years.

While an operator might prefer to sit back and wait for one of these booms to happen, you could almost say that they have no connection with the location's actual, routine operation.

Regardless of the category, it is certain that the need to select machines with caution will become increasingly important. ◆

The Success of a Composite Facility Is Determined by the Level of Its Core Arcade

As the name suggests, Cocoroco is a composite leisure facility which is complete with two theaters, one seating 102 and the other 69. In the planning stage, the company determined that theaters in the current cinema style would have difficulty making a profit on their own. With this in mind, they planned to boost the effectiveness of the total location by benefiting from the social acceptability of movies, and by the resulting improvement in the location's overall image. This also provides us with a glimpse of Plabi's intent with regard to location management. For example, installing a large simulation game also uses up a lot of space, but it wouldn't necessarily promote repeat customers. Also, unless the software that drives the simulator can be changed, the single machine won't be able to function as a game "zone." As Plabi explains, "It's different if you have plenty of both capital and space, but you can't exactly create a mini-theme park by installing a single simulation game."

On the other hand, one of the features of a theater is that you can continuously introduce new movies. Considerable synergy also exists between movies and games, but the company didn't jump into its composite facility development based simply on this advantage.

"If you don't perfect the core arcade, then you'll never be able to create a successful composite facility. You have to base everything on perfecting the game center first."

For example, as mentioned earlier, game centers actively promote events during two major campaign periods, one around the New Year's holiday and the other in July and August. It's not possible to stage large events during the other months. Locations hold smaller events during other months as sales promotions, but they offer no benefit unless they are extremely well planned and backed by a sufficient budget. The purpose of events are to (1) attract new customers, (2) promote repeat customers, or (3) develop steady customers. The general rule is not to use competitions or giveaways as the basis of your sales promotion. Your starting point should be to first determine what kind of customers you want and how you want them to play. Once you've decided that, you can start planning your competitions and giveaways. This is because the sales concepts and methods are inherently different for each of the three types of customers described above.

Cocoroco was refurbished in its third year of operation at a cost of \30 million. There are plans to refurbish Joycom's this year.

At the risk of sounding repetitive, I want to point out that these locations play a role in determining the company's image. As such, Plabi is content to gradually raise profits while keeping costs down and continuing to innovate.

There are four or five game centers in the area around Hitachi Station. On the first floor of the building next to the Patio Mall is the 330-square-meter Taskopia, operated by Tasko Co., Ltd. Although it's in a position to be a rival, Kaji says, "We don't think the relationship is competitive."

While the customer groups may be similar, there are slight differences in the way they use the facilities. In other words, differences exist between game centers inside shopping centers and game centers on shopping malls.







Views inside Joycom's





Views inside Cocoroco







A Steady Rise in Target Customers

Because families constitute the main target for Cocoroco, the percentage of prize machines aimed at that group is a full 40% and considerable emphasis is placed on medal games. With a total machine count of about 230, practically all of the machines other than the landmark-type merry-go-round have been replaced.

As mentioned previously, the floor that Cocoroco is on also contains a number of restaurants in a dining zone, as well as shops handling youth-oriented goods. On the day I visited to gather information for this article, there was a profusion of White Day presents on display. Since it was a weekday afternoon, many of the customers were on that floor with children to eat something and play some games during a shopping trip. In the late afternoon, a considerable number of middle- and high-school students stopped in to the game centers on their way home from school.

On the other hand, the interior of Cinefesta Joycom's has a movie-studio image designed around a train-station motif. The customer range is comparatively wide but favoring the young crowd, with high-school students in the majority. The 100 or so machines are fairly diverse in type, rather than overly concentrating on prize machines.

Both locations seem to have successfully attracted their target customer groups. The crowds are overwhelmingly large on Saturdays and holidays, but the overall majority of customers is composed of shoppers and people stopping in on their way to or from school or work.

Accordingly, there are a comparatively small number of customers who come to that floor with the express intent of visiting the game center, but, as Kaji puts it, "We get the feeling that our customer base is gradually taking shape."

Partly due to the fact that these locations are part of a shopping center, maximum emphasis is placed on obeying the Act to Control Businesses which May Affect Public Morals. The locations pay particular attention to their operating hours, the types of prizes and their limits, and work to ensure that there is no "bullying" taking place among the students and other children during play. This is because the "image of a safe and secure leisure facility is extremely important."

When the locations were first opened, the target income was set at 50 million yen (about US$385,000 @130 yen = $1.00) per month for both locations combined, but this level has not yet been reached. Operating in such a stagnant business climate, speaking both with regard to the locations themselves and the overall economy, the company explains, "We're working our fingers to the bone. Times are hard." Still, the locations have been able to catch some good waves. Blessed by machines like the UFO Catcher, which was typical of those available around the time these locations opened, as well as the newness of the debuting plush toy prizes, there were some monthly sales figures that were "truly surprising." The figures softened somewhat after that, but the frenzy that accompanied the Print Club the last two years brought them up again. Starting this year, the company is predicting another dip in sales.

Ito Yokado: A Major Facility Born from the Redevelopment of Train Station Areas

Hitachi Station on the JR Joban line was the site of a large-scale redevelopment project. Today, the Hitachi Civic Center, which stands out because of its "floating" planetary playhouse image, and the City Hotel are located along one side of a large, multipurpose plaza that is fashioned after a Greek amphitheater and called Patio Hitachi. On the other side of the plaza are two buildings housing the Ito Yokado Hitachi Branch Store and the Ito Yokado Specialty Shop Complex. Running between the buildings is a shopping mall called Patio Mall. The two shop buildings were key facilities in the overall station redevelopment project. Of their total shop floorspace of approximately 20,500 square meters, the Ito Yokado Hitachi Branch Store takes up about 12,500 square meters. The redevelopment project was undertaken to change the traditional, industrial image of Hitachi City, and to attract shoppers which previously tended to flow to the nearby Mito City.

Hitachi City ranks seventh in total area among the cities of Ibaragi Prefecture and twelfth in housing area. Its population of 198,035, however, makes it the prefecture's second most populous city. While the number of workers engaged in primary industries in Hitachi City rank 28th in the prefecture, its secondary industry workers rank 1st. Incidentally, the city's tertiary industry workers rank 2nd. (The above data is from the "1997 Hitachi City Statistics" compiled by the Hitachi City Statistics Association.) The reason why the proportion of secondary industry workers is so high is that, needless to say, Hitachi City corporate activities are dominated by Hitachi, Ltd. and the entire Hitachi Group. As you might expect, the city's economic prospects are not exactly soaring in today's sluggish business climate.

A New Challenge by Plabi Co., Ltd. Two Shopping Center Locations

Plabi Co., Ltd. (head office: Hitachi City, president: Tadamichi Kaji) is the company that simultaneously opened the game center locations in these two buildings on the day, October 30, 1991, that the redevelopment project was completed. Located on the fifth (and top) floor of the Ito Yokado Hitachi Branch Store is Theater Playland Cocoroco, and on the third (and top) floor of the Ito Yokado Specialty Shop Complex is Cinefesta Joycom's. The two buildings are joined by a skywalk on the third floor.

The top floors of these buildings are called the Dining and Play Floor (on the Ito Yokado Hitachi Branch Store) and the Play and Lifestyle Service Floor (on the Ito Yokado Specialty Shop Complex), and the game centers are positioned as the main facilities providing their "play" function.

Plabi had previously developed a number of shopping center locations called Jamboree, street locations called Joycom's, and multi-shop complexes called Plabi containing bookstores, video shops, fashion shops and restaurants. This was the first time that Plabi had used the name Cocoroco, however, and the location suggests the company's concept with regard to game centers.

Having proceeded somewhat cautiously over the years as an operator centered in Ibaragi Prefecture, Plabi developed the desire to "create entertainment that fits into people's daily lives, and everyday spaces for leisure." The spaces envisioned by the company would appeal more than anything to the "heart" and be filled with "heartful spirit." Vice President ***Nobuaki*** Kaji explained the derivation of the Cocoroco name (which means "child of the heart" in Japanese) as follows, "Playing is a form of sensitivity, and sensitivity in its refined state becomes heartful spirit. It could be said then that playing is like a child of the heart."

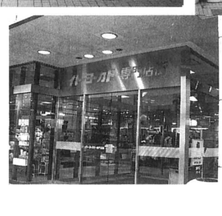
Shopping center locations have evolved under the existing regulations on large-scale retail businesses, and the industry has undergone changes with the appearance and spread of the ubiquitous convenience store. With the additional changes that are following the abolition of the Large-scale Retail Business Law, shopping center locations are also being faced with the need to respond to a new business environment. Plabi's two new locations represent a new challenge by the company. Still, there were apparently some cautiously negative opinions expressed during the planning stage for the new locations. These stemmed from the fact that, while the shops' scale would naturally be large, their operating hours would be relatively short in order to correspond with the normal hours of the shopping center and shop complex.



Patio Mall



Ito Yokado



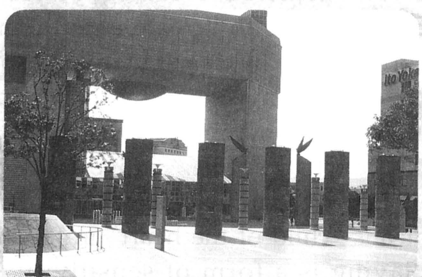
Ito Yokado Specialty Shop Complex

Feature Series
No. 2 in the Series

A Thought on Tomorrow's Game Centers Report of Amusement Facility Operations

By Yasunori Nakafuji, Leisure Business Analyst

- Plabi Co., Ltd.
- Cocoroco, Cinefesta Joycom's
- Hitachi City, Ibaragi Prefecture





The Market Position of SC Game Centers

Today's shopping centers, which are traditionally part of the retail industry, have also become a type of leisure complex. The people who visit shopping centers no longer do so simply to buy "goods." In fact, the act of shopping itself has been transformed from a daily routine type of activity to a much broader concept that includes leisure. In other words, shopping centers now have to cater to shopping demands that are based on leisure and enjoyment rather than simply providing a location for purchasing daily necessities. As the phrase "window shopping" suggests, the very act of strolling through spaces filled with elegant goods that are displayed with refined sense has become a major source of entertainment. Here, some people buy things, some people don't.

Shopping center visits also contain a wide variety of purposes, such as finding delicious food and drink, gathering leisure-related information, or actually partaking in some kind of leisure.

Game centers are one of the elements that allow these shopping centers to meet the needs of their diverse customers, and, depending on the way they are developed and the expertise with which their automated amusement is able to appeal to the customers, game centers can form an essential part of the shopping center both today and in the future.

Shopping centers themselves are inevitably faced with increasing business competition in the midst of today's sluggish personal consumption, and are making every effort to add value to themselves as they approach the 21st century. In turn, the game centers need to undergo a transformation in order to better align themselves with the direction being taken by the shopping centers.



↑Patio Hitachi

Editor-in-Chief ———— *Masaya Hara*

English Editor —— *Ryouichi Nishimura*
Yasutaka Kako

Art ———— *Takahiro Hashimoto*
Kayoko Tsumura

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0215
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
MAY.1998

C · O · N · T · E · N · T · S

THIS MONTH'S COVER

Joy Stand Super

Ohira Giken Industry



Ohira Giken Industry (President:Teruo Ohira) added various new functions to this new amusement vending machine.

New functions include a multi-frame function that allows selection of 16 frame types at once, easy-to-use ID photo production, and a petite-sticker sheet with up to 160 small photo-stickers to meet diverse players needs.

It uses uncut sticker sheets with no precut sticker separation.

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

SPECIAL FEATURE

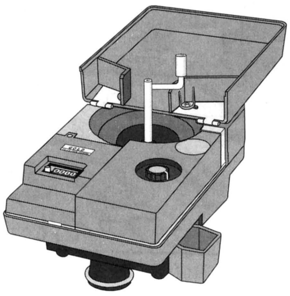
MAY. 1998 5

A Thought on Tomorrow's Game Centers/Report of Amusement Facilities Operations/Cocoroco & Joycom's, Plabi Co.,Ltd.



硬貨計算機

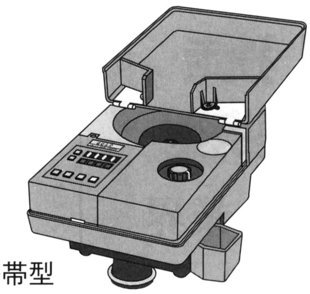
CS-05カウンター



手動型

★CS-05-01（国内6金種専用）
★CS-05-04（フリーサイズ）
◎手廻しのみ
◎選別ができる
◎軽量で持ち運びがラク

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》

着磁ステンレス
25 cents size



インデアン



イーグル



ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size


ピエロ



サッカーボール


騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size


ピエロ


騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size


帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size



ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size


ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size


日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size



チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size



クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size



クラシックカー

TOYO
株式会社　東葉興業（トウ ヨウ コウ ギョウ）
〒272-0141　千葉県市川市香取2-12-15
☎ 047(357)8000
ご注文は FAX 047(358)7628

ニュースアンテナ
情報 File ファイル

携帯ゲーム、三つどもえ

バンダイも参入 今秋にも投入
任天堂 「ゲームボーイ」独走
SCE 今冬「プレステ」連携型

家庭用ゲーム業界

がん具最大手のバンダイは携帯ゲーム機市場に参入する。解像度の高い白黒液晶画面と通信機能を持つ胸ポケットに収まるサイズで、価格は４０００円台に設定して今秋にも発売する見通し。既に大手ソフトメーカー数社とソフト開発の契約交渉を始めており、当初は20タイトル前後をそろえる。携帯ゲーム機市場は任天堂の「ゲームボーイ」が独占状態だが、今冬には家庭用ゲーム機「プレイステーション」を手掛けるソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ）も新製品を投入する予定で、一気に競争が激化しそうだ。

バンダイの携帯ゲーム機は横長で２・５インチほどの画面と操作ボタンが付く。画面は白黒液晶だが、ゲームボーイの倍以上の画像表現力を持ち、複数のキャラクターを同時に別々に動かすこともできる。ゲームの種類に応じて、画面を縦にして遊ぶことも可能だ。

電源は充電式電池または単三電池で、連続10時間以上稼働できる。価格は５８００円のゲームボーイより１０００円程度は安くする予定。

ソフトはバンダイグループが開発に着手した。現在、他社の家庭用ゲーム機向けに開発している「たまごっち」や「ウルトラマン」といったＴＶ番組キャラクターを使ったソフトを優先的に振り向ける。他のソフトメーカーからは「プレイステーション」対応ゲームで有名なキャラクターをゲームに提供してもらう計画だ。

ソフトの価格は「ゲームボーイ」対応品（３０００～４０００円）と同等にする予定。低年齢層や女性層をターゲットに販売し、99年３月期末までに３００万～４００万台の普及を目指す。

同社は家庭用ゲーム市場へ96年に参入。「ピピンアットマーク」を発表したが、ソフト不足や価格戦略で失敗し、98年３月期決算で販売子会社の整理損など２７０億円の特別損失を計上して撤退したばかり。しかし、一昨年発売の手のひらに収まるキーチェーンゲーム「たまごっち」の爆発的ヒットで家庭用ゲーム市場の一角を開拓。認知度も向上してきたため、携帯型で再挑戦する。

拡張性優れ成長期待
ネットワーク機能先取り

不況知らずといわれる家庭用ゲーム業界だが、テレビゲーム市場とバンダイが参入を決めた携帯ゲーム市場は今後、勢いに差が現れそうだ。

テレビゲーム市場は「プレイステーション」人気に象徴される活況につられて、４００社のソフトメーカーが参入。ハード・ソフト合計の国内市場は96年で７３００億円。97年には８０００億円程度に達した模様。ただ、現在の主要ゲーム機の普及は国内で２０００万台近く（ファミコン、スーパーファミコンを除く）になって成熟状態だ。

このため、ソフトメーカーは開発競争に一段としのぎを削っているが、セガ・エンタープライゼス、任天堂の両社がＳＣＥに対する劣勢をばん回するのは極めて難しくなった。

携帯ゲームはハード、ソフトとも比較的競合が少なく今後、成長が期待できる。任天堂の「ゲームボーイ」対応のソフト「ポケットモンスター」は国内７００万本以上の大ヒット。ハードも好調で国内累計販売台数は約１７００万台と「ＮＩＮＴＥＮＤＯ64」の不振をカバーしている。

携帯ゲームの魅力は価格がテレビゲーム機に比べて1ケタ安く、プレイヤーがどこでも遊べるなど多数ある。しかも技術進歩によって、友達のゲーム機と接続してデータ交換ができる。将来主流を占めると予想されるネットワーク機能を先取り、テレビゲーム機本

体と連動した遊びもできるなど拡張性にも優れている。

このため任天堂は年内にゲームボーイのカラー版を発売し、市場のシェア確保に乗り出す。

対するソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）の携帯ゲーム機はプレイステーションを通じてゲームソフトを読み込む仕組みで、テレビゲーム市場の優位性を生かした戦略だ。セガも99年発売予定の新型テレビゲーム機には専用携帯ゲーム機をそろえると見られる。

テレビゲーム機三社はその資産を生かして携帯ゲーム機を展開するが、バンダイは「たまごっち」というキーチェーンゲームを国内2000万個を販売した成功体験のみ。そのリードは思いの外、小さいかも知れない。どんなソフトを開発できるかが焦点になる。

98・4・7　日本経済新聞

逆風に挑むリース・レンタル

新機種で集客力 買い取りから移行も

レジャー産業

レジャー関連産業ではリースを積極的に活用する動きが広がっている。アミューズメント業界最大手のセガ・エンタープライゼスが94年に住商リースやオリックスなどと共同出資でセガ・リースを設立したのに続き、98年には複数のリース会社と契約し、米国向けの高機能の業務用ゲーム機販売でもリース方式を導入する。

セガはこの数年、「新宿ジョイポリス」などの「アミューズメントテーマパーク」と呼ぶ大型設備を導入した施設の全国展開を進めているが、機器の大型化に伴い設備投資が増加しているため、一部のアトラクション設備にリース方式を導入している。

一方、通常のゲームセンターでも同様にリース採用の動きが拡大している。アミューズメント施設の収入は96、97年と2年連続で前年割れとなった見込みで、景気低迷の影響が出ている。

従来は機器の3年償却を前提に購入し、複数の店舗で機器を使い回したりすることで、流行の変化や多様化する利用者のニーズに対応してきた。しかし、施設収入が先細るなか、中小の施設運営者では新機種の導入が難しくなっている。

ただ、新機種を常に店舗に導入していかないと、集客力が低下してしまう。このため、ゲーム施設運営者の間ではリースを導入しようという機運が高まっている。一店舗丸ごとをリース方式でまかなう動きが出ているほか、業務用ゲーム機器メーカーでもリース会社向け売上げが機器売上高の20％を超える所もある。

国内の業務用ゲーム機業界では、アトラスとセガが先べんを付けたプリント倶楽部に代表されるシール印刷機のヒットの後、大型ヒット作が無く、入場者数、収入とも漸減傾向が続いている。加えて、機器の高機能化に伴う設置費用の増加もある。このため、買い取り一本やりだった業務用ゲーム機も今後はリースが買い取りと並ぶ販売の

柱になる見込みだ。

ホテル・旅行関連でもリース需要が拡大しつつある。シティーホテルでは現在、客室内でのファクスやＩＳＤＮ（総合デジタル通信網）の整備など情報インフラの整備を進めている。こうした情報インフラの拡充には多大な設備投資を伴う反面、利用者にはサービスの一環として提供するので十分な対価が得られないうえ、機器の技術進歩も早い。

このため、ホテルオークラはビジネスラウンジに設置しているパソコンの約半数をリース方式にした。インターネット利用者向けにＩＳＤＮ回線を貸し出すサービスを提供するホテルも増えており、客室のシーツやタオル、レストランのテーブルクロスなどのリネン類やオフィスでのコンピューターにとどまっていたリース利用が情報分野を中心に広がっている。

また観光地のホテルや旅館では、経営の効率化を狙ったコンピューターや衛星放送の受信設備などのリースによる導入が増えている。

アミューズメント産業にしても宿泊施設にしても、集客力の源泉は新しいサービスの提供や機器の設備だが、長引く景気低迷で新規投資には慎重にならざるを得ない。このため、今後、レジャー関連産業でもリースの重要性が一段と高まりそうだ。

98・4・2　日経産業新聞

千葉のテーマパーク建設
350―400億円投入
レゴ

ブロックがん具世界最大手のレゴ（本社デンマーク、Ｋ・Ｋ・クリスチャンセン社長）は千葉市に建設を予定しているテーマパーク「レゴランド幕張」（仮称）の建設費が350億―400億円になる見通しを明らかにした。同社の欧州のテーマパーク建設費は185億円前後で、日本への投資額はこの2倍の規模となる。アジア初となるテーマパークの建設を通して同社のブランドイメージを高め、主力のがん具事業との相乗効果を見込む。

同社が建設するレゴランド幕張は2―13歳までの児童を対象にした参加型テーマパーク。「遊びだけでなく、知育的な役割も持たせる」（クリスチャンセン社長）と、遊びながら学べるエデュテインメントの要素を備える方針。

すでに千葉市の県立幕張海浜公園に約30ヘクタールの用地のリースを申請しており、今後、日本企業数社の出資を募り、2005年までの開業を目指す。テーマパーク内のアトラクションや入場料は今後詰めるが、日本で有名な建造物のブロックがん具製ミニチュアを設ける予定。

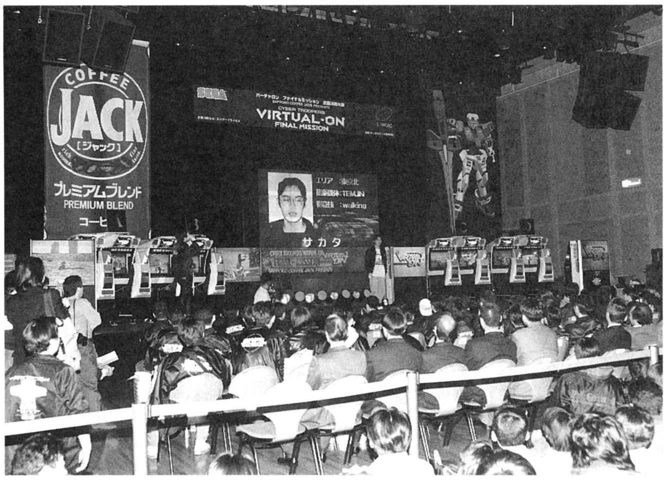
同社は「レゴランド」の名称で、欧州に2カ所のテーマパークを持つほか、米国でも現在建設を進めている。重要市場と位置づける日本でのテーマパーク建設によって、世界三極で総合的な事業を展開していく。

98・4・1　日経産業新聞

3月29日（於：東京・恵比寿ガーデンホール）

「電脳戦機バーチャロン」全国大会開催

㈱セガ・エンタープライゼス





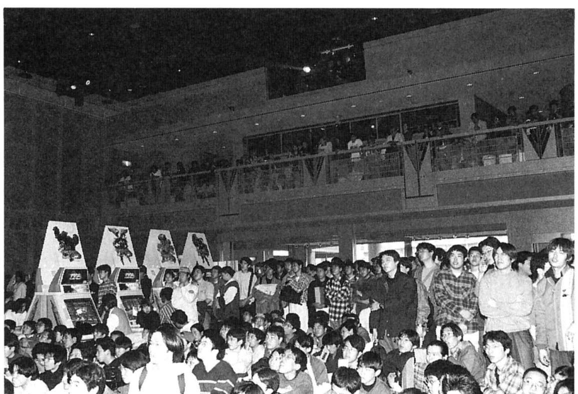
前列左から優勝の山田優一さん、準優勝の山本昌一さん、第3位の飯野裕史さん

昨年12月より、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）が全国の直営アミューズメント施設・500店舗で展開してきた「電脳戦機バーチャロン」予選大会。その3カ月間にわたるイベントを締めくくる全国決勝大会「CYBER TROOPERS VIRTUAL—ON FINAL MISSION」（協賛・サッポロビール飲料㈱）が3月29日、東京・恵比寿ガーデンホールで開催された。

「電脳戦機バーチャロン」は発売から2年が経過しているものの、コアユーザー層に支えられ、未だにロケーションでも人気の高いゲーム。当日は1200名のギャラリーが見守る中、全国5万人が参加した予選を勝ち抜いた66名が出場し、レベルの高い戦いを繰り広げた。

強者揃いの予選を見事勝ち抜き、決勝へと駒を進めたのは関西エリア・ハイテクランドセガアビオン代表の「AVION村のマルチSHC」こと山田優一さんと「AVION村の村長ドルカス」こと山本昌一さん。奇しくも、互いに手の内を知り尽くした同一店舗代表による決勝となったが、山田さんが激戦を征し、日本一の座に輝いた。尚、優勝者にはトロフィーのほか、副賞としてサッポロコーヒーJACK1年分、松田優作テレカ、JACKオリジナルジャンバーが贈呈された。

当日は大会以外にも〝chieko〟のアーチスト名でBMGジャパンから歌手デビューし、ラジオドラマ「電脳戦機バーチャロン」でフェイイエン役を担当している樋口智恵子さんのミニライブや、プレミアグッズが当たる電脳ジャンケン大会といったイベントも実施。また、フィギュアやテレカといったバーチャロン関連グッズの物販コーナーが設けられたほか、当日限定の「プリント倶楽部　電脳戦機バーチャロンバージョン」をはじめとする同社の最新ゲームがフリープレイとなり、発売を直前に控えた「電脳戦機バーチャロンオラトリオ・タングラム」は黒山の人だかりができるほど人気を集めた。



ステージの大型スクリーンに映し出される戦いに見入るギャラリーたち。その技の一つひとつに大きな歓声が沸き起こった



この日限りの「プリント倶楽部　電脳戦機バーチャロンバージョン」には長蛇の列ができた

3月21・22日（於：二子玉川タイムスパーク）

ナムコ・ワンダーエッグ2主催にて「ニコタマ祭り」開催

㈱ナムコ

「ナムコ・ワンダーエッグ2」主催によるイベント「ニコタマ祭り」が去る3月21、22日の2日間、同パークの立地する「二子玉川タイムスパーク」内において盛大に開催された（共催・二子玉川タイムスパーク、東急スポーツガーデン）。

二子玉川（愛称ニコタマ）の名所や名物を多くの人に知ってもらおうということから実施された同イベントには、地元住民が多数参加。「多摩川サケの会」によるPRブース、「地酒花みず木」による試飲ブース、「世田谷切り絵同好会」による実演ブースが出展された他、多くのフリーマーケットが開かれ賑わいを見せた。

また主会場となった「ナムコ・ワンダーエッグ2」では〝エルズ広場〟のステージを使い、地元同好会による和太鼓演奏や、ビッグオーディションの初代グランプリの座に輝きデビューを果たした朝倉ゆかりのライブショー、元祖演ドルこと林あさ美のライブショーなどが実施され、イベントを盛り上げていた。

なお、同パークでは同日より4月5日まで期間限定の本格推理アトラクション「ニコタマ探偵団～桜の館殺人事件～」を開催。同アトラクションは、体験者が探偵記者となり、パーク内におきた殺人事件を解明しスクープを目指すというもの。当日も、多数の〝一日探偵〟がパーク内を奔走しており、人気を集めていた。







㈱ナムコ主催のビッグオーディションで初代グランプリに輝いた朝倉ゆかりも来場



元祖演ドルこと林あさ美もライブショーを行なった

ポケモンアニメ問題対策として

映像フリッカー解析装置「アニメチェッカー」開発

㈱テレビ東京

㈱テレビ東京は4月9日、半導体テスター首位の㈱アドバンテスト（本社・東京、大浦溥社長）と共同で映像フリッカー解析装置「アニメチェッカー」を開発、7月より正式導入していくと発表した。

これは、同系列の人気アニメ番組「ポケットモンスター」を見ていた子供らが、突然気を失ったり気分が悪くなったりした問題に対しなされる対策の一環。フリッカーとはこの問題の主要因となったテレビ画面の光の周期的変化のことであり、今回開発の解析装置により同局が独自策定した「アニメ番組の映像効果に関する製作ガイドライン」と、ITC（イギリス独立テレビ委員会）のガイドラインに盛り込まれたフリッカーを検出、解析し、映像技術表現面から厳しくチェックしていく。尚、同装置をゲームメーカー向けに販売するかどうかは現在検討中とのことである。

4月15～17日（於：東京・池袋）
「第17回インターナショナル　プレミアム・インセンティブショー春」開催
㈱ビジネスガイド社











4月15日～17日の3日間にわたり、東京・池袋のサンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYO文化会館でSPマーケットの見本市「第17回インターナショナル　プレミアム・インセンティブショー春'98」が開催された。

今回のテーマは「生活者のライフスタイルを捉えた販促」で、国内外293社の企業が出展。会場にはプレミアム・ノベルティー商品をはじめ、ビジネスギフト、店頭プロモーション用のPOPツール・ディスプレイなど多岐にわたる製品が展示された。

アミューズメント業界では、㈱カプコンが初めて同ショーに出展。ご当地向けという要素の多いテレフォンカードの特性から、様々な業種へのアプローチの一環としてオリジナルテレフォンカード作成機「想い出テレカ」をアピールした。その中でも特に観光局やバス・私鉄といった交通関係の企業・団体の注目度が高かったということである。また、同社では「想い出テレカ」に使用しているプリンター部を用いて、テレフォンカードは勿論、ビジネスカードやメンバーカードの作成ができるフルカラーカード印刷システムの販売も今後予定しており、そのシステム展示も行なった。

㈱アズナスベンチャーはモニター画面上で間違い探しなどのゲームをし、カプセル入り景品やトレーディングカードの払い出しができるニュータイプのゲーム機「さがしてポン！」、複合型ホームページサービス「店索君」を展示したほか、コンパクトなシール作成機「プリボックス」とトリックアートをミックスさせた事業展開を来場者に提案した。このほかではギフト業界からアミューズメント業界のプライズ部門に参入した企業が出展。㈱セントラルは「ワールドカップフランス98オフィシャルグッズ」や多機能型ウォッチ、各種キャラクターグッズ、中部商事㈱は光るライター各種をメインに腕時計やキャラクター製品など、㈱エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツはバラエティーに富んだ携帯電話ストラップを出展した。

尚、同ショーの入場者見込みは、過去最高を記録した前回の6万7653人に準じて6万5000人以上を想定。また、「第6回フォーマルギフトフェア春'98」と「第2回グルメギフトフェア'98」も同時開催された。

3月26日（於：東京・青山スパイラルホールB1　CAY）

室内ゴルフエンターテイメント「バーチャルGOLF　BOX」完成発表会を開催

㈱バーチャルスポーツ

シミュレーション・スポーツゲーム機器の開発・製造・販売を手掛ける㈱バーチャルスポーツ（本社・千葉、谷川渡社長）では、3月26日、バーチャルリアリティーゴルフマシン「バーチャル　GOLF　BOX」の完成発表会を東京・青山スパイラルホールで開催した。

この製品は、ハードに関しては大型スクリーンに映し出されたゴルフコースの映像に向かって、実際のクラブでゴルフボールを打ち出すという、従来のゴルフ・シミュレーターと同じだが、ソフト面を差別化。カップの大きさを5～15ｍにしたホールインワンゲーム専用ソフトや、初級からプロ級まで4段階のレベル選択が可能なドラコン・ニアピン専用ソフトなど、遊び感覚溢れるソフトを用意、ファミリーで楽しめるゴルフマシンを目指した。最新技術を駆使したコース画像はリアルで、勿論、本格的なシミュレーターとしても使用可能。スウィング後、センサーがヘッドスピード、弾道、飛距離等を測定し、18ホールを回る通常のプレイもでき、臨場感溢れるコース体験ができる。さらに操作性もプレイヤーの使い易さを重視。コース選択等は画面に触れるだけのタッチパネルを採用した。同社では設置先をビル内、遊休地、飲食店、アミューズメント施設、スポーツクラブ、ホテル、厚生施設など幅広く捉えており、当面、施設作りを促進し運営面のノウハウを蓄積していく考え。将来的には、販売の代理店制度、施設のFC展開も検討していく。また、今後マスコミ媒体を使ったプロモーションを重点的に展開、一般参加による勝ち抜きバーチャルゴルフといった番組タイアップやCM放映を実施する予定。

尚、披露パーティーを兼ねた発表会では、タレントの風見しんご、同製品のイメージキャラクターで、ゲーム中の音声も担当したアイドルの柳明日香が司会を担当。ホールインワンコンテストや豪華賞品が当たる抽選会など様々なイベントも行なわれた。


発表会では、タレントの風見しんごさんとアイドルの柳明日香が司会を担当



インベーダー20周年を記念し

チャー、野村義男などが演奏のゲーム音楽CDを発売

㈱エアーズ

レコード会社の㈱エアーズ（本社・東京、小沢達夫社長）は5月21日、70年代後半から90年代に掛けてヒットしたゲームの音楽を、有名ミュージシャンらの手により再生する音楽CD「祭囃子～ゲームトリビュート」を発売する。

これは、社会的なブームとなった㈱タイトーのスペースインベーダーが登場して今年で20年となるのを記念して制作されたもの。取り上げられたゲームは「スペースインベーダー」「ゼビウス」「信長の野望」「A列車で行こう」「ファイナルファンタジー」「ぷよぷよ」「ダービースタリオン」「ストリートファイターⅡ」など業務用・家庭用あわせて14作品。これらを演奏するミュージシャンは、小倉久寛、チャー、野村義男、島袋優、ゴンザレス三上＆チチ松村、手島いさむ、白井良明（ムーンライダース）、パッパラー河合（爆風スランプ）などとなっている。価格は税込みで3200円。

同時にアトラクションパスポートも導入

東京ジョイポリスに新アトラクション「ホラーライド」開設

㈱セガ・エンタープライゼス

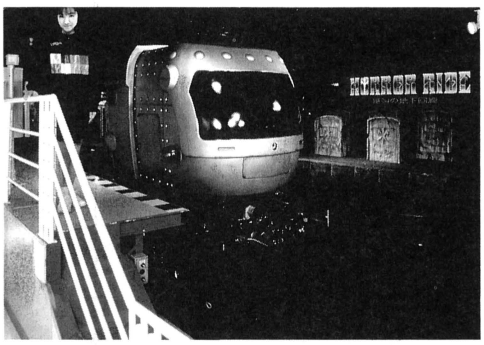
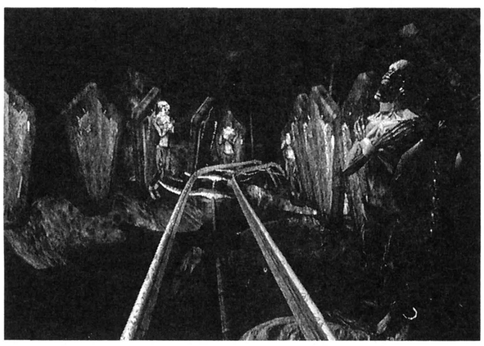
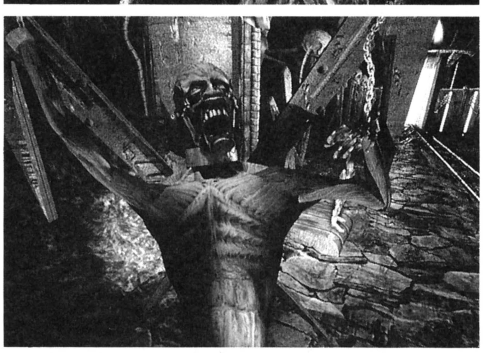
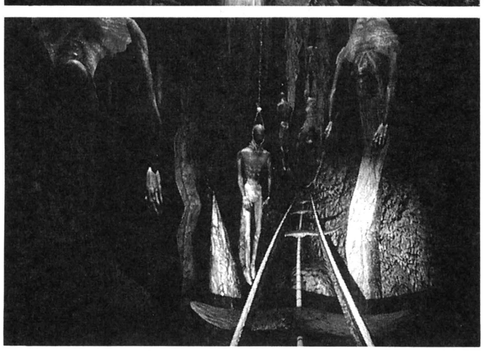
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では4月25日、セガ・アミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」に新アトラクション「ホラーライド」を導入する。

「ホラーライド」は、2人乗りのトロッコが地下深くにある墓場を目指して疾走するコースター感覚のお化け屋敷。CGによる緻密な映像と、自走式のモーションライドによるスピードとスリルが、プレイヤーの恐怖感を増幅させる。プレイ時間は約4分で料金は600円。

このほか3月21日には、既存の人気ホラーアトラクション「ビースト・イン・ダークネス」もリニューアル。前半のウォークスルー部に、エアー、フラッシュライト、鏡などを効果的に活用した演出を追加したほか、立体造形物の増設など構成を一新。これに運営スタッフによる〝脅かし〟が加わることで、新時代のハイテクお化け屋敷としてパワーアップした。

また、「ホラーライド」の導入に合わせ、アトラクションパスポートも導入する。これは当日に限り、アトラクションが乗り放題になるプリペイドカード方式のチケットで、価格は館外販売価格が入場料込みで大人（高校生以上）3800円、小人（小・中学生）3600円、館内販売価格が大人3500円、小人3300円。従来のセット券のうち、入場料金+アトラクション3500円分（大人3700円、小人3500円）のジョイセット券は販売停止となる。

同パークでは、この2大恐怖アトラクションによって、ゾーンごとのテーマを明確化するとともに、利用者から要望の多かったアトラクションパスポートの導入により、一層の施設の充実・集客アップを図っていく。

「ホラーライド」

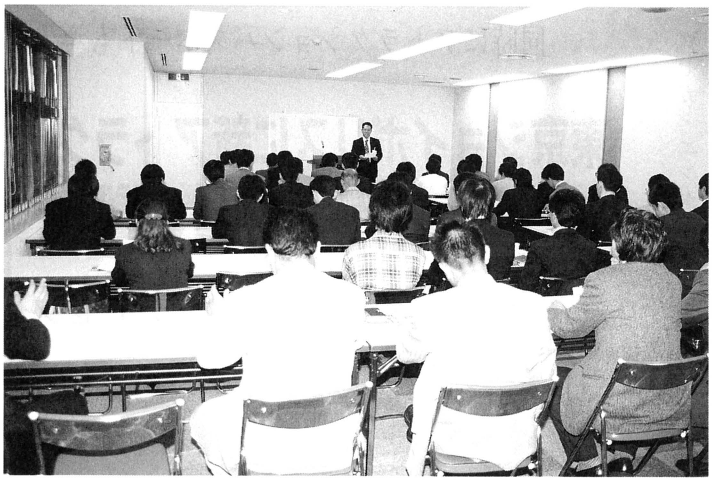



「ビースト・イン・ダークネス」

4月14日（於：大阪・御堂筋ビル）

得意先を招き施設運営に関する研修会を開催

メディア商事㈱



メディア商事㈱（本社・東大阪市、柏信行社長）は4月14日、大阪・難波の御堂筋ビル8階「光明ホール」において、同社得意先の店長や店長候補の従業員を対象とした施設運営に関する研修会を参加費無料で開催した。

これは同社が得意先に日頃の感謝の意をこめ、収益環境が厳しさを増す昨今、少しでも支援になればと企画されたもの。受講者は約50名。同社が研修会を主催するのは初めてだが、にもかかわらず地元の近畿圏は元より、岡山、福岡、宮崎など中四国・九州など広範囲にわたる地域より受講者が参集した。

今回、講師を務めたのは㈱ピープルの取締役本部長・中村鉄也氏。同社は本拠を東京に置く、メーカー兼ディストリビューター兼オペレーターであるが、3年前より得意先を対象とした店舗運営に関する実地研修や講習などを実施。その実績から判りやすい研修として高い評価を得ている。



講師を努めた㈱ピープルの中村鉄也氏

研修会は、午後2時よりメディア商事㈱・小玉清博統括部長の開会挨拶で開始、中村氏の約1時間にわたる講演、休憩、質疑応答というスケジュールで進行し、午後4時過ぎに終了した。研修内容と質疑応答の詳細は次の通り。

〈講演〉

題「売上の向上の為にどうするか！～他店との差別化を図る店舗運営のあり方とは～」

まず氏は、店舗の売上げを向上させるためにはあくまでも基本が大切である旨を述べ、次の三つの基本的なことが必要であると述べた。

まず一つ目は「店長は会社の経営者である」という意識を持てということ。雇われ店長では駄目であり、当然、店舗の売上げと利益の関係などは把握しておいてしかるべき。二つ目は目的意識を持って働きなさい、ということ。例えば、トイレ掃除にしても、上役に言われたから掃除するというようでは駄目であり、逆にトイレ掃除が綺麗にできておれば、フロアや機械、ブラウン管などの店内掃除も容易にできるようになる。三つ目は従業員の動き。一箇所に5秒以上立ち止まらない、背筋を伸ばしスピーディーに動くなど、要はプライベートのようなダラダラとした動きをしてはいけないということ。

以上の基本的なことを述べ、こうした基本の積み重ねが結局は売上げに繋がっていくのであると力説した。また、「店が笑われるということは即ちオーナーが笑われるということ」「インベーダーの頃はマシンが売上げを上げたが、今は人が売上げを上げている」なども述べた。

続いて氏は、受講者が気になっているであろう様々な事柄について説明していったが、ここでは氏が述べたことを項目毎に要約してみる。

◎メダルコーナーづくりは映画づくり

店長は映画監督。スタッフはカメラマンや照明係。マシンは俳優。俳優について言えば、主役はあくまでダービーであり、プッシャーやビンゴなどは準主役、脇役である。脇役を主役にしては映画は成り立たない。配役を間違っては駄目である。

◎隣に大型店が進出

50坪の店の近くに100坪の大型店ができた。規模比率は1対2だが、売上げ比率は1対3となることを理解して頂きたい。また、これに対処する名案はない。あくまで日頃の運営の頑張りである。

◎イベントについて

イベントは定期的に行なわないと意味がない。行なうなら、最低でも3～



4カ月に一回は実施したい。イベントそのものが直接売上げに繋がるわけではないが、続けていくことで雰囲気作りができ、売上げのダウン率を抑えることが可能となる。

◎店内レイアウトについて

できる限り行ないたい。いつ行っても同じだと飽きられる。変わったと印象付けさせたい。

◎女性スタッフの扱いについて

女性スタッフを怒る（諭す）場合は、上からの視線で行なっては駄目。女性は抑圧されると感じてしまうので、下からの目線で行なうようにする。

以上が講演で話された主な内容。研修会はここで一旦休憩し、10分後、続いて質疑応答となった。

〈質疑応答〉

Q・今いるスタッフの中で適正でないと思われるものがいた場合、どうすればよいか。

A・スタッフに対し、このようなチェック項目を設け評価しているのだということをまず知らせる。そして、現在及第点に達していない項目が今後も直らない場合はスタッフとして不必要だと判断する、ということを明確に告知しておく。

Q・不良客の対応はどうすればよいか。

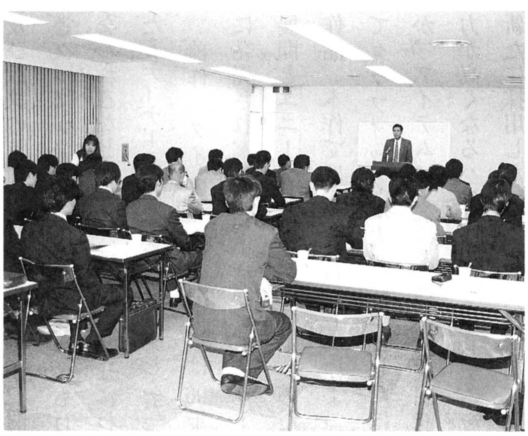
A・言いなりになっていると状況はどんどん悪くなるので、ねばり強く対応していかなければならない。そこには、「殴られても怯まない」という強い意思が必要である。

また、店舗が汚い、暗いなどの要素があれば、そうした要素がない店舗に比べ不良客は多くなるであろうし、だったら綺麗にするなどで不良客そのものを減らす努力が必要だろう。

あと、もし何かが起こった場合には○○まで連絡するということを予め決めておいた方がよい。

Q・両替機に関するトラブルについてはどう対処すればよいか。

A・1万円を入れたのに5千円分しか出てこない。こうした苦情はその殆どがお客側の勘違いであるが、当社の方では、もし本当にそうなのではと判断した場合に限り会社側で負担する考えである。



Q・店舗の善し悪しを判断する場合、どこを見るか。

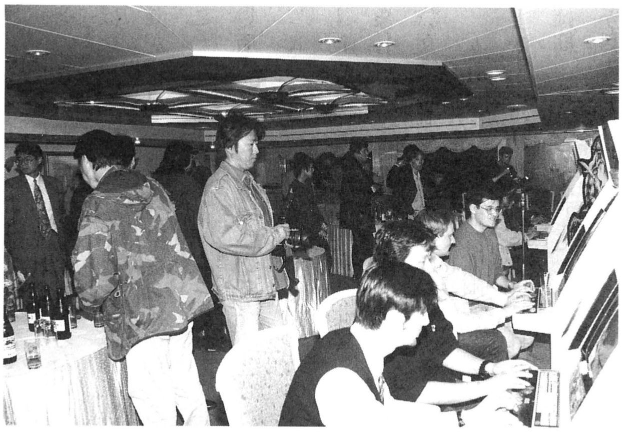
A・まず初めにトイレを見る。そして階段やフロア、そして埃の溜まりやすい筐体の天板部分などを見る。だが、基本的にトイレが清潔にされているとそれ以外の部分も殆ど綺麗にされていることが多い。

以上の内容で研修会は終了となった。同社では今回を第一回目とし、同様の研修会を内容を変え毎年一回のペースで開催していきたい意向。次回以降の開催の際には、事前に受講者へアンケートを実施し、希望の多い事柄を研修内容に取り上げるなど、受講者にとってより実りの多い研修会にしていきたい考えである。

4月9日（於：東京湾）

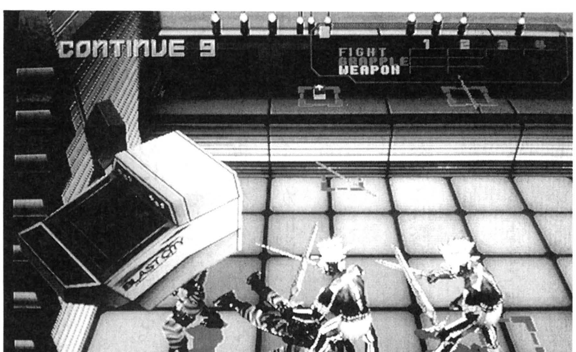
「ダイナマイト刑事2」船上発表会「ダイナマイトクルーズ」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス


船上にて行なわれた珍しい発表会「ダイナマイトクルーズ」の模様



挨拶にたった同社・第一AM研究開発部中川力也部長が「ダイナマイト刑事2」の魅力をアピール



「ダイナマイト刑事2」

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では4月9日、5月発売予定の3Dアクションゲーム「ダイナマイト刑事2」の発表会を、東京湾を一周するシンフォニーⅡ号船上で開催した。

「ダイナマイトクルーズ」と銘打ったこの発表会は、同作が豪華客船を舞台にしていることから、趣向を凝らし船上を会場に行なわれた粋な企画。アミューズメント関連誌の記者など約50名の参加者は午後7時10分〝シンフォニーⅡ〟に乗船し、東京・日の出桟橋を後にした。

発表会はパーティールーム〝ファンタジー〟を貸切りにし、立食パーティー形式で行なわれ、同社・第1AM研究開発部・中川力也部長の挨拶後、「ダイナマイト刑事2」フリープレイ及び歓談の時間が設けられたほか、関連グッズが当たるジャンケン大会も行なわれるなど、一行は2時間30分にわたるディナークルーズを存分に楽しんだ。

前作「ダイナマイト刑事」は'96年に発売され、映画のようなストーリー展開とユニークな格闘が人気を集めた作品。本作では、MODEL2によってグラフィックが大幅に進化したほか、アイテムによって30秒間、戦闘能力が高くなるパワーアップシステムを新たに採用した。また、武器として寿司を投げたり、食べてパワーアップするといった遊びの要素や、ハープーンミサイルを投げつけ爆発させるという荒技も用意し、従来のアクションゲームにない面白さを追求している。

プリクラで和田アキ子

マルチメディアステーション連動番組開始

㈱エフエム東京

㈱エフエム東京（本社・東京、後藤亘社長）は4月3日、同社のデジタルデータ放送端末「マルチメディアステーション（MMS）」と連動した番組の第一弾をスタートさせた。

MMSは、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）製AM自販機「プリント倶楽部」の衛星データによるフレーム配信システムなどに使用されている情報端末で、プリクラと連動した端末は現在全国に約200カ所設置されている。新番組は「DJアッコのパニックスタジオ」。和田アキ子をDJに起用し、ゲストとのトークや新人アーティストの曲を紹介していく番組である。MMSには、同番組より直筆メッセージ付きアッコの写真フレームやゲストアーティストの写真フレームなどが配信され、MMSと連動しているプリント倶楽部からはこれらを背景フレームとして使用できたり、ゲストのプロモーションビデオや活動予定、CD売上げランキングなどの情報を検索することができるようになる。

ATPの人気アトラクションを販売

「ハーフパイプキャニオン」が北海道帯広市「スガイディノス帯広」に登場

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では4月下旬、㈱スガイ・エンタテインメント（本社・北海道、鈴木保男社長）が北海道帯広市にオープンする大型アミューズメント施設「スガイディノス帯広」に「東京ジョイポリス」で最も高い人気を誇るアトラクション「ハーフパイプキャニオン」を販売した。

今回、導入される「ハーフパイプキャニオン」は、スケートボード・スノーボードをモチーフにした大型アトラクションで、振り子運動の応用によってランページのスリルが気軽に体験できるアトラクション。また、最大7mの高低差があることから絶叫マシンとしての迫力も兼ね備え、アイキャッチ効果も高い施設となっている。「スガイディノス帯広」は天井高が高く、同アトラクションの設置にあたって、空間を最大限に活用できる好条件が揃っていることから、集客の目玉施設としての活躍が期待される。

尚、同社では、97年4月にアトラクション販売事業に着手。専門部署を設け、過去に「パワースレッド」（マイカル明石）、「ビースト・イン・ダークネス」（奈良ドリームランド）、「ロストワールド・スペシャル」（ダイナレックス桑名）等を販売、いずれのアトラクションも施設のコアマシンとして高い人気を集めている。



3月6日〜8日（京都・本社）

「第12回新製品展示会」開催

㈱サンアップ

㈱サンアップ（本社・京都市、三上嘉次社長）では去る3月6日〜8日、「第12回新製品展示会」を本社にて行なった。

近年、同社ではサンリオキャラクターをモチーフとした商品開発に重点を置いており、今回の目玉となる「サンリオ・ア・ラウンド」も同様で、更に同社が開発した従来製品の中でも最大級となる定置式回転乗物。直径4・8m×高さ3・5mの円形テーブルの上に、人気キャラクター「ハローキティ」「けろけろけろっぴ」「バッドばつ丸」などがカラフルな配色のライド部（船、丸木、ポチ〈ワニ〉など）と共にかたどられ、1回のプレイで約2分間作動する。

また屋外に限らず、施設内などでの稼働も可能で、イルミネーション装飾により暗い場所でも目立つ。設営の所要時間は約30分。定員は最大20名（小人体重40kgまで）。重量1200kg。必要電源は3相210V20A。

レンタル料金は1日50万円（運送、スタッフ費用含まず）。現地までトラック便で搬送する。

同社では、各種遊戯施設に売り込んでいくほか、企業イベントでの利用などにも提案していく。

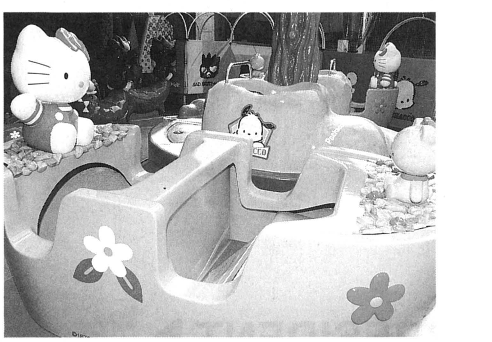
尚、当日はこのほか、ビニール製の船がエアコンプレッサーにより、波に揺れるように前後に傾く「スイングシップ」や、ハローキティバージョンの「プリント倶楽部」などが展示された。



エアコンプレッサーの力で前後に傾く「スイングシップ」



©1976,1988,1989,1993,1998 SANRIO Co.,LTD.APPROVAL No.S803241



ひときわ目を引いた新製品「サンリオ・ア・ラウンド」のレンタル料は１日50万円

手の動きをよみとるインターフェースシステムを開発

国際電気通信基礎技術研究所
知能映像通信研究所

国際電気通信基礎技術研究所の知能映像通信研究所（京都府相楽郡精華町）ではこの度、複数のテレビカメラで捉えた手の動きをコンピューターに認識させ、その動きによって仮想空間内に物体を生成したり移動させたりするシステムを開発したと、発表した。

これまでも、手の動きをコンピューターへの命令として認識させるという手法については様々な研究が行なわれてきたが、これらのシステムはグローブをつけたり、手の動作が著しく制約されるなど直観的で使いやすいシステムとしては様々な問題点を含んでいた。

同システムでは、手の動きを多数の視点（カメラ）から同時に撮影し、その情報を統合することで、誤差の少ない安定した動作情報を得ることに成功。

この手法を用いれば複雑な入力操作が必要な格闘ゲームを、手や腕の動作だけで簡単に操作することも可能で、現在、同研究所へは複数のゲーム開発会社より問い合わせがあるとのこと。

「ナムコ・ナンジャタウン」に新アトラクション

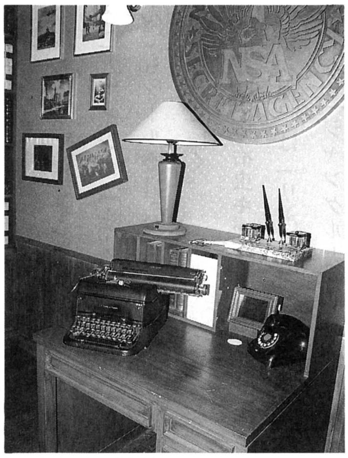
「ナンダーバード秘密情報局」登場

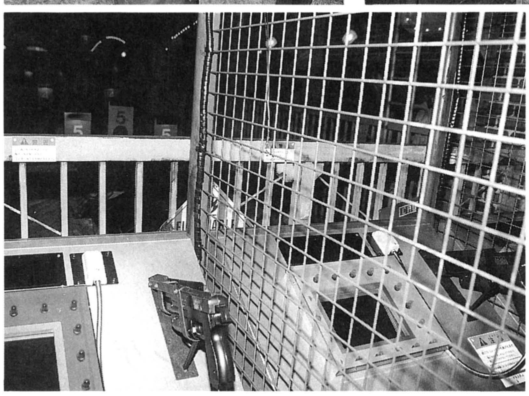
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の運営する都市型テーマパーク「ナンジャタウン」では去る3月21日、スパイ養成アトラクション「ナンダーバード秘密情報局」をオープンした。

この「ナンダーバード秘密情報局」は、同パーク独自の街巡り型形態に、スパイ映画さながらの緊張感とユーモアを融合したスパイテスト体感アトラクション。体験者は「ナンダーバード秘密情報局」のスパイ候補生となり、司令官の指令に従い、次々と生死を賭けた？スパイテストに挑戦する。テストでは、スパイに必要な資質である記憶力・動体視力・射撃能力、さらに拷問に耐える忍耐力など計7つが試され、テストの中には、同社が開発したシューティングシステム「ピンポイントショット」の技術を応用したものや、人気ゲーム「ガンバレット」の魅力を取り入れたものなどバラエティーに富んだアクション性の高いものが用意されている。そして全てのテストが終了すると、これまでの結果が8段階で評価されたマルチエンディングとともに合否が発表され、参加者全員に総合評価と総合得点、また公認コードネームが記載された「リザルトカード」が、さらに合格者には「スパイライセンス」が授与される。なお同パークでは「ナンダーバード秘密情報局」のオープンを記念して、3月21日から5月5日までパーク内にある88のビザスタンプに隠された秘密の暗号を見つけ出す「ナンジャビザ・スパイトライアル」を開催している。







スパイを題材にした新アトラクション「ナンダーバード秘密情報局」では、パーク内に数カ所設けられた上写真のような"いかにも"という雰囲気のチェックポイントを順に巡っていき、その適応能力を試していく

コーディネートは約80種類

女子社員の制服デザインを一新

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は4月1日より、管理部門と一部営業部門の女子社員を対象に制服デザインを一新した。新デザインは、女子社員へのアンケートを元に、女子社員で構成する「制服検討委員会」がデザイナーと細部にわたる話し合いを重ね決定した。デザインイメージは、ゲームソフト会社という感性を重視したクリエイティブな企業イメージと、制服の機能性を勘案し、自由かつシックでシンプルなものが目指されている。

また、今回の制服はオールシーズン型が採用されており、費用は30％軽減、あわせて在庫スペースの縮小も果たされた。



4月中旬発売の新フレームより

「なんでもシール委員会」に新機能を搭載

㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、シール作成機「なんでもシール委員会」に新機能〝16マルチチャンスルーレット〟を持たせ、4月中旬発売の新フレーム「手塚治虫キャラクターシリーズ第3弾」より搭載する。

この〝16マルチチャンスルーレット〟は、前回の「手塚治虫キャラクターシリーズ第2弾」で採用した16連写に遊び機能を加え進化させたもの。1シートに2～16種類の異なったフレームのプリントができ、フレーム数は16連写モードを選択した際、画面上に現われるルーレットで決定する。フレームは1種類をプレイヤーが選択し、残りはランダムに抽出される。

「なんでもシール委員会」は、今まで新フレームの発売に合わせ、様々な機能を付加することでリピーターを多く獲得し、オペレーターの高い評価を得てきた。同社では、フレーム交換だけではユーザー離れを食い止めることができないシール機の現状を見据え、今後も新しい遊びをどんどん採り入れることでインカムキープを図り、「なんでもシール委員会」の半永続的な利用を促していく。

尚、「手塚治虫キャラクターシリーズ第3弾」は「リボンの騎士」「鉄腕アトム」「ジャングル大帝」のフレームが各8種とオリジナルフレームの計59フレームを搭載。ロムによる販売で、価格は販促用カーテンが付いてOP価格7万円となっている。



4月4日（於：東京・柳橋「井筒屋」）

恒例の船上花見会を開催

㈱マリンゲーム

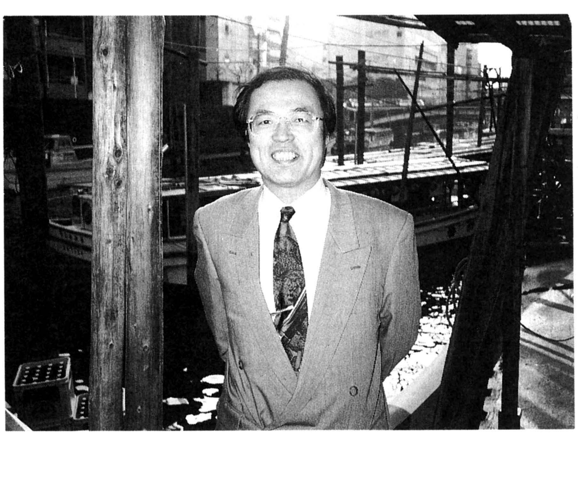
㈱マリンゲーム（本社・東京、御簾納正幸社長）では、毎春、取引業者を対象に、屋形船から桜を鑑賞する花見会を催しているが、今年も去る4月4日に、昨年同様、江東区柳橋「井筒屋」の船に多数の参加者を集めて行なわれた。

当日は朝から穏やかな陽気に包まれ、さらに都内の桜はおおむね八部咲きという絶好の花見日和。

夕方、岸を離れた船は隅田川を下って日の出桟橋方面へ。船上では飲食の他にカラオケをはじめとするレクリエーションも用意され、参加者は川の堤を彩る桜を愛でつつ、楽しいひとときを過ごした。

「お蔭様でこの会も回を重ねるにつれて、楽しみにして下さる方が増えてきました。長引く景気の低迷など厳しい状況は続きますが、そんな中で疲れた気持ちを癒し、明日へのネットワークを拡げ、さらに強固なものにする場として定着させていきたいと思っています」と御簾納社長。

好評の花見会、参加者からは春以外にも同様の企画を開催してほしいという声も上がっているそうだ。



㈱マリンゲーム・御簾納正幸社長（花見会にて屋形船をバックに）

開放路線の中国に注目

中国・広州市のAM機器展示会、及びおもちゃショーに今年も出展

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U．S．プレイングカード社の正規代理店でもある㈱マツイ・ゲーミング・マシン【M・G・M】（本社・東京、松井隆社長）香港支店は、去る2月27日～3月2日間の4日間にわたり、中国・広東省広州市のCHINA FOREIGN TRADE CENTERにおいて行なわれた『AMUSEMENT MACHINE'98 CHINA』に出展した。

今年で4回目となる同展示会に、同社は一昨年より連続して3度目の出展。同展示会には、中国という未知のマーケットを見据えて多くの大手ゲーム機器メーカーが参加しており、今年は出展者数も更に増え、多岐にわたる商品群が並んだ会場は過去4回の中で最大の賑わいを見せていた。動員数もアップしており、地元の中国・広東を中心に中国全土、香港からも多数つめかけ、出展者・来場者共に、今後の中国の開放路線に対する期待と意気込みが感じられた。





「AMUSEMENT MACHINE98 CHINA』の会場とM・G・Mブース

同社も唯一のカジノゲーム用品メーカーとして、積極的に商品アピールをすると共に、中国マーケットにおける情報収集&ネットワーク作りを行なっていた。今後も活発になっていく他アジア地域におけるビジネスと同様、開放路線を進める中国マーケットに注目・調査していく意向である。

一方、同社の既存路線とは別チャンネルのコンシューマ市場を狙う国内営業部第3課は、昨年に続き去る3月18日～22日の5日間にわたって東京ビッグサイトにおいて行なわれた『'98東京おもちゃショー』に2回目の出展をした。

昨年大好評だったカードを使用した一流マジシャンによるマジックショーは、老若男女を問わず常に盛況で、1日5回のショー開演時にU．S．プレイングカード社のトランプをアピールしていた。今回は特にカジノ専用カード『Beeカード』よりも、一般市場で人気のある『BICYCLEカード』を積極的にPRしており、今後はマジック指向のユーザーを対象に『BICYCLE CLUB』を設立し、昨今のマジックブームの流れに乗りながら、BICYCLEカードの更なる普及を図っていく模様。

また、主にトレーディングカードを対象にしたカードアクセサリーのトータル新ブランドとして『Arena（アリーナ）』を誕生させ、今後のコンシューマ市場の拡充を狙っていた。

一流マジシャンによるカードマジックショーは、今年も大好評。バイスクルカードを積極的にPRした





「98東京おもちゃショー」でのM・G・Mブース

人気キャラクターが主人公のテレビ番組放送開始

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）の人気キャラクターを主人公としたテレビドラマ「ＡＴＨＥＮＡ」が、4月6日よりテレビ東京系列にて放送開始となった。

この番組は、ザ・キング・オブ・ファイターズシリーズの女性キャラ「麻宮アテナ」を主人公としたもので、ごく普通の女子高生が突然超能力に目覚めたという設定のＳＦタッチのストーリー。アテナが使用する超能力の表現などにＣＧや特撮技術を駆使しているのが特長。

放送日時はテレビ東京が毎週月曜日25時45分～26時15分、テレビ大阪が毎週火曜日26時15分～26時45分。

尚、同社ではこのドラマで描かれる世界観を継承するＰＳソフト「ＡＴＨＥＮＡ―Ａｗａｋｅｎｉｎｇ Ｆｒｏｍ Ｔｈｅ Ｏｒｄｉｎａｒｙ Ｌｉｆｅ―」を今夏発売する予定。また、ドラマとゲームソフトに関する情報を掲載するホームページも開設した（ｈｔｔｐ：／／ｗｗｗ．ｖｉｓｔｅｃ．ｃｏ．ｊｐ／ａｔｈｅｎａ）。

開設

◆サミー㈱

サミー㈱は4月1日、アフターサービスの充実・強化を図る目的でＡＭ大阪営業所（中西良至所長）を開設した。

〒556―0016 大阪市浪速区元町2―6―5
ＴＥＬ ０６（６３４）３１９２
ＦＡＸ ０６（６３４）３１９３

移転

◆㈱キョクイチ

㈱キョクイチ（駒井徳造社長）は、ＡＭ事業部事務所を左記住所に移転し、3月30日より業務を開始した。

〒460―0008 名古屋市中区栄3―22―11 キョクイチビル6階
ＴＥＬ ０５２（２４３）９８２６
ＦＡＸ ０５２（２４３）９８３９

◆ＴＭ―トレーディング

ＴＭ―トレーディング（長谷宗治代表）は、業務拡張のため本社事務所を左記住所に移転し、4月9日より業務を開始した。

〒140―0014 東京都品川区大井3―4―5―704
ＴＥＬ ０３（５７４２）７９０８
ＦＡＸ ０３（５７４２）７９０９

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、エンターテインメント事業部門のテーマパーク事業本部およびテーマパーク統括室を左記住所に移転し、3月25日より業務を開始した。

〒170―8630 東京都豊島区東池袋3―1―3 サンシャインシティワールドインポートマート3階
ＴＥＬ ０３（５９５０）２５５１
ＦＡＸ ０３（５９７９）７０１４

※なお、郵便物の発送先は「東京都豊島区東池袋3―1―3 サンシャインシティワールドインポートマートサンシャイン60内郵便局私書箱２１８号」となっている。

◆ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（鈴木長四郎社長）は、業務用部門である営業本部ＨＡ営業部を左記住所に移転すると共に、今後、エンターテインメント機器開発を含んだテーマパーク等施設の企画・提案を推進していくため、部署名を事業本部施設開発部販売課と改称し4月10日より業務を開始した。なお、経理部は今まで通りヒューマン㈱本社にて業務を行なう。

〒168―0081 東京都杉並区宮前1―15―14 第2宇田川ビル
ＴＥＬ ０３（５３４６）７７００
ＦＡＸ ０３（５３４６）７６９６

社名変更

◆ユニバーサル販売㈱

ユニバーサル販売㈱（本社・東京、岡田和生社長）は、4月1日付けで社名をアルゼ㈱に変更した。これは同社が今後ＣＧ部門を更に強化し、ゲームソフトなどＣＧ技術で表現できる様々な物の商品化を図り、ＣＧ技術を駆使する総合エンターテインメント企業を目指していくための一環として行なわれたもの。年内にはゲームソフトの発売を予定するほか、将来的にはＣＧ映画の制作も手掛けていく考え。

人事異動

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（高堂良彦社長）は、4月1日付けで本社および関連会社の人事異動を左記の通り実施した。

〈㈱エス・エヌ・ケイ〉

▽取締役 管理本部財務部長（取締役営業本部副本部長） 宮脇恒男

▽コンシューマ本部東京コンシューマ部長（国内販売本部大阪販売部長） 渡辺洋一

▽国内販売本部大阪販売部長（国内販売本部東京販売部長） 森 茂樹

〈ＳＮＫ ＣＯＲＰＯＲＡＴＩＯＮ ＯＦ ＡＭＥＲＩＣＡ〉

▽ＳＮＫ ＣＯＲＰＯＲＡＴＩＯＮ ＯＦ ＡＭＥＲＩＣＡ社長（同副社長）

ジョン・バロン

〈㈱夢工房〉

▽㈱夢工房出向（コンシューマ本部長兼東京コンシューマ部長） 松岡 晃

〈敬称略〉

◆㈱サノヤス・ヒシノ明昌

㈱サノヤス・ヒシノ明昌（南雲龍夫社長）は、4月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽常務取締役 建機事業本部担当（常務取締役 建機事業本部長） 福田 清
▽常務取締役 レジャー事業本部副本部長（常務取締役 東京支社長） 竹原善次
▽取締役 船舶鉄構事業本部船舶事業部副事業部長兼東京支社長 中西克誠
▽船舶鉄構事業本部マリン・エンジ事業部副事業部長、マリン・エンジ事業部特殊船営業部長 堀田正宏
▽建機事業本部長兼建機事業本部大阪営業部長 高野 宏
▽船舶鉄構事業本部マリン・エンジ事業部長補佐、マリン・エンジ事業部エンジ営業部長 森本典章
▽同事業部修繕船営業部部長兼特殊船営業部部長 松村達弥
▽技術室部長 小川弘之

〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（金沢義秋社長）は、4月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽海外部長（販売1部長） 神保宏司
▽開発部長 コンスーマー担当（開発3部長） 布川 博
▽開発部長 業務用機器担当（開発1部長代理） 吉村伸一
▽生産部長 高橋一平
▽販売3部長 福島義剛

〈敬称略〉

◆㈱スガイ・エンタテインメント

㈱スガイ・エンタテインメント（鈴木保男社長）は、4月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽管財部部長（管財部次長） 杉山伸二

〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーは、4月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽取締役 CP事業本部長兼TG販売部長兼CP販売部長（取締役 CP事業本部長兼TG販売部長） 松高誠三
▽CP生産開発部長（CP販売部長） 鈴木喜博

〈敬称略〉

◆㈱バンプレソフト

㈱バンプレソフトは、3月26日開催の定時株主総会ならびに取締役会において左記の通り人事異動を決定し、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長 安田則雄
▽常務取締役（新任） 吉川昌之
▽常務取締役 永田八郎
▽取締役 下道 隆
▽取締役（新任） 柳田一利
▽取締役 石上幹雄
▽監査役 城川敏雄

〈敬称略〉

組織変更&人事異動

◆㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は、4月1日付けで左記の通り機構改革ならびに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①経理部、財務部、人事部、総務部、情報システム室、経営企画室および知的財産室を統廃合し、管理本部を設置する。
②管理本部に財務部、総務人事部、情報システム部、経営企画部、経営管理室および商品部を設置する。
③開発本部の第六制作部を廃止し、マルチメディア事業部を分離独立し、キャラクター・ライツ事業部と改称する。
④AM事業本部とOP事業本部を統合し、新たにAM事業本部を設置する。
⑤AM事業本部に施設事業部、レンタル事業部、特機事業部、国内販売事業部、海外販売事業部を設置する。
⑥マーケティングセンターにマーケティングセンター事業部を設置する。
⑦CS事業本部の国内事業部、海外事業部を国内販売事業部、海外販売事業部に改称する。
⑧技術本部と上野事業所を再編し、新たに製造技術本部を設置する。
⑨製造技術本部に業務推進部、ハード開発部、上野事業所を設置する。

〈人事異動〉

▽取締役副社長 マーケティングセンター長（取締役副社長） 相川 忠
▽専務取締役 管理本部長兼社長室長兼東京支店長（専務取締役 経営企画室長） 大島平治
▽常務取締役 製造技術本部長兼業務推進部長（常務取締役 技術本部長兼

ＰＬ商品技術部長）　青木　隆
▽取締役　社長付（取締役総務部長）　中村昌弘
▽取締役　社長付（取締役社長室長）　河本文朗
▽取締役　副社長付（取締役ＯＰ事業本部長）　小野寺輝夫
▽取締役　副社長付（取締役上野事業所長兼製造グループ長兼商品グループ長）　吉川正夫
▽取締役　副社長付（取締役人事部長）　山崎公一
▽監査室長（新規事業部長兼Ｐ―プロジェクトグループ長）　米倉建三
▽財務部長（財務部長兼財務グループ長）　小西繁男
▽総務人事部長（人事グループ長）　吉田正男
▽情報システム部長（情報システム室長兼企画管理グループ長）　松本孝弘
▽経営企画部長（副社長付）　飛澤　宏
▽経営管理室長（経営企画室）　畑中雄二
▽商品部長（経理部長兼経理グループ長）　谷口政勝
▽キャラクター・ライツ事業部長（開発本部マルチメディア事業部長）　田中健一
▽施設事業部長（ＯＰ事業本部施設事業部長）　初野純孝
▽レンタル事業部長（ＯＰ事業本部レンタル事業部長）　谷保文夫
▽国内販売事業部長（国内事業部長）　蓮池宏久
▽海外販売事業部長（海外業務部長）　平尾一氏
▽マーケティングセンター事業部長（マーケティングセンター長兼マーケティンググループ長）　桑元秀悟
▽国内販売事業部長（国内事業部長）　柏崎　聡
▽海外販売事業部長（海外事業部長）　伊藤俊三
▽ハード開発部長（ハード設計部長）　口野真司
▽上野事業所長（資材グループ長）　紙森克彦

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、４月１日付けで左記の通り組織変更および人事異動を実施した。

〈人事異動〉
▽取締役　アジア営業本部長兼東南アジア営業部長兼中国事業室長（取締役アジア営業本部長兼中国事業室長）　山内好隆
▽製商品計画調整本部部長（アジア営業本部長付次長）　新沼和広
▽研究部長（研究部長代理）　小川　徹
▽ＮＭ事業部主席研究員（研究部主席研究員）　小澤敏夫

〈組織変更〉

１．変更内容

①コンシューマー事業部門に、新たにコンシューマー事業本部を置く

②コンシューマー事業本部にＣＳ統括部、ＣＳ販売部及びＣＳ広告宣伝部を新設し、コンシューマー統括室及びコンシューマー販売部を廃止する

③ＣＳ統括部に管理生産課、ＣＳ販売部に販売課及び海外販売課、ＣＳ広告宣伝部に販売促進課をそれぞれ新設し、コンシューマー統括室管理生産課、コンシューマー販売部販売課、貿易課及び販売促進課のそれぞれの業務を移管し、各課を廃止する

２．変更の目的

ワールドワイドなマーケットに対する統合的な事業展開を促進するため、組織の充実、強化を図り、特にマーケティング及び販売促進活動の充実を図ることで、収益の確保に貢献する。

３．関連人事
▽取締役　コンシューマー事業本部長兼ＣＳ販売部長兼海外販売課長（取締役　コンシューマー販売部長兼貿易課長）　原口洋一
▽ＣＳ統括部長（コンシューマー統括室長）　丹澤隆夫
▽ＣＳ販売部部長（コンシューマー販売部課長）　柳原秀雄
▽ＣＳ広告宣伝部長（コンシューマー販売部販売促進課長）　大西邦憲

〈敬称略〉

お詫び

◆三和電子㈱

本誌４月号別冊「ＡＯＵ１９９８アミューズメントエキスポ出展新製品カタログ」26頁の三和電子㈱の製品紹介で「ＭＧＭ―ＳＳ２」のＯＰ価格６８００円が抜けていたほか、左記の誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

誤／ＪＬＫ―ＰＬ２―８
　発売中　ＯＰ価格６８００円
正／ＪＬＫ―ＰＬ２―Ａ
　価格・発売日未定

◆㈱ユージン／㈱スクラッチ

本誌４月号別冊「ＡＯＵ１９９８アミューズメントエキスポ出展新製品カタログ」33頁で紹介している「プリティースタジオ」（㈱ユージン製造、㈱スクラッチ販売）の価格がＯＰ予価68万円となっておりましたが、ＯＰ予価１６８万円の誤りでした。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

「どちらが損か得か?」

長蝶番

既製品の再加工と特注品

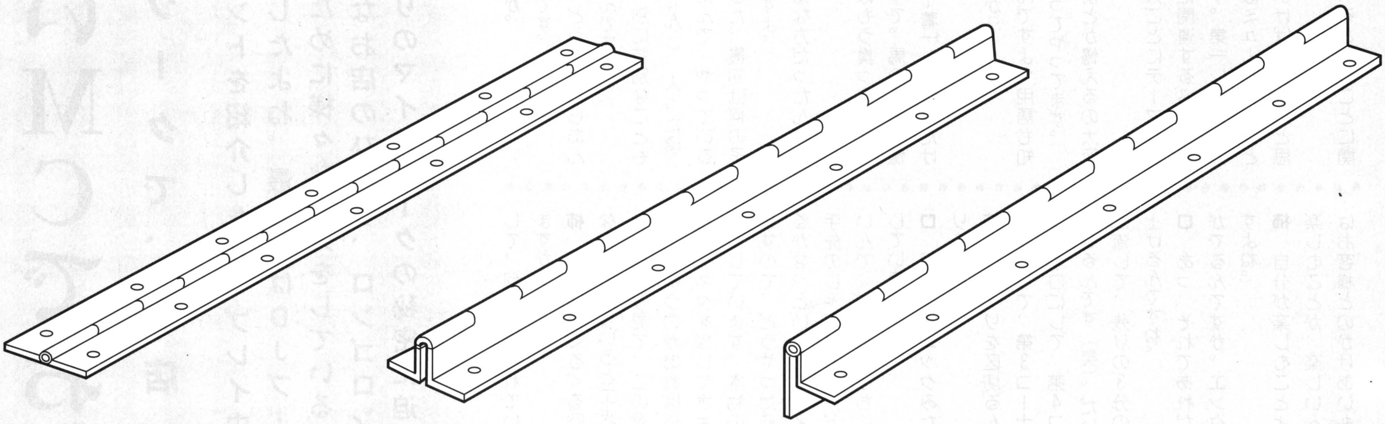
既製長蝶番は満足出来るものですか

形状、サイズは

再加工コストは

仕上がり状態は

組立効率は



長蝶番はジャストサイズが鉄則
特注をお勧めします。

特注長蝶番の品質コストに自信があります。

少量でジャストサイズに生産いたします。

お望みの形状、寸法などの仕様をFAXして下さい。

お見積をさせて頂きます。

ご検討下さい。

nitto

まごころをお届けします……

日東金属株式会社

東京都世田谷区奥沢7-11-5

TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

こちらロケ隊 Vol.3

楽しいMCでお客様を盛り上げたい。

マイクワークで、お店のファンを広げませんか。

お店のイベントを紹介したり、プレイ中のお客様を盛り上げたり。マイクワークをするというお店が、かなり増えましたよね。最近ではDJブースのあるお店もあったりと、どのロケーションもお客様に楽しんでもらえるために様々な工夫をしているようです。

今回はそんなお店のひとつ、ロンゴロンゴイン よしもと なんば競馬場をご紹介。エンターテインメント性たっぷりのマイクワークの秘密に迫ってみました。

The・interview

「第一コーナーを回って先頭は……」。まるで本物の馬が走っているかのような臨場感。これはもうプロと言ってもいいはず。誌面でお聞かせできないのが残念ですが、メダルゲームをいつもの倍以上楽しませてくれるマイクワークは、もうここでは欠かせないもの。では、そのコツを聞いてみましょう。



柿田雄治さん（26歳）
マイクワーク暦3年。デビューはロンゴロンゴ渋谷店。

ロケ隊（以下ロ） すごいですねぇ。本当にテレビのアナウンサーみたい。

柿田さん（以下柿） いいえ、そんなことないです。

ロ 何か特別な練習はしてるんですか？ナマムギナマゴメとか。

柿 特にはしてないです。

ロ えっ、じゃあ、どうやったらあんなしゃべりができるんですか？

柿 慣れ、ですね。別に特別なことも教えてもらってませんし、入った頃、いきなりやらされたんで、やっているうちに慣れてきました。最初は何の予備知識もなかったですよ。

ロ しゃべりは得意な方だったんですか？

柿 いいえ。最初はもう真っ赤になってどうしようと思って。馬の名前も憶えてないし、「何番1着」とか番号だけ言ってました。

ロ 競馬は好きですか？

柿 全然やらないんですよ。用語も知りませんし。開き直ってやってます。

ロ でも、馬の名前とか憶えるの大変ですよね。

柿 いいえ。レースごとにテーマが決まっていて、それに関連する名前が付けられているんです。第一レースはカラーで第二レースはミュージシャンとか。数をこなしていけば、慣れると思います。

ロ 人の前でしゃべるということに関して、何か意識されていることはありますか？

柿 同じ馬がぐるぐる回っているだけなので、いろいろと工夫はしています。テレビとか見て、この言い回しはいいな、というのがあれば自分で試してみたり、ネタを探してボキャブラリーを増やしています。本物の競馬とは違いますので、どうやったら喜んでもらえるかな、というのを考えています。小手先のしゃべりではアドリブが効かないんで、無意識のうちにやれるようにしていますね。

ロ 何かテクニックみたいなものはありますか？

柿 しゃべりを区切るんです。最初はゆっくりで、第3コーナーから、ちょっと早口にして、第4コーナーで爆発させるんです（笑）。だいたい3分の2は流して、残りの3分の1のトーンを上げるんですね。

ロ あっ、それであれだけのライブ感がでるんですか。エンターティナーですよね。

柿 自分が楽しむことよりもお客様が楽しむことが、楽しいんです。いずれはお客様とのかけあいもやってみたいですね。今は常連のお客様ばかりの時は予想や攻略法を交えてしゃべったり、カップルの女性の方がゲームに興味がなかったら、そのお客様にしゃべりかけるようにしたり。

ロ 後輩にはどうやって教えてるんですか？

柿 う～ん、やっぱり、テクニックを考えるよりも、とにかくしゃべれ、習うより慣れろ、なんです。やってれば自分なりの話し方ができてきますしね。

ロ 何時間位しゃべり続けているんですか？

柿 1回1時間、交替でやっています。

ロ 大変ですよね。

柿 でも、慣れましたし、これが仕事ですから。

ロ 本当にプロのアナウンサーになっちゃったって人がいたりとか？

柿 シグマではマイクワークのコンテストをやってまして、それで準優勝だった人が放送関係にいきましたよ。今、この店でもアナウンサー志望の子がアルバイトしてます。

ロ 場所がら（店はなんばグランド花月の地下にある）ボケなあかん、というのはありませんか？

柿 たまに新喜劇の方がプライベートで見えられますけど、特には（笑）。

ロ あの杉本清さんも遊びに来られるんですよね。

柿 あのしゃべりはすごいですよね。でも、僕もそうですけど、マイクを握るのが一種の快感になってくるんですよ。



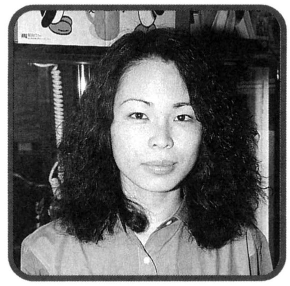
5 May 今月のロケメイト

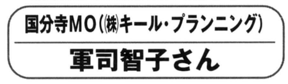




今年で4周年。みんなで楽しいお店づくりをしています。

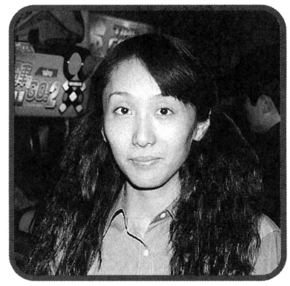
JR国分寺駅の真ん前。まるで、おしゃれなレコード屋さんみたいに各ゲームにスタッフのライナーノーツが張ってあるお店、MO。ちなみにこの店名はイタリア語で「空間」という意味。それに女性スタッフがメイン（現在、スタッフ12人中7人が女性）というコンセプトが、ベストマッチングして、女性ならではのきめ細やかな心配りが、店内のあちこちで見ることができます。





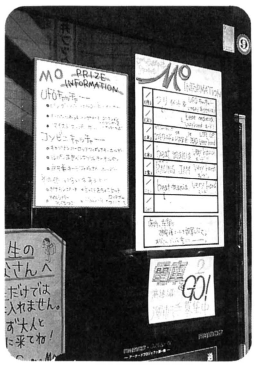
「スタッフみんなで仲良く、仕事を楽しんでやっています。ぜひMOに遊びに来てください。」

国分寺MO(株)キール・プランニング
軍司智子さん



「獣医学校では学業上、動物の解剖もやってます。ここでは仕事上、機械のメンテもやっています（笑）。いろいろチャレンジできるロケですよ。」

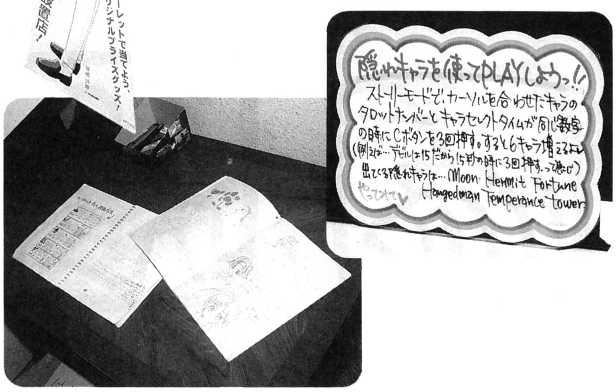
国分寺MO(株)キール・プランニング
河原良枝さん



「家族に優しく、低年齢層に安心して遊んでもらえる地域密着型というのがロケのコンセプトなんです。みなさんに楽しんでいただけるようにいろんなサービスを考えています。」

外からお店を見た雰囲気もなんだか楽しそうな感じ。「100円の優越感」というキャッチコピーの看板を見ても、みんなで作っているというお店のノリと、お客様を楽しませようという意気込みが伝わってきますよね。





こんなことやっています

★プリクラの会員カードを作ってます。

このカードを持っている人にかつらなどを貸し出している。かつらは30種類以上。会員は約500人。

★自由ノートコーナーを設置しています。

どこのロケでもやっているサービス。だが、ここの場合はイラストとメッセージを別に。スタッフとのふれあいの場所になっている。

★日替わりイベントやってます。

難易度の調整やキャラ数のサービス、ラッキーゾーン数の増加など、様々なサービスを展開。月曜日に1週間の日程が貼り出される。

こちらロケ隊、隊員募集中！

1

こちらロケ隊ではロケでの仕事をもっと楽しむためのアイディアを一緒になって出してくれる方を募集しています。女性の方も大歓迎です。こうすればもっと楽しくなるのに、というアイディアをお持ちの方、お気軽にお問い合わせください。会社単位での参加も大歓迎。また、オフィスワーク、開発、広報部の方の参加もお待ちしています。

スペシャリスト大募集！

2

筐体を修理させたら日本最速。マイクワークは浜村淳並み。POPを作らせればアンディ・ウォホール。等々、この業界の名人を募集しています。自薦他薦を問いません。お気軽にご連絡ください。

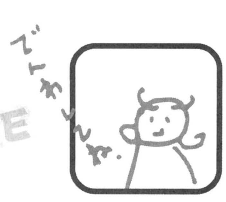
ロケでのお役立ちアイディア募集中。

3

腰を痛めないで集金する方法／筐体画面をキレイにする方法／楽しいイベントアイディア／人的トラブル対処法／アルバイトスタッフの盛り上げ方／お客様に楽しんでもらえるマイクワーク／基板の保管方法、等のアイディアを募集しています。どしどしご応募ください。

HOT LINE

ロケ隊ホットライン
06-242-0205



STAFF VOICE

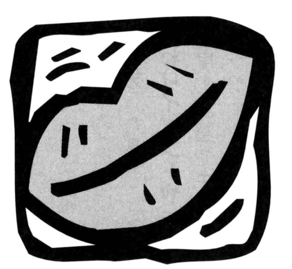
◆「最高級のゲーム」
◆「疲れた、もう限界」と感じるのは自分のコントロールできる範囲内で事態が進んでいないということかな？　自分でコントロールできる範囲のライフスタイルってどんなもん？　コントロールできる範囲が自分の力の程度という見方もできるし。私はできる限り自身をコントロール・調整できる環境を整え、それを大切にしたいです。それが社会で生活している内の「最高級のゲーム」だとも感じていますよ〜ん。
〈R.N〉

◆わが子のラブストーリーパート２
◆先日、近所のスーパーでバッタリ娘の彼氏・裕太君に遭遇した。若くて綺麗なヤンママ風のお母さんとはすでに面識があり、鮮魚売り場の前で「由莉ちゃんのパパよ、挨拶しなさい」と紹介されたが、彼はクールにパンチを繰り出してきた。「このクソガキ、ママがいなければただじゃおかないぞ」と思いながら、グッと冷静に挨拶。２０年後、ホントにこいつが「娘さんを下さい」などとぬかしたらどうしよう。
〈Ｊ．Ｓ〉

◆先日、２階へ引越してきた小学生の男の子に話しかけられた。最初は「友達できた？」などとたわいもない話を聞きつつ、ゲームセンターの話題をふってみると「先生に行っちゃダメと言われてるから」との事。ちなみに彼の小遣いは月１５００円。しかしゲームは好きらしく、今度一緒に行く事を約束。そして締切りに追われ疲れ果てた日曜日午前９時。「たけしくんあそぼ」と外から大声が聞こえ、寝ぼけながら玄関を開けてみると彼がいた。もう約束はしない。
〈佐々木〉

◆読者の皆様、お願いします。巻末のアンケートハガキを送ってください。結構、返りが少ないというか、寂しいのです。毎月毎月、必ずハガキを送ってくれる富士市のＩさんという方がいるのですが、この間、引退させていただきますという意味合いのハガキが届きました。「恋愛に忙しくて、ゲームがおろそかになっている」。そんなことも書いてありました。彼がいなくなると、インパクトのあるハガキがもうなくなってしまいます。そんなわけでどうかポストへ。〈たにともゆき〉









◆サターンの「バトルガレッガ」を購入。◆アーケード版と遜色ない完成度に、素直に感動した。◆が、最初に１度プレイしただけで、それ以来全くプレイしていない。◆なぜか？◆それは結局、私自身が「ゲームセンターのゲームはゲームセンターの環境でしか楽しめない」と考えているからである。◆千円札を両替し、椅子に座り、百円玉を投入してからゲームスタート。◆あたり前の過程だが私にとって持つ意味は、大きい。
〈加古〉

◆一日のうちで一番無駄だろうと思われる通勤時間は、逆に英会話のテープを聞いたりするのにちょうど便利だ。しかし、さすがに仕事のキツイ時期は、ついついお気に入りのHR/HM（ハードロック ヘヴィーメタル）のテープに早変わり。でもただストレス解消の為だけで聞いているのではない。◆洋楽で、しかもかなり歌詞の聞き取りにくいヘヴィメタ系。カラオケで流行りの歌を練習するのと同様、英語の歌詞をメロディーごと覚えようという狙いもある。これも一つの英語の勉強法じゃないでしょうか。
〈K.T〉

◆本屋にはよく行く方だ。衝動買いもよくする方だろう。そのくせ最後まで読むことが少ない。もしかして、本を読むことよりも買うことの方が好きなのではないかとさえ思ってしまう。
◆この間、そんな本が部屋の中に山積みになっていたので、本棚を思い切って整理してみた。すると、おぼろげながらに買い覚えのある本や、中には買った記憶さえない本なんかも出てきて、非常に楽しい一時を過ごせた。◆だけれども、意外なほどにマンガが多かったのが、何だか情けなかったりして…。
〈Ｈ・Ｔ〉

◆見にいってきましたバーチャロン全国大会決勝戦。取材（仕事）じゃなくプライベートで大阪から東京へ。
◆さすが全国トップレベル。素晴らしい試合の連続でした。
◆ただ、決勝戦や準決勝戦が・・・。非常にレベルの高い技術なのはわかるんですが、盛り上がりに欠ける内容だったのが残念です。
◆大会最後に開発プロデューサーの亙さんが仰った、「オラタンでは必ず捕まえられるようになっています。皆さん頑張って下さい」という言葉がとても印象に残っています。
〈大島〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

東京ゲームショウ'98春

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

「あそこは高島礼子似で、あっちは常盤貴子系」、「えっ、こんなとこで看護婦の衣装を見ると…」。なんて、どこのブースの女の子がかわいいのか、どこのブースのコスチュームがいいのか、そういうウワサがどこからともなくやってくる。実際に見に行って、本当にかわいければ、また、誰かに同じことを伝える。毎回、その繰り返しなのである。とにかく、開催規模が大きくなるにつれて、コンパニオンの数も増えているようだ。そう、もはやゲームショウは国内で開かれる展示会で、1、2位を争う規模のもの。これだけの数のコンパニオンはもしかすると、ここでしか見られないのである。

さて、当のコインジャーナルのブースはというと……。残念ながらメンズオンリー。しかも、勉強不足で相当ブースが地味だったので、関係者はかなり寂しい思いを。次の秋にはこの悔しさをバネに、楽しくて華やかで、そして平均的な色気のあるブースを、絶対に演出したい。考える時間は十分あると思いながらも、次は10月9日から。間にはAMショーもあり、ゆっくり考えている時間はあまりなかったりするのだ。



編集後記

◆地球が誕生してから現在までを一年のカレンダーにするとどうなるか。

◆物の本によると、まず最初の生物が誕生したのが3月頃である。そして、それから約8カ月の間、生き物は陸に上がることができなかった。陸に最初の生命、原始的なシダ類が現われたのは11月末になってからのこと。そして12月の初旬から約半月の間が恐竜の時代となり、人類が現われたのは12月31日の夜9時頃のことであった。ちなみに、明治維新は12月31日の午後11時59分59秒頃の出来事になるそうだ。

◆こうして見ると、如何に人類の進歩が急であったか、そして、それによりどれだけ地球環境が大きく変化したのかがよく分かる。この先どうなるかは誰にも分からないが、一つ言えるのは、いま我々は地球始まって以来の最も大きな激動の中を生きているのだということである。とまあ最近そんなことをふと考えたのだが、これはもしかして、単に僕が疲れているだけ？　（H・T）

月刊コインジャーナル5月号
VOL.23・NO.269

発行・編集　原 昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル
TEL 06 (242) 0200(代) ※詳細は347頁参照
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250 FAX 03 (3770) 6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成10年4月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

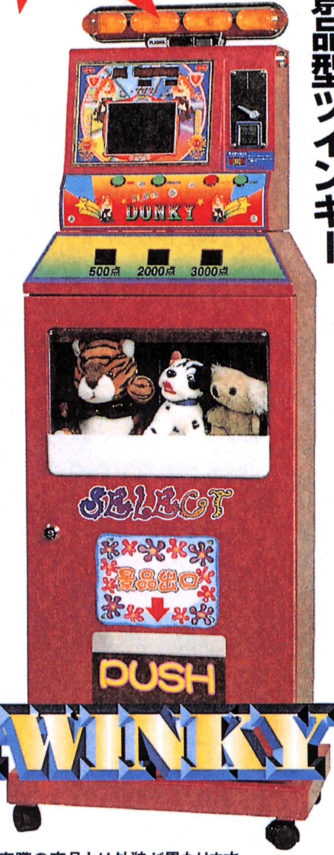
NEW

集客力に差をつける

少ない投資で大きな収益をお考えのあなた

景品型ツインキー

3種類の景品がセレクトでき、面白さアップ



TWINKY

実際の商品とは外装が異なります。

DigiPati
デジパチNEWゲーム



実際の商品とは外装が異なります。

卓上型ドンキー
メダル払出し機タイプ

DONKY 2



実際の商品とは外装が異なります。

UP SOFT

8ライン機・麻雀機を
ミニパチピンキーに

人気赤急上昇
おもしろさバツグン



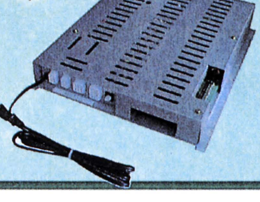
PINKY 2

パネル・制御盤の取り替えのみでミニパチピンキーに変身

操作パネル



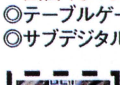
制御盤





新機能搭載

◎大当たりの場合、通常のパチンコだと、16ラウンド固定ですが、ドンキーはサブデジタルⒶにてラウンド数を決定する事により、FVとFVの間隔を短くし、ゲーム性をアップ更に面白くなりました。
◎テーブルゲームではお馴染みのW-UP機能を追加。
◎サブデジタルがゾロ目で揃うとボーナスポイントがあります。



BETが自由に賭けられます。

■体感機による誤動作防止機能搭載

Pal 株式会社 パルシステム
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支
（普）108303
（株）パルシステム

今 必要なのはメダル機ですか？
プライズ機ですか？

貴社のニーズに迅速にお応えします!!



Pal 娯楽遊技機総合商社 SYSTEM

株式会社 パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２

☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1·第2·第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普） 1083039
（株） パルシステム



中文版発行中
月刊コインジャーナル
娯樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
〔焦點話題〕日本首家為老年人而設的遊樂場
〔特別企劃〕小叮噹
查驗貼證應注意事項—經濟部函
Print Club
MARCH 1998
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯楽情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053


究極のビデオパチンコ!!
NEW バージョン
銀玉勝負
DX
TM
© 1998 DYNAX SOFT Div / Nakanihon,Inc. Nagoya Japan / jas Co,.Ltd.
SPORTS Casino
2in1
Sexy Casino
あらゆる ロケーションに対応!!
製品の仕様は予告なく変更することがございます。
発売元
ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
開発元
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.

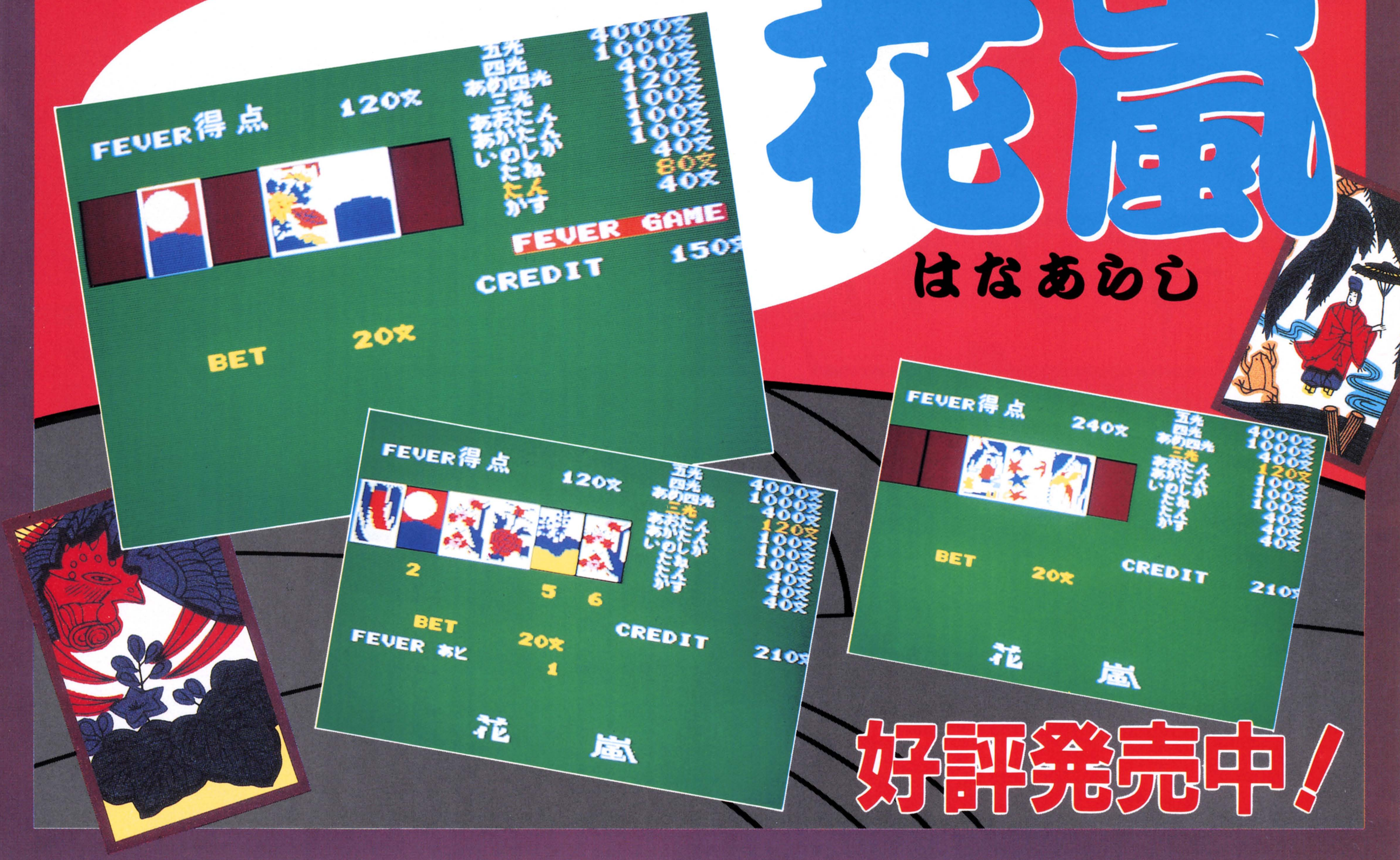


リアルな手ごたえ・・・
© 1998 DYNAX SOFT Div / Nakanihon,Inc. Nagoya Japan / jas Co,.Ltd.
BILLIARD ACADEMY
REAL BREAK
TM
一瞬のミスも許されない、
熱い真剣バトル!!
SCORE 0000000
NEXT
TIME 000
製品の仕様は予告なく変更することがございます。
GOOD IDEA!!
NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

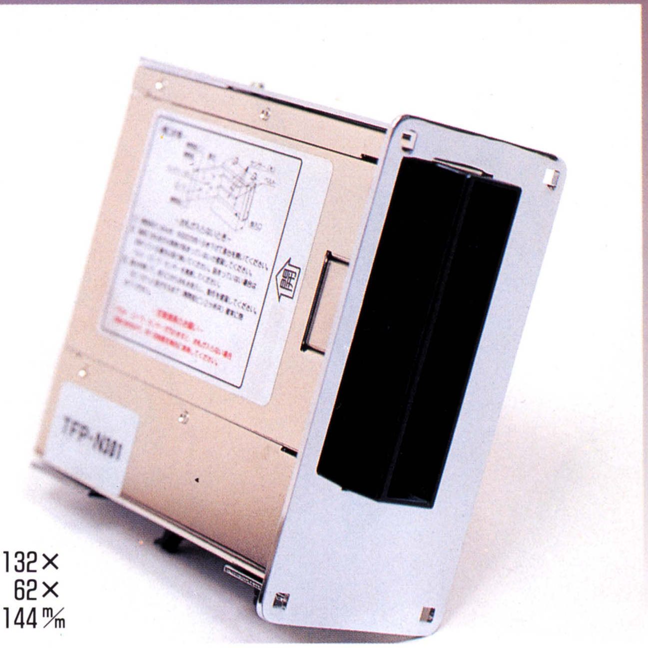


H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



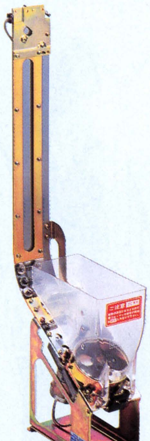
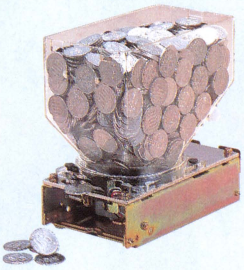
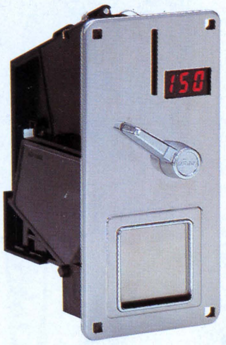
H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産


SMALL
WIN! X 3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X 5
Poker Jack
1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)



メダル貸・両替機	両替機	コインホッパー		コインセレクター
				

AC-3000T
(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

AC-4000T
(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

WH-2
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

SK-595
(高性能コンパクトホッパー)
ノイズレス、長寿命のブラシレスモーターを採用し、万一噛み込みが発生した場合は解除するまで正転逆転を繰り返します。又、コイン残量検知はフォトセンサーで行い、少量のコイン残量検知が可能、この他使い易い機能が色々付いています。

AF-954EF
(精算タイプセレクター)
金額設定機能を持たせた画期的な4金種対応のセレクター。¥10~¥500迄の硬貨が使用でき、設定金額は¥10から¥790迄を自由に簡単に設定変更が可能です。受入金額は設定金額到達までフロントパネルの窓にLEDで表示されます。

謹　告
当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位
弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko® CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請
■URL http://www. fsi.co.jp/asa

JALECO

21世紀のヒーロー アトムゲームで 高インカム!!

幾多の難関乗り越えて、景品ゲット！

NEW



鉄腕アトムの パンチングルーレット

アトム人形が腕を振り落とし、回転するルーレット盤の
キャラクターボタンをヒットする新感覚プライズゲーム機。

6月 発売予定



HOLE UP ホールアップ

球を発射する強さとタイミングで「GO」の穴を狙おう。
クリアすると1つ上のステージへ、
「OUT」にはいれば全て最初からやり直し。
最後の難関ダブルジャマーをくぐり抜け、景品をゲットできるか！?

『手塚治虫キャラクターシリーズ第3弾』超強力新機能付きで新登場！

なんでもシール委員会

新機能 16マルチチャンス☆ルーレット &16連写

●16マルチチャンス☆ルーレットとは？

ルーレットで当たった数のフレーム種類（2なら2種類、16なら16種類）が、1枚のシートにプリントされる！

鉄腕アトムフレーム 全8フレーム

ジャングル大帝フレーム 全8フレーム

リボンの騎士フレーム 全8フレーム

背景フレーム 全11フレーム

ドラえもんのはたあげ専用景品



写真は、スタンプ、LED、ジャンピングホルダー

新製品
ドラえもんスタンプ〔フィギュアタイプ〕
ドラえもんLED〔フィギュアタイプ〕
ドラえもんジャンピングホルダー
ドラえもんBOXスタンプ

好評発売中
ドラえもんコインパース
ドラえもんあれこれホルダー
ドラえもんバンパーカー
ドラえもんキューブ
ドラえもんレンズライト

シールがふくらむ 立体シール もこもこ

今、人気の高インカムマシン!!

もこっとした立体シールができるんです。 これはオドロキ！



※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822 （九州）〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868 （サービスセンター）〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280


namco
にぎって あ・そ・ぶ・だ・け
にぎってあそぼう、2人対決が熱い！
バラエティアクションゲーム
パニックパーク
PANIC PARK
DX
SD
タイムクライシス2
タイムクライシス2 DX
ダウンヒルバイカーズ
目方でドンピシャ
スタアオーディション
更にパワーアップ！
今話題の雑誌とタイアップ。
ストリートニュース！
Lemon
ビューティークラブ
バージョンアップキット
ニューモードVol.2
ハンマーチャンプ
ファミリーボウル
タコハリー
カトウ製作所製
招福開運
一発必中
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03（3756）2311（大代）
（札幌）〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052（933）6305（代）
販売二部（大阪）〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06（338）3511（代）
（福岡）〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED